ISSN No.2349-4190

शोधायतन

वाणिज्य, कला, शिक्षा, समाजशास्त्र तथा ह्यूमेनिटीज पर
रविन्द्रनाथ टैगोर विश्वविद्यालय की शोध पत्रिका

Shodhaytan

Rabindranath Tagore University Journal of Commerce, Arts, Education, Sociology and Humanities

Vol.-V / Issue-X

December-2018

शोध के चक्र ज्ञान का मार्ग रचें, लेकिन पहुंचाए सामाजिक सशक्तीकरण तक

Approved By **UGC**
List No.64801

Published By

Rabindranath
TAGORE UNIVERSITY™
MADHYA PRADESH, BHOPAL (Formerly known as AISECT University)
AN AISECT GROUP UNIVERSITY
Approved by : AICTE, NCTE, BCI, INC, M.P. PARAMEDICAL COUNCIL | Recognized by : UGC | Member of : AIU

Village-Mendua, Post-Bhojpur, Distt. Raisen (M.P.) India Pin-464993
City Office: 3rd Floor, Sarnath Complex, Opposite Board Office, Shivaji Nagar Bhopal-462016
www.rntu.ac.in

RABINDRANATH TAGORE UNIVERSITY

UGC Approved Journals

Shodhaytan (AUJ-STN)

- Multidisciplinary Academic Research

Indexing and Impact Factor :

INDEX COPERNICUS : 48609 (2018)

Read / Download More Articles

The Challenges Due to Social Exclusion of Homosexual Men in Kerala

Aneesh M. S.[1], Dr. Jilly John[2]

[1]Research Scholar, Dept. of Social Work, Central University of Kerala, Kasaragod (Kerela) India.

[2]Asst. Prof., Dept. of Social Work, Central University of Kerala, Kasaragod (Kerela) India.

ABSTRACT

Heterosexuality is the socially approved and preferred mode of sexual orientation in India and the homosexual people had discriminated based on their Sexual Orientation. Homosexual people are facing so many problems from society due to sexual orientation and the people are targeted for verbal and physical violence and discrimination. The present study focused on the challenges due to social exclusion experienced by homosexual men in Kerala. The study has done in the selected districts of Kerala and descriptive research design and snowball sampling method were used to identify the respondents in the selected district. The result proved that homosexual men had experienced exclusion and violence from all areas of life. The exclusion can negatively influence their physical and mental health.

***Keywords**:* Homosexual men, Social Exclusion, family, educational institutions, workspace, violence, Kerala.

I INTRODUCTION

The LGBT (lesbian, gay, bisexual and transgender) is an umbrella term and commonly used all over the world. The single definition of sexual minorities is a same-sex lover, which means their primary romantic and sexual attraction towards their own sex, but the bisexual people are quite different from others they have attraction to both same-sex and opposite sex. The society mainly considered thatLGBT community members are transgender and they have feminine attires to do the sexual relation with all same-sex people. The situation is also not different in Kerala; the homosexual people havebeen avoided and discriminated from the mainstream society related to the negative perception about homosexuality and homosexual men. Homosexual men face so many issues from the family and society based on gender identity that has negatively influenced their daily activities. In Kerala very limited information are available about homosexual men because the people are not ready to disclose the homosexual orientation publically and they are living in a hidden world or closeted. A study proved that family is one of the most discriminating institutions of homosexual men in India (sherry,2005). Our constitution provides an equal right for every citizen to live in the society without any discrimination based on the caste, gender and economic position. But the homosexual people have frequently experienced discrimination and violence from the mainstream society due to their sexual orientation. Despite a recent judicial ruling in Delhi state, consensual same-sex sexual behavior remains culturally forbidden in most parts of the country (Skanland, 2009), which necessitates many MSM to remain hidden and consequently difficult to reach by HIV prevention and other services given by government (Safren et al., 2006).The prejudices are also linked with homosexual men , the hetero-normative societyall over India believe that homosexuals are sex workers and they have feminine attires or act like a female for attracting male partners for sexual contact (supriya,2013).

LGBT community is invisible among the huge population of 1.2 billion in Kerala. There are no situations to estimate their population yet and hence, there is no official estimate of the total population of LGBT community in India. In a country like India, which confirms the gender binary roles of a male or a female, the existence and survival of a third gender is going through tough times and extremely rough paths.The Honorable Supreme Court, vide Judgment dated 15th April 2014, has recognized transgender as the third gender for the purpose of safeguarding their rights. The judgment has also directed the Centre and State Governments to grant legal recognition of their gender identity, to treat them as socially and educationally backward classes and to extend all kinds of reservation in cases of admission in educational institutions and for public appointments. September 2018 is a noticeable year because the Honorable Supreme Court of India decriminalized section 377. Consensual adult gay sex is not a crime anymore and the homosexual orientation is a natural thing and people have no limitation or control to select their partners.Center and State Governments have also been directed to operate separate Human Immunodeficiency Virus (HIV) surveillance Centers, since transgender face several sexual health issues. The Govt. of Kerala introduced a policy for transgender with the help of Sangama on 2014. Kerala is the first state that introduced a policy for transgender in India. The government and other supporting groups in Kerala provide more support for transgender community but the other sexual minorities are closeted and addressing different issues connected with their sexual orientation.

II REVIEWS BASED ON LITERATURE

The research study is about the barriers, exclusion and current status of LGBT people in Kerala. For the part of this study, the researcher reviewed the literature about exclusion, mental health problems, and related topics. The review of the literature has helped the researcher to get knowledge about the

issues of people. The homosexual youth experienced challenges especially those who come out without family or societal support.

A study done by Deuba (2012) found that 21% of homosexual men had experienced verbal abuse, 10% had experienced physical and sexual abuse, and 32% experienced all of three forms of abuse from the mainstream society. The study furthermore expressed that 38% of the respondents are facing physical abuse from spouse or partner/relative and 41% of them are sexual abused by spouse/sexual partner/relative. 61% of the homosexuals reported high rate of depression, 47% reported of having suicidal thoughts/tendencies in the last year and 40% have suicidal plan.

Ryan et al. (1998), studies have proved that almost one-half of the homosexual men and one-fifth of the homosexual women were verbally or physically assaulted/ harassed in high school and they were two to four times more likely to be threatened with weapons at school. Moreover, homosexual men had experienced threatening by family members, peer group, partners, spouse, and relatives because of their sexual orientation. The negative responses leads to different psychological problems such as depression, stress, tension, etc.

Augelli (2002) study described that homosexual and bisexual men are facing violence and rejection from the family and society. The result also found that the homosexual men face more psychological issues and suicidal tendencies related to the negative response from parents, rejection, victimization and hostile environment. The study also reported that more than three-quarters of the respondent had been verbally abused, 15 % of the homosexual respondents are facing physical violence, and more than one-third reported of losing friends because of their sexual orientation/ gender identity.

III AREAS OF DISCRIMINATION

The researcher identifies the major areas of exclusion experienced by homosexual men in India based on the previous studies and the interaction with community members. GBT people are most vulnerable, discriminated, isolated and minority group in the society. According to Indian culture, place in heaven depends on the birth of son and because of that the Indian society is very much concerned about the gender as well as Indian people strongly believed on the Manusmriti (A constitution of Hindu religion). According to Manusmriti, occupation of people, the role of gender is fixed by God; it should be followed by people. In Kerala context most of the sexual minorities face discrimination from every area depending on their sexual orientation. Main areas are family, educational institution and health care.

IV FAMILY

The family is the primary group and the character formation will happen from the family. Based on the previous studies homosexual people are facing discrimination or exclusion from their family because of their sexual identity. Most Indian families are trying to educate their children living with heterosexual orientations and the family shown the model of heterosexual marriage and the relationship. The men and women has experienced the pressure from the family to marry a partner from the opposite sex and the women have experienced more pressure from the family to choose a partner because the women has less freedom in the Indian context.But the situation is slowly changing and women are fighting for equal position with men. There is no space within the family to express their same sex behavior and some of them have married an opposite partner with pressure of family. In this conservative context, some sexual minorities have chosen to disclose to their families as having an alternative sexual orientation. The disclosure leads to different form of rejection and attack from the family. Most of the time they are thrown out of the family. The family may completely disown their son or daughter and the parents are not ready to accept that he or she is homosexual or marry a same sex partner and the family also force them to undergo psychiatric treatment in a vain attempt to convert their sexual orientation from homosexual to heterosexual or they push them to select a partner from opposite sex and they lead an unhappy marriedlife. The homosexual partners act as heterosexual partner in front of the spouse and practicing the homosexual activities. The female partner suffers different issues like her sexual freedom being denied and not getting any physical care from partner etc., (Human Rights Violations against Sexual Minorities in India-2001).

V EDUCATIONAL INSTITUTIONS

The educational institution takes an important role of an individual life but on the other side, homosexual men have experienced more discrimination/harassment and stressful time from educational institutions. Schools are difficult places for homosexual students as they regularly face discrimination, bullying, and harassment in elementary, secondary, and higher secondary institutions. The issues mostly start at the high school level because the friends notice their behavior and some of them have feminine attires. School is a place where an individual develop socialization and learn social norms, knowledge, skills and culture. In one survey

(www.endtransdiscrimination.org/report.html), 40% of gender non-conforming youth reported being frequently harassed by others and 37% of the homosexual men have experienced verbal harassment and name calling from peers. In another survey reported that, 33% of the homosexual students reported frequently experienced homophobic comments from others. The study also reported that the victimized homosexual students have high rate of psychological issues and the sexuality related harassment are very high compared to the other population. This harassment, bullying, and discrimination have a negative influence on their education and the future life of homosexual people. The victimized students are regularly absent in school and their GPA score is very low. These are the main reasons to discontinue their higher education. On their psychological side homosexual men have experienced high rate of depression and low self-esteem. The transgender policy has identified some of the major reason for discontinue the education of LGBT people in Kerala. The reason is

(a) Severe harassment makes studies impossible.
(b) Gender-related negative experiences at school.
(c) Lack of special educational quota or reservation.
(d) For those who had to leave school due to harassment, nearly half reported having experienced a negative home environment.

(Transgender policy draft- 2014)

VI WORKPLACE

LGBT people have victimized the widespread of discrimination at work place. Studies proved that gay and bisexual people have experienced some forms of discrimination and violence, mistreatment at work place. These negative attitudes in work place made homosexual people insecure or victimized. The employers have judged based on their sexual orientation and gender identity not their job related performance. The judgment may affect their promotions and may lead to experienced exclusion in the workplace. A survey by Williams on Sexual Orientation Law and public Policy found that 8% to 17% of gay and transgender workers reported of being passed over for a job or fired because of their sexual orientation or gender identity. 10% to 28% received negative evaluation on their performances or were passed over for a promotion because they were gay or transgender.

VII RESEARCH METHODOLOGY

The present study is focused on the social exclusion and victimization of homosexual men in Kerala. The data has been collected from Ernakulam district the central region of Kerala. The data has been collected with the support of Santhwanam Suraksha project. The study excluded the transgender and bisexual people in the selected district.

(a) Research Design- A descriptive research design is used because the researcher is trying to describe the challenges of exclusion among homosexual men in Kerala. Study wants to portray the characteristics of a group. As the descriptive research design describes the different factors in their life and forms of exclusion they experienced from the society.

(b) Sampling-Non-Probability sampling is used in the present study. In this snowball sampling technique is more suitable to identify the respondents. The respondents are selected from Ernakulam district because of the visibility of sexual minorities. The sampling size is 100 and the age category is 18-40 years.

(c) Method and Tools of Data Collection-The data collection is based on the primary method and secondary method. In primary method, data is collected through interview schedule prepared by the researcher and in secondary method data is collected through books, journals, articles, newspaper, and internet.

VIII RESULT AND DISCUSSION

The study tries to focus on the challenges due to social exclusion and current status of homosexual men in Kerala state. In Kerala homosexual men are less visible because of the fear of rejection from mainstream society. The data has been collected through questionnaire in the area of Ernakulam district with the help of supporting groups in Ernakulam. Ernakulam is a metro city and LGBT people are more visible especially the transgender community and they are ready to disclose their identity in front of society. But the homosexual people are closeted and majority of the people are coming to the cruising spot for searching suitable partners for sex and other relationship. For the purpose of the present study the researcher visited their cruising spot in the early night time and discussed with them about their experience from the society. The researcher met more than 200 homosexuals in the district of Ernakulam and selected 100 homosexuals based the inclusion exclusion criteria.

(a) Socio Demographic Profile of Homosexual Men in Kerala-Socio demographic profile is an important factor of a social work research. It helps the researcher to identify the basic details and current situation of the homosexual respondents in Kerala.

Table 1
Socio Demographic Details of the Respondents

Characteristic		**Frequency (N100)**	**Percent**
Locality	Urban	64	64%
	Rural	36	36%
Age wise classification	18-25	11	11%
	26-30	11	11%
	31-35	41	41%
	36-40	37	37%
Education wise classification	Primary	14	14%
	High school	42	42%
	Higher secondary	18	18%
	Degree and above	26	26%
Religion wise classification	Hindu	48	48%
	Christian	39	39%
	Muslim	12	12%
	Others	1	1%
Marital status	Married	11	11%
	Unmarried	82	82%
	Separated	7	7%
Occupation	Government employee	7	7%
	Private sector	32	32%
	Business	12	12%
	Daily wages	45	45%
	Unemployed	4	4%
Monthly income	Below 10000	10	10%
	10000-15000	33	33%
	15000-20000	42	42%
	Above 20000	15	15%
Living arrangements	Friends	44	44%
	Family	48	48%
	Alone	1	1%
	Same sex partner	7	7%

The above table 1 presents the socio demographic details of the homosexual men in Kerala. The Age wise classification of the homosexual men in Kerala indicatesthat majority (41%) of the respondents is within the age category of 31-35 years and 37% of the respondents are in the category of 36- 40 years. The remaining 11% respondents are belongs to the age category of 18-25 and 26-30. Age is an important variable of the present study because the sexual experience may start from child hood.

Educational qualification is very low compare to the normal population , 14% of respondents have only primary level education (1-7),42% of respondents have up to high school level education and 18% of the respondents have higher secondary level of education and the rest of 26% of the homosexual men have completed degree and above level of education . Based on the religious back ground of the respondents is proved that majority of them are belongs to the Hindu religion (48%), 39% of the respondents are from the Christian religion and 12% of the homosexual men are from the Muslim background. The 2011 census reported that 54.73% of the Kerala population is belongs to the Hindu religion.

Homosexual people are not ready to marry an opposite sex member because their primary sexual and romantic attraction is towards only the same sex members. The family is not ready to accept their same sex relationship and they have to force them to marry an opposite sex partner. Marital status of the homosexual men in Kerala is clearly indicating that 82% of the homosexual men are unmarried and very less number of homosexual 11% is legally married because of the fear of rejection from the society and the societal norms has supported only the

heterosexual relationship. The remaining 7% of the respondents are legally separated from the partner. Occupation is another important variable and it gives an idea about their economic status of the respondents. The data shows that the occupational status of homosexual men in Kerala, majority of the respondents 45% are daily wages like coolie and construction works, 32% of the respondents are working in private sectors, 12% are business and 7 % of them are government employee. Majority of the respondents have 15000 -20000 range of monthly income, 33% have 10000- 15000, 15% have above 20000 and 10% of the respondents have only the monthly income is below 10000. A current living condition has helps to know the present condition of homosexual men in Kerala. 48% of the respondents are living with family, 44% are living with friends and 7% have living with partners.

(b) Family Response of Homosexual Men-The family is the primary institution that provides the support and help to an individual; but most of the homosexual are experiencing discrimination or avoidance from the family. The avoidance leads to different type problems and it has negatively influenced their mental health. The result indicates that majority of the homosexual men (57%) has not disclosed their sexual identity in front of the family. Homosexual people are victimized to physical, verbal and sexual abuse from family. The verbal abuse is mainly in the form of using abusive words and other way. 43% of the respondents have 'come out' in family and majority of them have experienced physical attack from parents and siblings. Father and siblings are the main discriminator of homosexual men in Kerala. 62% of the parents are not ready to accept the sexual orientation of their son and they think that homosexuality is a psychological issue and they suggest a mental health professional for reducing the homosexual tendencies

Table 2
The Response of Family Exclusion and Support

	Exclusion from family		**Support from family**	
Response	**Frequency**	**Percentage**	**Frequency**	**Percentage**
Strongly agree	44	44%	23	23%
Agree	30	30%	13	13%
Strongly disagree	19	19%	48	48%
Disagree	6	6%	16	16%

Table 2 presents the response of family exclusion and support experienced by homosexual men in Kerala. It indicates that 44% of the homosexual men strongly agree that most of the time they experienced discrimination from family related to their sexual orientation and 30% also experienced moderate level of exclusion from family and 19% of them have never faced any type of exclusion from the family.

The familial support helps an individual to overcome all their issues and based on the study 48% of the respondents had never get any form of support from the family after disclosing their sexual orientation, 16% moderately disagree that, 23% of the homosexual men has getting support from family and 13% have moderately get support.

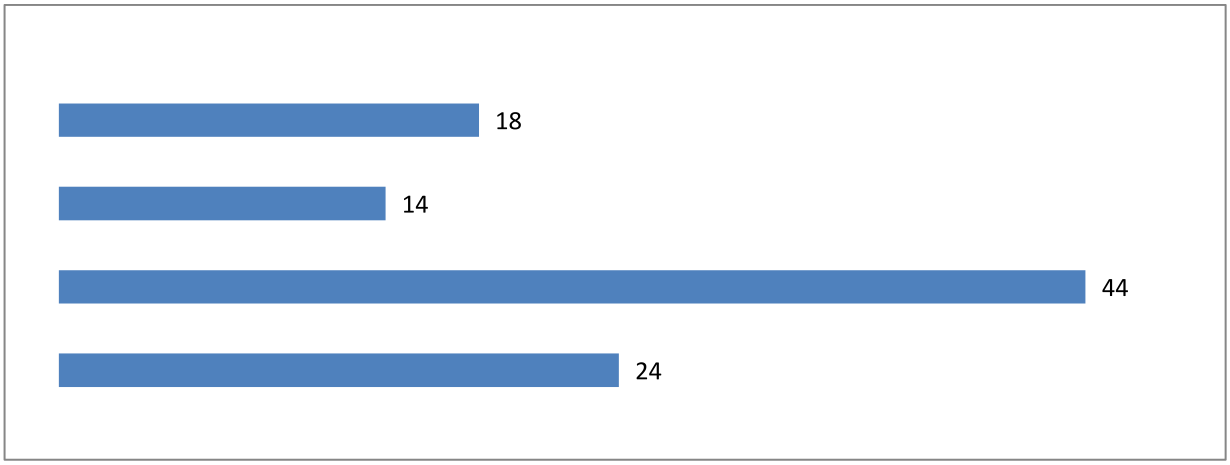


Fig. 1: Family Response

The family response is very important for the life of LGBT people. The figure 1 shows that majority (44%) of the respondent's families have negative response related to homosexuality and homosexual men and they become angry in the presence of homosexuals and 18% of the respondent's families are not interested to talk about the homosexuality . Very less number of families (24%) is accepting the change especially their sexual orientation. The response of the family members has totally different and they facing problems from family members, 50% of the respondents are facing negative response from their brothers and also experienced the physical attack from their side. 17% of the siblings are accepting the change and 12% of siblings are completely discriminated. The neighbors are one of the other discriminators. The result proved that 32% of the respondent's neighbors are accepting the change, they support them to overcome the issues faced by the society, and 30% of the neighbors are fully discriminating the homosexual men and they are not ready to talk about homosexuality. Winter (2006) study found that 62.9% of mothers and 40.6% of fathers accepted or encouraged their child as a homosexual from its first expression.

(c) Exclusion from Educational Institutions- Educational institution is one of the most discriminating areas of homosexual men in Kerala. The homosexual people are facing different issues in school time and that can be negatively influence their mental health and identity confirmation. Educational institution has to be free from violence, fear and discrimination so that an individual can develop in a healthy environment. Bullying and stigma makes schools and other educational institution unsafe for homosexual people. Universal Declaration of Human Rights (1948) expressed that bullying poses a significant threat to the universal Right to education. 41% of the GBT people has strongly agreed that they faced discrimination/exclusion from their friends at the time of schooling, 35% have moderately agreed that they have victimized the exclusion and 13% are moderately disagreed that and they get support from their friends. The present study majority of the respondents are not disclosing their sexual orientation in school and their behavior and body language has been leads different issues in school.

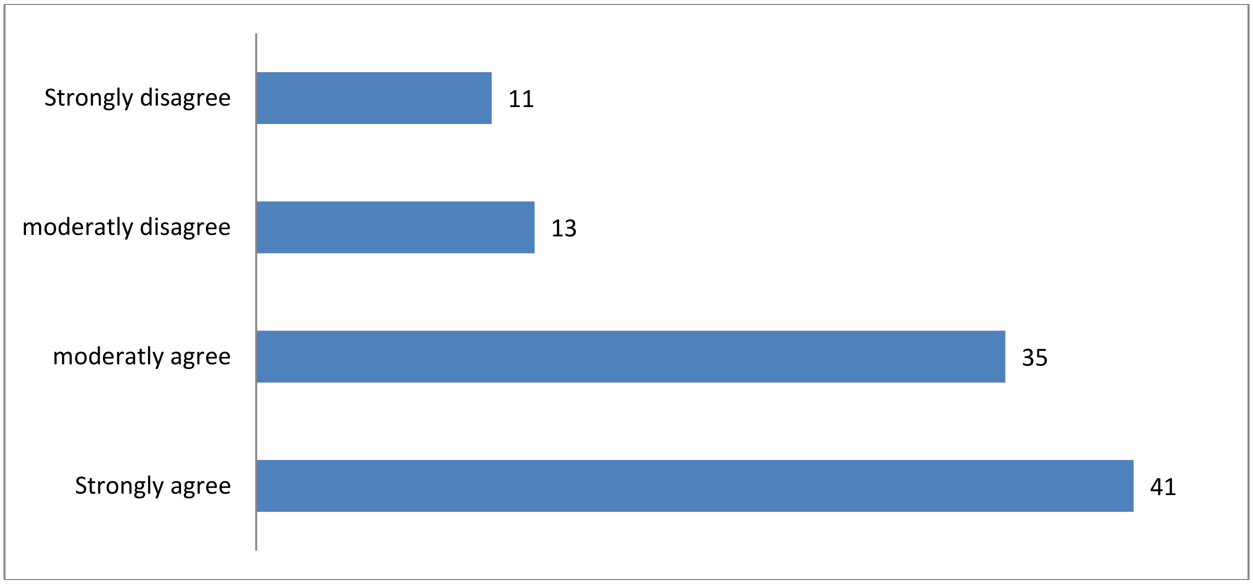


Fig. 2: Response related to the discrimination from teachers

The above figure 2 explains the response of homosexual men regarding the discrimination from teachers based on their sexual orientation at the time of schooling. Based on the result 41% of the respondents strongly agreed that they had face discrimination from teachers at the time of schooling and 35% of them had moderately experienced the discrimination from teachers and 11% of them strongly disagree that they never face any type of discrimination from teacher in school time and 13% of them moderately disagree the comment. The unawareness about homosexuality is one of the main reason for the discrimination and the homosexual people has to victimizeverbal and physical harassment from teachers, students and other staffs is school. 85% of the respondents have experienced verbal harassment from classmate and they have to use the local words or abusive words to representing the homosexuals. Name calling is the main form of verbal abuse.

A study was done by Greytal et al, (2009) to assess the different forms of violence experienced by homosexual students and he interviewed more than7, 000 middle and high school homosexual students within the age category of 13–21 years. It was found that over 85% of the homosexual students have experienced verbal harassment in school based on their sexual orientation. Nearly half (49.5%) reported that they victimized the physical harassment from friends and others in school based on the homosexual orientation, and a one third (34.1%) reported being physically assaulted.

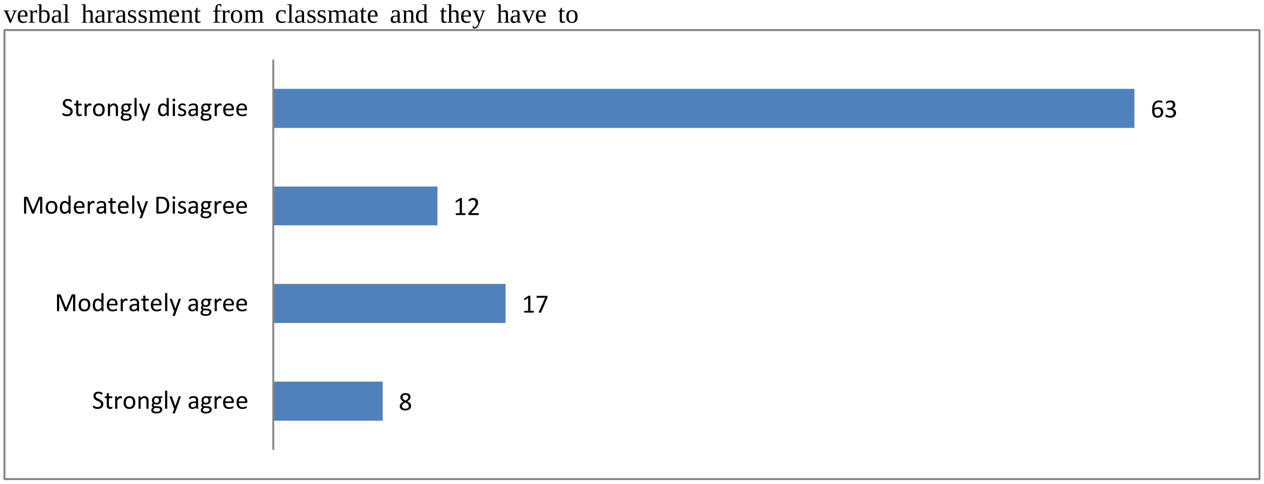


Fig. 3: Support from Teachers

The figure 3 represents the support from teachers at the time of schooling. 8% of respondents have strongly agreed that their teachers are very supportive in schools and 17% moderately agreed that they had not much support from teachers. 12% moderately disagreed and remaining 63% strongly disagreed that they never received any support from teachers. It clearly proved that the teacher have homophobic behavior about the homosexual students. Harris (2005) found that homosexual students were over four times more likely to be verbally harassed because of their gender expression.

(d) Workplace-Work place is the second home of an individual and the people has to spend the most of the time in their work place. Work place is one of the major exclusion areas of homosexual people especially homosexual men and transgender. Multinational companies have inclusion policies for LGBT people for providing equal position and support for them. Some of the homosexual people are feminine attire and sometimes they are cross dressers and based on that they have to experience so many issues in workspace. Pramodini (2014) study result found that, 75.3% of the LGBT people experienced the negative response from work place whereas 24.7% of them did not face any negative experiences in workplace. The present study tries to focus on the exclusion experienced by homosexual men in workplace. Based on the result, majority of them have not disclosed their sexual orientation in front of the colleagues and 59% of them hide their orientation because of the negative response from the colleague.

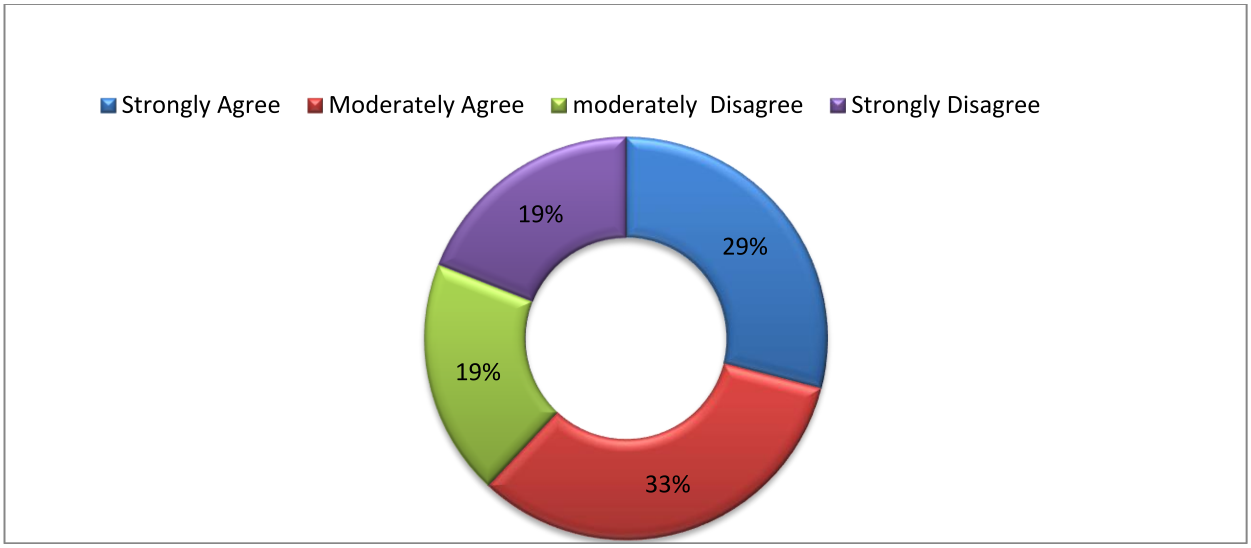


Fig. 4: Work Place Discrimination

The figure 4 represents the discrimination experienced by homosexual men in work place and it shows that 19% of the homosexual men moderately disagree and strongly disagree that they never face any type of discrimination at workplaces. On the other side 29% of the respondents strongly agree that they are facing discrimination in workplace and 33% are moderately agreed the arguments. It clearly proved that homosexual men in Kerala experience high rate of discrimination in work place related to their sexual orientation. Homosexual men experience physical, sexual and verbal harassment in workplace. Based on the result 50% of them strongly agreed that they faced verbal and sexual abuses at workplace. The verbal abuse like name calling, using abusive words etc. 20% moderately agreed, and among the remaining 15% of the respondents strongly and moderately disagrees with the sexual and/or verbal abuses at workplace. The result clearly proved that the homosexual people are not safe in any area, especially at workplaces. Majority of them face sexual and verbal abuses from colleagues and others. Badgett et al., (2007) discussingabout the workplace situations of homosexuals and the result of 15%t to 43% of homosexual workers have experienced some form of discrimination in the workplace like salary discrimination, discrimination at the time of promotion etc. and 8% to 17 % of homosexual workers report that they are being terminated from the job because of their sexual orientation. 10% to 28 % of people were rejected or denied their promotion because they belonged to the LGBT community. 7%t to 41% of workers was verbally or physically abused at their workplace. (Bryant and Schilt (2008) study proved that 99% of the homosexual people are facing discrimination/ verbal harassment from workplace.

(e) Experience in the Society-Homosexual people experience the issues from the mainstream society because the society is more heterosexual oriented and the norms are accepting only the heterosexual relationship. Cloud (1997) states that homophobia is the one of the main reason of people victimized in the violence and discrimination from the society. The society is not ready to accept the same sex behavior and most of the time they are discriminated from the mainstream society. Based on their sexual orientation homosexual people has experienced the personal rejection, hostility, harassment, homicide, verbal, sexual and physical violence etc. the study result indicates that , 74% of the homosexual respondents face the verbal harassment from general public and 26% of the respondents never faced any harassment from

public. 45% of the homosexual men experienced negative comments and physical attack from police and 18% of them got help from police and 23% of the respondents experienced both help and harassment from police. The police officials considered that the homosexuals are sex workers. The social justice department and other supporting group have organized few programs for creating awareness in police and other staffs of other department.

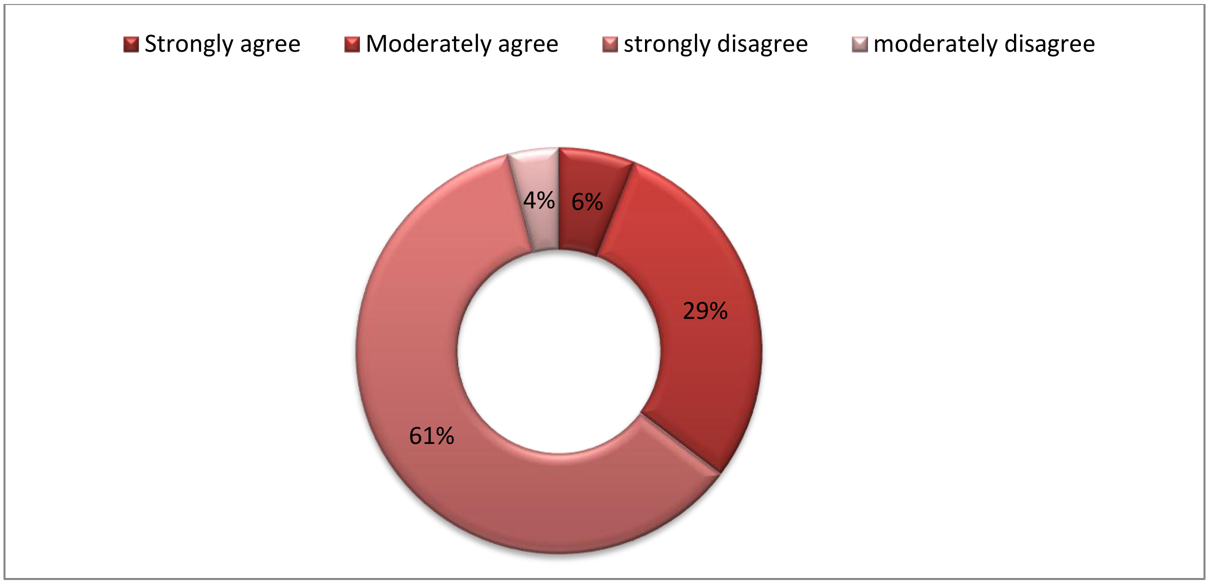


Fig. 5: Response of Homosexual Men Regarding the Social Acceptance.

The above figure 5 illustrates the response of people regarding to the social acceptance of the mainstream, majority of the homosexual men (61%) relied that they strongly disagree that the society never accept their sexual orientation and most of the time they experienced rejection and avoidance from the hetero-normative society. 29% of the respondents moderately agree that they received rejection and acceptance from the society. 6% of the respondents strongly agreed that the society is never discriminated and they received support from the society and 4% moderately disagree the comment. The LGBT people experienced the physical and sexual attack from police and local criminals. Police periodically patrolled the cruising area and chased them away. They even revealed that they were harassed and forced to have sex with them by the police and local people (Pramodini 2014).

IX CONCLUSION

Homosexual men are not free from problems and most of the time they have to experience different form of issues from family and mainstream society. The problems are mainly rooted from their homosexual orientation and gender identity. The present study tries to focus on the challenges due to social exclusion in Kerala and the study proved that homosexual people are facing so many problems in family, workplace, educational institution, and society. The societal exclusion may affect their physical and mental health. Homosexual men have experienced more issues from the family and educational institutions. In the family they are victimized and suffer different form of violence and harassment related to their sexual orientations. The violence leads to different type of problems and that has been negatively influenced their physical and psychological health. Invisibility of homosexual men is one of the main reasons to increase the issueshighly.

X SUGGESTIONS

(a) The government and other supporting group have to take more initiatives in creating awareness about the gender and sexuality. It may help to reduce the violence and exclusion experienced by homosexuals in Kerala.
(b) The government has to implement new policies and programmes for LGBT community especially the workplace inclusion
(c) Create more awareness in school level and include the sexual education in school curriculum

XI LIMITATION

The study is not free from limitations; the main limitation of the study is the selection of sample and universe. The study included only the people from Ernakulam district and reduced the sample size of 100.

REFERENCES

[1] Assembly, U. G. (1948). Universal declaration of human rights. UN General Assembly.

[2] Badgett, M. V., Lau, H., Sears, B., & Ho, D. (2007). Bias in the workplace: Consistent evidence of sexual orientation and gender identity discrimination. The William institute.

[3] Bryant, K., &Schilt, K. (2008). Transgender people in the US military.

[4] Badgett, M. V., Lau, H., Sears, B., & Ho, D. (2007). Bias in the workplace: Consistent evidence of sexual orientation and gender identity discrimination.

[5] Bryant, K., &Schilt, K. (2008). Transgender people in the US military.

[6] Bontempo, D. E., &d'Augelli, A. R. (2002). Effects of at-school victimization and sexual orientation on lesbian, gay, or bisexual youths' health risk behavior. Journal of Adolescent Health, 30(5), 364-374.

[7] Bartkiewicz (2010). The 2009 National School Climate Survey: The Experiences of Lesbian, Gay, Bisexual and Transgender Youth in Our Nation's Schools

[8] Deuba, K., Ekström, A. M., Shrestha, R., Ionita, G., Bhatta, L., &Karki, D. K. (2013). Psycho social health problems associated with increased HIV risk behavior among men who have sex with men in Nepal: a cross-sectional survey. PloS one, 8(3), e58099

[9] Devi, K. P. (2014). Psycho-Social Problems of Men who have Sex with Men (MSM): A Study of Imphal East and Imphal West Districts of Manipur (Doctoral dissertation, Assam University).

[10] Gates, G. J. (2011). How many people are lesbian, gay, bisexual and transgender?. The William institute

[11] Kerala policy for Transgender (2014) ,social justice department

[12] Kosciw, J. G., Greytak, E. A., & Diaz, E. M. (2009). Who, what, where, when, and why: Demographic and ecological factors contributing to hostile school climate for lesbian, gay, bisexual, and transgender youth. *Journal of youth and adolescence*, *38*(7), 976-988.

[13] Kosciw, J. G., Greytak, E. A., Diaz, E. M., &Bartkiewicz, M. J. (2009). GLSEN 2009 national school climate survey

[14] Maguen, S., Shipherd, J. C., & Harris, H. N. (2005). Providing culturally sensitive care for transgender patients. Cognitive and Behavioral Practice, 12(4), 479-490.

[15] Ryan, C., Russell, S. T., Huebner, D., Diaz, R., & Sanchez, J. (2010). Family acceptance in adolescence and the health of LGBT young adults. Journal of Child and Adolescent Psychiatric Nursing, 23(4), 205-213.

[16] Skanland, C. A. (2009). India: Delhi high court annuls law criminalizing adult homosexual relations. HIV/AIDS policy & law review, 14(2), 49-51.

[17] Safren, S. A., &Pantalone, D. W. (2006). Social Anxiety and Barriers to Resilience among Lesbian, Gay, and Bisexual Adolescents.

[18] Supriya, P. R. (2013). A study on personal and social life of male homosexuals of Dharwad district a social work perspective. (Doctoral thesis from Maysoor University)

[19] Winter, S. (2006). Thai transgenders in focus: Demographics, transitions andidentities. International Journal of Transgenderism, 9(1), 15-27.

A Study on Consumption Pattern of Sanitary Napkin and Environment Degradation

Jyoti Choudhary[1], Dr. Mahua Bhattacharjee[2]
[1] M.A., Dept. of Economics, Amity University, Noida (U.P.) India
[2] Associate Professor, Amity University, Noida (U.P.) India

ABSTRACT
The research paper high spots the issue of women hygiene products that are becoming a serious environmental issue due to the non-biodegradable raw materials. In the manufacturing of most sanitary pads raw materials like wood pulp, polyethylene etc are used consisting high carbon footprints poisoning habitat. Some firms use alternative absorbent fibres like bamboo, jute, banana fibre having lower level of carbon footprints. The findings of the paper have been based on a secondary comparative study of firms which produce eco-friendly sanitary napkins with those that use non-biodegradable raw materials. It has been found that the firms using eco-friendly raw materials cause a positive externality, whereas the latter cause a negative external effect. The paper uses primary data to analyse the women preference among synthetic and organic sanitary napkin and it has been found that only 1/4 of women population uses organic sanitary napkins and women prefer synthetic napkins more than organic sanitary napkins. The factors have been listed for detailed understanding. Further it uses municipal solid waste act to highlight the insufficiency of government in this context. The external effects of non-biodegradable sanitary napkins cause those to be considered as bad good.

Keyword- Hygiene, Sahitaya pado, eco friendly etc.

I INTRODUCTION

Environment degradation is any change or interference to the environment which comprehends to be unpleasant. Environment degrades due to water degradation, lower air quality, extensive exploitation of resources, disappearance of wildlife and pollution. Population, per capita affluence and technologies increasing pollution have direct impact on environment. In an economy with the expansion of population, demand for commodities increases prompting industrialization and use of technologies dependent upon resources leading to exploitation of resources. Industries in the process of manufacturing emerges harmful toxic gasses like carbon monoxide, hydrogen sulphide, solvents and other wastes as by-product passed to the sink capacity of the environment. Today's era is the "Age of plastic" which is a ubiquitous component in industrial sector. Unfortunately, plastic contributes to the degradation of environment as during manufacturing of plastic various toxic chemicals are released like carcinogenic, neurotoxic, and hormone-disruptive chemicals which find their way in ecology through land, water and air pollution. Many industries use plastic as a raw material in manufacturing of goods, women hygiene products industry is one among them. Sanitary napkins comprise of multi-layered structure made up of non-biodegradable materials like polyethylene, polymeric films, wood pulps degrading environment each day, which is the leading concern of the economy. The top sheet of sanitary napkin consists of thermoplastic fibre and hydrophilic absorbent fibre, the absorbent core is made up of wood pulp and polyethylene and polymeric film used as barrier sheet are non-breakable by bacteria and poisons environment. India being a developing country has population of 1343.27 million out of which 429 million women are classified in the age group of 15-59. According to National Family Health Survey, 77.5% of urban and 48.2% of rural Indian female population use disposable sanitary pads. This much consumption of sanitary napkins will generate around 16180 tons of waste per month which are non-decomposable and emerges harmful gases in the atmosphere. Women hygiene products are the necessary commodities but from the point of view of environment they are the bad commodities but feminine population dependency on sanitary napkin has increased notwithstanding of its negative effect on environment.

II LITERATURE REVIEW

(a) Review -In the project, The Shakti by Miss World Manushi Chhillar in order to spread awareness on menstrual hygiene with Chief Minister Manohar Lal Khattar announced free supply of sanitary napkin in schools of Haryana for the social welfare. In fact, according to Hindu article Akshay Kumar stated that "sanitary napkins must be distributed to the society free of cost". Other activists like Hari Mohan started campaign against the implementation of 12% GST on sanitary napkins and in his support said, "This campaign was necessary as these products are used during the days of mensuration which is a necessity and instead of giving subsidies, sanitary napkins are placed under the luxury goods slab". All the protests and projects are initiated for social welfare by spreading the menstrual hygiene awareness in the society and for the betterment of women which were using soil and ashes instead of napkins as menstrual absorbent. But sanitation issues create environmental problems. According to a campaign under Karcha Project "on an average woman throws around 150 kg of non-biodegradable absorbent on land or other water bodies per year" which are not decomposable. Swati Singh Sambyal (senior research associate at centre for science and environment) stated "on the major issue with sanitary napkin is its classification between weather it is bio-medical or plastic waste. Katkar PM and Asagekar SD in their research paper "Natural and Sustainable Raw Materials for Sanitary Napkin" elaborated the manufacturing of

sanitary napkin and the raw material used in napkin which are harmful for the habitat. Moreover, suggesting the eco-friendly raw material as substitutes of chemicals and polyethylene. This research paper emphasis on the externalities generated by the sanitary napkin industries with respect to environment.

III OBJECTIVES

(a) Sale analysis of eco-friendly and non-eco-friendly industries of sanitary napkins.

(b) Analysis of the Acts given by the Indian government.

IV METHODOLOGY

In this research paper qualitative methodology is used. With the help of secondary data consumption pattern of sanitary napkin is examined and linked with the sale of two firms: whisper- producing synthetic sanitary pads and Saathi- producing organic sanitary pads to show the market failure due to the negative externality produced by the synthetic sanitary napkins. Moreover, in this research paper Acts given by Indian Government in order to decompose menstrual waste are analysed.

V ANALYSIS & INTREPRETATION

(a) Primary Analysis

The findings in this paper have been supported by a primary survey conducted in Delhi. The method used for sampling is snowball sampling which is a type of non-probability sampling. The women population is chosen under the age group of 15-60 in Delhi. The questionnaire has been attached as Annexure 1. The survey was conducted in order to understand the awareness of women regarding the environmental effects of sanitary napkins. It further questions their preference and willingness to transit from synthetic sanitary napkins to organic sanitary napkins.

(b) Secondary Analysis: Case Study On P& G-

P&G Hygiene and Health is the leading industry in the women hygiene products. All the feminine hygiene products are manufactured under the brand name of "whisper". The market share of P&G hygiene products has grown from 50% in 2009 to 56% in 2015 as a result of the PGHH's price cut in 2011 preceding its competitors. Johnsons and Johnsons being the second largest-player in the market of sanitary napkin with the market share of 28% through its brands stayfree and sofy failed to compete with PGHH. According to MOSL, the net sale of the P&G hygiene products was

Table 1
Gross Sale of P&G Hygiene Products

INR M	FY11	FY12	FY13	FY14	FY15	FY16
GROSS SALE						
FEMININE HYGIENE	6,235	8,122	10,883	13,462	15,327	17,486
GROWTH (%)	3.2	18.1	17.3	10.9	16.8	0.5

Source: Company, MOSL

With the price 4.125 rupees per pad in 2011 pre-price cut and 3.75 rupees per pad in 2014 post price cut the gross sale increased from 6,235M to 17,486M. But whisper is a synthetic sanitary napkin which consists of polyethylene and polymeric fibre for barrier sheets, cotton and wood pulp for absorbent core which are thrown in fields or water bodies and are non-biodegradable polluting environment.

Alternatively, the cofounder of Saathi brand: Amrita Saigal, Tarun Bothra came up the new idea of using eco-friendly raw material in the making of sanitary pads. With the innovation, Saathi is the leading manufacturer of 100% biodegradable sanitary napkins in India. The major constituent used in manufacturing of Saathi sanitary pad is the banana fibre as an absorbent core which can be decomposed and available natural resource in the economy. These feminine products are pleasing for skin, environment and community. The target market is the higher and middle-income groups who are concerned for the environment or deals with skin sensitivity. The expected annual sale is 344,000 with the price 22.25 rupees per pad.

Table 2
Raw Materials Used in Sanitary Napkins and Their Impact on Environment

SHEETS	NON-BIODEGRADABLE RAW MATERIALS USED (WHISPER)	IMPACT ON ENVIRONMENT	BIODEGRADABLE ALTERNATIVE RAW MATERIALS USED (SAATHI)	IMPACT ON ENVIRONMENT
TOP SHEET	Thermoplastic fibre, Hydrophilic absorbent fibre. Top sheet is made up of Polypropylene fibre.	UV lights, heat and pollutants interact with polypropylene molecules. A lot of waste is generated with the use of Polypropylene.	Organic cotton or TENCEL Bio-soft fibre.	Organic cotton is grown using methods and material having low impact on environment by avoiding the use of pesticides and fertilisers. TENCEL Bio-soft fully biodegradable and hydrophobic in nature and extra softness.
ABSORBENT CORE	Wood pulp (bleached)	Use of bleached wood pulp leads to deforestation. It emerges greenhouse gases NO_2, CO_2 and SO_2 leading to air pollution. It produces significant quantity of dioxins.	Bamboo fibre, Jute fibre and Banana fibre.	They are naturally soft and does not require any chemical to soften it. They are cheap and extracted from natural resources. They are bio-degradable and have no negative effect on environment and categorized as eco-friendly fibres.
BARRIER SHEET	Made up of Polyethylene, Polymeric fibre.	Polyethylene and Polymeric fibres are inert and unbreakable by bacteria and thus causes water pollution, soil degradation.	Bio-based plastic prepared from starch. Petroleum based fibre is replaced by Poly Lactic Acid.	PLA is an alternative sustainable replacement derived from corn-starch. It is thermoplastic biodegradable polymer material. It's get decomposed and do not pollute environment.

(a) Demand Analysis

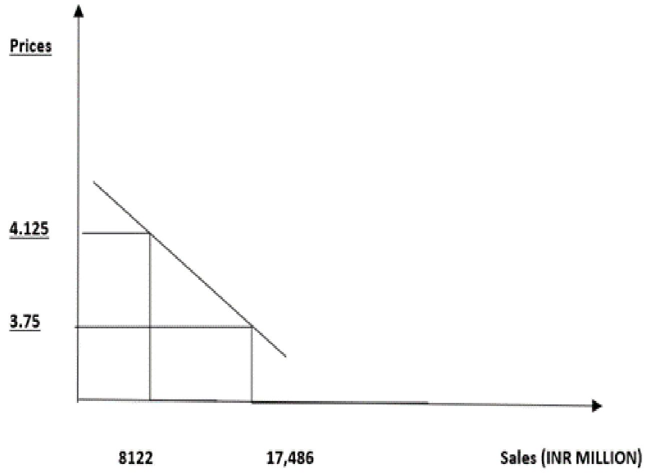


Fig. 1 Sale of P&G Hygiene Products

(a) Demand curve of P&G Hygiene and Health feminine products

The downwards slopping straight line is the demand curve of the PGHH implying with the price reduction the sale has increased.

Social Cost = Private Cost + External Cost
The low price of synthetic sanitary pads implies that firms producing synthetic sanitary pads do not take external cost into consideration as the raw material used in the production of such pads produces negative externalities by degrading environment. Hence, firms consider only private cost not social cost and ignores external cost.

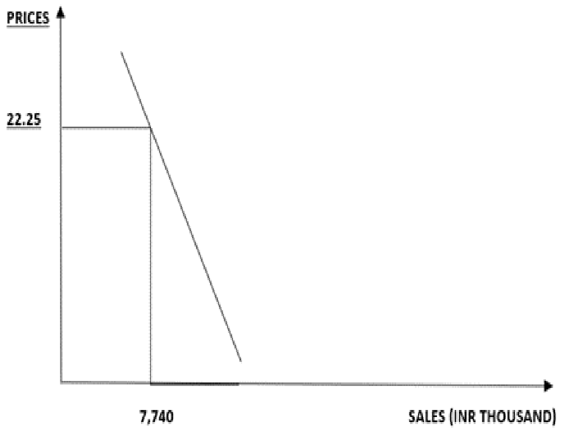


Fig. 2 Sale of Saathi Sanitary Napkin

(b) Demand curve of Saathi pads: biodegradable and eco-friendly

Social Benefit = Private Benefits + External Benefits

The higher price of organic sanitary napkins implies that firms producing organic sanitary napkins produce positive externalities by using eco-friendly raw materials in production of such pads. Hence, such firms take external benefits into consideration.

By comparing the figures, a and b we can analyse that P&G acquires large segment of women hygiene goods market with lower price and creates negative externality to the society by using non-decomposable materials like polyethylene and polymeric fibre as raw materials which are harmful for women health as well as it degrades soil fertility and pollutes water bodies. The lower price of whisper implies that it has ignored the external cost in the form of degradation of environment which is beard by the society.

Firms manufacturing synthetic sanitary pads spawn negative externality as their target is profit maximisation and considers only private cost and benefit instead of social cost and benefits.

Whereas Saathi pads share small market share of market due to higher prices, as it creates positive externality to society by offering organic and biodegradable sanitary napkin which are 100% safe for the skin as well as for the environment. By using natural resource, banana fibre Saathi protects both home as well as environment. The raw materials used in manufacturing of sanitary napkins doesn't pollutes environment unlike synthetic one. The higher price implies that it creates social benefit to the society and the aim of the firm is social welfare instead of profit making.

Table 3

QUESTION	RESPONSES		
	Yes	No	Unsure
Use of Sanitary Napkin	96.9%	3.1%	
Use of Synthetic Napkin	63.3%	36.7%	-
Use of Organic Napkin	14.3%	85.7%	-
Aware of Effects of sanitary napkins	69.4%	19.4%	11.2%
Organic Sanitary napkins have positive environmental effect	54.1%	10.2%	35.7%
Synthetic Sanitary napkins have negative environmental effect	62.2%	9.2%	28.6%
Disposal of sanitary Napkin in non-eco-friendly way	99%	1%	-
Easy availability of organic napkin	24.5%	28.6%	46.9%
Purchase organic napkins from market	53.1%	-	39.8%
Purchase organic napkins online	7.1%	-	39.8%
Prefer lower cost synthetic napkin over high cost organic napkins	28.6%	45.9%	25.5%
Choice between organic and synthetic napkins affected by number of sanitary napkins used in one menstrual cycle	40.8%	55.1%	4.1%
Willing to purchase organic sanitary napkin than synthetic napkins	66.3%	4.1%	29.6%

The questions involved knowing whether or not the respondent has knowledge about the environmental effects that sanitary napkins have; synthetic as well as organic. If they know the ill effects, it was further asked if they would rather use organic sanitary napkins in order to promote a positive effect on the environment. For deeper understanding, the respondents were also asked if they were willing to purchase organic sanitary napkins given the higher costs. The respondents were also questioned on the consumption of sanitary napkin and their preference linked with the number of days in their menstrual cycle. This was done to understand if there is a correlation between the number of days in a menstrual cycle and the preference and willingness.

It was found via the survey that 96.9% respondents used sanitary napkins; out of these 96.9% respondents there were 63.3% who used synthetic sanitary napkins and 14.3% used organic sanitary napkins. 69.4% respondents are aware of the impact of sanitary napkin on environment, whereas, 19.4% of respondent are unaware and rest are unsure if sanitary napkin have any impact on environment or not. 54.1% and 62.2% of respondents are aware of positive impact of organic sanitary napkin on environment and negative impact of synthetic sanitary napkin on environment respectively, 10.2% and 9.2% of respondents is unaware of the impact of organic and synthetic sanitary napkin on environment, whereas 35.7% and 28.6% of respondents are unsure. 99% of respondents use unhygienic methods of disposing sanitary napkins, that is, by wrapping them and throwing in household garbage. For the environment betterment only, the use of organic sanitary napkins is inevitable but only 24.5% of respondents find it easier to purchase organic sanitary napkins 46.9% of respondents are unsure and rest find it difficult to purchase organic sanitary napkins. Out of 14.3% of respondents using organic sanitary napkins, 53.1% of respondents purchase it from market and 7.1% of respondents purchase it online. Women preference between organic and synthetic sanitary napkin is influenced by the price of napkins, 28.6% of respondent prefer lower cost synthetic sanitary napkin over higher cost organic sanitary napkin, and 45.5% of respondents prefer organic sanitary napkin and rest are unsure. Furthermore, it was found that, 40.8% of respondents showed positive correlation between choice between the synthetic and organic sanitary napkin and napkins used in one menstrual cycle. It has been found that 66.3% of respondents are willing to use organic sanitary napkins for the betterment of the environment and society whereas, 4.1% of respondents are not willing and 29.6% of respondents are unsure.

Linking the analysis with the women preference of sanitary napkins between synthetic and organic sanitary napkins:

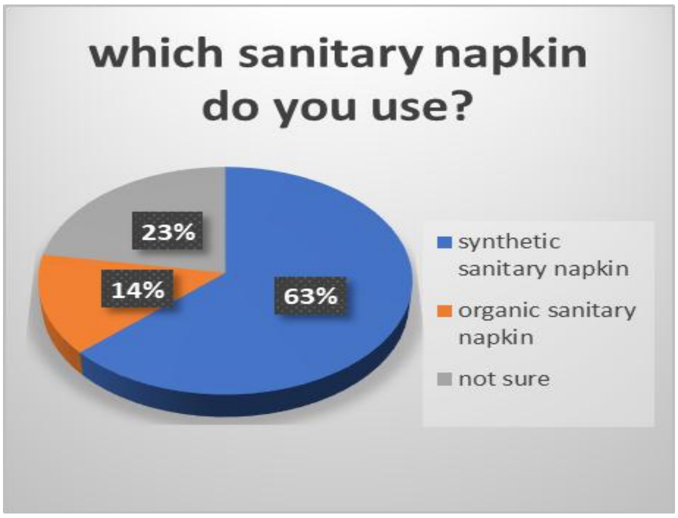


Fig. 3

This implies that women prefer synthetic napkins among all the brands available in women hygiene product industry. Moreover, only 32% of respondents are aware of organic sanitary napkins and 14% of respondents uses it. The demand for synthetic pads exceeds the demand for organic ones, because of different market strategies, synthetic sanitary napkins are advertised more as compared to organic ones, that’s is why, women are not much aware of organic sanitary napkins. The price of organic pads is higher than the synthetic sanitary napkins which influence the women’s choice between them. Moreover, the availability of both the napkins differs; synthetic sanitary napkins are easily available in marker and online as compared to organic sanitary napkins. Women prefer synthetic one over organic which creates external cost to the society.

VI POLICY IMPLICATION

The Government of India has made numerous waste management laws however according to 3, 6, 8, and 25 sections of EPA (Environment Protection Act) Government came up with Municipal Solid Waste Rule, 2000 and The Bio-Medical Waste Rule, 1998 when we take menstrual hygiene wastes into consideration.

Municipal Solid Waste 2000- Under municipal solid waste comes the food items, households waste and bio-degradable waste to be managed and decomposed. Such wastes are collected from house to house, restaurants, hotels, slumps, office complexes and commercial areas etc and transferred to the community bin via small vehicles or hand-driven carts. Bio-Medical and industrial waste shall not be combined with municipal solid waste as such wastes are decomposed with different techniques. Municipal solid wastes are segregated among degradable and non-degradable wastes manually before they are decomposed in landfills.

Bio-Medical Waste Rule, 1998- Whereas Bio-Medical wastes are the wastes generated during the treatment of any human kind or animal such as human anatomical waste and animal waste which deals with humans and animals tissues, organs and body parts. It includes chemical waste used in biological research, solid waste like materials contaminated with blood, cotton, dressing, lines, and biddings. Waste sharp (needles, syringes, glass, any material causing cuts), biological and biotechnology waste are a part of bio-medical waste. According to the bio-medical rule all the wastes are first graded among the 1-10 categories designed by the authority and then decomposed using separate techniques and methods assigned to each category. For instance, materials soaked with blood are microwaved to destroy the bacteria causing diseases, some waste are decomposed using chemical reactions and bio-degradable wastes are deeply buried under the landfills.

According to CPCB and the Municipal-Waste Management sanitary napkins, diapers, condoms are categorised under the household's wastes which are decomposed after the segregation. Whereas according to category 6, schedule I Bio-Medical Waste Rule 1998, all the materials contaminated with blood along with other body fluids, biddings are categorised as bio-chemical waste. With the same schedule, category 2 involves organs, body parts, tissues, bleeding parts of animals under the category bio-medical waste.

In the process of mensuration, a part of endometrium is sheds causing menstrual bleeding which is merely lining made up tiny blood vessels. This matter is in hype for debates where the question for what reasons menstrual hygiene products are not categorised as bio-medical wastes. As according to the act such bio-medical wastes are microwaved, autoclaved so that the pathogens can be destroyed instead of burring them in landfills because the strong viruses like Hepatitis B & C can easily endure even in tiny drop of blood or anybody fluid which is harmful for the environment and human kind. Similarly, feminine hygiene products comprise of familiar kind of toxic pathogens which causes diseases to the people handling dumps and poisons environment by degrading lands, soil and water bodies.

DR. Vinod Babu (former head of hazardous waste: CPCB) disagreed to consider sanitary napkins and diapers as bio-chemical waste as he considered menstrual waste as body fluid like spit and urine.

With the current situation of the environment, there is a need for proper decomposition of sanitary napkin with suitable technique so that involved pathogens in it can be destroyed before it touches the environment in order to protect habitat. Either it must be categorised under section 6 or section 2, schedule I, Bio-Medical Waste Rule 1998, or must be included as separate category. The proper decomposition of menstrual waste by developing a separate category of menstrual hygiene waste cannot be ignored with the increase demand of sanitary pads. But it is just a recommendation and no actions have been taken by the government shows lack of attention to this issue yet.

VII CONCLUSION

According to primary data, it has been analysed that, 61% of women's population are aware of negative impact of synthetic sanitary napkins on environment. There is lack of awareness and availability of organic sanitary napkins, only 32% of women are aware of organic sanitary napkins and 28% of women find it easy to purchase them. Moreover, sanitary napkins are dumped unhygienically, 99% of women throws sanitary pads in open by wrapping it and dumping in household garbage.

It won't be wrong to say that menstrual hygiene products are necessity for women and they must be aware of such products available in the market for their own health but we can't deny the fact that these products are harmful for the environment. The research paper concludes that according to the women preference in feminine hygiene products the sanitary napkin market fails as women preference is synthetic sanitary pads due to its low cost but such pads degrade environment and are non-decomposable. Even after studying the Act initiated by Indian Government it is concluded that there is lack of attention paid in this matter as menstrual waste is treated as household waste under Municipal Solid Waste according to CPCB.

Due to various awareness programs and steps taken by Government there is widespread use of sanitary napkins in urban area as well as the small set up of firms of sanitary napkin in rural area has increased its demand which has increased the burden of menstrual waste growing every day. It's high time that the awareness programme must be directed in the right path where people gets pure knowledge of merits and demerits of highly preferred synthetic sanitary pads. There should be a balance between home and environment as both health of women and environment are equally important.

Moreover, on the part of government, there must be support given to the new techniques producing organic sanitary pads which are biodegradable like Saathi, heyday etc and some restriction must be out on the use of synthetic sanitary pads. Secondly, Government must segregate menstrual waste from household waste and decompose them with different techniques and method instead of burring them in landfills. Either they must be included under bio-chemical waste or separate category must be formed under CPCB.

VIII LIMITATION

Due to the lack of attention paid in the context of decomposing menstrual waste by Government, limited data is available.

REFERENCES

[1] Barman A, Katkar PM and Asagekar SD. Natural and sustainable raw material for sanitary napkins (2017). Retrieved from https://www.omicsonline.org/open-access/natural-and-sustainable-raw-materials-for-sanitary-napkin-2165-8064-1000308.pdf

[2] Medhavi singh, Disposal of menstrual waste: Trends, Law and Solutions. Retrieved from: https://www.academia.edu/13235750/DISPOSAL_OF_MENSTRUAL_WASTE_TRENDS_LAWS_AND_SOLUTIONS

[3] Motilal Oswal, P&G Hygiene and Health care (2016). Retrieved from: http://www.motilaloswal.com/site/rreports/HTML/635972586088860020/index.htm

[4] National Family Health Survey 4, India (2015-2016), http://rchiips.org/NFHS/pdf/NFHS4/India.pdf

[5] Sanitary napkin creature comfort and something more (2013). Retrieved from http://consumeraffairs.nic.in/consumer/writereaddata/Sanitary%20Napkins.pdf

[6] World population review (2017) World population by country. Retrieved from http://worldpopulationreview.com/

[7] Farage MA (2007) A Behind the scenes look at the safety assessment of feminine hygiene pads, The New York academy of sciences.

[8] Teli MD, Mallick A, Srivastava A (2015) Parameters of choice of sanitary napkins-a techno-commercial survey. Journal of the Textile Association 76: 235-235.

[9] Woeller KE, Hochwalt KE (2015) Safety assessment of sanitary pads with a polymeric foam absorbent core. Regulatory Toxicology and Pharmacology 73: 419-424.

Impact of Merger and Acquisition on Indian Pharmaceutical Sector (A Case Study of Pfizer and Wyeth Ltd Merger)

Abhay Kant[1], Shobhit Sagar[2], Dr. L. N. Koli[3]

[1] Research Scholar, Dept. of Accountancy & Law, Faculty of Commerce,
DEI (Deemed University) Dayalbagh, Agra (U.P.) India

[2] Research Scholar, Dept. of Accountancy & Law, Faculty of Commerce,
DEI (Deemed University) Dayalbagh, Agra (U.P.) India

[3] Dept. of Accountancy & Law, Faculty of Commerce,
DEI (Deemed University) Dayalbagh, Agra (U.P.) India

ABSTRACT

In present scenario, merger and acquisition are tool for restructuring the business sector or corporate because of huge level of losses are borne by the entity due to non-recovery of nonperforming assets, doubtful debts and loss debts, huge amount incurred on research and development in case of pharmaceutical industry, which is the highly active as well as organized sector in India. Corporate restructuring consists of merger, acquisition takeover etc. This paper focuses on financial performance of the merger in Indian pharmaceutical industry; a case of ***Pfizer and Wyeth ltd*** *is a sample. Ratio analysis & t-test are also used by the researcher for analyzing the financial performance of selected merger and its impact.*

***Keywords*:** Merger, Acquisition, Pfizer, Wyeth Ltd, Indian pharmaceutical industry, financial performance

I INTRODUCTION TO PHARMA INDUSTRY

In today's competitive world, for the growth of any business, a business firm needs to enhance its business either by internal expansion or by external expansion. The Indian Pharmaceutical sector is one of most innovative as well as organised sector in the hands of Indian economy. High level of competition, oligopolistic nature of market, rules and regulations related to patents, high level of research and development budget and unexpected end result due to various innovation processes. This sector is highly active because of various feasible and technical strategies. Expenditure incurred on research and development is one of the most prominent features of the Indian pharma.

The Indian Pharmaceutical Industry has seen a huge level of growth in last ten years period. This sector has been rising at a growth rate of 23.9 percent every year and projected with a worth of 60 billion US dollar by 2020. Domestic pharmaceutical market has raised by 10 – 12 percent.

It is expected that the domestic pharmaceutical market will grow at 10-12 percent in 2015 as compared to 9 percent in 2014. However, the growth rate of domestic pharmaceutical sector was 11.9 percent during October 2014. During 2014, an aggregated disclosed value of $422.6 billion was recorded, compared to $20.1 billion in 2013 for 674 Indian firms those were involved in M and A activities. Domestic deal activities continued to lead the Indian M and A landscape, accounting for 57 percent of the total number of deals in 2013-2014.

The word Pharmaceutical originates from the Greek word 'pharmaeka and modern transformation is Pharmacia. This industry helps developing, procuring as well as marketing of drugs or licensed drugs which are beneficial for the purpose of medication.

II MERGER AND ACQUISITION

In Asian Region, India is treated as the most appropriate market for merger and acquisition deals which is entirely based on the positive economic as well as demographic circumstances and regulatory framework under which Merger and acquisition deals take place. Merger and acquisition is very prominent strategy for the purpose of attaining long term business interest by amalgamating or acquiring other small entity which in state of financial unsound or loss making concern and for a new company with new name for the purpose of reducing the level of risk and Enjoy the derived benefits, future expansion of business process and diversification in other business format can be attained with help of M & A deals

III INTERNATIONAL REVIEW OF LITERATURE

S.No	Year	Author Name	Title of Paper	Objectives	Findings
1.	2018	Anastasia Step nova, Vladislav Savelyev, Malika Shaikhutdinova	The Anchoring Effect In Mergers And Acquisitions: Evidence From An Emerging Market	To examines the presence of the reference price effect in mergers and acquisitions in Russia,	The findings confirm the presence of the anchoring bias in evaluating the effect of a merger or acquisition announcement by Russian investors.
2.	2017	Robert Anderson and Jeffrey Manns	Engineering Greater Efficiency in Mergers and Acquisitions	to highlight the evolution of merger and acquisition agreements over time and to provide evidence of drafting Inefficiency.	M&A agreements, instead of converging on standard textual forms, rapidly drift away from their ancestors and from one another, potentially undermining the benefits of standardization in market terms.
3.	2017	Gordon M. Phillipsy & Alexei Zhdanov	Venture Capital Investments and Merger and Acquisition Activity around the World	To examine the relation between venture capital (VC) investments and mergers and acquisitions (M&A) activity around the world.	VC activity intensifies after enactment of country-level takeover friendly legislation and decreases following passage of state antitakeover laws in the U.S
4.	2016	Godfred Yaw Koi-Akrofi	Mergers and Acquisitions: Post-Merger and Acquisition Integration Strategies	To various strategies that are employed at this stage of the merger and acquisition process	it was concluded that no one strategy stands tall, and that the appropriate strategy depends on a number of factors such as type of the deal, cultural differences & etc.
5.	2015	Xavier Auguets-Pratsobrerroca, Monica Martinez-Blasco	The Sixth Merger Wave and Wealth Effects of M&A Announcements: An Analysis of Large European Bidding Companies	To investigate short-term market reaction, including stock returns, volatility & trading volumes of bidder firms, during sixth wave	Our results indicate that M&A announcements convey relevant information to investors.

IV NATIONAL REVIEWS

S.No	Year	Author Name	Title of Paper	Objectives	Findings
1.	2018	N. M. Leepsa & B. P. Bijay Sankar	Payment Methods in Mergers and Acquisitions: A Theoretical Framework	To find out various determinants of the payment methods of M&As that affects the decision of payment methods in M&As.	The study reveals that positive as well as negative results in relation to company performance relating to cash, stock and mixed payment method.
2.	2017	Sachin Sharma & Dr. Priyanka Verma	Indian Telecom Sector: Pros & Cons of Merger and Acquisition for different players of Telecom Sector	To explore the possibilities and risks for different key players such as Users, Telecom Service Providers (TSP) & Govt Regulatory body	It can conclude that there is the possibility of large number of M&A in Indian Telecom Market and if it happens only 3 or 4 Telecom Company will survive .
3.	2016	Harpreet Singh Bedi	Merger& Acquisition In India: An Analytical Study	(i)To examine the presence of trends and progress of M&As in Indian corporation. (ii) To analyze year-wise and industry-wise variance in number and amount of M&A deals.	A study reveals that mergers and acquisitions in India are favourable government policies, buoyancy in economy, and dynamic attitudes of the Indian entrepreneurs are the key factors behind the changing trends of mergers and acquisitions in India.
4.	2015	Dr.D.Seethanaik	Merger & Acquisitions In Telecom Industry	To examines the trend of telecom industry	This study shows highly significant positive changes in favours of both target and acquiring companies.

V NEED OF THE STUDY

M&A's is very common mode of entering into other business sector for the benefit of attaining Long term business interest. It is done amalgamating or acquiring other business entity which not in the state of financial unsound and make a new business unit with new name for the benefit of risk minimization. It is a highly active as well as organized sector of Indian business industry. This paper examines pre and post-merger performance of selected companies as well as impact of on merger and acquisition in Indian pharmaceutical sector

VI OBJECTIVES OF STUDY

(a) To analyze the financial performance of Pfizer and Wyeth Ltd.

(b) To know the impact of merger on Pfizer and Wyeth Ltd.

VII HYPOTHESIS

H0: There is no significant difference Between the Net worth of Pfizer and Wyeth Ltd. in pre and post-merger time.

H0: There is no significant difference between Net Profit Margin Pfizer and Wyeth Ltd.
in pre and post-merger time

VIII RESEARCH METHODOLOGY

(a) Sample size-A merger in Indian pharmaceutical has been taken into consideration Pfizer and Wyeth Ltd.

(b) Type of data- The study has been based on secondary data which is collected from annual reports and journals, websites of selected pharmaceutical companies and R.B.I.

(c) Tool for analyzing data
(i) (a).Ratio analysis
(ii) (b).t-test

(d) Duration of study- For the purpose of analysis of data, period of three years has been taken into consideration.

For Pre-merger – 2011-2012, 2012 -2013 & 2013-2014

For post-merger- 2014-2015, 2015-2016 & 2016- 2017

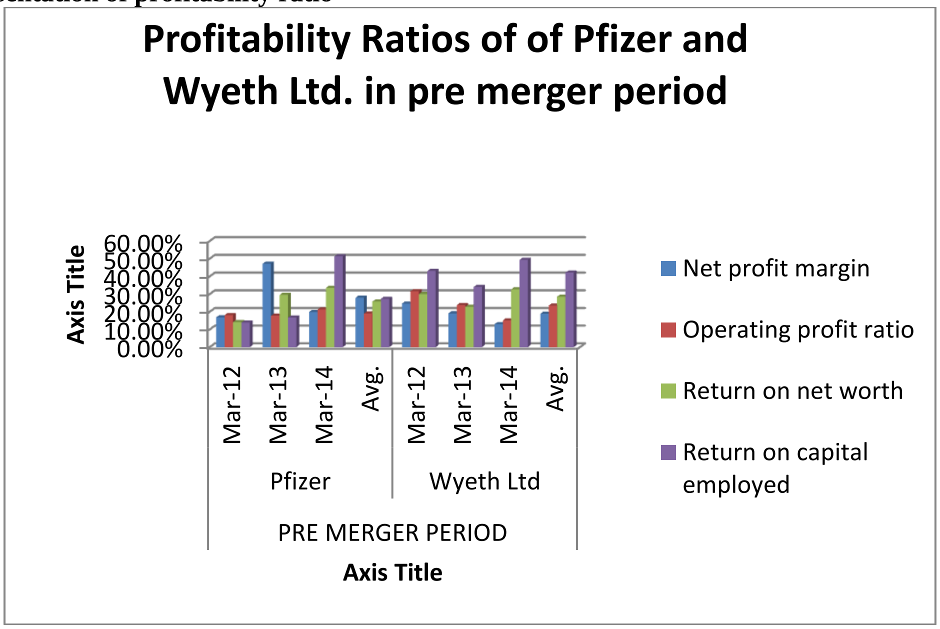
IX ANALYSIS & INTERPRETATION

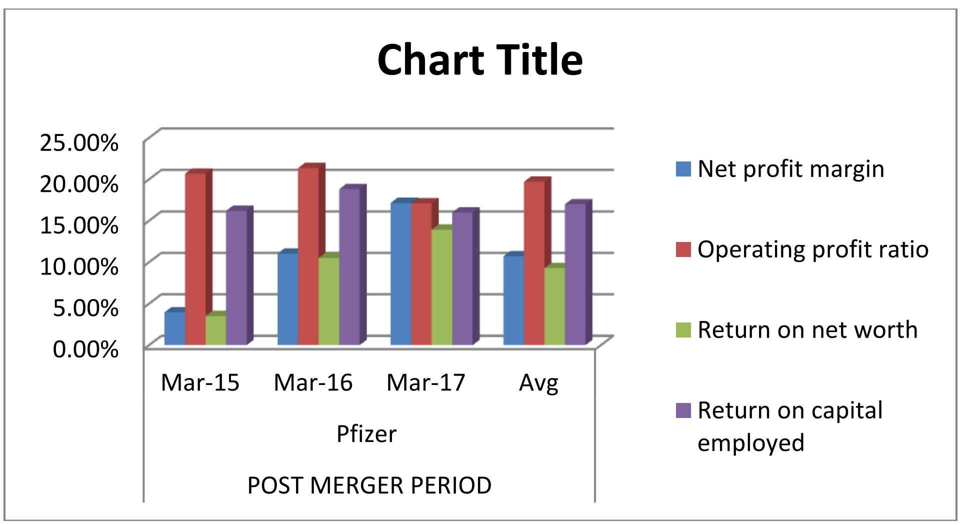
Ratios	**Pre Merger Period**								**Post Merger Period**			
	Pfizer				**Wyeth Ltd**				**Pfizer**			
Profitability Ratios	**Mar 2012**	**Mar 2013**	**Mar 2014**	**Avg.**	**Mar 2012**	**Mar 2013**	**Mar 2014**	**Avg.**	**Mar 2015**	**Mar 2016**	**Mar 2017**	**Avg**
Net profit margin	16.83 %	47.14 %	19.86 %	27.94 %	24.60 %	19.06 %	12.94 %	18.86 %	3.96 %	11.04 %	17.14 %	10.71 %
Operating profit ratio	18.10 %	17.75 %	21.25 %	19.03 %	31.54 %	23.76 %	15.10 %	23.46 %	20.66 %	21.36 %	17.09 %	19.70 %
Return on net worth	14.14 %	29.50 %	33.50 %	25.71 %	30.02 %	22.80 %	32.64 %	28.48 %	3.50 %	10.50	13.92 %	9.30 %
Return on capital employed	13.85 %	16.70 %	51.30 %	27.28 %	43.03 %	34.00 %	49.27 %	42.1%	16.20 %	18.80 %	15.99 %	16.99 %
Efficiency Ratios	**Mar 2012**	**Mar 2013**	**Mar 2014**	**Avg**	**Mar 2012**	**Mar 2013**	**Mar 2014**	**Avg**	**Mar 2015**	**Mar 2016**	**Mar 2017**	**Avg**
Stock turnover ratio	5.98	6.80	7.20	5.40	5.20	3.60	4.40	4.40	4.80	5.80	6.40	5.66
Debtor turnover ratio	7.70	7.50	7.60	7.60	13.30	13.50	14.50	13.76	11.00	13.20	15.60	13.26
Investment turnover ratio	5.98	6.80	7.20	5.40	5.20	3.60	4.40	4.40	4.80	5.80	6.40	5.66
Liquidity Ratios	**Mar 2012**	**Mar 2013**	**Mar 2014**	**Avg**	**Marc 2012**	**Mar 2013**	**Mar 2014**	**Avg**	**Mar 2015**	**Mar 2016**	**Mar 2017**	**Avg**

Table -1
Showing the Profitability, Efficiency ratios, Liquidity ratios & Market test ratio of Pfizer and Wyeth Ltd.

Current ratio	6.20	5.50	3.50	5.06	3.80	3.40	4.60	3.93	2.60	2.40	2.80	2.60
Quick ratio	5.40	4.70	2.80	4.30	2.90	2.50	1.50	2.30	1.80.	1.90	2.40	2.03
Market Test Ratio	**Mar 2012**	**Mar 2013**	**Mar 2014**	**Avg**	**Mar 2012**	**Mar 2013**	**Mar 2014**	**Avg**	**Mar 2015**	**Mar 2016**	**Mar 2017**	**Avg**
Dividend per share	12.50	32.50	36.50	27.16	18.00	17.50	14.50	16.67	15.00	12.00	20.00	15.67

(a) Bar presentation of profitability ratio





(b) Interpretation of Profitability ratio

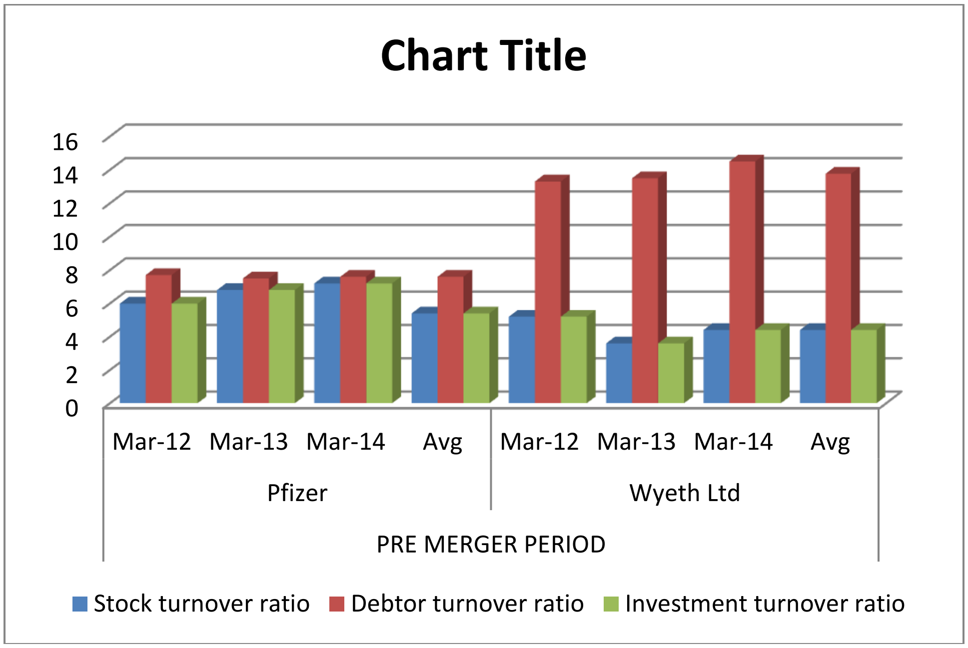
(i) Net profit ratio which is 27.94 % for Pfizer in pre-merger where as it is 18.86% in case of Wyeth ltd. Post-merger net profit ratio is 10.71 % which clearly indicates less rise in level of earnings because Pfizer paid high integration cost in the merger period.

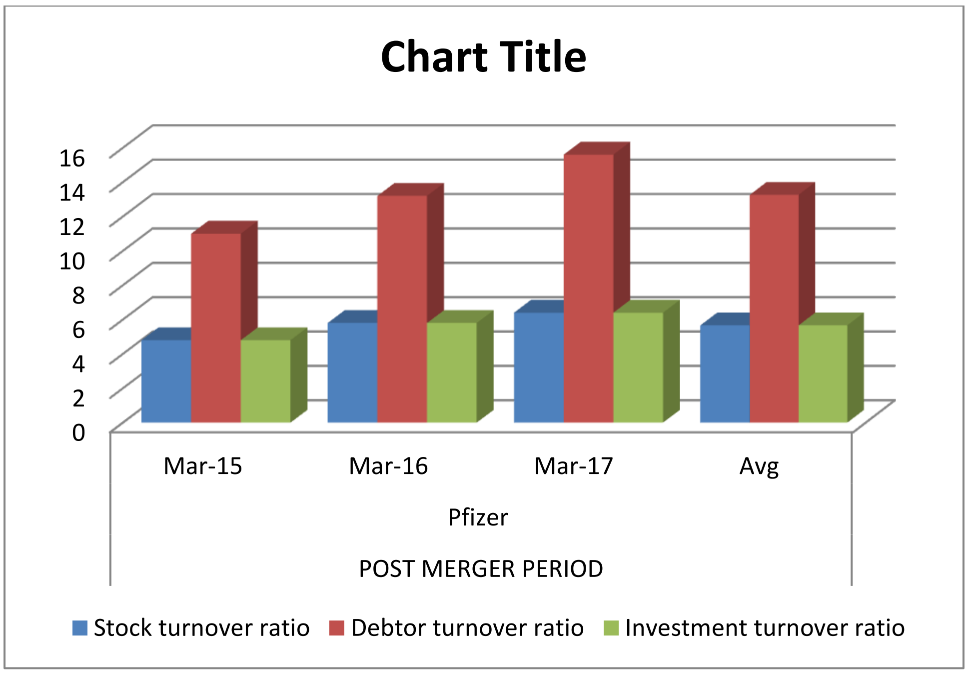
(ii) Operating profit ratio is 19.03 % for Pfizer pre merger where as it is 23.46 % in case of Wyeth ltd. Post-merger ratio is 19.70 %, which shows that company has paid expenses which were incurred during the merger period.

(iii) Return on net worth is 25.71 % for Pfizer pre merger where as it is 28.48 % in case of Wyeth ltd. Post-merger ratio is 9.30 % which indicates that when there is high chance of bankruptcy, then the firm are not in state to pay back the debt.

(iv) Return on capital employed is 27.28 % for Pfizer pre merger where as it is 42.10 % in case of Wyeth ltd. Post-merger ratio is Post merger ratio is 16.99 % which shows how effectively assets are being utilized for the purpose of long-term financing and investment decisions..

(c) Bar presentation of Efficiency ratios





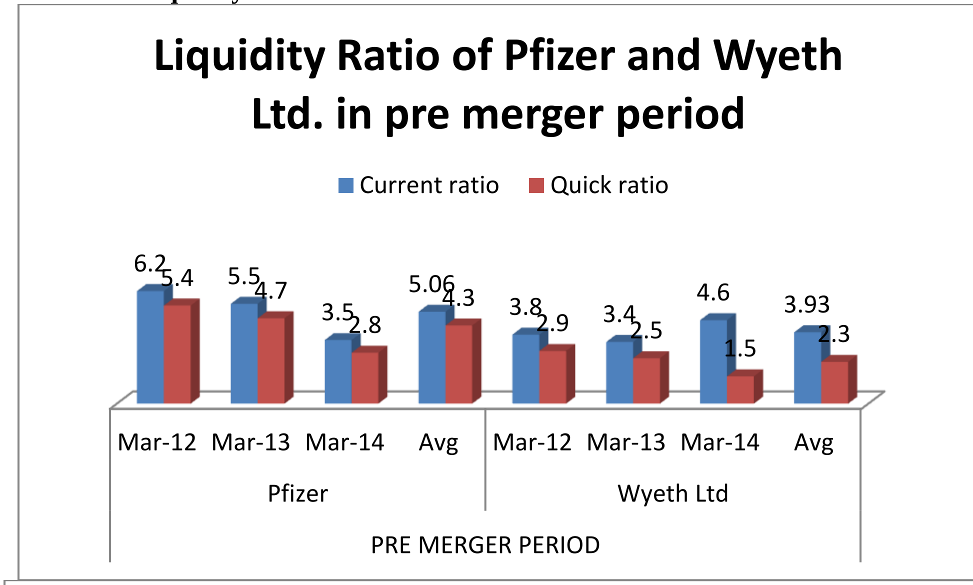
(d) Interpretation of Efficiency Ratios

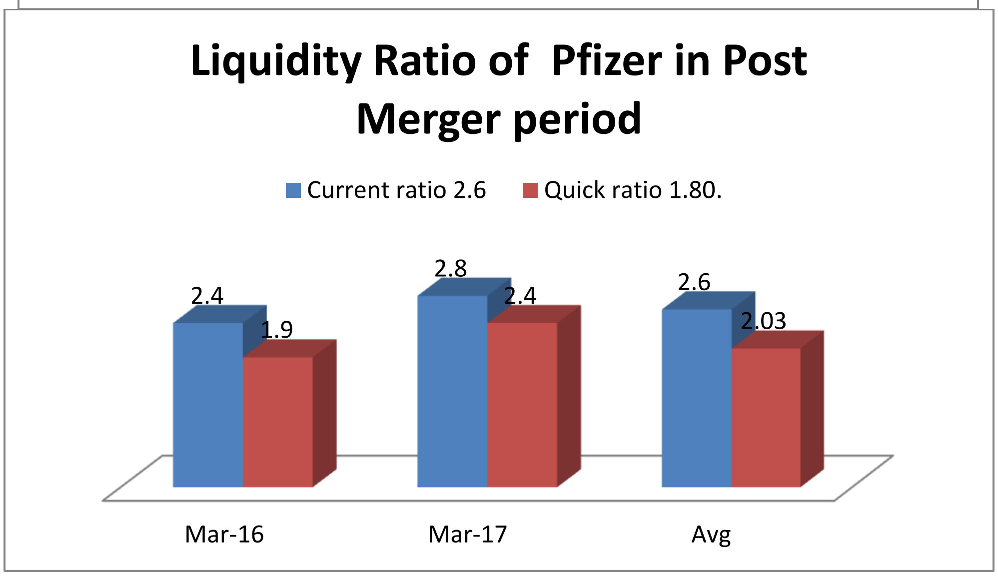
(v) Inventory turnover ratio is 5.40 times for Pfizer pre-merger where as it is 4.40 times. in case of Wyeth Ltd. Post-merger ratio is 5.66 times which shows how effectively inventory is managed by comparing cost of goods sold with average inventory for a period.

(vi) Debtor turnover ratio is 7.60 times for Pfizer pre-merger where as it is 13.76 times in case of Wyeth ltd Post merger ratio is 13.26 times which clearly indicates that number of times on the average receivable are turnover in each year. High ratio shows efficient management of debtors or vice versa.

(vii) Investment turnover ratio is 5.40 times for Pfizer pre-merger where as it is 4.40 times in case of Wyeth ltd Post merger ratio is 5.66 times which shows how many times a company can revolve the money invested in the company. As the ratio increases, so does a company's ability to generate revenues or vice versa.

(e) Bar presentation of Liquidity ratio

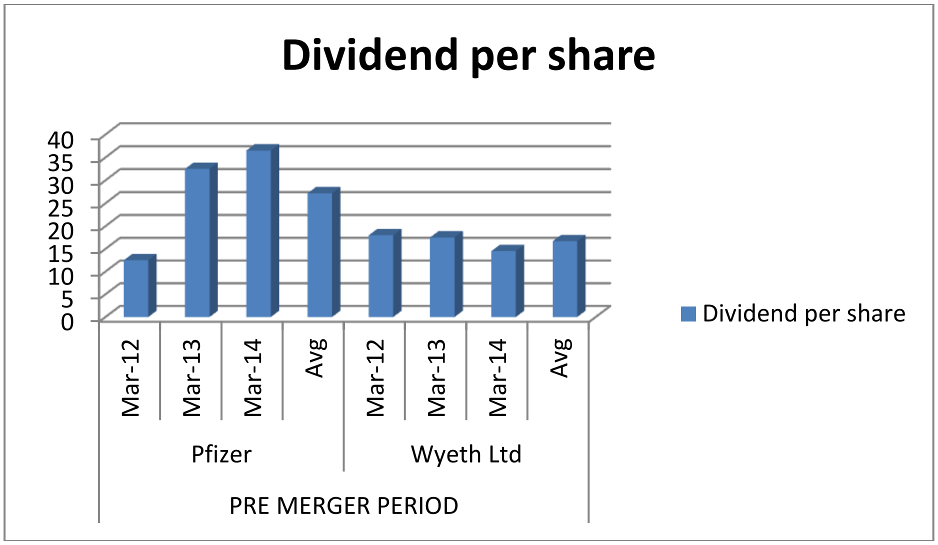


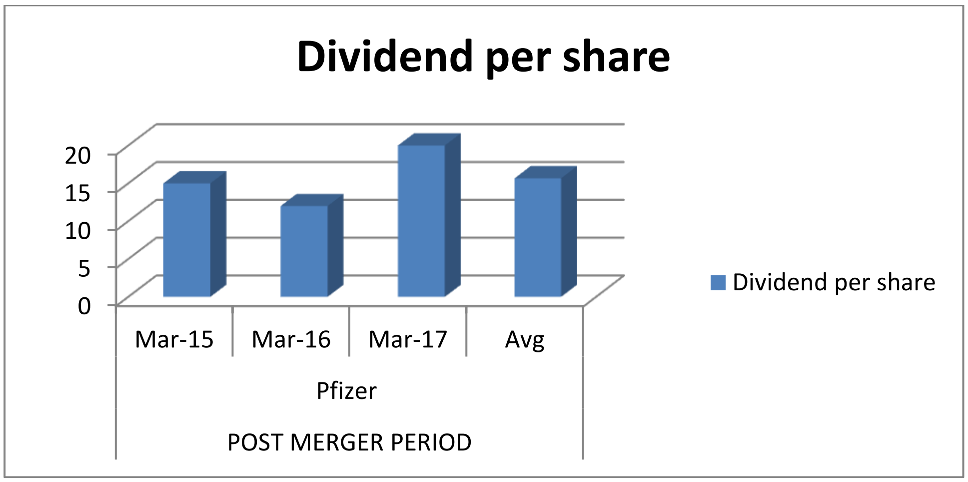


(viii) Current ratio is 5.06:1 for Pfizer pre merger where as it is 3.93:1 times in case of Wyeth Ltd. Post merger ratio is 2.60:1 which depicts that high current ratio signifies that company is not able to set off its liabilities because of slow moving or outdated stock. Stock contains large part in current assets.

(ix) Quick ratio is 4.30:1 for Pfizer pre merger where as it is 2.30:1 in case of Wyeth ltd Post merger ratio is 2.03:1which indicates that the company is investing too many resources in the working capital of the business which may be invested somewhere else that gives feasible return .

(f) Bar Presentation of Market per share





(g) Interpretation of Dividend per share

Dividend per share is a significant indicator of the current ability of a company to produce value for its shareholders; it is rising after merger which clearly shows that company is able to generate more value to its ultimate shareholder

H0: There is no significant difference between Net Profit Margin of Pfizer and Wyeth Ltd.in pre and post-merger time.

t-Test: Paired Two Sample for Means		
	Variable 1	*Variable 2*
Mean	0.234	0.14325
Variance	0.00412232	0.002613645
Observations	2	2
Pearson Correlation	-1	
Hypothesized Mean Difference	0	
df	1	
t Stat	1.112814224	
P(T<=t) one-tail	0.233019892	
t Critical one-tail	6.313751514	
P(T<=t) two-tail	0.466039783	
t Critical two-tail	12.70620473	

(h) Interpretation

From the above paired t- test table, the researcher analyzed that net worth has no significantly changed

after merger and acquisition, p-value comes to .1414 which is less than 0.5 , this depicts that Null hypothesis is accepted which can be said that there is **no significant changes** in net profit which arises between pre and post-merger time.

H0: There is no significant difference between Net worth Margin Pfizer and Wyeth Ltd in pre and post-merger time

t-Test: Paired Two Sample for Means		
	Variable 1	*Variable 2*
Mean	0.27095	0.1161
Variance	0.000383645	0.00106722
Observations	2	2
Pearson Correlation	1	
Hypothesized Mean Difference	0	
df	1	
t Stat	16.74054054	
P(T<=t) one-tail	0.018991746	
t Critical one-tail	6.313751514	
P(T<=t) two-tail	0.037983491	
t Critical two-tail	12.70620473	

(i) Interpretation

From the above paired t- test table, the researcher analyzed that net worth has no significantly changed after merger and acquisition, p-value comes to .3104 which is less than 0.5 , this depicts that Null hypothesis is accepted . It can be said that there is no modification in net worth which arises between pre and post-merger time.

X FINDINGS

(a) Net profit ratio clearly indicates rise in level of operating expenses because Pfizer paid high integration cost in the merger period.
(b) Operating profit ratio shows that company has paid expenses which were incurred during the merger period.
(c) Return on net worth indicates that when there is high chance of bankruptcy, then the firms are not in state or position to payback the debt.
(d) Return on capital employed shows how effectively assets are being utilized for the purpose of long-term financing and investment decisions.
(e) Inventory turnover ratio shows how effectively inventory is managed by comparing cost of goods sold with average inventory for a period.
(f) Debtor turnover ratio clearly indicates that number of times on the average receivable is turnover in each year.
(g) Investment turnover ratio shows how many times a company can resolve the money invested in the company.
(h) Current ratio depicts that high current ratio signifies that company is not able to set off its liabilities because of slow moving or outdated stock. Stock contains large part in current assets.
(i) Quick ratio indicates that the company is investing too many resources in the working capital of the business which may be invested somewhere else that gives feasible return.
(j) Dividend per share is a significant indicator of the current ability of a company to produce value for its shareholders,

XI SUGGESTIONS

(a) Company should try to reduce the expense because it ultimately affects the level of earning and profit of the company.
(b) Company efforts to manage its assets in effective manner so desire return on assets can be achieved easily after merged period.
(c) Company is investing too many resources in the working capital of the business which may be more profitably if used elsewhere.

XII CONCLUSION

Merger & Acquisition shows a significant growth rate in case of pharmaceutical sector. It is mainly done for the purpose of registered patent that are near to expire by acquisition of new competitive and small firm. Merged entity is helpful in attaining high market share and reduces competition among new drug In this case; this merger can only be taken place because the Wyeth Ltd has an innovative technology which helps the Pfizer to getting more customers.

REFERENCES

[1] Anastasia Stepanova, Vladislav S & Malika S, (2018). "The Anchoring Effect in Mergers and Acquisitions: Evidence from an Emerging Market," HSE Working papers WP BRP 63/FE/2018, National Research University Higher School of Economics.

[2] N. M. Leepsa & B. P. Bijay, Sankar (2018), Payment Methods in Mergers and Acquisitions: A Theoretical Framework, International Journal of Accounting and Financial Reporting ISSN 2162-3082, Vol. 8, No. 1

[3] Manns, Jeffrey and Anderson, Robert, (2017); Engineering Greater Efficiency in Mergers and Acquisitions. 72 The Business Lawyer Law School Public Law,

[4] Sachin Sharma & Dr. Priyanka Verma (2017), Indian Telecom Sector: Pros & Cons of Merger and Acquisition for different players of Telecom Sector,International Journal for Innovative Research In Multidisciplinary Field, ISSN – 2455-0620 Volume - 3, Issue - 7, pg 10-16.

[5] Gordon M. Phillipsy & Alexei Zhdanov (2017),Venture Capital Investments and Merger and Acquisition Activity Around the World, Tuck School of Business Working Paper No. 3072665.

[6] Bedi, Harpreet Singh, (2016). Merger & Acquisition in India: An Analytical Study National Conference on Business Innovation conducted by Apeejay Institute of Management, Jalandhar-144001, Punjab, February 27, 2010. Available at SSRN:

[7] Godfred Yaw Koi-Akrofi (2016) ISSN 2307-2466 International Journal of Economics, Finance and Management VOL. 5, NO. 2,

[8] Dr.D.Seethanaik(2015) Merger and Acquisitions In Telecom Industry International Journal of Research in Finance and Marketing (ISSN 2231-5985) Volume 5, Issue 9

[9] Xavier A.P., Monica M.B.(2015)The Sixth Merger Wave and Wealth Effects of M&A Announcements: An Analysis of Large European Bidding Companies European Accounting and Management Review, Volume 4, Issue 1, Article 2,

माध्यमिक स्तर पर हिन्दी भाषा में क्रिया के प्रयोग में मल्टीमीडिया उपागम का अधिगम स्तर पर प्रभाव का अध्ययन'' (भोपाल जिले के संदर्भ में)

ज्योति पाल[1], डॉ. संस्मृति मिश्रा[2]
[1]शोधार्थी, रविन्द्रनाथ टैगोर विश्वविद्यालय, भोपाल (म.प्र.) भारत.
[2]वरिष्ठ प्रबंधक, व्यवहार विज्ञान विभाग, क्रिस्प, भोपाल (म.प्र.) भारत.

सारांश
आज हिन्दी भाषा शिक्षण की महती आवश्यकता व महत्वपूर्ण भूमिका के कारण शिक्षकों पर दिन–प्रति–दिन यह दबाव पड़ रहा है कि उन्हें परम्परागत विधि त्याग कर नवीन विकसित विधियों को अपनाना चाहिए, किन्तु इन नवीन विकसित विधियों को सही व वैज्ञानिक ढंग से प्रस्तुत अधिगम में वृद्धि करना भी आवश्यक है। शिक्षण अधिगम की इन्हीं अवधारणाओं को ध्यान में रखकर यह शोधकार्य किया गया है। प्रस्तुत शोध कार्य में भोपाल जिले के 5 सी.बी.एस.ई. व 5 म.प्र. बोर्ड के विद्यालयों से कक्षा 8 के 20 छात्र व 20 छात्राओं का चयन किया गया।

मुख्यबिन्दु– मल्टीमीडिया उपागम, अधिगम स्तर

I प्रस्तावना

भाषा शिक्षण का अर्थ है लिपि, वर्तनी, सुलेख व व्याकरण का ज्ञान देना, शब्द भण्डार की वृद्धि करना, मुहावरों, सूक्तियों व लोकोक्तियों की समझ परिपक्व करना, रस, छन्द, अलंकार का बोध करना, कविता से रसानुभूति ग्रहण करना, गद्य का आदर्श वाचन और पठित अंश से अर्थ ग्रहण करना, अपने विचारों का निर्माण करना एवं प्रसंगानुसार उन्हें व्यक्त करना। अपनी लिखित व मौखिक अभिव्यक्ति को श्रेष्ठ बनाना। उक्त सभी विषयों का बोध व दक्षता प्रदर्शित करना ही भाषा शिक्षण का उद्देश्य है। वास्तव में भाषा शिक्षण के इन सभी उद्देश्यों की प्राप्ति सहज भाषा कार्य नहीं है। शोध के आंकड़ों से स्पष्ट है परंपरागत विधि से अधिगम स्तर की प्रभावशीलता में कोई वृद्धि नहीं हुई। वास्तव में शोध के आंकड़े बताते माध्यमिक स्तर में व्याकरणगत वर्तनीगत अशुद्धियों, उच्चारण संबंधी त्रुटियों में निरंतर वृद्धि हो रही है। अतः यह स्पष्ट है कि इन अशुद्धियों त्रुटियों को सुधारने में परंपरागत विधि से शिक्षण कारगर नहीं हो पा रहा है।

अतः परंपरागत विधि से से हटकर अपरंपरागत शिक्षण विधियों को प्रयोग में लाना होगा। आजकल प्रोद्यौगिकी के बढ़ते चलन के कारण शिक्षण विधियां भी उससे अछूती नहीं है। इसी प्रोद्यौगिकी का नवीन उपागम है मल्टीमीडिया। प्रस्तुत शोध पत्र मल्टीमीडिया आधारित माध्यमिक स्तर पर हिन्दी शिक्षण करने पर अधिगम स्तर पर पड़ने वाली प्रभावशीलता को समझने का विनम्र प्रयास है।

मल्टीमीडिया एक बहुआयामी शिक्षण की व्यवस्था है। भारत की शिक्षा प्रणाली में हिन्दी भाषा में मल्टीमीडिया के प्रयोग से न केवल शिक्षा के स्तर को उच्च किया जा सकता है, वरन् 'करके सीखने की क्षमता' का विकास सहज ही किया जा सकता है। मल्टीमीडिया में शिक्षण के दौरान छात्र सजग रहता है क्योंकि लागातार फीडबैक से सीखने की क्षमता का आंकलन तुरंत संभव हो जाता है। उपलब्ध शोध साहित्य के अनुशीलन से यह तथ्य सामने आए हैं कि हिन्दी भाषा में सर्वेक्षण शोध व शिक्षण विधियों पर शोध कार्य सम्पन्न हुए हैं, परन्तु अंग्रेजी भाषा की तुलना में हिन्दी भाषा में इस प्रकार के शोध कम संख्या में हुए हैं। हिन्दी भाषा अधिगम को लेकर किए गए शोध अध्ययनों में अधिकतर शोध भाषा के सभी कौशलों पर बल नहीं देते हैं। साथ ही माध्यमिक स्तर के हिन्दी भाषा में अधिगम में मल्टीमीडिया उपागम के प्रभाव संबंधी कारणों को लेकर किए जाने वाले शोध की संख्या तो नगण्य है। निर्धारित दक्षताएँ अथवा कौशल जिन्हें भाषा अधिगम स्तर कहा जाता है, को प्राप्त करने में वे बहुत ही पीछे है, भाषा अधिगम बहुआयामी और सबसे महत्वपूर्ण सम्प्रत्यय है।

II साहित्य की समीक्षा

कुमार (2005) द्वारा किए गए शोध में भी दृष्टिगत हुआ था। उनके द्वारा किए गए शोध में यह भी पाया गया जिन विद्यार्थियों को कम्प्यूटर का ज्ञान है उन विद्यार्थियों की हिन्दी व्याकरण व भाषा में उपलब्धि अधिक पाई गई। जिंग लुई (2010) ने कॉलेज के विद्यार्थियों की अंग्रेजी विषय में मल्टीमीडिया के प्रभाव का अध्ययन किया तथा पाया कि विद्यार्थियों की उपलबिध पर कोई सार्थक प्रभाव नहीं पड़ा, किन्तु उनकी अधिगम के प्रति रूप में तीव्र वृद्धि अवश्य पाई गई। इसके विपरीत शोधार्थी द्वारा माध्यमिक कक्षा के विद्यार्थियों पर मल्टीमीडिया के प्रभाव का जो अध्ययन किया, उसमें विद्यार्थियों की उपलब्धि सार्थक रूप से उच्च पाई गई।

मन्था श्रीनिवास (2011) ने राष्ट्रीय संस्कृत विद्यापीठ हेतु किए गए शोध में पाया कि उच्चतर माध्यमिक स्तर के विद्यार्थियों की जब कम्प्यूटर द्वारा संस्कृत विषय का अध्ययन कराया गया तो उनकी उपलब्धि में सार्थक अंतर पाया गया। यही निष्कर्ष शोधार्थी के अध्ययन में माध्यमिक कक्षा के विद्यार्थियों हेतु प्राप्त हुआ अर्थात् जब विद्यार्थियों को मल्टीमीडिया द्वारा शिक्षित किया गया तो उनकी हिन्दी भाषा व व्याकरण की उपलब्धि में पर्याप्त सुधार देखा गया।

III अध्ययन के उद्देश्य

शोधार्थी ने समस्या को दृष्टिगत रखते हुए अग्रलिखित उद्देश्य निर्धारित किए हैंः–

हिन्दी भाषा व व्याकरण में अधिगम स्तर की वृद्धि के लिए नवीन शिक्षण विधियों के चयन की विवेचना करना।

हिन्दी भाषा में क्रिया के ज्ञान में मल्टीमीडिया उपागम की प्रभावशीलता का अध्ययन करना।

IV अध्ययन की परिकल्पना

क्रिया के ज्ञान की उपलब्धि में प्रयोगात्मक व नियंत्रित समूह के विद्यार्थियों में कोई सार्थक अंतर नहीं है।

V अध्ययन विधि

प्रस्तुत शोध कार्य मे समस्या के अध्ययन एवं प्रदत्तों के संकलन उद्देश्य की पूर्ति हेतु शोधार्थी ने प्रयोगात्मक शोध प्रविधि का प्रयोग किया है। **माध्यमिक स्तर के छात्र–छात्राओं के हिन्दी भाषा में उपलब्धि परीक्षण करने के लिए शोधकर्ता द्वारा एक *प्रश्नावली* का निर्माण किया गया, इस प्रश्नावली में हिन्दी भाषा व्याकरण के क्रिया, के 25 प्रश्नों को सम्मिलित किया गया।**

(क) अध्ययन के चर

(i) **स्वतंत्र चर– सी.बी.एस.ई. बोर्ड के एवं म.प्र. बोर्ड के विद्यार्थी**

(ii) **आश्रित चर–उपलब्धि परीक्षण**

विद्यार्थियों द्वारा हिन्दी भाषा व व्याकरण के परीक्षण में प्राप्त अंकों (उपलब्धि) को आश्रित चर के रूप में लिया गया।

(ख) न्यादर्श

(i) प्रस्तुत शोध कार्य में 5 सी.बी.एस.ई. विद्यालय व 5 म.प्र. बोर्ड के विद्यालयों का चयन किया गया।

(i) प्रत्येक विद्यालय से कक्षा 8 के 20 छात्र व 20 छात्राओं का चयन किया गया

(ग) शोध उपकरण

उपलब्धि परीक्षण (शोधार्थी द्वारा स्वनिर्मित प्रश्नावली)

VI प्रदत्तों के विश्लेषण

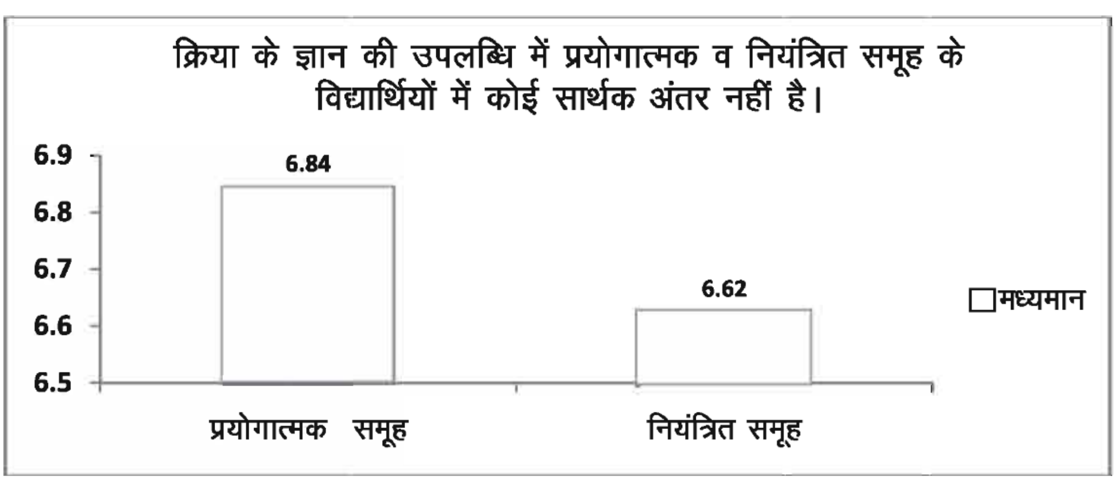
शोध अध्ययन में एकत्रित प्रदत्तों के विश्लेषण से निम्न परिणाम प्राप्त हुए–

भ1.क्रिया के ज्ञान की उपलब्धि में प्रयोगात्मक व नियंत्रित समूह के विद्यार्थियों में कोई सार्थक अंतर नहीं है।

(i) सारणी – 1.1

क्र.	समूह	विद्यार्थियों की संख्या	स्वतंत्रता का अंश (df)	मध्यमान (M)	मानक विचलन (SD)	'ज' मान	सार्थकता
1 2	प्रयोगात्मक समूह नियंत्रित समूह	200 200	398	6.84 6.62	1.378 1.343	1.886	परिकल्पना अस्वीकृत सार्थक अंतर है

(ii) आरेख – 1.1



सारणी 1.1 एवं आरेख क्र. 1.1 से स्पष्ट है कि स्वतंत्रता के अंश 398 के लिए प्रयोगात्मक समूह का मध्यमान 6.84 तथा नियंत्रित समूह का मध्यमान 6.62 है। इसी प्रकार प्रयोगात्मक समूह का मानक विचलन गणना करने पर 398 स्वतंत्रता के अंश के लिए 0.5 सार्थकता स्तर पर श्जश का मान 1.886 प्राप्त हुआ जो श्जश के सारणी मान 1.64 से अधिक है। अतः यह परिकल्पना क्रिया के ज्ञान की उपलब्धि में प्रयोगात्मक व नियंत्रित समूह के विद्यार्थियों में कोई सार्थक अंतर नहीं है, अस्वीकृत की जाती है। अर्थात यह स्पष्ट है कि मल्टीमीडिया उपागम द्वारा प्रयोगात्मक समूह की क्रिया के ज्ञान की उपलब्धि नियंत्रित समूह की उपलब्धि से अधिक पाई गई।

VIII परिणाम

(क) शोध का परिणाम–एकत्रित प्रदत्तों के सारणीयन के पश्चात् निर्धारित परिकल्पनाओं का परीक्षण किया गया, प्रत्येक परिकल्पना के परीक्षण हेतु समूहों (नियंत्रित एवं प्रयोगात्मक) का मध्यमान, मानक विचलन तथा 0.5 सार्थकता स्तर पर श्जश का मान ज्ञात किया गया। इस प्रकार परिकल्पना के विश्लेषण से निम्न परिणाम प्राप्त किए।

(i) जिन विद्यार्थियों को मल्टीमीडिया द्वारा शिक्षण दिया गया, उनकी हिन्दी भाषा में उपलब्धि परंपरागत विधि द्वारा पढ़ाए जाने वाले विद्यार्थियों की तुलना में उच्च पाई गई।

(ii) ऐसे विद्यार्थियों जिन्हें परम्परागत विधि से क्रिया का ज्ञान प्रदान किया तथा जिन विद्यार्थियों को मल्टीमीडिया द्वारा क्रिया का ज्ञान प्रदान किया गया, दोनों समूहों में से उपलब्धि का स्तर मल्टीमीडिया द्वारा पढ़ाए गए विद्यार्थियों का अधिक रहा।

(ख) शोधार्थी द्वारा किए गए शोध के परिणामों में यह पाया गया, कि लिंग के आधार पर हिन्दी भाषा और व्याकरण की उपलब्धि में नियंत्रित समूह व प्रायोगिक समूह के मध्य कोई सार्थक अंतर नहीं पाया गया। यही निष्कर्ष

IX उपसंहार

पूर्व शोधार्थियों द्वारा किए गए अध्ययनों से प्राप्त परिणामों की शोधार्थी द्वारा प्राप्त परिणामों से मिलान करने पर यह दृष्टिगत होता है कि मल्टीमीडिया (इंटरनेट, कम्प्यूटर तथा अन्य इलेक्ट्रॉनिक माध्यम) द्वारा विद्यार्थियों को शिक्षित करने पर उनकी सभी विषयों में उपलब्धि पर सार्थक प्रभाव पड़ता है, प्रायः विद्यार्थियों की उपलब्धि परम्परागत शिक्षण विधियों से उच्च पाई गई। इसी प्रकार शिक्षकों का भी कम्प्यूटर, इन्टरनेट, मल्टीमीडिया आदि के प्रति सकारात्मक रूझान पाया गया।

प्रस्तुत शोध 'माध्यमिक स्तर पर हिन्दी भाषा शिक्षण में मल्टीमीडिया उपागम का अधिगम स्तर पर प्रभाव का अध्ययन' करने हेतु किया गया शोध के उपरान्त प्राप्त परिणामों को यदि संक्षेप में व्यक्त किया जाए तो हम यह कह सकते हैं कि यदि विभिन्न मल्टीमीडिया प्रविधियों द्वारा विद्यार्थियों को हिन्दी भाषा व व्याकरण की शिक्षा प्रदान की जाए तो उनका उपलब्धि स्तर अथवा अधिगम स्तर उच्च हो जाता है।

X शैक्षिक निहितार्थ (भावी परिणाम)

अतः प्रस्तुत शोध के विभिन्न शैक्षिक निहितार्थो को शोधार्थी निम्न बिन्दुओं द्वारा प्रस्तुत कर रहा है–

(क) शोध के परिणामों को दृष्टिगत रखते हुए यदि विद्यालय प्रशासन चाहे तो अपने विद्यालय में कम्प्यूटर तथा एल.ई.डी. प्रोजेक्टर की व्यवस्था कर न केवल हिन्दी भाषा वरन् अन्य विषयों का शिक्षण सभी कक्षा के विद्यार्थियों को करा सकते है, जिससे विद्यार्थियों के अधिगम स्तर पर निश्चित रूप से सुधार होगा।

(ख) मल्टीमीडिया उपकरणों द्वारा शिक्षण करने पर विद्यार्थियों को नीरस परम्परागत शिक्षण विधियों से मुक्ति मिलेगी तथा वे रुचिकर तरीके से अधिगम कर सकेंगे।

(ग) मल्टीमीडिया उपकरणों द्वारा शिक्षण करने पर कक्षा में पाए जाने वाले सभी स्तरों के विद्यार्थी जैसे प्रतिभाशाली, सामान्य, पिछड़े, विशिष्ट समान से विषय का ज्ञान प्राप्त कर सकते हैं।

XI अध्ययन की परिसीमाएँ

(क) प्रस्तुत शोध म.प्र. के भोपाल जिले के शहरी क्षेत्रों तक ही सीमित है।

(ख) प्रस्तुत शोध भोपाल शहर के केवल 10 निजी विद्यालयों तक ही सीमित है।

(ग) प्रस्तुत शोध कार्य में 5 सी.बी.एस.ई. विद्यालय व 5 म. प्र. बोर्ड के विद्यालयों का चयन किया गया।

(घ) प्रत्येक विद्यालय के केवल कक्षा 8 के विद्यार्थियों का चयन किया गया।

(च) प्रत्येक विद्यालय से कक्षा 8 के 20 छात्र व 20 छात्राओं का चयन किया गया

संदर्भ ग्रन्थ सूची

[1] तिवारी डॉ. भोलानाथ, **''सम्यक भाषा हिन्दी''** प्रभात प्रकाशन दिल्ली–6 प्रथम संस्करण, 1957

[2] ैनीपंए ैण्च्ए डमीतवजतंए च्टण **''शैक्षिक अनुसंधान के मूलतत्व''**, विनोद पुस्तक मन्दिर, आगरा–2, 1971

[3] बुच एम.वी, **''पाँचवा सर्वे ऑफ रिसर्च एन एज्युकेशन'',** द्वितीय संस्करण, एन.सी.ई.आर.टी, नई दिल्ली, 1972

[4] पाठक पी.डी., **''भारतीय शिक्षा और उसकी समस्यायें'',** विनोद पुस्तक मन्दिर, आगरा, 1972

[5] वात्सायन सच्चिदानन्द, **''आधुनिक हिन्दी साहित्य''**, राजपाल एण्ड सन्स कश्मीरी गेट, दिल्ली, प्रथम संस्करण, 1976

[6] नायर, पी.आर., **मैसूर टीचर, एटिचुड्स स्केल्स, डिपार्टमेंट ऑफ एजुकेशन, मैसूर यूनिवर्सिटी, 1977**

[7] बघेगा गिजु भाई, **''प्राथमिक विद्यालय में भाषा शिक्षा'',** संस्कृत साहित्य, दिल्ली, 2000

[8] पाण्डेय, डॉ. राम प्रकाश, **''उच्चतर माध्यमिक स्तरीय विद्यार्थियों में सहयोग मूल्य विकास हेतु मूल्य मनोवैज्ञानिक संकल्पना के संदर्भ में पाठ्यक्रम सहगामी ओं की प्रभाविता का अध्ययन''**, शोध समीक्षा और मूल्यांकन, अगस्त – 2009, वोल्यूम–।।, इश्यू–7, प्रकाशक डॉ. कृष्णवीर सिंह द्वारा आर.आर. प्रिन्टर्स, जयपुर।

[9] रदरफोर्ड व होल्ड स्टोक (1995) ''कम्प्यूटर तकनीकी के प्रति उच्च अभिवृत्ति का अध्ययन''

[10] कोसेर्सर्टटन व कालेले मनेने (1996) ''छात्रों व छात्राओं के कम्प्यटूर के प्रति अभिवृत्ति का अध्ययन''

[11] नीरा चेतनलाल (1998) ''व्याख्यान विधि व मल्टीमीडिया साधनों के सम्मिश्रण का अधिगम पर प्रभाव संबंधी तुलनात्मक अध्ययन''

[12] अग्रवाल कुसुम (1999) ''शैक्षिक रूप से असफल किशोरों के माता–पिता की अभिवृत्ति एवं उनकी सामाजिक–आर्थिक पृष्ठभूमि पर अध्ययन''

[13] खेडा कौशल किशोर (2000) 'मध्यप्रदेश राज्य के प्राथमिक विद्यालयों के ढाँचा में छात्र उपलब्धियों के साथ अधिगम तथ्यों का अध्ययन''

[14] मित्रा स्टीफैंन्सी मीयर (2000) ''इन्टरनेट आधारित अधिगम सामग्री का तथा पाठ्यपुस्तकों का प्रयोग करने वाले विद्यार्थियों के कम्प्यूटर तकनीकी के प्रति अभिवृत्ति का अध्ययन''

[15] इर्विर्न (2001) ''इन्टरनेट आधारित अधिगम के अभिवृत्ति के सहसम्बन्ध कारकों का अध्ययन''

[16] सेठी उर्मि व कौर विरेन्दर (2014) ''10वीं कक्षा के छात्रों में विज्ञान एवं विद्यालय वातावरण में रूचि का विज्ञान में उपलब्धि के लिए सहसंबंध'' एक अध्ययन

[17] अनिता (2002) ''को–ऑपरेटिव लर्निंग एण्ड मल्टीमीडिया' का हाई स्कूल छात्रों के लेखन पर प्रभाव का अध्ययन''

[18] राव वी.के. (2003) ''वर्ल्ड वाइड वेब के शिक्षा पर प्रभाव का अध्ययन''

[19] नीओ एण्ड नीओ (2001) ''इनोवेटीव टीचिंग यूजिंग मल्टीमीडिया इन ए प्रॉब्लम बेस्ठ लर्निंग इन्वायरोमेंट'' एक अध्ययन

[20] कुमार (2005) ''कक्षा नौवीं के छात्रों की व्याकरण संबंधी उपलब्धियों का अध्ययन''

[21] बेहरा के. और नायक, बी. (2005) ''इफैक्ट ऑफ एक्टिविटी–बेस्ड टीचिंग–लर्निंग प्रॉसेस एण्ड कॉम्पीटेन्सी–बेस्ड टीएलएम ऑन द अचीवमेण्ट ऑफ द लर्नर्स'' एक प्रयोगात्मक अध्ययन।

लोक संगीत होली की साहित्यिक, सांस्कृतिक विरासत :–माथुर चतुर्वेदी समुदाय के संदर्भ में

विनीता चौब[1], डॉ. संगीता पाठक[2]
[1]शोधार्थी, कला संकाय, रबीन्द्रनाथ टैगोर विष्वविद्यालय, रायसेन (म.प्र.) भारत
[2]डीन, कला संकाय, रबीन्द्रनाथ टैगोर विष्वविद्यालय, रायसेन (म.प्र.) भारत

सारांश

संगीत की अमर धारा धरा के जन्म से ही आबद्ध रही है। इसलिये प्रकृति के हर तत्व में संगीत की स्वरलहरियाँ विद्यमान है। भारतीय समाज में भी वैदिक काल से संगीत की प्रधानता रही है। संगीत की इसी अमर परंपरा के वाहकों में भागीदार हैं माथुर चतुर्वेदी समुदाय। माथुर चतुर्वेदी समुदाय का अस्तित्व वैदिक काल से रहा है। मथुरा इनका मूल स्थान है। ब्रज निवासी होने के कारण लोक संगीत की अनुपम परंपरा इन्हें विरासत में मिली। विरासत में मिली लोक संगीत की (विशेषकर होली संगीत) इसी परंपरा को चतुर्वेदी समुदाय ने साहित्यिक और सांस्कृतिक रूप से सहेजा, उन्नत किया और कालांतर में नये आयाम दिये।

बीज शब्द – समृद्ध, विरासत, ब्रज, लोकसंगीत, राग, ताल, दस्तावेजीकरण, सांस्कृतिक, मृदंग, अबीर, गुलाल

I प्रस्तावना

मानव सभ्यता में संगीत का अस्तित्व धरा के उद्भव के साथ ही विद्यमान हो गया था। प्रकृति के हर तत्व में स्वर लहरियाँ समाहित हैं। श्री रामनरेश त्रिपाठी ने कहा है कि ''झरनों का अविराम नाद, पत्तों की मर्मर ध्वनि, चंचल जल का कलकल, मेघ का गर्जन, पानी का छमाछम बरसना, आंधी का हा हाकार, कलियों का चटकना, विक्षुब्ध समुद्र का महारव, खग/पशु/पक्षी की भाषाएँ आदि सब संगीत के ही मंद्रतार, स्वर और लय हैं।

हिन्दू धार्मिक ग्रंथों में ज्ञान की देवी सरस्वती को संगीत की अधिष्ठात्री देवी के रूप में माना गया है। गंधर्व कलाओं में भी संगीत को प्रमुख स्थान दिया गया है। शोध में ऐसे कई प्रमाण मिले हैं जो यह रेखांकित करते हैं कि भारतीय संगीत की परंपरा कई युगों पुरानी है। सन् 1924 में पंजाब राज्य के मोन्टगोमरी जिले में मिले खण्डहरों की दीवारें अनेक सांगीतिक चित्रों से रचित है जिसके आधार पर यह सिद्ध किया गया है कि भारतीय संगीत ईसा से लगभग पाँच हजार वर्ष पुराना है। इसी पुरातन भारतीय संगीत की गाथा बिना मुरलीधर श्रीकृष्ण के माधुर्य के बिना अधूरी है। धार्मिक ग्रंथ भागवत पुराण में दर्शाया गया है कि कैसे भगवान श्रीकृष्ण के वेणुवादन से यमुना का चंचल जल भी शांत और स्थिर हो जाता था। यह एक श्लोक में स्पष्ट किया गया है

''नहांस्तदा तदुपधार्य मुकुंद गीत मावर्त लक्षित मनो भवमग्न वेगाः। आलिंगन स्थगित भूमिर्भु जैर्भ्ररारेर्ग्रहण्न्ति पाद युगलं कमलोपहाराः।

अर्थात् ''श्रीकृष्ण की वंशी सुनकर नदियाँ भंवर के रूप में अपना कामोच्छवास कर रही हैं। उनका वेग रूक गया है और वे आलिंगन के रूप में तरंग रूपी भुजाओं में कमल के उपहार लेकर भगवान के चरण छू रही हैं।''

कालांतर में भारतीय वैज्ञानिक जगदीशचन्द्र बसु ने भी अपनी प्रयोगशाला में ऐसे यंत्र बनाए थे जिनसे उन्होंने यह सिद्ध किया कि जगत के हर तत्व पर संगीत का प्रभाव पड़ता है।

II माथुर चतुर्वेदी समुदाय और संगीत विरासत

संगीत की इसी अपूर्व परंपरा के समृद्धशाली विरासतदार है माथुर चतुर्वेदी समुदाय। संगीत की तरह ही माथुर चतुर्वेदी समुदाय का अस्तित्व भी सदियों पुराना है। ऐतिहासिक अभिलेखों के अनुसार माथुर चतुर्वेदी जाति का अस्तित्व वैदिक काल से लेकर पौराणिक काल, आद्यशंकराचार्य काल, बुद्धकाल, यवनशासन काल, धर्माचार्य काल एवं वर्तमान काल तक निरन्तर उपस्थित रहा है। माथुर चतुर्वेदी ही ऐसे ब्राह्मण रहे हैं जो गर्भ से लेकर मृत्यु तक के 14 संस्कारों के ज्ञाता थे। आदिकाल से माथुर चतुर्वेदियों का मूल निवास मथुरा रहा और यहीं रहकर आरम्भ में वे अपने पुरोहितवर्ग के सर्वकार्य संपन्न किया करते थे। परिस्थितिजन्य कारणों से माथुर चतुर्वेदी समुदाय को अपने मूल स्थान से पलायन करना पड़ा। यवनों के अत्याचारों के कारण चतुर्वेदियों को भदावर क्षेत्र (मप्र–उप्र का सीमावर्ती इलाका) में स्थानांतरित होना पड़ा। प्रमुख रूप से बटेश्वर, बिजकौली, मई, होलीपुरा, तालगाँव, पुराकन्हैरा, कमतरी, चन्द्रपुर, कछपुरा, नहटौली, पिनाहट, तरसोखर, नौगवां, पारना, हथकान्त, कचौरा, अटेर तथा रीछापुरा आदि क्षेत्रों में माथुर चतुर्वेदी समुदाय ने शरण ली। इस समुदाय ने पुरोहित पद के अलावा मल्ल विद्या, संगीत में भी महत्वपूर्ण भागीदारी की। संगीत में उनकी भागीदारी श्लाघनीय रही है। विषेषकर होली संगीत के साहित्यिक सृजन और गायन में। माथुर चतुर्वेदियों का आदि स्थान ब्रजभूमि मथुरा रही है। यहाँ कण–कण में बांकेबिहारी श्रीकृष्ण की मुरली का माधुर्य विद्यमान है। मथुरावासी होने के कारण ही माथुर चतुर्वेदी समुदाय को संगीत विरासत में मिला है। ब्रज के संगीत में रागबद्धता, लयबद्धता एवं तालबद्धता उसकी प्रमुख विशेषता रही है। ब्रज को संगीतपरक रचनाएं प्रदान करने में स्वामी हरिदास और श्रीहित हरिवंशजी, वल्लभचार्य और अष्टछाप के कवियों – सूरदास, कुंभनदास, **छीतस्वामी**, गोविन्द स्वामी, परमानन्द दास आदि का अनन्य योगदान रहा है। इन भक्त कवियों की अमर रचनाएँ आज भी ब्रज के जनमानस में जस की तस सुनी जा सकती है। माथुर चतुर्वेदियों पर भी इनका प्रभाव रहा है। माथुर चतुर्वेदी समुदाय ने विरासत में मिली इसी साहित्यिक तथा संगीत की धरोहर को न सिर्फ सहेजा है बल्कि उन्नत कर संपूर्ण

भारत के जनमानस में पहुँचाने में अपना असाधारण योगदान दिया है। इस समुदाय ने लोक साहित्य तथा लोक संगीत को अपनी कर्मस्थली बनाया। लोक से उपजे साहित्य और सांस्कृतिक धरोहर को सहेजकर नये आयाम स्थापित किये।

व्याकरण सम्मति के अनुसार लोक शब्द संस्कृत के ''लोक दर्शने'' धातु से धञ प्रत्यय बनने पर बना है। इस धातु का अर्थ देखना होता है, जिसका लट् लकार में अन्य पुरूष एकवचन का रूप ''लोकते'' होता है। अतः लोक शब्द का अर्थ हुआ ''देखने वाला''। इस प्रकार जो इस कार्य को करता है लोक कहलाता है।

सरल शब्दों में कहा जाए तो लोक शब्द का अर्थ किसी जनपद या ग्राम्य से नहीं है बल्कि नगरों और ग्रामों में फैली हुई उस जनता से है जिन का ज्ञान पुस्तकों का न होकर अनुभव का भंडार होता है। माथुर चतुर्वेदी समुदाय में संगीत की अनुभवजनित विरासत पीढ़ी दर पीढ़ी हस्तांतरित होती आ रही है। विशेषज्ञों का कहना है कि धुन, लोकसंगीत का प्राण होती है और राग शास्त्रीय संगीत का। माथुर चतुर्वेदी समुदाय ने लोकसंगीत को सहेजते हुए उसे शास्त्रीयता के स्तर तक पहुँचाने के हर संभव प्रयास अपने होली गायन में किये हैं। जहाँ एक ओर साहित्यिक रूप से माथुर चतुर्वेदियों ने होली पर कई उत्कृष्ट पदों की रचना की है वहीं दूसरी ओर बिना किसी प्रशिक्षण के संगीत में होली गीतों को विविध रागों में गाकर उच्च मानक स्थापित किये हैं। ऐतिहासिक परिप्रेक्ष्य में माथुर चतुर्वेदियों द्वारा रचित पदों तथा होली गायन के व्यापक उदाहरण है जिनसे सिद्ध होता है कि उन्होंने होली की सांस्कृतिक विरासत को सहेजने के अप्रतिम प्रयास किये हैं।

अष्टछाप कवियों में छीतस्वामी (1571–1642) महान भक्त कवि हुए हैं। वे मथुरा के रहने वाले माथुर चतुर्वेदी थे। उन्होंने गोकुल में गोस्वामी विटठलनाथजी से पुष्टिमार्ग की दीक्षा ली। इसके बाद उन्होंने अपने जीवनकाल में कृष्ण की भक्ति में कई पद रचे। कांकरौली विद्या विभाग ने उनके पदों का संकलन प्रकाशित किया। छीतस्वामी अपने पदों में होली में संगीत की स्वर लहरियों के तारतम्य और उल्लास को चित्रित करते हुए कहते हैं कि –

(क) लाल संग रास–रस लेत मान रसिक रवनि
ग्रग्रता, ग्रग्रता, तत तत तत थेई थेई गति लीने
सरिगमपधनी गमपधनी धुनि सुनि ब्रजराज कुँवर–गावत री
अति गति जातिभेद सहितताननि ननननननननन अनिगनि गति लीने
उदित मुदित सरद चंद, बंद छुटे कंचुकी के
वैभव भुव निरखि–निरखि कोटि काम हीने
बिहरत बन रास–बिलास, दंपत्ति दर ईषद हास
'छीत–स्वामी' गिरिधर रस–बस करि लीने।।

नगर की अल्हड़ किशोरियों और मोहन के संग होली के रास को मधुरता से प्रकट करते हुए कहते हैं कि –

(ख) नागरी नव रंग कुँवरि मोहन संग नाँचै
कटि–तट पट किंकिनी कल, नूपुर–रव रूनझुन करै
निर्तत, करत चपल चरन–पात घात साँचै।
उदित मुदित गगन सघन, घोरत घन–भेद भेद
कोकिल कल गान करति पंचम सुर बाँचै।
'छीतस्वामी' गोवर्धननाथ हाथ वितरत रस
वर विलास वृन्दावन–वास प्रेम राँचै।।

माथुर चतुर्वेदी समुदाय ने अपना साहित्य ब्रजभाषा के माधुर्य में रचा है। किशोरी देवी चतुर्वेदी सुल्तानपुर (उप्र) घनश्याम और बलराम द्वारा ब्रजधाम में अबीर, गुलाल एवं मृदंग की थाप के साथ होली खेलने का सुन्दर वर्णन करते हुए कहती हैं कि –

आजु घनस्याम, बलराम, ब्रज–बाम मिलि
ब्रज उमंगाई नव आनंद तरंग है।
कोऊ भरि झोरिन उड़ावत अबीर, कोऊ–
गावत सुराग कहूं बाजत मृदंग है।
दौरि ब्रज बाल नंद लाल के सुभाल पै लै
मलत गुलाल लाल कीन्हौं सब अंग है।
जाकौ पार पायौ ना गिरीस औ मुनीस आदि
सोई प्रभु ब्रज में मचायौ फाग रंग है।।

पं. गजेन्द्र चतुर्वेदी (लखनऊ) ब्रज भाषा में होरी की रचना करते हुए कहते हैं कि ग्वाल, बाल कान्हा और गोपियों द्वारा होली का सुन्दर खेल खेला जा रहा है। पिचकारी, रंग, आनंद, उमंग और मृदंग के स्वरों में तरू, बादल और जमुना तक लाल हो गई है –

ब्रज बीच होरी की मची है कींच त्यों उलीचि
कोऊ रंग अंग–अंग मलत गलाल हैं
ग्वाल बाल अजब उताल से है दौरे परै
लीन्हें पिचकारी लाल रंग पै निहाल हैं
आनंद उमंग संग गोपी रसरंग मढ़ी
ताल दै मृदंग पै बजाबैं ढप–ताल हैं
लाल भये बादर तमाल तरु लाल, लाल
जमुना भई है लाल लाल नंदलाल हैं।।

माथुर चतुर्वेदी समुदाय से ब्रज भाषा के प्रसिद्ध कवि ऋषिकेश चतुर्वेदी (आगरा) ब्रज की होली का सुन्दर चित्रण करते हुए कृष्ण के संग ग्वाल बाल, बसंत, प्रकृति, काली कोयल सबको मुग्ध और उल्लासित बताते हुए कहते हैं कि –

आज ब्रज गलियन होरी रे
उमंग–भरे इत ग्वाल–बाल सब, उत नव गोरी रे।।
स्वागत करत बसन्त कौ लता, गुल्म, द्रुम, पात
सीतल, मन्द, सुगन्ध–युत, चलति तीन विधि वात
कूकै आम पर कोयल कारी, हो कोयल कारी, कुंजन–ओरी रे आज।।

होली की लोक कला, लोक संगीत, साहित्य को अक्षुण्ण बनाए रखने के माथुर चतुर्वेदियों के प्रयास सदैव सर्वोत्त्म रहे हैं। माथुर चतुर्वेदियों द्वारा विविध रागों (काफी/मालकोंस/विहाग/तीनताल/चलती/धमार/जकड़ी/रसिया/चाल/पेड़ा/ठड़उआ/लेद/दीपचंदी/ठुमरी/ भैरवी/चैती/दादरा/त्रिताल/पीलू/लंगुरिया) में बद्ध किताब **रंग झर बरसै री** इसका प्रमाण है। इस किताब के अब तक तीन संस्करण प्रकाशित हो चुके हैं। सर्वश्रेष्ठ ब्रज कवि हरि विलास, गुन विलास–भूदरदास, नारायण, राम प्रताप, किंकर, परमानन्द, लछीराम की रचनाओं के अब तक तीन संस्करण कुल 730 गीतों से आबद्ध हैं जो इसकी लोकप्रियता का प्रमाण है। ऐसे विज्ञ

पद रचनाकारों के होली पदों को संकलित कर प्रकाशित करने का देशभर में माथुर चतुर्वेदियों द्वारा किया एकमात्र प्रयास है।

होली संगीत को सहेजना तथा गायन माथुर चतुर्वेदियों के जीवन का एक आवश्यक अंग रहा है। गायन कला को सब कलाओं में श्रेष्ठ कहा गया है।

गायन कला की श्रेष्ठता नारद संहिता में सिद्ध की गई है।
''नाहँ वासामि बैकुण्ठे, योगिनो हदय न च,
मद्भक्ता यत्र गायन्ति, तत्र तिष्ठाति नारद।''
अर्थात्

भगवान श्रीकृष्ण नारद से कहते हैं कि ''न तो मैं बैकुंठ में रहता हूँ और न योगियों के हदय में ही रहता हूँ वरन् मेरे भक्त जहाँ गायन करते हैं वहाँ पर ही मैं सतत् निवास करता हूँ।''

नारद संहिता (1–6)
माथुर चतुर्वेदियों के पास ऐसी ही होली गायन की अनमोल विरासत है जिसे पीढ़ी दर पीढ़ी समुदाय द्वारा सहेजा गया है। माथुर चतुर्वेदियों में किया जाने वाला होली गायन मुख्य रूप से लोक संगीत से निबद्ध है। इस पर ब्रज का प्रभाव स्पष्ट नजर आता है। ब्रज का लोक संगीत और शास्त्रीय संगीत परस्पर अति निकट है क्योंकि वास्तव में ब्रज की बहुत सी लोक धुनों ने शास्त्रीयता को अपनाया है और अंत में शास्त्रीय राग कहलाने लगी जैसे राग काफी, जंगला, पीलू, गारा, झिंझोटी आदि।

माथुर चतुर्वेदियों में किया जाने वाला होली गायन लोक संगीत का हिस्सा होते हुए भी ब्रज के प्रभाव से शास्त्रीय रागों के निकट पहुँच जाता है। विषेषकर धमार/काफी/रसिया/लंगुरिया गायन में माथुर चतुर्वेदी समुदाय को महारत है। ऐतिहासिक प्रमाणों में ऐसे कई उदाहरण मिलते हैं जो इन तथ्यों को सिद्ध करते हैं कि चतुर्वेदी समुदाय द्वारा समाजहित में संगीत और विषेषकर होली गायन की षिक्षा स्वतः ही पीढ़ियों को मिलती गई है।

साहित्य मनीषी पं. द्वारकानाथ चतुर्वेदी (होलीपुरा) चतुर्वेदियों के संगीत प्रेम को लेकर अक्सर किस्सा सुनाया करते थे कि '' कोलकत्ता के संपन्न जमींदार परिवार की विदुषी महिला रविप्रभा बर्मन अक्सर संगीत – गोष्ठियों का आयोजन किया करती थीं। एक अवसर पर द्वारकानाथजी अपने अनुज स्व. हरिहरनाथजी के साथ संगीत गोष्ठी में शामिल हुए। इस अवसर हरिहरजी गायन कर रहे थे। उनकी आवाज अत्यंत मधुर थी। उनका गायन के समय ही गोष्ठी संगीत – सम्राट पं. जसराज जी का आगमन हुआ। पं. जसराज जी ने बड़े मनोयोग से उनका गायन सुना। गीत खत्म होने पर जसराज जी ने स्वयं यह बतलाया कि हरिहरजी जो गा रहे थे वह एक लोकगीत है और वही मूल है। हम इसे और परिष्कृत कर उत्कृष्ट बनाकर शास्त्रीय संगीत के अनुसार ढालते हैं और गाते हैं। पं. जसराजजी को हरिहरजी ने जब यह बताया कि उन्होंने गायन की कोई विधिवत शिक्षा नहीं ली है बल्कि अपने पूर्वजों का गायन सुन तथा उनके साथ अभ्यास कर सीखा है। पं. जसराज को बहुत अचरज हुआ कि बिना किसी शिक्षा के सिर्फ परंपरागत षिक्षा के माध्यम से यह इतना मधुर गायन कैसे कर रहे हैं। जसराजजी ने चतुर्वेदियों के इस परंपरागत सामाजिक कौशल षिक्षा को माना और खुले मन से इसकी प्रशंसा की।

श्रुति परंपरा के आधार पर वैदिक काल से लेकर आज तक माथुर चतुर्वेदी समाज में गायन की परंपरा चली आ रही है। इस दीर्घजीवी परंपरा के अनुगामी होली गायकों की एक लंबी श्रृंखला है इनमें पं. चंदन चौबे, पं. लक्ष्मन प्रसाद चौबे, हरि किशोर चतुर्वेदी 'बमबमजी', बालजी चतुर्वेदी, गुरू गणेशीलालजी चतुर्वेदी, सुरेन्द्रनाथ चतुर्वेदी, खड्गजीत चतुर्वेदी 'कक्का', पं. लाड़ली प्रसाद चतुर्वेदी, कामता प्रसाद चतुर्वेदी, हरिहरनाथजी चतुर्वेदी, अवधेश चन्द्रजी चतुर्वेदी, विलासरायजी चतुर्वेदी, भैंरोप्रसाद पाण्डे, नवल किशोर चतुर्वेदी 'दद्दू', उमांशंकर चतुर्वेदी, थानसिंह चतुर्वेदी, पीताम्बदास पाण्डे, स्व. मदनमोहन चतुर्वेदी, स्व. भगवती प्रसाद पाठक, स्व. प्यारेलाल चतुर्वेदी, स्व. त्रिभुवनदास चतुर्वेदी 'मुनमुनिया', स्व. बिहारी बाबा, स्व. चन्द्रसेन सोती, स्व. श्योप्रसाद, स्व. रूप किशोर, स्व. टीकाराम, स्व. अनन्तराम 'चौधरी', गजेन्द्रनाथ, स्व. नवल किशोर 'बिटऊजी', स्व. टीकाराम, स्व. पृथ्वीनाथ, श्री तारकनाथ, श्री तोषनिधि, श्री कैलाशचन्द्र, नरेन्द्रनाथ एवं बृजेन्द्रनाथ 'लालूजी', राकेश चन्द्र चतुर्वेदी, देवकृष्ण चतुर्वेदी, संजय कुमार 'भैया', हरीकान्त, अजय कुमार, लोकेन्द्रनाथ, किशोर रमण, हेमन्त कुमार एवं हरेश पाण्डे, विनय सोती आदि होली गायक हुए हैं जिन्होंने बिना किसी व्यावसायिक प्रशिक्षण के सिर्फ श्रुति परंपरा की अव्यावसायिक षिक्षा के आधार पर विविध रागों में होली गायन को अद्भुत आयाम दिये हैं।

III उपसंहार

लोक संगीत में गीतों को होली को साहित्यिक और सांस्कृतिक रूप से किसी समुदाय विशेष द्वारा सहेजा जाना अद्भुत और प्रषंसनीय कार्य है। माथुर चतुर्वेदी समुदाय द्वारा यह कार्य सदियों से चला आ रहा है। छीतस्वामी (1571–1642) द्वारा लिखे गये पद से लेकर वर्तमान काल तक सहेजे गये होली के गीत, पद एवं दस्तावेज इसका प्रमाण है। आज भदावर के विभिन्न क्षेत्रों में माथुर चतुर्वेदी समुदाय द्वारा प्रतिवर्ष होली पर्व के अवसर पर कई आयोजन होते हैं। इनमें धमार/रसिया/काफी/लंगुरिया आदि कई रागों पर जब माथुर चतुर्वेदी समुदाय मिलकर होली गायन करता है तो वातावरण अनुपम ध्वनि से गुंजायमान हो जाता है। माथुर चतुर्वेदियों द्वारा होली गीतों को लिखित विरासत के अलावा भी ऑडियो और वीडियो के रूप में सहेजा गया है। संतोष चौबे (भोपाल) के मार्गदर्शन में मैनपुरी (उप्र) और होलीपुरा (उप्र) में गाई जाने वाली माथुर चतुर्वेदियों की विषेष होलियों को संकलित किया गया है। इस प्रकार होली, लोकगीतों की साहित्यिक, सांस्कृतिक विरासत को चतुर्वेदी समुदाय द्वारा न केवल पीढ़ी दर पीढ़ी स्थानांतरित किया गया, अपितु विरासत के रूप में समाज के समक्ष लाने व इस कला में प्रषिक्षित करने का कार्य भी किया गया। धरोहर के रूप में लोककला होली गायन के दस्तावेजीकरण और डिजिटलाइजेषन के माध्यम से समाज को लोककला के विस्तार एवं प्रषिक्षण करने का कार्य भी

माथुर चतुर्वेदी समुदाय द्वारा किया जाना एक महत्वपूर्ण उपलब्धि है।

संदर्भ ग्रंथ सूची

[1] रामनरेश त्रिपाठी – कविता कौमुदी (ग्राम्य गीत) नवनीत प्रकाशन लिमिटेड, मुंबई 1953 पृ. 96

[2] सिद्धान्त कौमुदी पृष्ठ 417 (वेंकटेश्वर प्रेस मुंबई) हिंदी साहित्य का वृहत् इतिहास, षोडष भाग, पृष्ठ 1

[3] ब्रज की रासलीला : प्रभुदयाल मीत्तल

[4] काव्यांजलि – किशोरी देवी चतुर्वेदी पृ. 25

[5] ब्रज मुक्तावली –पं. गजेन्द्रनाथ चतुर्वेदी पृ. 20

[6] ऋषिकेष रचनावली –ऋषीकेष चतुर्वेदी, पृ. 132

[7] ब्रज संगीत सुगंध – डॉ. सत्या भार्गव

[8] रंग झर बरसै री – पं. द्वारकानाथ चतुर्वेदी – पृ. 19

[9] रंग झर बरसै री – संपादक द्वारकानाथ चतुर्वेदी पृ. 254–259

[10] ब्रज–रास में संगीत उत्पत्ति, विकास और स्वरूप – आरती श्रीवास्तव

[11] श्री भदावर चतुर्वेदी उत्थान समिति बाह, आगरा स्मारिका – 10 नवंबर 2002

India's Experience with Carbon Financing: Issues and Concerns

Dr. Monika Kashyap
Asst. Prof., Dept. of Business Management, Chauras Campus, H.N.B. Garhwal Central University,
Srinagar, Garhwal (Uttarakhand) India.

ABSTRACT
India is one of the highly affected economies by the climate changes in the recent past. Continuously rising temperatures, deteriorating weather conditions, unexpected floods, storms and other unfavourable environmental situations are result of changing climatic atmosphere. Carbon emission is among the most important reasons for the climate change. Thus low carbon emitting activities have become the dire need of the day. Although RBI mandated the banks to devote some loans for financing green or eco- friendly projects as priority lending, banks normally take a back step taking much interest in these projects due to the credit risk, reputational risk and legal risks associated with these projects. On the other hand there has been a lukewarm response towards the low carbon infrastructure, as there are limited options available to finance the projects leading to low carbon emission. In this context, the present study is an attempt to discuss the issue of climate change and the role of Indian Financial Institutions in carbon financing. The study also discusses the barriers in financing the low carbon emitting projects. The study also suggests the need for more carbon linked financial products are needed to float in the existing financial system so as to create more investible opportunities for the investors. It concludes by calling for a separate regulatory framework to finance green projects and the need for the existing financial institutions must be moulded in such a way, so as to create a separate department relating to climate change and related developments, in the existing structure. These efforts could go a long way in developing a low carbon emission economic model to take the planet and in general and India in particular towards the sustainable and eco -friendly economy.

Keywords: Carbon Financing, LCI, LCE, GHGs, LCT.

I INTRODUCTION

Finance is defined as the provision of money as and when required and financing is defined as to find out the sources of finance. In case of business organizations, one needs to find sources of finance and explore ways to invest it in profitable ventures. In the similar fashion, one needs to explore the means of funding the environmental friendly projects in order to promote sustainable and eco- friendly growth. It is in this context the widely debated and discussed term, "carbon financing" comes to the fore front. It is branch of environmental finance which says that we all are living in a carbon constrained world where the greenhouse gases carry a price. In other words, we need to pay for the emission of greenhouse gases in general and carbon dioxide in particular. As a result of more than 150 years of industrial activities, the globe is becoming warmer and there is an alarmingly high level of GHGs (Green House Gases) in the environment. This had caused a drastic change in the climate and threatened to disrupt the weakest economies as they lack the resources to cope up with the climate change. Not only the developing countries but also the developed nations will be hit by the disaster if the situation of climate change persists. It will lead to the low productivity, loss of endangered species, occurrence of incurable diseases, displacement of millions of people in low lying areas etc. Moreover it also rises the sea level by one meter by the next century which may cause the displacement of the land area near sea and the existence of small islands are also under threat. Thus climate change is a serious and urgent issue that need attention and thus calls for environmentally supportive businesses that directly promote the environmental responsibility. This in turn requires the huge funding and some tax reduction in the similar projects.

An eco-friendly economy can be developed through investment in renewable energy projects like non-polluting transport facility; waste reduction programme; Natural resource management, projects including recycling waste etc. For investing in LCI[1](Low Carbon Infrastructure) would require a huge amount of funds but the funding agencies are not properly regularized and public and private sector contribution is not encouraging on this front. Hence the financing requirement of Green Projects should be done by issuing green bonds and charging green cess (Purkyayastha, Gulati and Subramanian). The State Bank of India has created a Green Bond Framework in which the green bonds are issued and the proceeds from such bonds are invested in green projects only. An incremental capital of about 600-750 billion euro would be needed as accost on emerging technologies for investing in energy efficient technology projects between 2010-2030 (McKinsey & Company Report 2009). The state government of Maharashtra in collaboration with The Infrastructure Leasing and Financial Services (IL&FS) has financially promoted the bagasse based co-generation power projects. The fund is providing support in the form of project development, project management and power distribution (Maharashtra Energy Development Agency 2010). Karnataka State has started levying Green Energy Cess on commercial and industrial consumers. The part of which will be spent on financing renewable energy projects and rest will be utilized for creating Energy Conservation Fund (Karnataka Renewable Energy Development Ltd. 2010). A green project financing

development system is needed in China. China is facing the financing problems in the field of climate change projects (Zeng & Zhang 2011).

Although there are various provisions made by the financial institutions for developing eco-friendly and green economy there are some issues due to which the institutions are facing problems in financing these projects. In this context the present study is an attempt to discuss the issue of climate change and the role of Indian Financial Institutions in carbon financing. The study also discusses the barriers in financing the low carbon emitting projects. It is basically a descriptive study and it has been divided into four sections where the first section will discuss about the climate change and India's response to climate change; the second section will focus on the role of financial institutions in carbon financing in India in promoting investment in green projects with some examples. Barriers to carbon financing in India are discussed in the third section and the last section will be concluding in nature by giving some suggestions.

II INDIA'S EXPERIENCE WITH CARBON FINANCING

The global temperature on Earth's surface has raised more than 0.7 degree Celsius over the last century and it will be rising in future too. The average temperature change will be 0.2 degree Celsius during 1990 to 2050. Thus a low carbon economy (LCE) is needed with low carbon infrastructure (LCI). LCE will be featured by renewable energy projects, pollution free transport, natural resource management, increased energy resources, waste reduction programmes and reduced emission of domestic level pollutants from energy facilities. LCI requires the continuous innovation in technology and policies related to environment with regulatory framework directed towards low carbon growth projects. For LCE we need to develop separately the carbon financial system including carbon financial markets and carbon financial products. As for the real economy based on low carbon model we need to regulate the capital flows in the market. Realizing this need, efforts have been under progress for more than two and a half decades.

Since 1990 various international organizations are making efforts to tackle the issue of climate change like United Nation Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) in 1992 and Kyoto Protocol in 1997. The popular amongst all was the Kyoto Protocol which was adopted in Kyoto, Japan in 1997 and came into existence on 16 February, 2005. It is a binding agreement between 37 industrialized nations to achieve the emission reduction targets. The second round of this protocol which is known as Doha Amendment to Kyoto Protocol took place on 8 December, 2012 with new commitments on GHGs reduction, and revision of the list of GHG and amendments in several articles. During the first round the parties were committed to reduce the GHG emission by 5 percent which came down to 18 percent by some committed parties in the second round. India is under no obligation to cut down its GHG emission but it voluntarily chooses to reduce its emission from 20 to 25 percent by 2020.According to the protocol the countries make efforts through a market based mechanism with three components, namely international emission trading; clean developmental mechanism; and joint implementation.

In view of this, it is clear that there is an increasing inclination of policies across the world towards low carbon economy and there is need to generate the sources of carbon finance and also solve the issues relating to carbon financing. India too is no exception from this trend and is making its strides in the aspects related to the carbon emitting transactions including carbon emission rights and the investment and financing activities of low carbon emitting projects with related activities and they are discussed in detail here under.

India's 12^{th} Five Years plan (2012-17) has emphasised on inclusive and sustainable growth and the Hon'ble Prime Minister called for the environmentally sustainable economic development. The government of India thus has created a "Green National Accounts". This account is especially meant to measure the well-being of our economy not on the basis of GDP alone but will also takes into account its human and natural capital. Our Indian Financial system has also started taking interests in green activities and both the regulatory bodies Reserve Bank of India (RBI) and Securities Exchange Board of India (SEBI) has issued directions in this regard. Our commercial banks are using two dimensions for green activities. First dimension is regarding the mode of doing business i.e. becoming paperless, using e-banking, ATMs etc. Another dimension is regarding the investment of funds i.e. investing in green projects. SEBI on the other hand had earlier issued circular on guidelines for issuing Green Debt Securities[2]. The allocation of funds from such securities will be verified by the auditors through presentation of reports of the investible projects.

Besides this, India is signatory to UNFCCC and Kyoto Protocol and is at advantage of reducing carbon through its renewable energy projects. Thus India can make more profits with carbon trading. It can sell its carbon credit to the countries that are emitting more than the required carbon credit. One of the mechanisms of carbon emission trading is clean development mechanism (CDM) which enables the developed countries to invest in sustainable and low carbon emitting projects of developing countries. India has also launched a national action plan on climate change i.e. National Mission on Enhanced Energy Efficiency (NMEEE). The main aim of this

mission is to capture the financial benefits through financing the demand side energy management programs. Moreover Indian Carbon market is largely driven by SMEs which comprises 80 percent of the total industrial enterprises. But as a matter of the fact these SMEs are unaware of the market fundamentals and risk hedging techniques which may cause huge trouble to them. Apart from that the public sector has very little contribution in carbon market.

In fact India has one of the fastest growing carbon markets and had generated more than 30 billion carbon credits and carbon in India is traded now on its MCX (multi commodity exchange), the first in its type. There are a numerous examples of carbon trading in India like Jindal Vijaynagar steel is preparing itself to sell $ 225 million worth of carbon credits saved; Powerguda in Andhra Pradesh is already selling more than 150 tonnes equivalent of saved carbon credits; Handia forest in MP is earning carbon credits through restoring the degraded community forests etc. All said and done, it is pertinent to note that despite the initiatives of the Governments by making the policies, real success lies in their implementation by overcoming the challenges. The first challenge comes in the form of raising capital to fund these projects and the financial institutions have a larger role to play in this context. These aspects are discussed in detail in the next section.

III ROLE OF FINANCIAL INSTITUTIONS IN CARBON FINANCING

A highly profitable project requires a huge capital. In the same way substantial funding is required to invest in the projects that will help us to save the climate. The World Bank is actively engaged in using a multi sectoral approach to deal with the issue of changing climatic conditions at global level. It is in this backdrop one needs to understand that different industries emit different amount of carbon into the environment and one of the mechanisms of Kyoto protocol was, international emission trading, where the business which emits more can buy the credit from those who emit less and have more emission rights. This will make both the businesses in comfortable positions with balanced carbon emissions. In this way we can argue that carbon emission has cost or price to pay and the firms having more emission rights have more liquidity value and can be traded as the product in the market. Thus the Financial Institutions can develop the carbon based products so as to transfer and mitigate risk and increase profits. China is an example of such an economy which has abundance of carbon financed products and according to UNDP statistics China has reduced to the level of one third among the global market. The commercial banks of China are actively engaged in carbon finance business. Barclays Bank has also launched the OTCCER (over the counter certified emission reduction) future contract in October 2006. The German Dresden Bank and the Netherland bank has tracked the EU carbon emission quotas future in 2008 and Kanji bank in Korea has introduced a carbon bank program.

According to one of the estimates of World Bank, a developing nation requires US $ 140 billion to US $ 175 billion annually to invest in green projects. Although India is in a position to channelize its savings in these projects, very few Financial Institutions (FIs) are taking interest in those investments. The National Action Plan on Climate Change has given a wide range of opportunities to all types of banks in India. One of the surveys was conducted by IBA (Indian bank's association) and TCG (The Climate Change Group) to know about the level of commitment of the Indian Banks towards climate change policy on major five themes e.g. management, enablers, commitment and leadership, perceived barriers and innovation and action. The major findings of the survey were:

(a) Climate change agenda has become mainstreamed for banking sector as RBI has made it obligatory for the banks as a corporate social responsibility.
(b) Very few banks feel that climate change is an important criterion for success.
(c) Public sector banks are taking less interest in climate change activities than private sector banks. Private sector banks are involved in that at regional, national and international level. Moreover they are taking interests in creating awareness regarding climate carbon credit activities as to promote eco-friendly projects.
(d) Commercial banks can play a more suitable role as a catalytic agent.
(e) To make the activities relating to climate change more successful, the partnership with government is needed at every level.
(f) Most of the banks have started themselves in energy conservation activities by using more advanced lighting etc. to save energy.

These findings suggest that India needs a green banking model to make finance available to the projects which are essential for the protection of environment. Moreover it has been observed that Indian banks are less interested in the activities relating to climate change and are not providing adequate funds to them. A stringent regulatory and policy framework is needed to remove the impediments for the successful implementation of the climate change projects.

(a) Some Examples in Indian Context: India's largest bank, the State Bank of India was the first bank to think about climate change issue in the banking industry. SBI has adopted a Green Banking Policy as an incentive to the customers who chooses the projects relating to climate change. As a part of

Green Banking Policy, SBI established windmills to generate 15 MW power at Panapatti village in Tamil Nadu in 2010. It has also established a Green Bond Framework. Moreover SBI is presently the only bank which is supporting the creation of green buildings[3]. In one of the Green Office Project campaign of IndusInd bank in Mumbai "Hum aur Haryali", the bank inaugurated its first solar powered ATM. Moreover it has also published a manual named 'A guide to Sustainable Practices' with CERE (Centre for Environmental Research and Education). ICICI bank has also taken the initiatives towards climate change activities like clean technology Initiatives and Corporate Environmental Stewardship initiative. In this way the bank is assisting the customers to invest in environmental sustainable projects. Yes bank has started its 'Yes Community' initiatives in retail branches through micro events like pollution prevention, recycling and minimizing waste, conserving energy and water, and improving sanitation and cleanliness. IDBI is one of the banks which are actively operating in the area of environmental banking since 17 years. It has also introduced its Carbon Desk to provide advisory services on CDM. It guides the investors from documentation through to registration of CDM projects. It has also started the refinancing scheme for energy saving projects for MSMEs. Bank of Baroda is also helping small and medium enterprises through providing finance for energy efficient equipment. SIDBI is promoting the energy efficient processes and techniques by lending for such activities. Bank of Maharashtra is providing finance for bio, solar and clean energy programmes. Although these developments suggest a significant progress, there are still many barriers for carbon financing in India, which are discussed in the next section.

IV BARRIERS TO CARBON FINANCING IN INDIA

The barriers or problems in financing the projects relating to climate change differ from project to project. The major challenges are discussed here under.

(a) Difference between social and private costs: Every project involves cost and the investment in LCI projects involves huge social costs than private benefits. Meaning thereby that investment in LCI projects involves huge cost to have eco-friendly technologies and raw material to save the environment but the returns on these projects are very less in comparison to costs. Moreover there are very less incentives available for research and development in these activities.

(b) Market failure: One of the common barriers to LCE is as same as is the barrier to the economic growth i.e. market failure which leads to the credit failure. The market failure will be featured by political, administrative and regulatory complexity in the environment and will leads to the poor investment.

(c) Inefficient Investment climate: Indian banks are not familiar with the low carbon technology investment projects and are unable to assess risk properly. Moreover these projects involves much cost than investing in traditional projects as it involves long payback periods.

(d) Exposure to more legal, credit and reputational risks: Commercial banks will face any kinds of legal, credit or reputational risk if the business is out from the market due to non-fulfilment of environmental criteria.

(e) Difficult to verify the environment and commercial viability of projects: It is very complicated task on the part of financial institutions to check the environmental and commercial viability of the green projects.

(f) No Regulatory Environment: Apart from the above barriers there is lack of regulatory framework needed for LCI projects. In all we have an inefficient investment market for LCT driven projects.

V WHAT NEED TO BE DONE?

To overcome the barriers to carbon financing we need more of the carbon finance initiatives like

(a) Wholesale of carbon financed products through financial institutions which will build capacity to integrate carbon revenue into enhanced carbon credits;

(b) Risk sharing facilities by employing public funds with more private funds;

(c) More of the advisory services to create awareness about the LCE and to facilitate access to carbon finance market;

(d) All financial institutions are required to be updated on the developments taking place in carbon markets.

(e) More of the carbon linked financial products is needed like green bonds, alternative class assets etc.

(f) Banks need to establish the carbon awareness desks that deal with the advisory services relating to clean development mechanism.

(g) A green banking model incorporating public and private entities together need to be developed. These banks will make energy cheaper and cleaner for the customers. These banks will attract more of the private funds than public funds and will use the public funds efficiently.

In fact to integrate the climate issue with banking activities like research activities, corporate banking, retail banking, project finance, and asset management would result in a new model of economic development. Research activities can be undertaken in the form of development of new financial

products, more research incentives must be floated in the organization, to identify the new opportunities for low carbon development etc. Under corporate banking more funds must be provide to invest in renewable and energy efficient projects; a proper evaluation of risk should be done; more business opportunities must be seized which helps in mitigate the carbon in the environment; and to train employees on environmental and social risks. In retail banking activities more financing programs should be launched to facilitate the clients to purchase energy efficient products; customers should be provided with more saving and investment instruments as to promote energy saving investments etc. Employees and customers should be sensitizing towards environment through campaigns like e-statements, energy saving at branches and ATMs etc.

Moreover while financing the carbon projects, a proper cost benefit analysis should be done so as to enhance the overall profitability; a complete market overview should be taken into consideration to analyse the potential market size of cleaner technologies and internal departments should be set up, having specialized knowledge and expertise in financing carbon projects. At last under asset management, policies should be developed to facilitate the investment decisions relating to LCI.

VI CONCLUSION

Although numerous banks have already started to perform on the road map towards climate change, a lot is still needed to fill the gaps between the lenders and borrowers. Financial Institutions are the main source of finance and the time has come to develop a financial institution mainly concerned with the financing green projects only. Otherwise we need to develop the existing financial institutions in such way so as to create a separate department relating to climate change activities in the existing structure. Separate technology innovation fund should be created to finance LCI. Moreover a domestic carbon trading market should be established. Incentives on research and development of green securities should be increased so as to float more green bonds into market. Lastly the investment in these securities should be tax free at least at initial stages which will motivate investors to channelize their savings into the green securities. These efforts could go a long way in developing a low carbon emission economic model to take the planet and in general and India in particular towards the sustainable and eco -friendly economy.

REFERENCES

[1] Ellis, J. and Kamel, S. (2007). Overcoming Barriers to Clean Development Mechanism Projects, Organisation for Economic Co-operation and Development, COM/ENV/EPOC/IEA/SLT(2007)3, Paris, France.

[2] Gimpel H., N. R. Jennings, G. E. Kersten, A. Ockenfels, and C. Weinhardt (2006).Negotiation, Auctions, and Market Engineering.

[3] International Finance Corporation (2009). IFC Sustainable Investment Country Reports: Sustainable Investment in India2009, available at http://www.ifc.org/ifcext/sustainability.nsf/AttachmentsByTitle/p_Sustainable_investment_in_India2009FINAL/$FILE/Sustainable_investment_in_India2009FINAL.pdf

[4] Karnataka Renewable Energy Development Limited (2010).Available at http://kredl.kar.nic.in/Renewable%20Energy%20Policy%202009.

[5] Maharashtra Energy Development Agency (2010). Available at http://www.mahaurja.com/pdf/urjankur.pdf.

[6] McKinsey & Company (2009). Environmental and Energy Sustainability: An Approach for India.

[7] Morgan, J.P. (2008). Leading Wall Street Banks Establish the Carbon Principles, February 2010. Available at http://www.jpmorgan.com/pages/jpmorgan/news/carbonprinciples

[8] Planning Commission (2006). Integrated Energy Policy – Report of the Expert Committee, Planning Commission, Government of India, New Delhi

[9] The World Bank (2008). Scaling Up Carbon Finance In India; Background Paper—India: Strategies for Low Carbon Growth, Available at http://moef.nic.in/downloads/public-information/LCGCarbonJune2008.pdf

[10] UNEP (2007) United Nations Environment Program – Risoe Centre – CDM, Available at www.cdmpipeline.org. UNEP Sustainable Energy Finance Initiative, Bloomberg New Energy Finance and The Royal Institute of International Affairs (2010). Private Financing of Renewable Energy—A Guide for Policymakers.

[11] United Nations Framework Convention on Climate Change(2010). Clean Development Mechanism, Available at http://cdm.unfccc.int/Statistics/index.html.

[12] W. F. Ren (2008). Low-Carbon Economy and Environment of Financial Innovation, Shanghai Economic Research.

[13] Zeng, Shihong & Zhang, Shuai (2011). Literature Review of Carbon Finance and Low Carbon Economy for Constructing Low Carbon Economy in China, Science Research, Available at http:/www.SciRP.org/journal/Ice.

Prospects of Global Dimensions Learning in School: An Analytical Review

Vinita Mishra[1], Dr. Ramakar Raizada[2]

[1] Principal, Graphite Sr. Sec. School, Mandideep, Raisen (M.P.) India

[2] Retrd. Associate Professor, Regional Institute of Education, Bhopal (M.P.) India

ABSTRACT

The present study in to gather the various perspectives of educational exchange program in schools to develop global awareness among students. The internationalization of school education bought reforms and innovation in education. The term international understanding, cooperation and peace are to be considered as an indivisible whole; based on the principles of friendly relations between peoples and states having different social and political systems on the respect for human rights and fundamental freedoms. A focus on global awareness puts the spotlight on why internationalization is central to quality education and emphasizes that internationalization is a means not end. There are endless disadvantages and repercussions for students not being globally aware. The major query is all about can we develop any such kind of environment in schools or educational institutions where without migration one may aware themselves about the six factors of Global awareness i.e. Global Citizenship, Interdependence, conflict resolution, social justice, diversity, sustainable development, human rights, values and world views.

Keywords: -Global awareness, Educational Exchange program, international understanding, Global citizenship.

I INTRODUCTION

Global School Partnership Program aims the inclusion of global awareness in school curriculum. From the perspective of Global awareness, it is twofold approach: to provide environment of learning which is inseparable connected with a knowledge base that is competitive with the world and to use technology as a tool for connecting world through e-communication and as a resource for opening and connecting the classroom to the world. “Providing students multiple perspectives, creating cultural awareness, encouraging world knowledge, and focusing on 21st century skills such as innovative thinking, creativity, and teambuilding are necessary strategies for infusing a global approach to the curriculum and bridging the gap between a global and traditional education” (Adams &Carfagna, 2006; Hunter, 2004). A curriculum infused with a global approach ensures that students relate learning to real world experience. Two model programs for this approach, Global school partnership program and Gateway Schools, report that participating students were “enthusiastic, engaged, and excited about learning” (VIF Program, n.d.) as a result of their experience.

There are several researches and studies are conducted on cross cultural education, global awareness through particular subjects or interdisciplinary approach of teaching is imbibed with concept of developing global awareness.

How does Global school Partnership program develop global awareness? The major component of this research is Global awareness and Global Partnership program.

Various researches on global awareness were review to get the proper definition of Global Awareness .Mostly the in-depth study of ‘Global Awareness’ was conducted in UK or America. In Asian & African continent the education and social practices are limited to individual country-based awareness instead of developing awareness of other communities or countries.

First time Hanvey (1982) one of the educationists derive the meaning of global awareness. He recommended five dimensions to develop students’ global awareness. These dimensions are “perspective consciousness”, “State-of-the-planet-awareness”, “cross-cultural awareness”, “knowledge of global dynamics” and “awareness of human choices”.

According to Hanvey, “It provides the individual with a realistic prospective on world issues, problems and prospects, and an awareness of the relationships between an individual’s enlightened self-interest and the concerns of people elsewhere in world”.

Global Awareness develops a value system where cultural diversity or racial differences are recognized and honoured. It recognizes and respects that there can be more than one way to do something in favour of humanity.
In general, the global awareness can be specified as-:

(i) Developing a comprehension of one’s civic duties and rights — from global to local.
(ii) Developing an environment to honour and work with people from all backgrounds, cultures, and religions.
(iii) Understanding and learning of different foreign language.
(iv) Creating belongingness with different nations and cultures.

In research survey carried out in 2005 by Oxfam proposed by Department for Education

and skills (DfES) have concluded the idea of global awareness that it is very much similar to “global dimension, global learning, and global citizenship education.” (DfES) provided a school curriculum for the global dimension in one of there publication “Developing a Global Dimension in thr School Curriculum”, The global dimension includes “eight key concepts” that include “global citizenship, conflict resolution diversity, human rights, interdependence, social justice, sustainable development and values and perceptions”. According to (DfES, 2005) The global dimension can be explained as the “interconnection between the local and the global. It builds knowledge and understanding as well as developing skills and attitudes”.

Whenever the teachers use the curriculum from the prospect of global awareness, they strive to create an environment of logical thinking and try to communicate the reasons behind attitudinal, behavioural differences of people from different part of world.

Hongtao Jing (2013) of Japan, had performed a research on “Global Awareness: Foreign Language Teachers’ Beliefs and Practices”. According to him “the knowledge related to global awareness includes globalization, culture, language, global issues cultural self-awareness” Further he suggested that “Global awareness is to understand different cultures in the world and other countries information”

The focus questions of his research were- :

(i) What are the beliefs about the concept of global awareness for foreign language teachers?
(ii) How do the teachers understand the purpose of global awareness?
(iii) How do the teachers perceive the importance of global awareness?
(iv) How do the teachers describe the relationship between global awareness and language learning?
(v) What is the content of teachers’ global awareness instruction in the language classroom?
(vi) How are the teachers’ beliefs related to practices?

These questions are reflecting his concern about teaching Global awareness through language teacher. He found that language teachers’ especially English language teacher is more responsible to connect the world boundaries by means of poem, drama, autobiographies of different authors of different countries, and culture.

The language teacher may create a scene of unity in diversity by portraying the characters of various communities through role play.

HangTao in his research concluded that “The purpose of global awareness is to cultivate students’ tolerance and open-mindedness and to educate them to be global citizens. There are three kinds of categories for the importance of global awareness: global awareness is beneficial for language learning and communication with foreigners; global awareness is good for students’ personal development; global awareness is good for developing students’ open-mindedness and critical thinking. The relationship can be classified into two categories: global awareness is in close touch with language learning and culture, they are a single undivided whole; language is a tool and bridge for communicating and understanding the world. The English teachers taught global awareness through the following ways: the global issues in textbooks, films, music, debate, group discussion, newspapers, role play, and examinations”.

Ipsos MORI (2008) which is a survey research agency of UK, conducted research in 2008 on topic “teachers’ attitudes to global learning and their confidence in teaching it in the England”. The survey was conducted among teachers of Primary and secondary school of England. This survey was done on behalf of Think Global /DEA

The objective of this research was to identify the significance of teaching to cover global issues, The possibility to incorporate global learning in school curriculum and knowledge level of teachers to address global issues (like Diversity , Interdependence, Social Justice) in the class.

Through this survey it was revealed that teachers have positive attitude towards teaching global issues in class. The perception of teachers towards global learning was partially missing as few of the teachers were not aware about the actual meaning and factors of global issues or global dimensions.

It was concluded from this survey that if teacher’s education curriculum would be comprised of elements of global awareness then it teacher’s attention and attitude would be focused on actual global learning instead of merely touching the idea of global learning.

II AN EPILOGUE

From these researches it is being generalized that the global awareness is one of the important segment of school curriculum. Teachers and all the stakeholders of school should have focus on incorporating global learning in classes. It is the need of hour to develop global awareness is the reason that there are endless disadvantages and repercussion for students not being globally aware. Some disadvantages and repercussions of not being globally apt student are lack of job opportunities, cultural sensitivity and environmental problems.

Another prominent fact point out from these studies that if we want students to feel responsible towards global issues then teachers should be aware about knowhow of global issues and hence it should be included in teachers' education curriculum.

Also these researches helped out to generalize one common definition of Global Awareness which is inclusive of six factors "Global Citizenship, Interdependence, conflict resolution, social justice, diversity, sustainable development, human rights, values and world views."

All these researches were conducted in other countries but need of developing global awareness is equally important for Indian context.

BIBLIOGRAPHY

[1] Department of Education and skills(DfES)

[2] Hanvey Robert G.(1982)/Theory into practice/vol.21, no. 3, Global Education/ Taylor and Francis

[3] **HongtaoJing(2013)** Intercultural Communication Studies XXII:

[4] **Ipsos Mori (2008)** www.think-global.org.uk/resource/young-peoples-experiences-of-

[5] www.academia.edu/1245861/developing the concept of international sixty years of UNESCO history

[6] www.ethics.iit.edu/ecodes/node/5899

[7] www.scribd.com

[8] http://eprints.ugd.edu.mk/17657/1/TRUD

[9] http://en.wikiyy.com/wiki/global citizenship education

[10] www.independent.ng

[11] www.ioe.ac.uk/ Global awareness in school of UK

[12] www.quora.com

Impact of Early Child Care Education through Mid Day Meal (MDM)) Anganwadis on Over All School Environments

Sanju Sharma[1], Dr. Savita Sharma[2]
[1] Asst. Prof., Sect College of Professional Education, Bhopal (M.P.) India
[2] Professor, Rabindranath Tagore University, Bhopal (M.P.) India

ABSTRACT
This article is focusing on Mid Day Meal (MDM) programme launched by Government for the overall development of children from their mother womb to developing stages up to 8 years. Health's, hygienic and education with environment, required for overall development of the children are also critically examined from the point of views of researchers, policy makers and Government. The global views and issues related in USA about health care of children and National Curriculum Frame Work by NCERT 2005 focused on Mid Day Meal (MDM) is also quoted for better understanding of the article made issues. Global events and the needs emerging from various social, economic and demographic changes in the last few decades have also influenced Mid Day Meal (MDM) in India. Five of the eight Millennium Development Goals (MDGs) in the UN Millennium Declaration relate to the health, nutrition and education of the young child. India's poor progress towards the realization of MDG in relation to other developing countries indicates that we have already neglected our young children for too long. Research around the world has shown that in order to maximize impact, the planning and provision of early childhood and primary education programmes need to take into account some important principles of child development.

Key Words-Mid Day Meal (MDM), Millennium Development Goals (MDGs), Education for All (EFA)

I INTRODUCTION

Developments of human beings are critically advocated by Developmental psychology of human being critically focused on age, cognitive, effective and psycho-motored development of individuals. It was focused by the NCERT study and evaluation with future prospect of Mid Day Meal (MDM) in Indian context represented as in the form in-depth analysis. The first 6 to 8 years of a child's life are globally acknowledged to be the most critical years for lifelong development since the pace of development in these years is extremely rapid. Recent research in the field of neuroscience, particularly on the brain, has provided convincing evidence of the "critical periods" located within these early years for the forming of synaptic connections in the brain and for the full development of the brain's potential. Research has also indicated that if these early years are not supported by, or embedded in, a stimulating and enriching physical and psychosocial environment, the chances of the child's brain developing to its full potential are considerably, and often irreversibly, reduced. This stage in life is also important as a foundation for the inculcation of social values and personal habits, which are known to last a lifetime. What follows logically is the crucial importance of investing in these early years to ensure an enabling environment for every child, and there by a sound foundation for life, which is not only the right of every child but which will also impact, in the long term, the quality of human capital available to a country. Early Childhood Care and Education with Mid Day Meal (MDM) (Mid Day Meal (MDM)) derive its importance from this rationale. Global events and the needs emerging from various social, economic, and demographic changes in the last few decades have also influenced Mid Day Meal (MDM) in India. Five of the eight Millennium Development Goals (MDGs) in the UN Millennium Declaration relate to the health, nutrition, and education of the young child. India's poor progress towards the realization of MDGs in relation to other developing countries indicates that we have already neglected our young children for too long. Research around the world has shown that in order to maximize impact, the planning and provision of early childhood and primary education programmes need to take into account three important principles of child development: (a) Child development is a continuous and cumulative process, so that what proceeds influences what follows. Therefore, in terms of programmatic interventions, it is important to address the entire childhood continuum, from the prenatal stage to the end of the primary stage, as opposed to intervening during any one sub stage exclusively; (b) Health, nutrition, and educational/psychosocial development are all synergistically interrelated, which makes a case for the importance of addressing all the needs of children through a holistic approach; and (c) the child's development will be optimized if the programmes address not only the child but also the child's over all context.

II THE INDIAN CONTEXT: SITUATIONAL ANALYSIS AND APPRAISAL

The situational analysis of the current scenario includes an overview of the relevant constitutional provisions, the policies and legal provisions relating to children developed over the years, the evolution of the planning process, the various programmatic interventions, the responsibilities of various ministries, and abroad quantitative assessment of the

present situation. The critical appraisal notes that the public sector covers only 22 percent of children in the age group 0–6 years. There are no figures available for the private sector, which is estimated to be possibly as large as the public sector. The 86th Constitutional Amendment Act, 2002, which effectively releases the State from its obligation to provide care and education for children below 6 years, is noted as a negative development. The problem cites a fragmented approach and divided responsibilities as some of the main reasons for this grim situation. It concludes that Mid-Day Meal (MDM) must be brought firmly within the framework of EFA and UEE, with responsibility and accountability for all programmes for children above 3 years lying with DEE&L, while programmes for children below 3 years will be the responsibility of DWCD.

III EARLY CHILD CARE EDUCATION AND GLOBAL VIEW ON OVERALL CHILD DEVELOPMENT

Pre-school and Mid-Day Meal (MDM) facilities for preparation of disabled children for education being essential, preference should be given to the blocks where the schemes of Integrated Child Development (ICD) and Early Childhood Centres of Education (Mid-Day Meal (MDM)) exist while selecting blocks for implementation of the scheme. Support for services for disabled children will be available and instructional materials for disabled children will be available for training teachers. Procedure for Grants to State Governments / UT Administrations: The State Government / UT Administrations should formulate their programmes, make assessment of their financial requirements and submit detailed proposals for the next financial year to the Ministry of Human Resource Development (Department of Education, Government of India) by the end of December every year. The proposals should be accompanied by utilization certificates for grants released in the previous year and implementation report in respect of the previous year indicating, inter alia, detailed information regarding areas covered, the number of disabled children covered school-wise, teachers training programmes conducted etc. The proposal should specify clearly whether for the purpose of various allowances to the disabled children the State Government rates have been adopted. The proposals will be examined in the Ministry and 50 per cent of the approved grant for the year will be released as the first installment. The remaining and 50 per cent of the grant will be sanctioned as soon as the State/UT Administration reports utilization of at least 75 percent of the grant sanctioned earlier. The request for the release of the second installment should be accompanied by an implementation report and a detailed of expenditure. Procedure for Grant to Voluntary Organisations: The voluntary organisations desirous of implementing the scheme should send their applications through the concerned State Government / UT Administration (with a copy endorsed directly to the Ministry). The State Government should give its views within a period of three months regarding the organisation eligibility, suitability, relevance of the proposal and the capacity of the agency to implement it. Comments should be sent by the State Government even if the proposal is not recommended giving reasons therefore. In order to be eligible for financial assistance under these scheme voluntary organisations, public trusts and non-profit making companies should (i) Have proper constitution of articles of association; (ii) Have a properly constituted managing body with its powers and duties clearly defined in the constitutions; (iii) Be in a position to secure the involvement, on voluntary basis, of knowledgeable persons for furtherance of their programmes; (iv) Not discriminate against any person or group of persons ground of sex, religion, caste or creed; (v) Not be run for the profit of any individual or a body of individuals: (vi) Not directly function for the furtherance of the interests of political party and (vii) Not in any manner incite communal disharmony. Only those eligible agencies which have been in existence for three years would be considered for assistance under this scheme. This requirement may be waived in respect of agencies with specially qualified workers or which can otherwise justify a special consideration. If any agency receiving or expecting to receive grant from some other official source for a project for which application is made under this scheme, assistance under this scheme will be made after taking into consideration the grant received, or likely to be received from such other official source. It should also be ensured that an agency already in receipt of a grant from any other official source, Central or a State, should not transfer any part of that liability to a grant to be sanctioned under this scheme. Conditions of Grant to Voluntary Organisations (i) The grant-receiving agency will be required to execute a bond on a prescribed form. The bound should be supported by two sureties if the agency is not a legal entity. (ii) An agency in receipt of financial assistance shall be open to inspection by an officer deputed by the Government of India or the State Government. They shall also be open to test-check by the Comptroller and Auditor General of India at this discretion. (iii) The accounts of the project shall be maintained properly and separately and submitted as and when required. They should be open to check by an officer deputed by the Government of India or the State Government. They shall also be open to a test-check by the Comptroller and Auditor General of India at his discretion. (iv) The audited accounts together with the utilization certificate in the prescribed form duly countersigned by the Chartered Accountant are required to be furnished within six months in respect of a preceding year or after expiry of the duration for

with grant is approved. (v) The agency shall maintain a record of all assets acquired wholly or partially out of government grant and maintain a register of such assets in the prescribed Performa. Such assets shall not be disposed of, encumbered or utilized for the purposes other than those for which the grant will be given, without prior sanction of the Government of India. Should the agency cease to exist at any time, such properties shall revert to the Government of India. (vi)When the State Government of India has reasons to believe that the sanctioned money is not being utilized for the approved purpose or the payment of rent may be stopped and the earlier grants recovered. (vii) The institution must exercise reasonable economy in the working of the approved project. (viii)The grantee agency shall furnish to the Ministry of Human Resource Development reports as may be prescribed. (ix) The decisions of the Secretary to the Government of India in the Ministry of Human Resource Development, Department of Education, on the question whether there has been breach of violation of any of the terms and conditions mentioned in the sanction letter shall be final, and binding on the grantee.

IV CRITICAL ISSUES, SOCIAL REALITIES, AND POLICY IMPLICATIONS

The problem offers an analysis of critical issues and social realities, and also points out the policy implications. It argues that most of the problems derive from the still "unrecognized‟ status of Mid-Day Meal (MDM) as a part of the main stream education system; it draws attention to the multiplicity of overlapping social divides that affect the quality of Mid-Day Meal (MDM) available to different segments of the population, discrimination against certain social groups, and the polarization of services. The deep gender bias and pervasive patriarchal values in Indian society are held responsible for the failure to realize the need for crèches and day care, especially for children of poor rural and urban working women; this neglect also has an adverse impact on the education of girl siblings. The child's development will be optimized if the programmes address not only the child but also the child's overall context. Addressing the issue of ensuring quality for all and emphasizing the need for norms and standards, the problem outlines the five major dimensions of quality: appropriate curriculum; trained, motivated, and suitably rewarded teachers; appropriate teacher–child ratio and group size; a supervisory mechanism; and child-friendly infrastructure.

This is the issue of regulation and the need to empower parents, families and communities through advocacy. Attention is drawn to the low status and pay of teachers, the poor state of teacher-training programmes, the lack of recognition and certification of teachers, and the urgent need to address the vast backlog of "untrained‟ teachers. The problem describes the steps needed to build a quality workforce. These include the provision of training in all sectors for all types and levels of programmes through diverse courses; the adoption of multiple models and flexible strategies; ensuring fair wages for all; capacity building of trainers; provision of learning and instructional materials and accreditation. The problem also addresses the issue of multiple languages in the classroom, as well as the overwhelming pressure from all classes for "English-medium‟ schools; some innovative suggestions for language teaching are also made.

V MOVING AHEAD: CHANGING POLICY PARADIGMS

Since many of the current problems in Early Childhood Care and Education with Mid-Day Meal (MDM) are the outcome of earlier policies, to give young children a fair deal now will require major policy shifts before we can speak of curricular reform. Value of Mid-Day Meal (MDM): The first step is the recognition and acceptance that Mid-Day Meal (MDM) is a vital developmental need of all children, and that every child has a right to Mid-Day Meal (MDM) of equitable quality. Mid Day Meal (MDM) must be the first step in the educational ladder and should be a part of EFA. DEE & L must take responsibility for all programmes for children 3+, and DWCD for all programmes for children below 3 years. Resource Allocation: The intention to provide Mid Day Meal (MDM) of equitable quality to all means that there will have to be a vast enhancement in resource allocation. While global research indicates that 85 percent of a child's core brain structure is already complete in the early years, the actual spending per child on children below 6 years is only one-eighth of the spending on children in the 6–14 age groups. Ensuring Quality for All: The existence of multiple models, diverse sectors and different programme approaches developed that overtime must be accepted but within a common framework. Adherence to some basic norms and standards as well as to the five basic dimensions of quality must be ensured through different strategies, including regulation as needed as well as adaptation to different contextual realities and a meaningful language policy. Advocacy: To sensitize the public at every level, from parents to policy makers, an extensive and sustained campaign for advocacy involving the mass media is needed. This requires that adequate resources be provided and that the government take the lead in preparing the requisite materials in various forms. The advocacy campaign should convey the significance of this period in the life of children, warn against the dangers of neglect, and describe the proper scope, meaning, and purpose of Mid Day Meal (MDM). Capacity Building: The

next important task is to straight away launch a massive and long-term programme of capacity building at all levels, as already described. DEE & L has a key role to play in building on the existing capabilities and institutions (Mahapatra, B.C. 2016).

VI CURRICULAR FRAMEWORK WITH MID DAY MEAL (MDM)

The three broad objectives of Mid Day Meal (MDM) are:

- (a) Holistic development of the child to enable him/her to realize his/her maximum potential;
- (b) Preparation for schooling; and
- (c) Providing support services for women and girls with the effective health oriented facilities.

Education is the product value of metal and physical health and basic education should be promoted with the sound mind and health of both students and teachers.

The curriculum is defined as age appropriate, all round, play based, integrated, experiential, flexible, and contextual. The guiding principles of the Mid-Day Meal (MDM) curriculum are:

- (i) Play as the basis of learning
- (ii) Art as the basis of education
- (iii) Recognition of the special features of children's thinking
- (iv) Primacy of experience rather than expertise
- (v) Experience of familiarity and challenge in everyday routines
- (vi) Mix of formal and informal interaction
- (vii) Blend of the textual (basic literacy and numeracy) and the cultural
- (viii) Use of local materials, arts, and knowledge
- (ix) Developmentally appropriate practice, flexibility, and plurality
- (x) Health, well-being, and healthy habits

VII CONCLUSION

Mid day meal schemes through Aganbadi are running throughout the whole country but these schemes are not effectively implemented .The allocated budget does not reach to the specific organization whether the organization is voluntary or not. Sometimes states start their own schemes which are created haphazard. In the short run, this scheme seems to be appealing but in the long run it is not desirable.

A common plan which has to be adhered by all states has to be formed and accepted by all governments. The organizations which have to monitor should be transparent and for that an online portal giving all details about the distribution should be provided. Medicines distribution, pad distribution etc. for females should be increased at more level. Biometric system can also be installed so that fake attendance system can be avoided and the database can be maintained separately.

REFFERENCES

[1] Adiseshiah, Malcolm, S. : Indian Education in 2001, New Delhi : NIE Lecture Series, NCERT; Lectures delivered on 11-12 Sept. 1975

[2] Bhasin, Kamla et al., (Eds.) Against All Odds: Essay on Women, Religion and Development from India and Pakistan, New Delhi: Kali for Women, 1997 (III Impression.)

[3] Buch, M. B. (Ed.): Third Survey of Research in Education (1978-83), NCERT, New Delhi, 1987.

[4] Colemen, J, et al: Equality of Educational opportunity, find problem 450E, Problem No. 38001, 1966

[5] Dolghton,C.L., (ed.)" The Encyclopaedia of Education". MacMillan Company, U.S.A., 1971.

[6] Glazwaski B.: Facilitating language acquisition through symbolic play. Ed. D/138 p.p. Dissertation Abstract International vol. 49, (6), Dec 1988 P 1409-A ON-D.A. 8813189, 1988.

[7] Good, C.V.: Dictionary of Education, 48th Edition, New York, McGraw Hill Book Co. Inc, 1973.

[8] India 2000: The Next Fifteen Years, New Delhi: Allied Publishers. 1986.

[9] Indian Review of Management and Future, Indian Council of Management and Future 3 & 4, 1984

[10] Jalota, S.S. and Kapoor, S. D.: Eyseneck Maudsley Personality Inventory - Hindi Version,

[11] Jones, K. :Designing your own simulation "method", London, Newyork, 1985

[12] Karlingar, F.N., "Foundation of Behavioural Research", Surjeet Publications, Delhi, 1886.

[13] Klaugh, H.E. Statistics: The Essentials for Research, John Wiley and Sons, INC, New York, 1974.

[14] Kohl, Herbert : Thirty-six Children, new York : New American Libray,1964

[15] Krishnan, S. S.: Development of Multi - media Package for teaching a course on Audio - Visual Education, Unpublished Ph.D. Thesis, M. S. University of Baroda, 1983.

[16] Kufler, A.C. & Kuper. J.: The social science encyclopaedia. Routledge and Kogan pall", London, 1985

[17] Kurian, G. T., (ed.)" World Educational Encyclopaedia", Facts on File Publications, New York, 1988.

[18] Kuriyan,G. and Parakh, B.S. (Ed.):Practical Geography : A Text-book for Secondary Schools, NCERT, New Delhi, 1967.

[19] Kwaenski, M.: Encouraging creativity in design". Journal of Creative Behaviour; Vol.25 (3) p 263-66 1991. EJ 439441, 1991.

[20] Lindquist,E.F. : Statistical Analysis in Educational Research, Oxford and IBH Publishing Co., Bombay, 1951.

[21] Loevinger J.: The meaning and measurement of ego development. Psychology 21, 195 206, 1966

[22] Mahapatra, B.C.: Manual for Reasoning Ability in Science, National Psychological Corp., Agra, 1994.

[23] Mathew, G.: Classroom Behaviour of Teachers and its Relationship with the Creativity and Self-concept, Unpublished Ph. D. Thesis, M.S. University of Baroda, 1976.

[24] McHale, John: The Future of the Future, New York: George Braziller, 1969.

[25] Menon, M. D.: Evolving a Multi-media Approach to Teaching at Postgraduate Level, Unpublished Ph.D. Thesis, M.S. University of Baroda, 1984.

[26] Meredith, O.: Towards a Taxonomy of Educational Media, Audio Visual Communication Review. Vol.13, 1965.

[27] Miller, harry L. and Wooch, Roger R.: Social Foundations of Urban Education, Hinedale, IIIinois : The Dryden Press, 1973.

[28] Mitzel, H.E.: Encyclopaedia of Educational Research", 3rd edition, Vol.2

[29] Mohapatra, B.C.: Development of Soft-ware Package for Teaching Chemistry to Class IX Students of M.P. State, Unpublished Ph.D. Thesis, Devi Ahilya VishwaVidyalaya, BHOPAL, 1993.

[30] Orienk James: Correlates of creative ability and performance in High School students. Dissertation Abstract International Vol.50, (7), January 1990, page 1992-A, 1989

[31] Passi, B.K. and Sahoo, P.K.: “Futurology in Education”, National Psychological Corporation, Agra, 1991

[32] Prasad, J. & Kaushik, V.K., Women Education and Development: A New Perspective, New Delhi; Kanishka Publishers, Distributors, 1995.

[33] Pugh, S.C. et al: Bridging: A teachers guide to metaphorical thinking, E RIC - 1992, 6/95, 1992.

[34] Rapport, K. S.: The effect of creative dramatics on reading comprehension and language, thought of second grade children", Ph.D., University of Kamsas, Dissertation Abstract International Vol. 51, (4), Oct. 1990, P. 1103-A, 1989.

[35] Rollens, M. M. :The Attainment of five Selected Earth Science Concepts by Texas High School Seniors, Dissertation Abstracts International, P.112 - A, Vol.41, No. A, October, 1980.

[36] Shebel, D.R.: Generative learning and role playing in teaching conflict resolution, Ph.D., Dissertation Abstract International Vol.-49, (12), June 1989 Page 3670-A, 1988

[37] Siberman, Charles: Crises in the Classroom; The Remaking of American Education, Excerpte article in The American Review Winter, 1973.

[38] Sidhu, P.S.: A Follow - up Study of Secondary School teachers trained through Different Approaches, Unpublished Ph.D. Thesis, University of BHOPAL, 1982.

[39] Verma, M.: Significant Correlates of Secondary School Failurs, Department of Education, Gorakhpur University, 1966.

[40] Yadav, M.S. and Seshadri, M.: Modernization of Mathematics Instruction at Secondary School A Developmental Project, Indian Educational Review, Vol.19, No.1, 1984.

[41] Amaresh Chandra Sahoo : Early childhood care and education in India,a contextual analysis vol. 4,issue 10,oct 2014,ISSN-2249-555X

[42] Helen baker Henning ham early childhood stimulation interventions in developing countries ,oct 2010, IZA DP no. 5282

[43] Rebekah Grace, Jennifer Bowes, child participation and family engagement in disadvantaged Australian communities, International Journal of early education, Aug 2014, Vol. 46, issue 2, pp 271-298

A Study on Ethical Transformation in Higher Education with Special Reference to University Social Responsibility

Ankita Srivastava[1], Dr. L. N. Koli[2]

[1,2] Dept. of Accountancy & Law, Faculty of Commerce, DEI, Deemed University, Agra (U.P.) India

("Our motive as well as the our deeds must be honest")

ABSTRACT

Universities play very important role in any society. In this era the universities face a new set of environment and challenges that need to be dealt independent from governmental & state support. These new environment & challenges will have their impact on the quality of education, university autonomy, academic freedom and their changing focus and responsibilities towards the societies. The best approach of the universities is to adapt the new environment and understand the new concept of the university social responsibility. In the higher education we do not consider its excellence only in respect of academic subject, as a green campus area, ethics curriculum and in communities' engagement, but also in a value orientation, teaching quality, teaching staffs as well as the students. We consider respective parameters of ethical values in higher education, responsible leadership; unethical researches open or distance educations systems. The pilot study and self diagnosis of internal public perceptions has been done regarding university social responsibility.

Keywords: - University Social Responsibility, Impacts, Stakeholders, Public Perceptions.

I INTRODUCTION

Corporate Social Responsibity- Corporate Social Responsibility (CSR) is the conceptual framework where the companies not only consider their profitability and growth, but also show the interests towards society, culture and the environment by taking responsibility behalf of the impact of their activities in respect on the stakeholders, surroundings, customers, workers & staffs, communities, as well as all other members of the communities sphere. The basic principle is that when the corporations get superior, apart from the financial responsibility of the earning profits, and there are many other responsibilities attached to them which are more of non-financial or social in nature. These are the expectations of the society's culture from these corporate to provide something in return to the society by means of whose explicit or implicit help these entities positions wherever they are situated.

Corporate initiative is to assess and to take the accountability for the company's effects on the environment and its impact on the social welfare. Corporate initiative generally applies to the company's efforts that go away further than what may be required by the regulators or environmental protection groups. Corporate social responsibility may also be referred to as **"Corporate Citizenship"** and can involve incurring short-term expenditure that do not provide an immediate financial benefit to the company, but instead promote positive social and environmental changes.

(a) **University Social Responsibility-**CSR is patrician to aid an organization's mission as well as a guide to what the company stands for to its consumers. Business ethics are called the most important measurement of applied ethics that can be analyzed by the principle of the ethics or we can say ethical principle and the moral principle that can be arise in the business environment of the university. ISO 26000 is acknowledged the international standard for university social responsibility. Public sector organizations hold to the Triple Bottom Line. Generally it is accepted that CSR (corporate social responsibility) holds to the similar ideology or we can say that holds to the similar values and ethics, but with no formal act of legislation. The perceptions of the peoples are now comprehensive away from the purely commercial corporations, e.g. to universities Social responsibility, a new core responsibility that complements moral and legal responsibilities, is a collective, not personal, responsibility that fosters political creativity . Whereas moral and legal responsibilities govern our acts, social responsibility governs our impacts; that is, the latter governs not what has immediate and local consequences, but what has to do with distant systemic and global emergencies. Once we understand that social responsibility is responsibility for impacts and that impacts are not the same as acts, we can explore the theoretical and practical richness of the social responsibility of organizations, in particular of universities.

The function of the social responsibility is not only important for the corporate or industrial world, but it is also important in the academic system. In university social responsibility, we consider the higher educational institutions and the centre of high level knowledge are also good for the corporate citizens that is concerned about the impacts of the university that caused the operation to the different internal as well as the external stakeholders of the university.

USR differs from Corporate Social Responsibility (CSR), because it takes into account specific impacts related to higher education institutions. These impacts are classified as organizational (related to work climate and environment), educational (academic foundation), cognitive (epistemological research) and social (outreach). However, in order to evaluate how an institution is behaving well or badly in socially responsible terms, there are 4 steps that universities should bear in mind: Commitment (of the president, deans and directors), self-diagnosis (performed by internal public-students, staff, faculty, or external public-local communities, suppliers, governments, other academic institutions, and alumni), fulfillment (determine strengths, weakness, critical points and suggestions of the self-diagnosis), and reporting (communication and compliance). These four steps for evaluating University Social Responsibility practices propose a continuous improvement and a self-reflection of daily operations of higher education institutions.

(b) Current Quality and CSR Approaches at Academic Education Level-In this era education has strategic values; by that mean it can be viewed as a systematic strategy which is used to create desired changes in individual behavior in society for the benefit of all. With the help of the approach the education is very important for the every person or individual and it also creates the life changes. Now a day’s education plays a very important role and also produces the knowledge or the awareness that is very important need of the society like health, security, education, defence, communication, moral ethics and values and the cultural development.

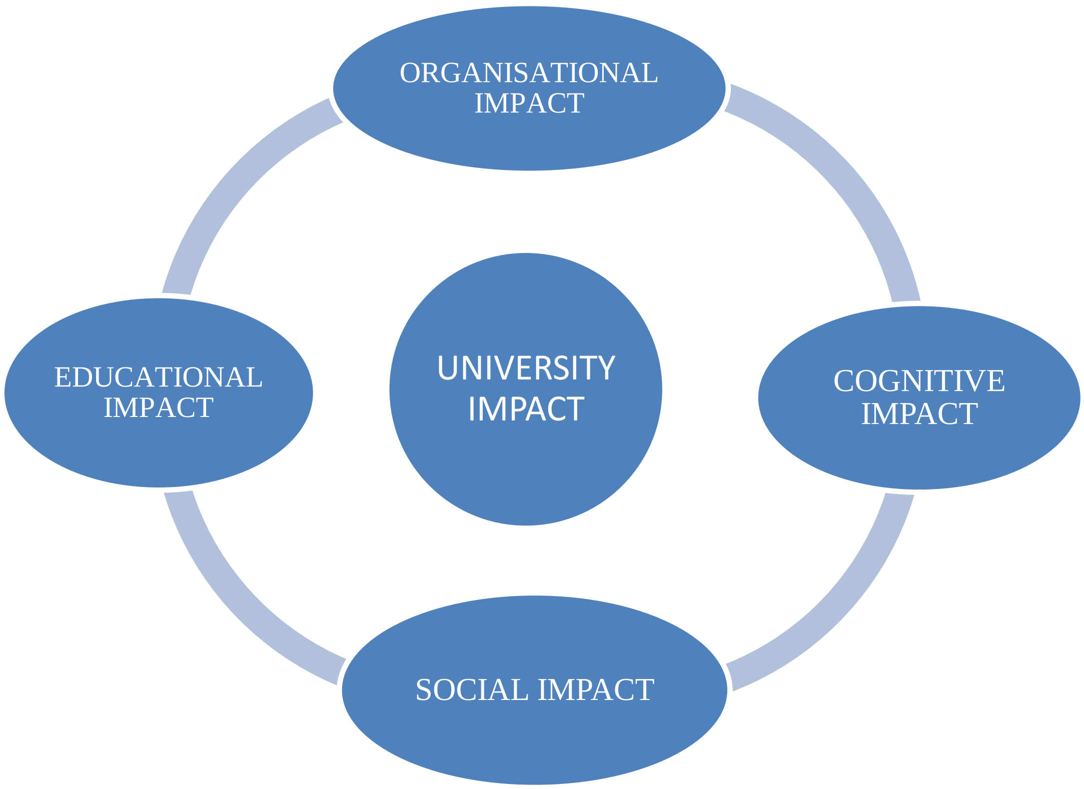
As with all institutional applications, a government comprehension that exists for its nation and assumes a team spirit must understand the basic theories to catch national quality and to carry it into universal dimensions. Thus the citizen, who is the customer of the government, is an individual cross-section of the mass, which must be pleased. With the help of this approach the citizen must be predicted as the basic community that they deserved the normal life or we can say that standard life and improve their thinking without making any language, religion, sections etc.

The popular argument for university education (Crowther 2003) is based upon the creation of a potential for economic capital inherent in the acquisition of tertiary education, and this is considered to be sufficient justification in its own right. Universities are concerned however with a different type of capital which they jealously guard and this is intellectual capital. Many within higher education would argue that one of the purposes of a university is to create intellectual capital. Indeed universities seek to appropriate ownership of this. This intellectual capital and one of the sources of dispute in universities is concerned with who owns this intellectual capital – academics or the universities as their employers.

Generally speaking the more circumstances in which we are able to act appropriately the greater is the amount of social capital which we possess. Social capital comes initially from our family and our upbringing but it is also acquired through experience and practice and the more we possess than the wider range of situations in which we feel comfortable. Also cultural capital refers to the range of people who we know and can contact. In essence, therefore, cultural capital equates to our social network. It knows people who have different networks which largely do not overlap which provide us with cultural capital because this enables us to expand our own social network. It is also important to remember that the more influential – in whatever terms or spheres are important to us – the people in our social network are then the more cultural capital this gives us. Our cultural capital comes from our ability to make use of our social network in ways which are beneficial to us. Possessing a social network, and thereby cultural capital, is not of course solely concerned with being able to use this to our own advantage as others in our network are also seeking to make use of it to assist them.

Any type of organization or we can say that the industries (corporations, NGOs, universities, government) can cause specific impacts due to everyday operations internal as well as the external stakeholders and management. From the time to time organizations produce the positive impacts on the economy, society and the environment itself, whereas sometimes it also produces negative impacts without realizing it. Universities have impacts on the economy, society, and environment due to a high number of people and vehicles around campus, high consumption of materials, and development of complex activities, among other causes.

(c) Types of University Impacts



(i) Organizational Impact: - As with any organization, universities have also impacted on the life of internal public (staff, professors, and students), and specific impact on the environment regarding how campus operations are performed (waste, deforestation, transportation, contamination, etc.). Universities must ask themselves how they are fulfilling everyday operations around campus. In organizational impact both are affected like people of university teaching or non-teaching staffs, students etc, & environment of the university like transformational cost, energy cost etc.

(ii) Educational Impact*:* -An educational impact involves teaching-learning processes and the development of the curriculum. Universities must ask themselves what kind of professionals is educated and how they can restructure teaching and training in order to educate responsible citizens. The University also provides the education to the general people, professional peoples and their impact related to their behavior, their code of ethics, their social behavior or role to the general peoples and also includes discipline in it.

(iii) Cognitive Impact*:* The cognitive impact involves all related to epistemological and ethical orientations, academic approaches, research, and creation and distribution of knowledge. At this point universities must ask themselves how generate and manage knowledge. The cognitive impact based upon the truth, science, rationality, utility of the education etc. This impact interrelated to the techno-science and the societal knowledge of the administrative persons. The limitation of the problems or we can say that the drawback of this impact is based upon the scientific agenda. In this impact, we produce the knowledge related to the scientific approach.

(iv) Social Impact: In this impact any organization, universities should participate in the development of local communities and social capital. Universities have a clear impact on the economic, social, and political development of society. Social impact based upon the social cost as well as the social benefit of the society. Social cost related to the anti-ragging campus, students fee, students placement, number of teaching & non-teaching staffs, strikes, lockouts, pollution related to the smoke, liquor etc. social impacts based upon the psychological thinking of the people, variety of languages, their behaviors, ethics & values, their emotional perceptions etc. It's also includes the positive as well as the negative impact of the society.

(d) Implementation of the University Social Responsibility Practices

We can do the implementation of the USR by the four practices:-

- **(i) Fulfillment: -** In this strength, weakness, critical points and suggestions should be considered. In the fulfillment we convey our message through power point presentations, talks, meetings, Boucher's, pamphlets etc. This is only dong for the development of the project. In this most of the practices are based on long term university social responsibility.
- **(ii) Commitment: -** This type of university social responsibility practices is based upon the engagement of the employees of the university campus. In this all the employees are committed to planning, developing, promoting and evaluating the social responsible practices of the university.
- **(iii) Self-Observation:-** this type of social responsibility practices is based upon the self diagnosis or self observation by the internal stakeholders (like teaching, non-teaching staffs & students) as well as the external stakeholders (like alumni's of the university, suppliers, local communities persons etc).this types of USR practices is analyze by the questionnaires, interview, self observations and survey.
- **(iv) Communication & Reporting: -** This type of practices is based upon the summary of the result, action developed, actual result obtained and the suggestion or recommendation of the future work. This type of reporting is in annual form that is placed in the university websites. This is very important to fulfilling and development of the university social responsibility.

II LITERATURE REVIEW

(a) Watson (2013) THE IMPACT OF HIGHER EDUCATION ON STUDENTS; in this research paper, the researcher concluded that "There is one overarching question or we can say that one problem allied to the claim that "it changed my life." Is higher Education likely to make you better, to improve your capacity to make sound moral as Well as technical judgments, in other words to take part in what **Amartya Sen**. Calls "public reasoning"?" in the few words the researcher explains the higher education's purposes 27 come together In terms of self---creation or we can say that the self diagnosis and the authentic life, the nature is to thinking deeply, and the capacity to involve with the others empathically. The researchers said that the higher education institutions or the university are understood to play the important role in teaching students about morality and ethics and the values. However, they are also estimated to be guided by morality and ethics themselves. Even more so they are estimated to represent the ethical principles and to be perform as the Moral institutions in every capacity.

(b) Bhupinder & Vikas Kumar Joshiya, Assistant Professor, University of Delhi (2012) - Issues and Challenges of Corporate Social Responsibility in India:-In this paper the researcher concluded that the corporate social responsibility extended to include the social as well as the economical interest of the society. Now a days industry become more transparent in their reporting and accounting practices due to the pressure by the general public or from the internal as well as the external stakeholders. In this research paper CSR status, challenges of CSR, policies for CSR in India are studied. The concept of CSR is now firmly rooted on the global business agenda. But in order to move from theory to concrete action, many obstacles need to be overcome. Many positive outcomes can arise when businesses adopt a policy of social responsibility.

(c) Raghunadhan, 2009; University Social Responsibility Success Or Failure: - In this research paper the researcher focused that the institutions or the Universities have the means to teach tomorrow's decision makers as to how the interrelationships among society, economy, and the environment determine our destiny. Our success or failure to achieve long term prosperity for all human beings of the earth. While universities have to prepare their students to cope with the problems arising in hundreds Of diverse and highly specialized professional fields, they also have to show the way toward cooperation, understanding, and more specifically the benefits and tools of collective problem solving". In this paper, the researcher concluded that the University social responsibility is based upon the internal as well as the external stakeholders of the institution.USR success and failure is based upon the ethics and values, cultural discrimination, language and the religious aspect of the internal and the external stakeholders.

(d) Dhond Arvind, Assistant Professor(Selection Grade), St. Xavier's College Mumbai (2008)- CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF INDIAN BUSINESS HOUSES In this paper, social responsibility implies what business does over and above the statutory requirement for the benefit of the society. The term corporate citizenship is also commonly used to refer to the moral obligations of the business towards the society. The objective of this study is to know about the efforts done by Indian business houses in relation to their social responsibility.

III NEED OF THE STUDY

The basic need of the proposed research study can be understood as to provide a corporate social responsibility of the university. They report diversity, employment benefits and compensation, providing healthy work, sufficient information for current and prospective students, grant for community's project etc. The university being a very integral part of society having the responsibility of framing the future prospects of its students must have transparent practices. It is essential to find the reliability of corporate social responsibility practices in the universities. A study of the corporate social responsibility of the university will help to make proper result by the organizational governance, human rights, and labor practices, environment of the university, student's issues and the university itself.

IV OBJECTIVE OF THE STUDY

(a) To study the various concepts and guidelines for CSR practice at university level.
(b) To know and analyze the impact of the ethical transformation in university with special reference to the USR practices.

V RESEARCH METHODOLOGY

This study is based upon the University of Agra that is Dayalbagh Educational Institute, Agra. This institute is a NAAC accredited ,'A' grade university in Uttar Pradesh .From the multidisciplinary perception our main purpose is to focus or is to describe to analyze the social responsibility of the university. This research's finding is based upon the self observation & internal public perceptions like teaching, non-teaching staffs & students of the university. It includes secondary as well as primary data .the secondary data is based upon the guidelines provided in the form of ISO 26000.here we are discussed the approaches of four impacts of the university that's is organizational, educational, cognitive & the social impacts. The primary data is based upon the questionnaires as well as the self-observation. Questionnaires is framed to know the attitude and perception of the employees(including teaching as well as the non-teaching staffs) & student of the university towards the CSR practices followed by their university.

VI CONCEPT & GUIDELINES OF THE UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY

The following Guidelines for Universities Engaging in Social Responsibility are intended to bid a selection of the recommendations and the informative examples of the good practice for the universities as they take action to their changing social role in a array of contexts: regional, national, European and global. Universities are progressively more and more estimated to be approachable to the requirements of the society and to keep with a extensive variety of external stakeholders as well as a internal stakeholders. The increasing significance of this social aspect of higher education calls for a concentrated effort to formulate strategies and implementation procedures, which will be create universities as drivers of societal well-being. The Guidelines are the final output of the Erasmus+ UNIBILITY: University meets social responsibility project (2015-2017). The terminology which is used to describe the universities with look upon to their relationship along with its impact on wider society is predominantly assorted: social dimension, civic engagement, and so on accordingly. The current Guidelines adopt the phrase University Social Responsibility (USR) to refer to all the aspects of universities' impacts on the society, equally in terms of the direct engagement and of the internal strategic practices. The concept of USR derives from Corporate Social Responsibility (CSR), which offers a rich theoretical framework background. Theoretically, USR itself is at a standstill at near the beginning phase of growth. Although it is not recommended that USR should extend in an identical way to its corporate predecessor, University social responsibility can be mostly defined as the strategic pledge to taking into consideration in a wider society as a stakeholder of the university, and to performing consequently. USR also relates to the recognition in addition to the exact groups of external stakeholders, and to chase the policies which help them, as well as internal stakeholders.

Each & every university has autonomous body to decide the degree of University social responsibility and its requirements to put into practice. Though, a bottomless commitment to USR will provide numerous of benefits for the institution. These include:

(i) Increasing the university's impact within society and contributing to tackling societal challenges.
(ii) Increasing public understanding of the university's research
(iii) Increasing cooperation with industry or public bodies.
(iv) Increasing the impact of university research on the social and cultural life of the local community.

(v) Promoting university participation in policy-making.
(vi) Potential helping to bring into line the university with trends in policy and funding.

University social responsibility as a term and the concept must be introduced and discussed. Existing literature and particularly the boundaries of USR should be supposed to be explained. The challenges intended for implementing USR at university level are frequently alike, no matter wherever the university is located. Some of the problems encountered throughout the UNIBILITY project were as follows:

(i) Resistance from researchers who observe their core activities in research as well as teaching and contain no time for no matter anything else.
(ii) People who argue so as to USR is not a priority for the reason that the university is mostly anxious with the research and technological performance & presentations.
(iii) The standard indicators of the accomplishment in the universities are the number of funded projects and peer reviewed publications. As long as the societal or economic impact of research is not an indicator that counts, motivation might be low.
(iv) Other barriers can be financial in kind, a lack of information about of the subject, discrimination towards USR as on additional conception "without meaning" or a lack of belief in the Planning Committee. Following the CSR conception (Shawyun et al 2012), which applies to companies, the hazard that USR is seeing that as an insignificant administration strategy can also be discussed.
(v) Also, inside different trainings along with planning sessions, we exposed vagueness which is supposed to be discussed with trainees: USR is not a innovative fact, it is previously being implemented in every university, but it might be a new headlines intended for activities and there might not up till now be a systematic approach to USR.
(vi) Another enormous challenge intended for USR is a pledge. Individual staff members might be to begin with volunteer their time; on the other hand, a strategic decision has to be ended to provide a exact time and resources to the USR department or else group to build USR a sustainable achievements.

In the questionnaires the questions is based upon the ethics & values, education system, environment of the university, social knowledge, management or administration, social participation, social cost as well as the benefit. The internal stake holders (students, teaching & non-teaching staffs) participation is voluntary. The main reason of the research study of the data is to observe & spotlight to identifying the potential of the university via university social responsibility and the area should be enhanced.

The questionnaires are based upon the likert scales in 6 different criteria:-

(i) Disagree (ii) Agree (iii) somewhat disagree (iv) somewhat agree (v) Agree

The questionnaires are filled by the different faculties of the university. The main purpose of the observation to evaluate internal social responsibility practices of the university. The questionnaires are divided into 3 parts the under graduate students, the post graduate students and the research scholars of the faculties. Out of 150 questionnaires 100 questionnaires are received. The analysis is based upon the 100 questionnaires.

The coding of likert scale are as follows:-

(i) Disagree
(ii) Agree
(iii) Somewhat Disagree
(iv) Somewhat Agree
(v) Agree

The Response of the Entire the Areas by the Students Are As Follows

Faculties of the university	**Number of students**	**Average Response**
Faculty Of Arts	10	4
Faculty Of Commerce	50	4
Faculty Of Engineering	5	3
Faculty Of Science	15	4
Faculty Of Social Science	8	5
Faculty Of Education	12	4

(a) Interpretation of the Study- They promote the social participation and social benefits of the university. Most of the students response is somewhat agree. The education of the university in a responsible manner. It means the planning, fulfillment; commitments, forecasting and reporting are needed to the university's goodwill to become a responsible higher educational institute.

VII CONCLUSION & SUGGESTION

This research study has shown the internal as well as the external students perceptions of the university. Their efforts and the initiatives are shown in this research study. Most of the students somewhat agree prima facie that the university is sound well behaving in the social responsibity terms. After analyzing there are different perceptions that come from the students, professors, teaching & non-teaching staffs of the university.

Self-observation is being very interesting or very inspirational as found in this research study which is based on the responsibility of the university and rest of the parts plays a critical role for the society. The main objective of the university is based on the daily operations of the student citizens alike and the responsible who love the social equality and who love to become a good leader for the development of the university as well as the country or nation and who become a professionals, self-centered, disjointed and used to hierarchical relationships and who understand the struggles of life, rules and regulations and ethics of the life. We must also the aware of teaching status and curricular activities of the university.

VIII CONCLUSION

University social responsibility promoted the social participation and social benefit to the society. University social responsibility was an important tool for analyzed that paper to reflect its positive as well as negative impacts on the society. Universities could also actively associate with the other universities to enhance students' engagement in the society. Similarly to the general ethics & values of social Responsibility is could be used to accomplished sustainability in the societies. Self-observation was very interesting in that studied was based on the responsibility of the university and rest of the parts plays a critical role for the society.

Adam smith said: "it is not from the benevolence of the butcher, the brewer, or the baker that we expect our dinner, but from their regard to their own interest".

IX RECOMMENDATION OF THE STUDY

USR needs to be a part of each & every institution's strategic planning process. Strategic planning is a multifarious along with time-intensive process. It is a procedure that should allow access for stakeholders from all level of the higher education system. The potential of strategic planning will not be realized until there is a strong and realistic strategic plan for the future. Such a plan must focus quite strongly on the details of how reform can and will be implemented, along with realizing the USR impact for not only the university, but also for the community and global society.

REFERENCES

[1] Watson, J. (2013) Creative development or high performance? An alternative approach to assessing creative process and impact in higher education, 4th Assessment in Higher Education Conference. Birmingham.

[2] Bhupender and Vikas Kumar Joshiya (2012) "Issues and Challenges of Corporate social responsibility in India", IJIBF, Vol.2, No. 2, July-Dec.2012, pp. 169-182.

[3] Arvind Jain (2012) "Corporate Social Responsibility: An Explorative Review", Journal of Accounting and Finance, Vol.26, No.1, October 2011- March 2012, pp. 13-19.

[4] Hall & Tandon 2012; "Demand For Public Accountability and Local Relevance of Higher, Post-Secondary Education Is Growing Rapidly In Many Societies.

[5] Stephen Brammer, Gregory Jackson, And Dirk Matten (2012) - Corporate Social Responsibility And Institutional Theory: New Perspectives On Private Governance.

[6] Ms Nidhi Khurana Asia Pacific Institute of Information Technology, 2011 – Strategic Corporate Social Responsibility: Challenging Sustainable Actions in India.

[7] Raghunadhan, T. (2009). "Strategy: Pedagogy for Efficient, Accountable and Socially Responsive Higher Education" Global Business and Management Research: An International Journal. 1: 1, 36-49. (National Institute of Technology, Calicut, NIT Campus (PO), India.

[8] Timothy M. Devinney (2009) - Is the Socially Responsible Corporation A Myth? The Good, the Bad, and the Ugly of Corporate Social Responsibility.

BOOKS

[1] Corporate Accounting by Maheshwari & Maheshwari

[2] Social Cost Benefit Analysis by G.L.Dave

मध्यप्रदेश में पंचायती राज संस्थाओं द्वारा संचालित योजनाओं का आलोचनात्मक अध्ययन "छिन्दवाड़ा जिले के विशेष सन्दर्भ में"

जेनेथ कुमार
शोधार्थी, वाणिज्य विभाग, रानी दुर्गावती विश्वविद्यालय, जबलपुर (म.प्र.) भारत

सारांश
मध्यप्रदेश में पंचायती राज संस्थाओं द्वारा संचालित योजनाओं का आलोचनात्मक अध्ययन "छिन्दवाड़ा जिले के विशेष सन्दर्भ में" गहन शोध एवं विश्लेषणात्मक अध्ययन किया गया। लाभार्थियों से प्रत्यक्ष रूप से मौखिक साक्षात्कार एवं गहन पूछताछ करने पर यह पाया गया है कि मध्यप्रदेश शासन द्वारा पंचायती राज के संबंध में जितनी भी योजनायें संचालित की जा रही हैं उनका पूरा लाभ लाभार्थियों को नहीं मिल पा रहा हैं। योजनाओं से संबंधित राशि शासन द्वारा लाभार्थियों तक पहुंचाने के उद्देश्य से स्वीकृत की जा रही है किन्तु बीच में कुछ अधिकारी एवं कर्मचारियों के द्वारा राशि का गबन एवं अन्य प्रकार से छल–कपट कर संपूर्ण राशि लाभार्थी तक नहीं पहुंच पा रही है। अतः शासन को अपने उच्च अधिकारियों को आदेशित कर योजना का सही रूप से आर्थिक क्रियान्वयन करने के निर्देश प्रसारित किया जाना चाहिए ताकि लाभार्थी को पूरा लाभ मिल सके। साथ प्रचार प्रसार एवं विज्ञापन के माध्यम से लाभार्थी तक योजना की जानकारी पहुंचाई जाना चाहिए एवं योजनाओं से लाभ लेने की प्रक्रिया को अत्यंत सरल बनाया जाये ताकि ग्रामीण अशिक्षित व्यक्ति भी आसानी से उनका लाभ ले सके। इस शोध पत्र में पंचायती सत्र संस्थाओं द्वारा संचालित योजनाओं का इन्हीं संदभों में अध्ययन किया गया है।

विशेष शब्द *:–* पंचायती राज की योजनाएं, संबंधित लाभार्थी, जिला पंचायत, जनपद पंचायत एवं ग्राम पंचायत

I प्रस्तावना

भारत में प्रारंभिक काल से ही गांव पंचायत अथवा इसी प्रकार के अन्य नाम से संबोधित संस्थाओं का उल्लेख मिलता है। आदिकाल में ऋग्वैदिक साहित्य से लेकर अंग्रेजों के आने के समय तक पंचायतों का उल्लेख मिलता हैं। पंचायती राज्य की प्रेरणा परंपरागत पंच परमेश्वर से मिलता हैं अर्थात् परमात्मा पांच पंचों में बोलता है। इसका अर्थ यह है कि पॉच पंचों का फैसला भगवान का फैसला होता है।

देश आजाद होनें के बाद फिर से ग्राम पंचायतों की स्थापना की गयी, भारत के संविधान में पंचायतराज का महत्व स्वीकार किया गया। भारत सरकार द्वारा गठित की गयी बलवंत राय मेहता समिति ने वर्ष 1975 में तीन स्तर की पंचायतों की स्थापना की सिफारिश की थी। ये तीन स्तर इस प्रकार थे –
(क) ग्राम स्तर पर ग्राम व्यवस्था
(ख) विकासखण्ड स्तर पर जनपद पंचायत एवं
(ग) जिला स्तर पर जिला पंचायत

संपूर्ण भारत में सामान्य रूप से एक जैसी पंचायतराज व्यवस्था लागू करनें के लिये लोकसभा में दिनांक 22 सितम्बर 1992 को 73 वॉ संविधान संशोधन अधिनियम पारित हुआ।

II उद्देश्य

प्रस्तुत शोध प्रबंध के अध्ययन का प्रमुख उद्देश्य सरकार द्वारा क्रियान्वित विभिन्न योजनाओं का लाभ अनुसूचित जाति, अनुसूचित जनजाति, पिछडा वर्ग एवं ग्रामीण नागरिक को प्राप्त हो और उनमें आत्मनिर्भरता की भावना को जाग्रत करना है जिससे उनके जीवन स्तर में सुधार हो। मध्यप्रदेश सरकार द्वारा राज्य के विभिन्न जिला पंचायतों, विकासखण्डों व ग्राम पंचायतों के अंतर्गत इन हितग्राहियों को पहुंचायी गयी आर्थिक सहायता, प्राप्त अनुदान और उनके भौतिक परिसम्पत्तियों के विस्तार के व्यापक अवसर जो उन्हें प्राप्त हो चुके है, को पता लगाना है। इन पर विभिन्न अनुसंधान कार्य समवर्ती मूल्यांकन के रूप कराऐ जाते रहें है जिनके माध्यम से विकास योजनाऐं और उनके कार्यों की सफलता व प्रभावोत्पादकता का मूल्यांकन किया जाता रहा है। विभिन्न शोध संस्थाओं व विश्वविद्यालयों के द्वारा इन योजनाओं के मूल्यांकनों के लिए अनेक क्षेत्रीय संवेक्षण भी कराये गए है।

इस शोध प्रबंध का सबसे उल्लेखनीय तथ्य यह है कि छिन्दवाडा जिला म.प्र. का एक पिछडा हुआ जिला है जिसके अंतर्गत अनुसूचित जाति (34.47 प्रतिशत) व अनुसूचित जनजाति (12.20 प्रतिशत) वर्ग की बाहुल्यता है। मध्यप्रदेश शासन द्वारा संचालित इन योजनाओं का लाभ ग्रामीण नागरिकों को प्राप्त हो इस उद्देश्य से योजनाओं के कार्यों तथा आय व्ययों का मूल्यांकन एवं उसके अध्ययन का प्रमाण मेरे द्वारा किया गया है। सामान्यतः किसी विशेष विषय पर किया गया शोध कार्य परिकल्पनाओं पर आधारित होता है जिसमें व्यवस्थित प्रासंगिक वस्तु परक तथा सर्वेक्षण से एक नया अनुभव सिद्ध होता है। प्रस्तुत लघु शोध प्रबंध को पूर्ण करने के अनेक उद्देश्य है, जिसमें से कुछ प्रमुख निम्न है–
(क) गरीब ग्रामीण वर्ग के लिए सुविधाओं की वृद्धि हेतु प्रभावशाली कार्यनीति की आवश्यकता का अध्ययन।

(ख) म.प्र. शासन द्वारा पंचायती राज में प्रदत्त वित्तिय सुविधाओं का उपयोग प्रक्रिया का अध्ययन करना।

(ग) मध्यप्रदेश मे पंचवर्षीय योजनाओं के दौरान कार्यान्वित पंचायतीराज कार्यक्रम में आये परिवर्तन का अध्ययन।

(घ) शासन के द्वारा हितग्राहियों को प्रदत्त सुविधाओं, अनुदानों से हुए प्रगति के समंकों का संकलन कर उनका वर्गीकरण एवं सारणीयन करना।

(च) शोध प्रश्नावली का निर्माण कर समंकों का संकलन करना।

(छ) सर्वेक्षण पर आधारित प्राथमिक समंकों का संपादन करना और वित्तियक समंको के माध्यम से अध्ययन हेतु उपयोग करना।

(ज) संकलित समंको का संपादन, निर्वाचन एवं विश्लेषण करना।

(झ) पंचायती राज कार्यक्रम की विभिन्न ऋण योजनाओं संबंधी प्राथमिक प्रशासकीय संरचना, कार्यप्रणाली का मूल्यांकन करना।

(ट) विभिन्न ऋण योजनाओं की संपूर्ण प्रबंध व्यवस्था की समीक्षा कर उपयोगिता में वृद्धि करने हेतु ठोस सुझाव प्रस्तुत करना।

(ठ) पंचायती राज कार्यक्रम की योजनाओं से लाभान्वित ग्रामीण व कृषकों की सामाजिक व आर्थिक स्थिति एवं ऋण योजनाओं के क्रियान्वयन में लाने वाली कठिनाईयों का अध्ययन करना व उनका निराकरण हेतु सुझाव प्रस्तुत करना।

उपर्युक्त वर्णित उद्देश्यों को ध्यान में रखते हुए छुपे हुए सत्य को खोजते हेतु लघु शोध प्रबंध के अंतर्गत पंचायती राज संस्थाओं द्वारा संचालित योजनाओं की कार्यप्रणाली एवं कार्य के माध्यम से लाभांन्वित विभिन्न वर्गों के हितग्राहियों के परिवारों का गहन सर्वेक्षण कार्य किया गया है।

III शोध परिकल्पना

मध्यप्रदेश शासन द्वारा पंचायतीराज संस्थाओं के अंतर्गत प्रदत्त वित्तिय सुविधाओं, अनुदानों एवं ऋण योजनाओं से विगत कुछ वर्षों में ग्रामीण क्षेत्रों में उन्नति अवश्य हुई है किन्तु आज भी अनेक कमियां है। निर्धन ग्रामीण वर्ग पंचायतीराज संस्थाओं द्वारा संचालित योजनाओं का सही लाभ नही उठा पा रहें है, इसके विपरित धनी वर्ग इन योजनाओं का लाभ उठाते हुए इसका गलत उपयोग भी कर रहें है। अतः पंचायतीराज संस्थाओं द्वारा संचालित योजनाओं की आय–व्यय की जानकारी की परिकल्पना होना स्वाभाविक है, ताकि ग्रामीण निर्धन वर्ग की समस्याओं का समाधान करनें एवं सभी वर्गों के हितग्राहियों को ध्यान में रखकर योजनाएं संचालित की जा सके। इसी तथ्य को ध्यान में रखकर प्रस्तुत शोध प्रबंध का चयन किया गया है। प्रस्तुत शोध प्रबंध में शोधकर्ताओं मे निम्नलिखित परिकल्पना को दृष्टि में रखकर शोध कार्य प्रारंभ किया है–

(क) गरीब ग्रामीण हितग्राहियों को आने वाली समस्याओं का पता लगाना।

(ख) इन योजनाओं को लागू करने में आने वाली समस्याओं का पता लगाना।

(ग) अनावश्यक अपव्यय,दोषपूर्ण रवैयें और अधोसंरचनात्मक सुविधाओं का अभाव जैसी समस्याओं के दोष को उजागर करना।

(घ) पंचायतीराज संस्थाओं के अंतर्गत संचालित योजनाओं के गरीब ग्रामीण हितग्राहियों के संपर्क स्थापित कर व्यावहारिक समस्याओं का पता लगाना।

(च) पंचायती राज सुविधाओं की मूलभूत समस्याओं, प्रशासनिक समस्याओं एवं अन्य समस्याओं की जानकारी प्राप्त करना।

IV संदर्भित विषय में पूर्व शोध साहित्य

छिन्दवाडा जिले के मध्यप्रदेश में पंचायती राज संस्थाओं द्वारा संचालित योजनाओं का आलोचनात्मक अध्ययन "छिन्दवाड़ा जिले के विशेष सन्दर्भ में" विषय पर छिन्दवाड़ा जिले में अभी तक अधिक शोध कार्य नहीं हुए हैं। मेरे द्वारा जिला पंचायत कार्यालय एवं जनपद पंचायत कार्यालय में गहन पूछताछ करने पर यह पाया गया है कि संदर्भित विषय में अभी तक कई दिनों से कोई शोध कार्य नहीं किया गया है एवं पूर्व में कुछ शोध कार्य हुये हैं। लेकिन वे भी संदर्भित योजनाओं के संदर्भ में पर्याप्त जानकारी प्रदान नहीं कर पाये हैं एवं उनमें व्यापक स्तर पर कमियां पाई गई हैं। संदर्भित विषय में नवीन शोध कार्य की आवश्यकता इस कारण भी महसूस की गई ताकि मध्यप्रदेश शासन द्वारा संचालित योजनाओं का कार्यान्वयन कुशलतापूर्वक किया जा सके। एवं इन योजनाओं का वास्तविक रूप से लाभ ग्रामीण एवं शहरी क्षेत्र के लाभार्थियों को मिल सके। इसी संदर्भ में एक गहन शोध की आवश्यकता हुई एवं मेरे द्वारा संदर्भित विषय में शोध कार्य किया जा रहा है।

V शाध प्रविधि एवं क्षेत्र

भारत एक विकासशील देश है, जिसकी अधिकांश जनता ग्रामों में निवास करती है। भारत में स्वतंत्रता प्राप्त होने के पश्चात् पंचायतीराज व्यवस्थाओं के अधीन छिन्दवाडा जिले में अनुसूचित जाति, एवं अनुसूचित जनजाति के नागरिकों को आत्मनिर्भर बनाने के लिए मध्यप्रदेश सरकार द्वारा लागू की गयी पंचवर्षीय योजनाओं के माध्यम से नागरिकों की आर्थिक स्थिति मे सुधार किया जा सकें। मध्यप्रदेश सरकार द्वारा ग्रामीण व क्षेत्रीय नागरिकों के लिए अनेक योजनाऐं प्रारंभ की गयी एवं अब तक इस उद्देश्य पूर्ति के लिए अनेक कार्यक्रम योजनाऐं लागू किये गये है। इन कार्यक्रमों व योजनाओं को अलग–अलग राज्यों से लागू किया गया है। मध्यप्रदेश में ग्रामीण व निर्धन व्यक्तियों का जीवन स्तर उंचा उठ सकें, इस उद्देश्य से से अनेक योजनाओं को लागू किया गया।

छिन्दवाडा जिले मे अनुसूचित जाति एवं अनुसूचित जनजाति के परिवारों के हित मे मध्यप्रदेश सरकार द्वारा लागू की गयी योजनाओं में लाभान्वित नागरिकों का अध्ययन किया जा सकता है। इसी संदर्भ में प्रस्तुत शोध ''छिन्दवाडा जिलें मे पंचायती राज संस्थाओं द्वारा संचालित योजनाओं का आलोचनात्मक अध्ययन'' को शोध समस्या के रूप में चयनित किया गया है। भारत की अधिकांश जनता ग्रामों में निवास करती है, जिसके जीवन स्तर को उंचा उठाने हेतु मध्यप्रदेश सरकार द्वारा सदैव विशेष प्रयास किये जाते रहें है। जैसे कृषि को बढावा देना,वैज्ञानिक तकनीक से कृषि कार्य करना, उन्नत बीज

व कृषि क्षेत्र में जल संग्रहण व सिंचाई की व्यवस्था आदि करना। इन सभी सुविधाओं के बावजूद भी कृषि क्षेत्र पूर्णता और संमृद्धि प्राप्त नही कर सका क्योंकि कृषि क्षेत्र में अनेक समस्याऐं जन्म लेती है। ग्रामीण महाजनों (साहूकारों) और सूबेदारों द्वारा किसानों व निर्धनों का शोषण, ग्रामीण ऋण ग्रस्तता में वृद्धि, छोटे कृषकों का भूमिहीन होना, वैज्ञानिक तकनीक का अभाव आदि इसकी प्रमुख समस्याऐं है।

VI शोध उपकरण एवं सांख्यिंकीय तकनीक

आमदानी के स्त्रोत और अंकेक्षण— पंचायतों की आमदानी के स्त्रोंत निम्नलिखित है—

(क) राज्य सरकार द्वारा दी गयी सम्पत्ति या अनुदान— राज्य सरकार कुछ शर्तों और नियमों के साथ कुछ सम्पत्ति या धनकर ग्राम पंचायत को दे सकती हैं तथा उसे वापस भी ले सकती है। इन सम्पत्ति या धनराशि के लिए ग्राम पंचायत को अलग से कुछ प्रतिकर नही देना होगा। ग्राम पंचायत को राज्य की ओर से सहायता अनुदान भी मिल सकता है। अनुदान की यह राशि बचत वित्त आयोग की सिफारिशो कें आधार के आधार पर निश्चित की जाएगी। भू—राजस्व और भू—उपकर की राशि नियमानुसार ग्राम पंचायत को दी जायेंगी।

(ख) पंचायत द्वारा लगाए जाने वाले कर और फीस— पंचायत को कुछ ऐसे कर, पथकर लगाने तथा फीस लेने का अधिकार है, जिसे वह उचित समझें। इसमे कुछ कर और फीस का विवरण इस प्रकार है—

(i) **अनिवार्य कर**

- **सम्पत्ति कर**— उन भूमियों और भवनों पर जिनका पूंजी मूल्य जमीन के मूल्य को मिलाकर छः हजार रूपयों से अधिक हो उन पर संपत्ति कर लगेगा। निम्नलिखित भवनों पर संपत्ति कर नही लगता है संघ, राज्य सरकार, ग्राम पंचायत, जनपद पंचायत या जिला पंचायत के भवनों और जमीनों पर पूरी तरह धर्म के या शिक्षा के लिए उपयोग में लाने वाले भवनों या जमीनों पर या उन पर बनें बार्डिंग हाउसों पर।
- **सफाई कर**— निजी शौचालय पर सफाई कर तब देना पडता है जब उनकी सफाई की व्यवस्था पंचायत द्वारा की जाती है। इसके अलावा सार्वजनिक शौचालयों के निर्माण, उनके रख—रखाव तथा कूड़ा—कचरा हटाने के लिए भी सफाई कर देना होगा।
- **प्रकाश कर**—यदि पंचायत द्वारा प्रकाश की व्यवस्था की गयी है तो प्रकाश कर देना होगा।
- **वृत्ति कर अथवा व्यवसाय कर**— पंचायत क्षेत्र की सीमा के अंदर व्यापार कर आजीविका कमाने वाले व्यक्तियों को वृत्ति कर देना होगा।

(ii) **वैकल्पिक कर**—

- **जल कर**— जहां पंचायत द्वारा नियमित जल प्रदान किया जाता है वहां जल कर लगेगा।
- **पशुओ पर कर**— सवारी के काम आने वाले और बोझा ढोने वाले पशुओं पर लगने वाला यह कर उनके मालिकों द्वारा दिया जाता है।
- **सवारी कर**— पंचायत क्षेत्र की सीमा के अंदर किराए पर चलने वाली बैलगाडियों, साईकिलों, रिक्शों पर कर लगेगा।
- **मंडी शुल्क**— मंडी क्षेत्र को छोडकर ग्राम पंचायत क्षेत्र की सीमा के अन्दर कृषि उपज मंडी अधिनियम के अंतर्गत मंडी में लेन—देन, आढ़तिया व नापतौल का काम करने वाले व्यक्तियों को यह कर का भुगतान करना होगा। इसके अलावा आम जनता के उपयोग के लिए किए गए किसी विशेष काम पर अस्थाई कर देना होगा।
- **फीस**— ग्राम पंचायत के या उसके अधीन किसी बाजार में बेचे गए पशुओं की रजिस्ट्री फीस। धर्मशालाओं, विश्राम गृहों, वधशालाओं और पड़ाव के स्थान के उपयोग की फीस।

(ग) जिला पंचायत द्वारा संचालित विभिन्न योजनाएँ

अ. इंदिरा आवास योजना— मानव जीवन के लिए आवास बुनियादी आश्यकताओं में से एक है! एक आम नागरिक के पास अपने आवास का होना, उसे आर्थिक सुरक्षा और समाज में प्रतिष्ठा प्रदान करता है।

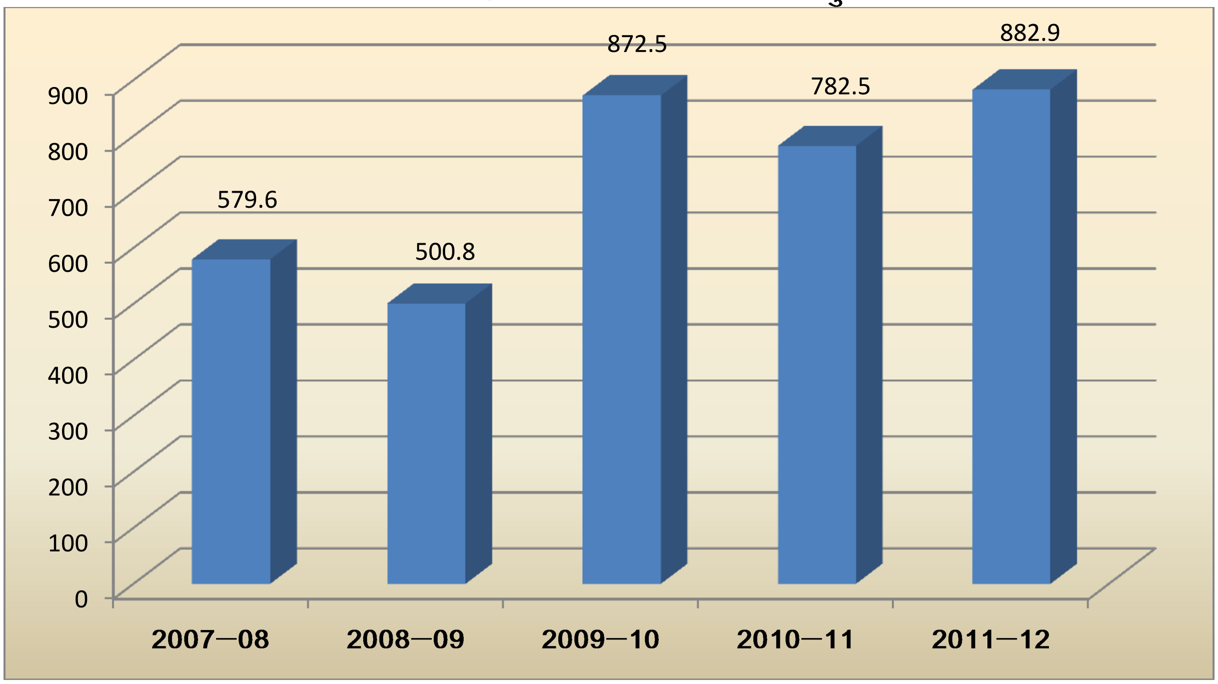
(घ) हितग्राही चयन प्रक्रिया

हितग्राही का चयन ग्राम सभा द्वारा किया जाता है! प्राथमिकता के अनुसार मुक्त बंधुआ मजदुर, प्रताडित अनुसूचित जाति और अनुसूचित जनजाति के परिवार, गरीबी रेखा के नीचे गुजर बसर कर रहे अनुसूचित जाति और अनुसूचित जनजाति के परिवार, विधवा और अविवाहित महिला का चयन किया जाता है! प्राकृतिक आपदाओं जैसे – बाढ, भूकम्प, आग आदि से पीडित अनुसूचित जाति और अनुसूचित जनजाति के परिवार और गरीबी की रेखा से नीचे बसर कर रहे सामान्य वर्ग के परिवार भी इस योजना का लाभ ले सकते है!

तालिका क्रमांक – 01
इन्दिरा आवास योजना .नवीन

क्र.	जिला	वर्ष	लक्ष्य	पूर्ति राशि लाख में
1	छिन्दवाडा	2007–08	1656	579.6
2	छिन्दवाडा	2008–09	1431	500.8
3	छिन्दवाडा	2009–10	2493	872.5
4	छिन्दवाडा	2010–11	1956	782.5
5	छिन्दवाडा	2011–12	1962	882.9

स्त्रोतः जिला पंचायत छिंदवाडा से प्राप्त जानकारी के अनुसार वर्ष 2011–12



उपर्युक्त सारणी क्रमांक 5.01 से स्प– होता है कि विगत कुछ वर्षो की तुलना में वर्ष 2011–12 में इंदिरा आवास योजना नवीन का जो लक्ष्य निर्धारित किया गया है जिसकी पूर्ति मे सरकार सफल रही!

(च) स्वर्ण जयंती ग्राम स्वरोजगार योजना

स्वर्ण जयंती ग्राम स्वरोजगार योजना निर्धनों के स्वरोजगार के लिये चल रहा एक प्रमुख कार्यक्रम हैं! इस कार्यक्रम को 01–04–1999 से पूर्व समेकित ग्रामीण विकास कायक्रम और दस लाख कुॅओं की योजना, ग्रामीण युवा स्वरोजगार प्रशिक्षण कार्यक्रम, ग्रामीण महिला एवं बाल विकास योजना, ग्रामीण क्षेत्रों में उन्नत औजार किटों की आपूर्ति तथा गंगा कल्याण योजना नामक इसके सहायक कार्यक्रमों को पुनर्गठित करने के बाद शुरू किया गया था।

तालिका क्रमांक – 02
स्वर्ण जयंती ग्राम स्वरोजगार योजना

	वर्ष 2006–07	
लक्ष्य	श्राशि (रूपये में)	680.0
समूह	संख्या	177.0
	राशि	663.0
व्यक्तिगत स्वरोजगार	संख्या	231.0
	राशि	106.0
	कुल राशि	769.0
	वर्ष 2007–08	
लक्ष्य	राशि (रूपये में)	852.0
समूह	संख्या	199.0
	राशि	798.0
व्यक्तिगत स्वरोजगार	संख्या	385.0

	राशि	181.5
	कुल राशि	979.5
वर्ष 2008–09		
लक्ष्य	राशि (रूपये में)	1105.0
समूह	संख्या	133.0
	राशि	524.6
व्यक्तिगत स्वरोजगार	संख्या	1610.0
	राशि	854.0
	कुल राशि	1378.0
वर्ष 2010–11		
लक्ष्य	राशि (रूपये में)	1105.0
समूह	संख्या	210.0
	राशि	867.0
व्यक्तिगत स्वरोजगार	संख्या	1204.0
	राशि	614.0
	कुल राशि	1481.0
वर्ष 2011–12		
लक्ष्य	राशि (रूपये में)	1364.0
समूह	संख्या	253.0
	राशि	1130.0
व्यक्तिगत स्वरोजगार	संख्या	977.0
	राशि	584.0
	कुल राशि	1715.0

स्त्रोतः जिला पंचायत छिन्दवाड़ा से प्राप्त जानकारी के अनुसार वर्ष 2011–12.

उपर्युक्त सारणी क्रमांक 5.02 से स्पष्ट होता है कि विगत् कुछ वर्षों की तुलना में वर्ष 2011–12 के लिए स्वर्ण जयंती ग्राम स्वरोजगार योजना के तहत् जो राशि आबंटित की गई थी। जिससे सरकार अपनी योजना में सफल रही।

VII निष्कर्ष समस्या एवं सुझाव

(क) जिले में आर्थिक विकास सम्बंधी समस्याएँ

पंचायतीराज व्यवस्थाओं के अन्तर्गत संस्थाओं के संचालन के दौरान आर्थिक विकास संबंधी अनेक समस्याएँ दृष्टिगोचर होती है। ये आर्थिक समस्यायें इस प्रकार है।

(i) वित्तीय संस्थाओं की अपर्याप्तता की समस्या
(ii) सत्ता के विकेन्द्रीकरण की समस्या
(iii) अशिक्षा एवं निर्धनता की समस्या
(iv) दलगत राजनीति की समस्या
(v) लघु एवं कुटीर उद्योगों की स्थापना एवं प्रोत्साहन संबंधी समस्या
(vi) ऋण प्राप्ति की जटिल प्रक्रियॉ की समस्या
(vii) सहकारी समितियों के निर्माण एवं स्थापना की समस्या
(viii) धन की समस्या

(ख) समस्याओं के प्रस्तावित समाधान

पंचायतीराज की व्यवस्थाओं में विद्यमान विभिन्न समस्याओं का अध्ययन करने के पश्चात् यह निष्कर्ष निकाला जाता है कि इन समस्याओं का निराकरण किस प्रकार से किया जाना चाहिए जिससे कि पंचायतीराज लागू करने का प्रमुख उद्देश्य पूरा हो सके, नहीं हो यह व्यवस्था केवल एक सपना बनकर रह जायेगी। अतः इन व्यवस्थाओं के अन्तर्गत समस्याओं के निराकरण हेतु आवश्यक सुझाव इस प्रकार हो सकते है जिनके माध्यम से यह व्यवस्था सार्थक सिद्ध होगी –

(i) ग्रामीण बैंकों की स्थापना
(ii) साहूकारों के ऋण देने पर प्रतिबंध
(iii) भूमि विकास बैंकों के अधिकारों में कटौती
(iv) राजस्व का पुनर्विनियोग
(v) सैडडेम (स्टाप डेम) के निर्माण की प्रक्रियॉ में परिवर्तन

संदर्भ ग्रन्थ सूची

पुस्तकें एवं अधिनियम

[1] ''भारत 2005'' प्रकाशन विभाग, सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय, भारत सरकार

[2] ''इयर बुक–2005'' किरण प्रकाशन प्रा.लि. दिल्ली – 2005

[3] म.प्र. एक भौगोलिक अध्ययन प्रमिला कुमार म.प्र. हिन्दी ग्रंथ अकादमी, भोपाल–2005

[4] ''सामान्य अध्ययन'' राजमाला एवं संस्कृति संचालनालय, म.प्र. हिन्दी ग्रंथ अकादमी, भोपाल (म. प्र) 2005

[5] म.प्र. संपूर्ण अध्ययन– 2005 उपकार प्रकाशन आगरा–2

[6] Research methodology & systems Analysis Prabkar V.K.Anmol publications, pvt. Ltd. New Delhi- 2001

[7] सामाजिक शोध एवं सांख्यिकी मुखर्जी रवीन्द्रनाथ, विवेक प्रकाशन

पत्रिकाएं

[1] राष्ट्रीय ग्रामीण रोजगार गारंटी स्कीम–मध्यप्रदेश (प्रशिक्षण पत्रिका)

[2] विभागीय योजना संबंधी वेबसाइट

[3] जिला पंचायत छिन्दवाड़ा द्वारा आयोजित कार्यशाला पत्रिकाएं

[4] मध्यप्रदेश शासन द्वारा प्रकाशित योजनाओं संबंधित पत्रिकाएं एवं दिशा निर्देश

[5] जिला पंचायत छिन्दवाड़ा के माध्यम से प्राप्त जानकारी

[6] योजना पत्रिका

[7] दैनिक भास्कर, हरि भूमि एवं पत्रिका समाचार पत्र एवं इन्टरनेट

Review & an Analytical on MSME's Exports Enhancing Economic Development in India

Jia Ravi Makhija[1], Dr. Preeti Srivastava[2]
[1] Research Scholar, Dept. of Management, RNTU, Raisen (M.P.) India
[2] Associate Professor, Dept. of Management, RNTU, Raisen (M.P.) India

ABSTRACT
Indian industries such as food handling, agricultural inputs, chemicals and pharmaceuticals, engineering such as electronics and electrical, textiles and garments, leather and leather goods, meat products, bio-engineering, sports goods, plastic products, computer software, etc, are considered to be vital members within the supply chain widely spread across all the major sectors in India. Spread over 400 SME clusters and nearby 2000 artisan clusters industries have created a positive base for the advancement of inter-firm cooperation to encourage local production, innovation and co-operative learning. Out of total exports, SME's in India contributes to 60% of the industrial production. This paper is based on growing export attractiveness of Indian MSMEs with an objective to exploring the export performance factors, challenges and constraints associated with export of MSMEs. Growth of MSME takes into consideration role of the government, private sector and international sector so as to boost exports. There is still potential to rise Indian share in global small sector exports which is conquered by emerging economies like China, Korea, Taiwan, etc. only by focusing on increasing SME's Export.

Keywords: MSMEs, export-competitiveness, growth, challenges, sustainability, etc

I INTRODUCTION

The Micro, Small and Medium Enterprise (MSME) adds to the country's industrial production, exports, employed and surge customer base Indian MSMEs also play a significant part in nations growth through great contribution to Domestic Production, Export Earnings, Less Investment Requirements, Flexibility, Low Intensive Imports, Native Technology, Involvement towards Defense Production, Technology – Oriented Industries, Competitiveness in Domestic as well as Export Markets. They also generate new employment opportunities by promoting innovative activities through knowledge and teaching.

The small & medium enterprise can enter in both domestic as well as the international market. Small & Medium Enterprises (SMEs) with the experience and aid coming from the financial institutions, plays a dynamic role for the expansion of Indian economy by contributing 45% to industrial output, 40% of exports, creating 1.3 million jobs every year and producing of around8000 quality products for domestic as well as global markets. SME's total contribution to GDP in 2017is around 45%. SMEs are the basis of several inventions in manufacturing and tertiary sectors, playing a major part in supply chain of corporate and the PSUs. Across the sectors, SMEs is expected to see greater openings for expansion and diversification.SME sector stands observed as the planned drive for the future and one of the greatest agents of growth.

Indian government has started taking initiatives for the increasing sector's competitiveness, quality upgradation, finance and technology, by focusing on the production of sophisticated and precision goods resulting in progression of the sector. This sector has realized the need for favorable policies from the government, increased credit flow and need for the technological and modernization initiatives. Indian MSMEs face huge rivalry from the foreign companies at both the domestic and international levels. There is still potential to increase Indian share in global small sector exports which is dominated by emerging economies like China, Korea, Taiwan, etc. only by focusing on increasing SME's Export.

With the emergence of global supply chains, global competitiveness has become rigorous, whereby MSMEs are transforming to a new business environment. India is well known for its perfect competitive market, the domestic market is always flooded with too many low cost, reasonable quality, bulk produced goods giving tough competition to Indian MSMEs. With LPG into effect MSME's also needs to catch up with the global standards of excellence in direction to remain reasonable and profitable. In event to rectify Balance of payment deficit and to survive in the global market place, MSMEs need to rebound back and make it through innovation-which could be technologically, strategically, financially, human behaviourally so as to make them competitive in this emerging world. MSMEs are not properly equipped to face the challenges posed by the exports procedures, neither to find opportunities to face the competitiveness.

II LITERATURE REVIEWS

(a) Tripathi and Dedhia, did study entitled "Challenges faced by Micro, small and medium enterprises (MSME) sector in India." In the year 2016.The objective of this paper is to identify various challenges and constraints faced by MSMEs in India. Out of which the major challenge is dearth of finance. Various references so as to overcome the challenges faced by MSMEs are mentioned in the paper but lack of government

support and initiatives is again the biggest limitation.

(b) Ahmed Israr, Dr. Haseen did study entitled "Growth of MSME sector and its contribution to exports of India in post reform period" in the year 2018. Their study focused on contribution of MSMEs especially to a developing country like India contributing maximum to employment generation. Their research analysed the progress of SME's sector and its role in propelling the economic growth, employment opportunities and exports.

(c) Vandana Meena and Neha Sharma searches on the topic "The three years of Make in India Campaign" in the year 2018 whereby they compared GDP of India with other rapidly developing countries such as China, Thailand, Malaysia so as to find out the contribution of Industrial sector in GDP. In India 17% of total amount in GDP is added only by the industrial sector. Impact of Make in India initiative implemented in year 2014 on MSME was positive but various challenges are still faced by them.

(d) Chary and Sreenivasain in their research paper "Challenges of MSMEs in India -Government Initiatives for Enhancing Competitiveness of MSMEs in India" in the year 2016 focused on challenges like Goods and Service Tax (GST), Foreign Direct Investment (FDI),along with the need for transparency, accountability of programs and shortage of funds.

(e) Namita and Ajay in their research "Relationship of exports and MSME in India: an econometric study" conducted in year 2012examine the relationship between the MSMEs and exports in India. Study concludes with reframing various strategies so as to improve the business ability of the MSME sector which helps in improving the competitiveness of their products and enhance exports.

(f) Bebczuk Slotty Balling Irwing & Scott, Yongqian did study entitled "Financial constraints faced by SMEs all over the Globe" in the year 2012. Their study focused on Financing the SME's constraints, their limit of investment opportunities and had stagnated their growth. Availability of finance is extensively perceived to be an essential factor for firms, and especially SMEs, to maintain their daily business operation as well as to achieve long-term investment opportunities and development targets. Studies point out that in developed and developing economies SMEs contribute on average 60% of formal employment in the engineering sector. An important aspect for SME sector development is access to finance particularly from financial institutions.

(g) Mishu, Saurabh & Rikin did the work entitled "Challenges faced by MSME Sector in India", in the year 2016. In this paper the major issues are studied pertaining to the financing of MSMEs in the Indian context, like that of the information asymmetry faced by the banks and cash crunch for MSMEs; whether transaction lending would be adequate to address the information issues or would lending have to be based on a relationship with the MSME, using both 'hard' and 'soft' information; and whether the size and source of the bank affect the credit availability to MSMEs.

(h) Srinivas in his research paper entitled " Role of Micro, Small and Medium Enterprises in Inclusive Growth", in the year 2013, whereby he examined the role of small, micro and medium enterprises in inclusive growth of Indian economy which directly contributes to employment generation opportunities. His study concluded that MSME contributes toa greater extent in financing operations of Indian economy but the support given by the national and the state governments to the MSMEs is not sufficient enough to resolve their problems.

(i) Katyal and Xaviour focused on "A Study on MSMEs'- Role in Propelling Economic Development of India & a Discussion on current HR issues in MSMEs' in India " in 2015 whereby studies on the contributions made by the MSME to the Indian economy and how HR department is making a contribution to the growth and sustainability of MSME is been analysed.

(j) Mohandass and Subrimanyan surveyed on topic of "Impact of globalization on micro, small and medium enterprises in India" 2014 whereby the goal of this paper is to highlight the role of small-scale industrial units in financial development of India and impact of globalization on the performance of MSMEs whereby the period of study is limited to 19 years, i.e. from 1992-93 to 2010-11

(k) S. N. Babar in his study named "Small Scale Industries and Economic Development: Special Reference to India" 2012 whereby the aim is to highlight the role of small-scale industrial units in fiscal development of India. Study for tenure of 15 years is been considered and contribution of SME exports to GDP is been shown.

III OBJECTIVES

Objectives of present study are as follows:

(a) To Study the role of Micro, small and medium enterprises in increasing exports

(b) To study the factors, constraints and challenges faced by MSME to remain export competitive.

(c) To study the role played by the various players in the export growth of the MSMEs.

IV RESEARCH METHODOLOGY

This research work is focused on export competitiveness of small and medium enterprises, facilitating increase in GDP due to its increased contribution in manufacturing sector. The study is based on secondary data, which has been collected from various MSME Annual Reports International Finance Corporation Report on MSME Finance in India etc.

V ANALYSIS & INTERPRETATION

(a) MSME's can positively contributes more to exports through sound macroeconomic policies, favourable business environments, simple legal and regulatory frameworks, good corporate governance, easy access to finance, suitable physical infrastructure and many such factors contributing to their smooth functioning.
(b) Hostile LPG (Liberalization, globalization and privatization) has created an innovative international environment for aggressive exports by MSME's in developing countries. Increase in foreign capital inflows have also helped in boosting exports.
(c) Although there is competitive pressure from international suppliers , then too these export competitive MSME's are trying their level best by upgrading their new technologies, skills, accessing to capital, open markets and many such other efforts are been taken for a sustainable environment.
(d) With the introduction of "Digital India" and "Make in India", MSME's will become more export competitive as it will provide more opportunities and innovations for them.

VI CONCLUSION

(a) India's open door policy of globalization has brought intense competition for the MSMEs both in the domestic and overseas market. It has forced for the Indian MSMEs to overawed the challenges and improve themselves to withstand and compete globally by lower costs, improved quality, adopting various innovative practices and up- gradation of technology.
(b) MSMEs and large corporate have also been benefitted by simplifying procedures focusing on saving time and improving productivity.
(c) MSMEs need to go for technological upgradation in order to remain competitive in exports.

VII LIMITATIONS OF THE STUDY

(a) The research is only based on secondary research. If we use primary research on MSME so we required structured questionnaire format which will improve the result.
(b) The findings of this research need to be interpreted in the light of the following limitations: First, although we explored the combined study of the various export performing areas and the problems associated with the export effectiveness under the limited number of exporters, further research can be performed on a much bigger population of exporters which can yield a better preview of the performing factors and problems associated with small commercial exports in India.
(c) The other limitation of the study was the selection of only three sectors of exports whereas the MSME sector has several other sectors under its coverage.
(d) The study could have been better if all the sectors of MSMEs were covered spanning different states in India which would have exposed the state's role in the MSME development and its competitiveness. The researcher would then have discussed the role of the state and its efficacy in improving the exports from the small sector.

VIII FUTURE SCOPE OF THE STUDY

(a) The scope of the present study has been confined to role of SMEs being the main contributor in manufacturing sector to increased cash flows in the country's economy which can be expanded.
(b) Focus has been made on constraints faced by MSME to become export competitive which can be enhanced by including other factors.

BIBLIOGRAPHY

[1] Ahmed Israr and Dr. Haseen "Growth of MSME sector and its contribution to exports of India in post reform period" 2018 Zenith International Journal of Business and Management Research, ISSN 2249-8826

[2] Government of India, Ministry of MSME (2015), Annual Report-2015-16, New Delhi.

[3] Government of India, Ministry of MSME (2015), Ministry of MSME, New Delhi.

[4] Mishu, Saurabh & Rikin, "Challenges faced by micro, small and medium enterprise (MSME) Sector in India"2016 International Conference on Recent innovations in Science, Engineering and Management, ISBN 978-81-932074-6-8

[5] Mohandass and Subrimanyan,"Impact of globalization on micro, small and medium enterprises in India" 2014 Asia Pacific journal of Research, ISSN 2320-5504, E-ISSN-2347-4793

[6] Mrs. Ashu Katyal and Mrs. Betsy Xaviour, "A Study on MSMEs'- Role in Propelling Economic Development of India & a Discussion on current HR issues in MSMEs" 2015 International Journal of Scientific and Research Publications, ISSN 2250-3153,Volume 5, Issue 2,

[7] Namita Rajput and Ajay Rajput, "RELATIONSHIP OF EXPORTS AND MSMES IN INDIA: AN ECONOMETRIC STUDY" 2012 Global journal of Arts and Management, ISSN 2249-2658

[8] Srinivas N T, " Role of Micro, Small and Medium Enterprises in Inclusive Growth", 2013 International Journal of Engineering and Management Research, Vol.-3, Issue-4, ISSN No.: 2250-0758

[9] S. N. Babar "Small Scale Industries and Economic Development: Special Reference to India" 2012, Indian streams research journal, ISSN:-2230-7850

[10] Tripathi, Tripathi and Dedhia, "Challenges faced by Micro, small and medium enterprises (MSME) sector in India.", 2016 International Journal of recent innovations in science engineering and Management, ISBN-978-81-932074-6-8

[11] Thiruvengala Chary and Sreenivasa Rao, "Challenges of MSMEs in India – Government Initiatives for Enhancing Competitiveness of MSMEs in India", 2016 Annual International Research Conference SEUSL.

[12] Vandana Meena and Neha Sharma,"The three years of Make in India Campaign" 2018 Inspira Journal of Modern Management & Entrepreneurship (JMME) 242 ,Vol 8, No. 1,ISSN : 2231–167X

WEBSITES

[1] Ficci.in

[2] www.eximbankindia.in

जीव विज्ञान विषय की शैक्षिक उपलब्धि पर 5Es निर्माणवादी शिक्षण उपागम की प्रभावशीलता का अध्ययन

सुमित गंगवार[1], डॉ. शिरीष पाल सिंह[2]

[1]शोधार्थी (शिक्षाशास्त्र), जे. आर. एफ. शिक्षा विभाग, शिक्षा विद्यापीठ, महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय (केन्द्रीय विश्वविद्यालय) वर्धा (महाराष्ट्र) भारत.

[2]एसोसिएट प्रोफेसर, शिक्षा विभाग, शिक्षा विद्यापीठ, महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय (केन्द्रीय विश्वविद्यालय) वर्धा (महाराष्ट्र) भारत.

सारांश

प्रस्तुत शोध के माध्यम से माध्यमिक स्तर के विद्यार्थियों की जीव विज्ञान विषय की शैक्षिक उपलब्धि पर 5Es निर्माणवादी शिक्षण उपागम की प्रभावशीलता का अध्ययन किया गया है। प्रस्तुत शोध कार्य में मिश्रित शोध विधि (Sequential Exploratory Mixed Method) का उपयोग किया गया है। गुणात्मक शोध विधि के रूप में सर्वेक्षण विधि तथा मात्रात्मक शोध विधि के रूप में प्रयोगात्मक शोध विधि (Pre-testPost-test Single Group Design) का उपयोग किया गया है। शोध अध्ययन हेतु प्रतिदर्श के रूप में उत्तर प्रदेश राज्य के जनपद– पीलीभीत में संचालित तथा माध्यमिक शिक्षा परिषद, उत्तर प्रदेश से सम्बद्ध एक माध्यमिक विद्यालय का चयन साधारण यादृच्छिक न्यादर्शन प्रविधि से किया गया तथा शोध कार्य हेतु इस विद्यालय में अध्ययनरत कक्षा 11 के जीव विज्ञान के सभी 45 विद्यार्थियों को सम्मिलित किया गया है। परिमाणात्मक आंकड़ों के एकत्रीकरण के लिए 35 बहुविकल्पीय प्रश्नों युक्त स्वः निर्मित जीव विज्ञान उपलब्धि परीक्षण (BSAT) प्रश्नावली का उपयोग किया गया है। परिमाणात्मक आंकड़ोंके निष्कर्षों को और अधिक स्पष्ट करने के लिए 10 विद्यार्थियों का असंरचित साक्षात्कार कर गुणात्मक आंकड़ों का एकत्रीकरण किया गयाहै। प्रयोगात्मक अध्ययन प्रारम्भ करने से पूर्व शोध हेतु चयनित प्रयोज्य समूह के सभी सदस्यों पर BSAT का प्रशासन किया गया तत्पश्चात प्रयोज्य समूह के सदस्यों को 16 दिनों तक प्रतिदिन 1 घंटे जीव विज्ञान के कुछ महत्वपूर्ण प्रत्ययों को 5Es निर्माणवादी शिक्षण उपागम की सहायता से सीखने के अवसर प्रदान किए गए। 16 दिनों के पश्चात प्रयोज्य समूह के सभी सदस्यों पर पुनः BSATका प्रशासन कर आकड़ों को एकत्रित किया गया। इसके अतिरिक्त 10 विद्यार्थियों का असंरचित साक्षात्कार भी लिया गया। मात्रात्मक आंकड़ों के विश्लेषण हेतु माध्य, मानक विचलन, प्रोडक्ट मोमेण्ट सहसम्बन्ध तथा t–परीक्षण का उपयोग किया गया है। इसके साथ–साथ गुणात्मक आंकड़ों के विश्लेषण हेतु गुणात्मक शोध विश्लेषण प्रविधियों का उपयोग किया गया। मात्रात्मक आंकड़ों के विश्लेषण के उपरांत यह पाया गया कि 0.05 सार्थकता स्तर पर कक्षा 11 के विद्यार्थियों के BSATके पूर्व–परीक्षण तथा पश्च–परीक्षण के माध्यों में सार्थक अंतर है। इससे स्पष्ट होता है कि कक्षा 11 के विद्यार्थियों की शैक्षिक उपलब्धि पर निर्माणवादी शिक्षण उपागम का प्रभाव पड़ता है। गुणात्मक आकड़ों के विश्लेषणोपरांत भी यही निष्कर्ष प्राप्त हुआ कि विद्यार्थी 5Es निर्माणवादी शिक्षण उपागम की सहायता से जीव विज्ञान के निश्चित प्रत्ययों को प्रभावी तरीके से सीखे तथा उन्हें इस प्रकार से सीखना सरल तथा रुचिकर लगता है और सीखा गया ज्ञान अपेक्षाकृत अधिक समय तक स्थायी रहता है। समेकित रूप से इस शोध अध्ययन से यह निष्कर्ष प्राप्त होता है कि माध्यमिक स्तर के विद्यार्थियों की जीव विज्ञान विषय की शैक्षिक उपलब्धि पर 5Es निर्माणवादी शिक्षण उपागम का सकारात्मक प्रभाव पड़ता है।

प्रमुख शब्दावली–निर्माणवादी शिक्षण उपागम, शैक्षिक उपलब्धि, प्रभावशीलता।

I प्रस्तावना

निर्माणवाद का अर्थ विभिन्न क्षेत्रों में विभिन्न दृष्टिकोणों से लगाया जाता है। निर्माणवाद अंग्रेजी भाषा के शब्द Constructivism का हिन्दी रूपान्तरण है अंग्रेजी भाषा का शब्द Constructivism, लैटिन भाषा के शब्द Construere से व्युत्पन्न हुआ है जिसका अर्थ होता है–Construct अथवा to arrange अथवा to give structure। शिक्षा के क्षेत्र में निर्माणवाद का अर्थ अधिगम अभिमतों, शिक्षण एवं वैज्ञानिक ज्ञान को सम्मिलित किए हुए है (मैथ्युस, 1999)। निर्माणवाद एक प्रकार की ज्ञानमीमांसा है, जो ज्ञान की प्रकृति एवं उसको ग्रहण करने की विधा का एक विशिष्ट दृष्टिकोण से वर्णन करती है। निर्माणवाद का मानना है कि ज्ञान वस्तुनिष्ठ नहीं होता अपितु ज्ञान तो व्यक्ति निष्ठ होता है, जिसका निर्माण व्यक्ति स्वयं करता है (हरनार्ड, 1982)।

5Es शिक्षण उपागम, निर्माणवादी अधिगम विचारधारा पर आधारित शिक्षण उपागम है। इसका विकास Biological Science Curriculum Study (BSSC),कोलराडो में हुआ है। निर्माणवादी अधिगम विचारधारा के अनुसार अधिगमकर्त्ता नए विचारों को सीखने से पहले उसे अपने अंदर उपस्थित पूर्व स्थापित विचारों की कसौटी पर परखता है, यदि ये नवीन विचार उसके पूर्व विचारों से मेल खाते हैं तो वह उन्हें शीघ्रता से सीख जाता है और यदि ये विचार पूर्व स्थापित विचारों से मेल नहीं खाते तो इन विचारों को सीखने में अधिगमकर्त्ता को कठिनाई होती है (कोलबर्न, 2003)। 5Es शिक्षण उपागम एक प्रकार का अधिगम चक्र है जिसमें निम्नलिखित पाँच अवस्थाओं को सम्मिलित किया गया है (झा, 2009)–

(क) संलग्न करना (Engage) :5Es शिक्षण उपागम की यह पहली अवस्था है, जिसमें शिक्षक शिक्षार्थी के पूर्व ज्ञान को समझकर उसी आधार पर शिक्षार्थी को नवीन ज्ञान को जोड़ने का प्रयास करता है। पूर्व ज्ञान किसी भी नवीन ज्ञान को सीखने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।

(ख) अन्वेषण (Exploration) :5Es शिक्षण उपागम की इस अवस्था में शिक्षार्थी द्वारा विभिन्न गतिविधियों के माध्यम से नवीन ज्ञान की प्रकृति को जानने का प्रयास

किया जाता है। शिक्षार्थी नवीन ज्ञान के अन्वेषण में अपने पूर्व ज्ञान का उपयोग करता है।

(ग) स्पष्टीकरण (Explanation) : इस अवस्था में शिक्षक, विद्यार्थियों को नवीन ज्ञान से परिचित करवाता है। यह शिक्षण–अधिगम की एक महत्वपूर्ण अवस्था होती है। शिक्षक, किसी भी नवीन ज्ञान को स्पष्ट करने के लिए विभिन्न क्रियाकलापों की सहायता लेता है।

(घ) विस्तार करना (Elaboration) : इस अवस्था में शिक्षार्थी प्राप्त नवीन ज्ञान को अपने अनुभवों के माध्यम से विस्तारपूर्वक तथा गहराई से समझने का प्रयास करता है और अपने ज्ञान, कौशलों तथा सूचनाओं में वृद्धि करता है।

(च) मूल्यांकन (Evaluation) :5Es शिक्षण उपागम की यह अंतिम तथा जटिल अवस्था है। इस अवस्था में विद्यार्थी नए ज्ञान के प्रति बनी अपनी समझ को जानने का प्रयास करता है, साथ ही शिक्षक निश्चित शिक्षण उद्देश्यों की प्रगति का मूल्यांकन करता है।

II सम्बंधित साहित्य की समीक्षा

मुस्तफ़ा एवं कलेन्द्रा (2007) ने **निर्माणवादी शिक्षण उपागम की सहायता से 'कोशिका' के अध्यापन के प्रति प्राथमिक स्तर पर विज्ञान शिक्षकों के दृष्टिकोण** का अध्ययन किया। इन्होंने अपने शोधकार्य में पोल विधि और प्रयोगात्मक शोध विधि का प्रयोग किया। अपने अध्ययन में इन्होंने न्यादर्श के रूप में 23 विद्यालयों से कुल 52 शिक्षकों तथा 53 विद्यार्थियों का चयन साधारण यादृच्छिकन्या दर्शन प्रविधि से किया गया। विद्यार्थियों को दो समूहों (प्रयोगात्मक समूह तथा नियंत्रित समूह) में यादृ च्छिक आवंटन कियागया। शिक्षकों ने एक महीने में कुल 12 घंटे तक प्रयोगात्मक समूह को निर्माणवादी शिक्षण उपागम की सहायता से एवं नियंत्रित समूह को परंपरागत शिक्षण उपागम की सहायता से 'कोशिका' का शिक्षण कार्य किया। तदुपरांत आकड़ों का एकत्रीकरण किया गया शोधार्थियों ने शिक्षकों से आकड़ों के एकत्रीकरण के लिए स्वःनिर्मित प्रश्नावली का उपयोग किया। आकड़ों के विश्लेषण के लिए t–परीक्षण का उपयोग किया। आंकड़ों के विश्लेषण के पश्चात अध्यनकर्त्ताओं ने निष्कर्ष प्राप्तकियाकि शिक्षकों का विज्ञान विषय में निर्माणवादी शिक्षण उपागमों के उपयोग सम्बन्धी पूर्व–परीक्षण तथा पश्च–परीक्षण के प्राप्तांकों के माध्य में सार्थक अंतर है। जिन विद्यार्थियों को निर्माणवादी शिक्षण उपागमों की सहायता से 'कोशिका' को सीखने के अवसर प्राप्त हुए उनकी इस विषय में शैक्षिक उपलब्धि का स्तर परंपरागत शिक्षण उपागमों की सहायता से सीखने वाले विद्यार्थियों की तुलना में उच्च रहा। विज्ञान शिक्षकों ने निर्माणवादी शिक्षण उपागमों को शिक्षण–अधिगम प्रक्रिया में महत्वपूर्ण माना तथा छात्रों ने भी निर्माणवादी शिक्षण उपागमों को ज्ञान प्राप्ति में अधिक सहायक माना।

काकिर (2008) ने **विज्ञान अधिगम के लिए निर्माणवादी शिक्षण उपागम तथा विज्ञान शिक्षण शास्त्र में उनका समीक्षात्मक** अध्ययन किया।इस शोध समीक्षा में शोधार्थी ने अधिगम के विभिन्न क्षेत्रोंमुख्यत निर्माणवाद, प्रत्यय निर्माण, संज्ञानात्मक विकास से सम्बन्धी शोधपत्रों की समीक्षा की। अपने शोध समीक्षा सम्बन्धी कार्य को इन्होंने दो भागों में बांटा– प्रथम भाग में निर्माणवादी शिक्षण मतों तथा द्वितीय भाग में विज्ञान अधिगम में निर्माणवादी उपागमों के महत्व पर चर्चा की। अपनी शोध समीक्षा में इन्होंने बताया की सीखने–सीखाने की प्रक्रिया में निर्माणवादी उपागम अधिक महत्वपूर्ण हैं।

पीटर तथा नाक्का (2014) ने नाइजीरिया के सरकारी विद्यालयों में अध्ययनरत कक्षा 11 के जीवविज्ञान विषय के विद्यार्थियों पर अपना शोधकार्य किया।अपने शोधकार्य में इन्होंने यह जानने का प्रयास किया कि **5Es निर्माणवादी प्रतिमान पर आधारित शिक्षण आव्यूह का विद्यार्थियों की जीव विज्ञान विषय क प्रति रूचि पर क्या प्रभाव पड़ता है?** इनका यह शोधकार्य प्रयोगात्मक शोधविधि (Pretest-Posttest Non Equivalent Control Group Design) पर आधारित था। अपने शोधकार्य में इन्होंने न्यादर्श के रूप में नाइजीरिया के वेन्यू प्रान्त के 4 विद्यालयों में जीव विज्ञान विषय में अध्ययनरत कक्षा 11 के कुल 2183 विद्यार्थियों में से 147 विद्यार्थियों का चयन साधारणयादृच्छिक न्यादर्शन प्रविधि के माध्यम से किया। न्यादर्श के रूप में चयनित प्रयोज्यों को दो समूहों (प्रयोगात्मक समूह तथा नियंत्रित समूह) में विभक्त किया गया तथा जीवविज्ञान के एक प्रकरण 'आनुवांशिकी' का अध्यापन प्रयोगात्मक समूह में 5Es निर्माणवादी प्रतिमान के आधार पर निर्मित शिक्षण आव्यूह तथा नियंत्रित समूह में व्याख्यान विधि से 10 दिनों तक प्रतिदिन 2 घंटे तक किया गया। आंकड़ों के एकत्रीकरण के लिए इन्होंने 30 एकांशों वाली स्वनिर्मित आनुवांशिकी अभिरुचि मापनी Genetics Interest Inventory (GII) का उपयोग किया। आंकड़ों के विश्लेषण तथा परिकल्पनाओं के परीक्षण के लिए माध्य, मानक विचलन तथा ANCOVA सांख्यिकी प्रविधियों का उपयोग किया गया। आंकड़ों के विश्लेषण तथा परिकल्पनाओं के परीक्षण के पश्चात शोधकर्त्ताओं ने यह निष्कर्ष निकाला कि प्रयोगात्मक समूह के विद्यार्थियों का जीव विज्ञान विषय में रूचि का स्तर नियंत्रित समूह के विद्यार्थियों का जीव विज्ञान विषय में रूचि का स्तर अपेक्षाकृत अधिक है।

नायक (2013) ने प्राथमिक स्तर पर विद्यार्थियों की गणित विषय की शैक्षिक उपलब्धि पर निर्माणवादी शिक्षण शास्त्र की प्रभावशीलता का अध्ययन किया। अपने अध्ययन में इन्होंने उड़ीसा राज्य के ग्रामीण क्षेत्रों के सरकारी विद्यालयों में अध्ययनरत कक्षा 5 के 249 विद्यार्थियों का चयन साधारण यादृच्छिक ढंग से किया गया। इनका यह शोध कार्य प्रयोगात्मक शोध विधि (Pretest-Posttest Non Equivalent Control Group Design) पर आधारित था। अपने शोधकार्य में शोधार्थी ने न्यादर्श के रूप में चयनित प्रयोज्यों को दो समूहों (प्रयोगात्मक समूह तथा नियंत्रित समूह) में विभाजित किया।प्रयोगात्मक समूह में गणित के कुछ प्रकरणों का अध्यापन 5Es निर्माणवादी प्रतिमान के आधार पर निर्मित शिक्षण आव्यूह की सहायता से तथा नियंत्रित समूह में व्याख्यान विधि से किया गया। आंकड़ों के विश्लेषण तथा परिकल्पनाओं के परीक्षण के लिए t–परीक्षण का उपयोग किया गया। आंकड़ों के विश्लेषण के पश्चात शोधार्थी ने निष्कर्ष निकाला कि परंपरागत शिक्षण विधि से गणित सीखने वाले विद्यार्थियों की तुलना

में निर्माणवादी शिक्षण विधि से सीखने वाले विद्यार्थियों की शैक्षिक उपलब्धि का स्तर अधिक रहा साथ ही निर्माणवादी शिक्षण उपागमों की सहायता से अधिकांश विद्यार्थियों की गणित के विभिन्न प्रत्ययों को समझने की क्षमता में भी सुधार हुआ।

सिंह तथा यदुवंशी (2015) ने अपने शोधकार्य **विज्ञान कक्षा में निर्माणवाद क्यूँ और कैसे ?** में अवतल दर्पण द्वारा प्रतिबिम्ब के बनने सम्बन्धी 5Es प्रतिमान पर आधारित पाठयोजना तथा परंपरागत पाठयोजना की प्रभावशीलता का तुलनात्मक अध्ययन किया और अपने अध्ययन के आधार पर इन्होंने निष्कर्ष निकाला कि परंपरागत पाठयोजना की तुलना में 5Es प्रतिमान पर आधारित पाठयोजना सीखने में अधिक प्रभावशाली सिद्ध हुई।

III शोध का उद्देश्य

प्रस्तुत शोध का प्रमुख उद्देश्य माध्यमिक स्तर के विद्यार्थियों की जीव विज्ञान विषय की शैक्षिक उपलब्धि पर 5Es निर्माणवादी शिक्षण उपागम की प्रभावशीलता का अध्ययन करना है।

IV शोध प्रश्न

प्रस्तुत शोध कार्य में निम्नलिखित शोध प्रश्न को समिल्लित किया गया है–

5Es निर्माणवादी उपागम की सहायता से पढ़ाने पर माध्यमिक स्तर के विद्यार्थियों की जीव विज्ञान विषय की शैक्षिक उपलब्धि पर क्या प्रभाव पड़ता है?

V अध्ययन की परिकल्पना

प्रस्तुत अध्ययन में निम्नलिखित शून्य परिकल्पना का निर्माण किया गया है–

5Es निर्माणवादी शिक्षण उपागम की सहायता से पढ़ाने पर माध्यमिक स्तर के विद्यार्थियों की जीव विज्ञान विषय की शैक्षिक उपलब्धि के पूर्व–परीक्षण तथा पश्च–परीक्षण के प्राप्तांकों के माध्यों में कोई सार्थक अंतर नहीं है।

VI शोध प्रविधि

(क) जनसंख्या

प्रस्तुत शोध अध्ययन में जनसंख्या के रूप में उत्तर प्रदेश राज्य के जनपद पीलीभीत में माध्यमिक शिक्षा परिषद ,उत्तर प्रदेश से सम्बद्ध सभी माध्यमिक विद्यालयों में अध्ययनरत कक्षा 11 के जीव विज्ञान विषय के विद्यार्थियों को सम्मिलित किया गया है।

(ख) प्रतिदर्श

प्रस्तुत शोध अध्ययन हेतु प्रतिदर्श के रूप में उत्तर प्रदेश राज्य के जनपद पीलीभीत में संचालित तथा माध्यमिक शिक्षा परिषद से सम्बद्ध एक माध्यमिक विद्यालय का चयन साधारण यादृच्छिक न्यादर्शन प्रविधि से किया गया है, तथा शोध कार्य हेतु इस विद्यालय में अध्ययनरत कक्षा 11 के जीव विज्ञान विषय के सभी 45 विद्यार्थियों को सम्मिलित किया गया।

(ग) शोध उपकरण

जीव विज्ञान उपलब्धि परीक्षण के निर्माण करते समय सर्वप्रथम 65 प्रश्नों युक्त एक प्रश्नावली का प्राथमिक प्रारूप तैयार किया गया। विषय विशेषज्ञों की सहायता से प्रश्नावली के प्राथमिक प्रारूप में आवश्यक सुधार करते हुए इसमें से कुछ प्रश्नों को हटाकर तथा कुछ नवीन प्रश्नों को जोड़कर 50 प्रश्नों युक्त प्रश्नावली का द्वितीयक प्रारूप तैयार किया गया। जीव विज्ञान उपलब्धि परीक्षण के द्वितीयक प्रारूप को कक्षा 11 के जीव विज्ञान विषय के 130 विद्यार्थियों पर प्रशासित कर आंकड़ोंका एकत्रित कर प्रत्येक प्रश्न का कठिनाई स्तर ज्ञात किया गया। परिणामस्वरूप 35 प्रश्नों युक्त अंतिम जीवविज्ञान उपलब्धि परीक्षण (BSAT) प्राप्त किया गया। प्रस्तुत शोध अध्ययन हेतु परिमाणात्मक आंकड़ों के एकत्रीकरण के लिए 35 बहुविकल्पीय प्रश्नों युक्त स्वःनिर्मित जीव विज्ञान उपलब्धि परीक्षण (BSAT) प्रश्नावली का उपयोग किया गया है। शोधार्थी द्वारा BSATका निर्माण करते समय विषय विशेषज्ञों से अंतःक्रिया करके इसकी वैधता निश्चित की गई। जनपद पीलीभीत के एक माध्यमिक विद्यालय में कक्षा 11 के जीव विज्ञान विषय के 60 विद्यार्थियों पर परीक्षण–पुनर्परीक्षण विधि द्वारा पूर्व क्रियान्वयन करके विश्वसनीयता ज्ञात की गई, जोकि 0.76 प्राप्त हुई। विद्यार्थियों द्वारा जीव विज्ञान उपलब्धि के प्रत्येक प्रश्न के सही उत्तर के लिए 1 अंक तथा प्रत्येक गलत उत्तर के लिए 0 अंक प्रदान किया गया। परिमाणात्मक आंकड़ों को और अधिक स्पष्ट करने के लिए 10 विद्यार्थियों का असंरचित साक्षात्कार कर गुणात्मक आंकड़ों का एकत्रीकरण किया गया।

VII शोध का क्रियान्वयन

शोध का क्रियान्वयन निम्नलिखित चार चरणों में किया गया–

(क) प्रथम चरण (पूर्व–परीक्षण)– शोध क्रियान्वयन के इस चरण में समूह के सभी 45 सदस्यों पर BSAT का प्रशासन किया गया तथा आंकड़ों का संकलन किया गया।

(ख) द्वितीय चरण (उपचार का चरण)– शोध क्रियान्वयन के इस चरण में समूह के सभी सदस्यों को 16 दिनों तक प्रतिदिन 1 घंटे जीव विज्ञान के कुछ संप्रत्ययों जैसे– मृदा अपरदन, मृदा अपरदन के कारण एवं इसकी रोकथाम को 5Es निर्माणवादी शिक्षण उपागम की सहायता से सीखने के अवसर प्रदान किए गये।

(ग) तृतीय चरण (पश्च–परीक्षण)– शोध क्रियान्वयन के इस अंतिम चरण में समूह के सभी सदस्यों पर पुनः BSAT प्रशासित कर आंकड़ों का संकलन किया गया।

शोध के क्रियान्वयन के प्रथम तीन चरणों की रुपरेखा को निम्न रेखाचित्र की सहायता से आसानी से समझा जा सकता है–

- **(i) प्रथम चरण** –समूह का BSAT द्वारा पूर्व–परीक्षण
- **(ii) द्वितीय चरण**– समूह के सदस्यों को 16 दिनों तक 5Es निर्माणवादी शिक्षण उपागम की सहायता से सीखने के अवसर
- **(iii) तृतीय चरण**– समूह का BSAT द्वारापश्च–परीक्षण

(घ) चतुर्थ चरण (साक्षात्कार)– शोध कार्य के क्रियान्वयनकेइस चरण में प्रयोज्यों के समूह में से 10 विद्यार्थियों का असंरचित साक्षात्कार लिया गया।

VIII प्रदत्तों का विश्लेषण एवं विवेचना

प्रस्तुत शोध कार्य में मिश्रित शोध विधि (Sequential Exploratory Mixed Method) का उपयोग किया गया है। गुणात्मक शोध विधि के रूप में सर्वेक्षण विधि तथा मात्रात्मक शोध विधि के रूप में प्रयोगात्मक शोध विधि (Pre-test Post-test Single Group Design)का उपयोग किया गया है। विद्यार्थियों से परिमाणात्मक प्रदत्तों के एकत्रीकरण के लिए 35 बहुविकल्पीय प्रश्नों युक्त स्वः निर्मित जीव विज्ञान उपलब्धि परीक्षण (BSAT) प्रश्नावली का उपयोग किया गया तथा परिमाणात्मक आंकड़ोंके निष्कर्षों को और अधिक स्पष्ट करने के लिए 10 विद्यार्थियों का असंरचित साक्षात्कार कर गुणात्मक प्रदत्तों का एकत्रीकरण किया गया। प्रस्तुत शोध अध्ययन में मात्रात्मक प्रदत्तों के विश्लेषण के लिए माध्य, मानक विचलन, प्रॉडेक्ट मोमेंट सहसम्बन्ध तथा t–परीक्षण का उपयोग किया गया तथा गुणात्मक प्रदत्तों के विश्लेषण के लिए गुणात्मक प्रदत्तों के विश्लेषण की विशिष्ट विश्लेषणात्मक तकनीकों का उपयोग किया गया।

प्रस्तुत शोध में प्राप्त मात्रात्मक आंकड़ों का उपरोक्त सांख्यिकी प्रविधियों द्वारा विश्लेषण तत्पश्चात विवेचना निम्न प्रकार की गई है–

चयनित समूह के पूर्व–परीक्षण तथा पश्च–परीक्षण के शैक्षिक आंकड़ों का माध्य, मानक विचलन, सहसम्बन्ध गुणांक तथा t–मान

	परीक्षण	प्रयोज्यों की संख्या	माध्य	मानक विचलन	सहसम्बन्ध गुणांक	स्वातंत्र्य की मात्रा	t–मान	सार्थकता का स्तर (0. 05)स्तर पर
चयनित समूह	पूर्व–परीक्षण	45	12.37	2.07	0.30	44	18.528	माध्यों में सार्थक अंतर है
	पश्च–परीक्षण	45	24.71	4.63				

उपरोक्त सारणी के अध्ययन से ज्ञात होता है कि, चयनित समूह के सदस्यों का BSAT के सापेक्ष पूर्व–परीक्षण के प्राप्तांकों का माध्य तथा मानक विचलन क्रमशः 12.37 तथा 2.07 है, इसी प्रकार पश्च–परीक्षण के प्राप्तांकों का माध्य एवं मानक विचलन क्रमशः 24.71 तथा 4.63 है। दोनों समूहों के सदस्यों के प्राप्तांकों के सहसम्बन्ध गुणांक (r) का मान 0.30 है। दोनों परीक्षणों के मध्य t–परीक्षण का मान 18.53 है, जो 0.05 सार्थकता स्तर पर 44 स्वातंत्र्य की मात्रा के सारणीयन मान 2.014 से अधिक है। अतः हमारी शून्य परिकल्पना 5Es निर्माणवादी शिक्षण उपागम की सहायता से पढ़ाने पर माध्यमिक स्तर के विद्यार्थियों की जीव विज्ञान विषय की शैक्षिक उपलब्धि के प्राप्तांकों के पूर्व–परीक्षण तथा पश्च–परीक्षण के माध्यों में कोई सार्थक अंतर नहीं है, अस्वीकृत होती है। चूंकि हमारी शून्य परिकल्पना अस्वीकृत होती है अतः हम कह सकते है की 5Es निर्माणवादी शिक्षण उपागम की सहायता से पढ़ाने पर माध्यमिक स्तर के विद्यार्थियों की जीव विज्ञान विषयकी शैक्षिक उपलब्धि के पूर्व–परीक्षण तथा पश्च–परीक्षण के प्राप्तांकों के माध्यों में सार्थक अंतर है।

समूह में से 10 विद्यार्थियों का असंरचित साक्षात्कार करके प्राप्त गुणात्मक प्रदत्तों के विश्लेषण से यह प्राप्त हुआ कि विद्यार्थियों को 5Es निर्माणवादी शिक्षण उपागम की सहायता से सीखना सरल तथा रुचिकर लगता है और सीखा गया ज्ञान अपेक्षाकृत अधिक स्थायी रहता है।

IX शैक्षिक निहितार्थ

राष्ट्रीय पाठ्यचर्या की रूपरेखा–2005 में भी इस बात पर बल दिया गया है कि शिक्षक को ज्ञान निर्माण के लिए अध्यापन करना चाहिए। विद्यार्थी सक्रिय रूप से पूर्व प्रचलित विचारों तथा वर्तमान में उपलब्ध सामग्री के आधार पर अपने लिए ज्ञान का निर्माण करते हैं अतःविज्ञान विषय के शिक्षण के लिए इस प्रकार की शिक्षण विधियों का चुनाव किया जाना चाहिए, जिनमें विद्यार्थियों की रुचियों, क्षमताओं, आवश्यकताओं, उनके पूर्व अनुभवों एवं उनके द्वारा की जाने वाली क्रियाओं को प्रमुख स्थान दिया जाये। 5Es निर्माणवादी शिक्षण उपागम इसी विचारधारा पर निर्मित शिक्षण–अधिगम उपागम है, अतः शिक्षा के सभी स्तरों पर विज्ञान विषय के साथ–साथ अन्य विषयों के शिक्षण कार्य में इसका उपयोग किया जा सकता है जिससे नवीन ज्ञान को सीखना सरल तथा

रुचिकर लगे साथ ही सीखा गया ज्ञान अपेक्षाकृत अधिक स्थायी हो।

X अध्ययन का परिसीमन

कोई भी अनुसंधान अपने आप में पूर्ण नहीं होता। आर्थिक संसाधन, समय सीमा तथा सुविधा के दृष्टिकोण से शोधार्थी को विभिन्न सीमाओं के अंतर्गत कार्य पूरा करना पड़ता है। जिसके फलस्वरूप शोधकार्य का क्षेत्र सीमित हो जाता है। प्रस्तुत अध्ययन का परिसीमन इस प्रकार हैं–

(क) प्रस्तुत शोध अध्ययन उत्तर प्रदेश राज्य के जनपद पीलीभीत तक ही सीमित है।

(ख) प्रस्तुत शोध अध्ययन माध्यमिक स्तर के कक्षा 11 के जीव विज्ञान विषय तक ही सीमित है।

(ग) प्रस्तुत शोध अध्ययन माध्यमिक शिक्षा परिषद ,उत्तर प्रदेश से सम्बद्ध माध्यमिक विद्यालयों तक ही सीमित है।

XI निष्कर्ष

शोधकर्त्ता द्वारा विषय से संबन्धित जानकारी, संग्रहित मात्रात्मक तथा गुणात्मक प्रदत्तों के विश्लेषण के आधार पर निम्नलिखित निष्कर्ष प्राप्त किए गए–

(क) प्रयोज्यों के समूह के पूर्व–परीक्षण तथा पश्च–परीक्षण के माध्यों में सार्थक अंतर है जो इस बात को इंगित करता है कि 5Es निर्माणवादी शिक्षण उपागम की सहायता से जीव विज्ञान का शिक्षण प्रभावशाली होता है।

(ख) विद्यार्थी 5Es निर्माणवादी शिक्षण उपागम की सहायता से जीव विज्ञान के विभिन्न प्रत्ययों को प्रभावी तरीके से सीखते हैं।

(ग) चूंकि इस उपागम में विद्यार्थियों को स्वयं के अनुभवों के आधार पर सीखने के अवसर दिए जाते हैं इसलिए सीखना सरल तथा प्रभावी हो जाता है।

(घ) समेकित रूप से इस शोध अध्ययन से यह निष्कर्ष प्राप्त होता है कि माध्यमिक स्तर पर जीव विज्ञान विषय की शैक्षिक उपलब्धि पर 5Es निर्माणवादी शिक्षण उपागम का सकारात्मक प्रभाव पड़ता है।

संदर्भ सूची

[1] बेस्ट, जे., काहन, जे. & झा, ए. के. (10th एडीसन). (2017). रिसर्च इन एजुकेशन, नोएडा, पीयर्सन इंडिया एजुकेशन सर्विसेस प्राइवेट लिमिटेड.

[2] ब्यबी, डबल्यू. (2006). दी बीएससीएस 5Es इंस्ट्रक्शनल मॉडल : ओरिजिन एंड एफेक्टिवनेस. कोलराडो, बीएससीएस प्रेस.

[3] झा, ए. के. (2009). कंस्ट्रक्टीविस्ट एपिस्टमोलॉजी एंड पेडागोजी. न्यू दिल्ली, अटलांटिक पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर (प्राइवेट) लिमिटेड.

[4] काकिर, एम. (2008). कंस्ट्रक्टीविस्ट एप्रोचेस टू लर्निंग इन साइंस एंड देयर एम्पलीकेसन फॉर साइंस पेडागोजी : ए लिटरेचर रीव्यू . इन्टरनेशनल जर्नल ऑफ इनवायरमेंट एंड साइंस एजूकेशन, 3 (4), 43–57.

[5] कोलबर्न, ए. (2003). दी लिंगो ऑफ लर्निंग : 88 एजुकेशन टर्म्स एव्री साइन्स टीचर शुड नो. अर्लिंग्टन, एन.एस.टी.ए. प्रेस.

[6] क्रेसवेल, जे. डबल्यू. (4thएडीसन). एजुकेशनल रिसर्च. नोएडा, पीयर्सन इंडिया एजुकेशन सर्विसेस प्राइवेट लिमिटेड.

[7] मैथ्युस, एस. (1999). इंट्रोडक्सन : ऑसपेक्ट ऑफ कंस्ट्रक्टीविस्म. न्यूयार्क, टीचर्स कॉलेज प्रेस.

[8] मुस्तफ़ा, डी. & कलेन्द्रा, एस. (2007). एप्लायिंग दि सब्जेक्ट सेल विद कंस्ट्रक्टीविस्ट एप्रोच ड्यूरिंग साइंस लेसन एंड दि टीचर्स व्यू. इन्टरनेशनल जर्नल ऑफ इनवायरमेंट एंड साइंस एजूकेशन, 2 (1), 3–13.

[9] नायक, आर. के. (2013). ए स्टडी ऑन एफेक्टिवनेस ऑफ कंस्ट्रक्टीविस्ट पेडागोजी ऑन स्टूडेंट अचीवमेंट इन मैथमेटिक्स एट एलिमेन्ट्री लेवल. एब्सट्रैक्ट, आर. आई. ई. भोपाल., पृष्ठ सं. 15–16.

[10] पीटर, ए. & नाक्का, डी. ए. (2014). इफ़ेक्ट ऑफ 5Es कंस्ट्रक्टीविस्ट इंस्ट्रकसन स्ट्रेटजी ऑन इंटरेस्ट एट सेकेंडरी लेवल. दि क्वालिटेटिव रिपोर्ट, (2) 6, 112–132.

[11] सिंह, एस. & यदुवंशी, एस. (2015). कंस्ट्रक्टीविस्ट एप्रोचेस फॉर टीचिंग एंड लर्निंग ऑफ साइन्स. इंटरनेशनल जर्नल ऑफ मैनेजमेंट एंड सोशल साइन्सेस, 5 (3), 1–14.

[12] सुलेमान, एम. (2016). मनोविज्ञान, शिक्षा एवं अन्य सामाजिक विज्ञानों में सांख्यिकी.नई दिल्ली, मोतीलाल बनारसीदास.

[13] http://cte.jhu.edu/techacademy/fellows/ullrich/webquest/sciencelesson.html

[14] http://www.piaget.org/

[15] http://www.constructivismwikipedia.org

[16] http://www.redicalconstructivism.org

[17] http://www.glaserfeldwikipedia.org

तेंदूपत्ता संग्रहण कार्य में संलग्न पक्षों की आर्थिक स्थितियों का मूल्यांकन "छिन्दवाड़ा जिले की तामिया एवं सौंसर तहसील के विशेष सन्दर्भ में

मुकेश कुमार उसरेठे

शोधार्थी, वाणिज्य विभाग, रानी दुर्गावती विश्वविद्यालय, जबलपुर (म.प्र.) भारत

सरांश

म.प्र. में शासकीय तेंदूपत्ता नीति के आर्थिक क्रियान्वयन का विश्लेषनात्मक अध्ययन के अंतर्गत तामिया एवं सौंसर तहसील के विशेष संदर्भ में शोध करके इस निष्कर्ष पर पहुँचा गया है कि तेंदूपत्ता संग्रहण के पूर्व ग्रामीण आदिवासियों वनवासियों एवं जनजाति के लोगों की आर्थिक स्थिति काफी दयनीय थी एवं उन्हें वर्ष में केवल कुछ माह ही कृषि कार्य में रोजगार मिल पाता था और वह भी अनियमित रूप से था। तथा कृषि के अतिरिक्त ग्रामीण परिवारों की आर्थिक आय का कोई और साधन नहीं था। एवं सम्पूर्ण परिवार में से केवल 1 या दो व्यक्ति को ही कृषि कार्य में मजदूरी मिल पाती थी और वह भी अनियमित रूप से। समृद्ध किसान इन मजदूरों को केवल कृषि में कार्य के समय बुला लिया करते थे एवं उसी समय का मजदूरी भुगतान किया करते थे। शेष समय के मजदूर बेजरोजगार बैठे रहते थे। किन्तु तेन्दूपत्ता संग्रहण के पश्चात् इन मजदूरों को कृषि के अतिरिक्त रोजगार मिलने लगा। एवं जब वे खाली समय घरों में बैठे रहते थे। उस समय इनको तेन्दूपत्ता तोड़ने का काम प्राप्त होने लगा। एवं इस कार्य से इनको शासन द्वारा पर्याप्त मात्रा में मजदूरी का भुगतान किया जाने लगा जिससे इनकी जीवन निर्वाह हेतु पर्याप्त आमदनी होने लगी। निष्कर्षतः यह कहा जा सकता है कि तेन्दूपत्ता संग्रहण के कार्य से ग्रामीण आदिवासियों वनवासी एवं अनु.जाति तथा जनजाति के लोगों की आर्थिक स्थिति सक्षम एवं मजबूत हुई है।

मुख्यबिन्दु :– जनजाति वर्ग, आर्थिक क्रियान्वयन, राजस्व व्यापार अधिनियम

I प्रस्तावना

म.प्र. भारत का ह्रदय स्थल माना जाता है जिसमें गौरव पूर्ण ऐतिहासिक पृष्ठ भूमि, भौगोलिक विविधताओं और प्राकृतिक संपदाओं के कारण पहचाना जाता है आजादी के बाद वनो के विकास एवं संरक्षण के लिए नई नीति बनाई गई इसी तारतम्य में म.प्र. तेंदूपत्ता (व्यापार विनियमन अधिनियम) 1994 के प्रावधान तैयार किये गये इसी अधिनियम में वनों में रहने वाले आदिवासियों एवं वनों करीब रहनें वाले ग्रामीण व्यक्तियों को आत्मनिर्भर बनाने के लिए म.प्र. सरकार द्वारा तेंदूपत्ता नीति लागू की गई जिसका प्रमुख उद्देश्य, वनवासी, आदिवासी, अनुसूचित जाति एवं जनजाति के नागरिको को एवं कमजोर वर्ग तथा ग्रामीण व्यक्तियों कें द्वारा तेंदूपत्ता संग्रहण करवाकर योजना के माध्यम से इन नागरिको की आर्थिक स्थिती में सुधार किया जा सकें तथा इस योजना के माध्यम से म.प्र. सरकार को भी करोड़ो रूपये के राजस्व की भी प्राप्ती होती है।

छिन्दवाड़ा जिले एवं उसकी तामिया एवं सौंसर तहसील तथा अन्य तहसीलों में तेंदूपत्ता संग्रहण का कार्य वर्ष 1988 से सहकारिता के प्रावधानों के अंतर्गत प्राथमिक लधु वनोपज समितियों के सदस्यों द्वारा संग्रहित कराया जा रहा है

II उद्देश्य

शोध कार्य का प्रमुख उद्देश्य तेंदूपत्ता संग्रहण में लगे आदिवासी वर्ग के व अनुसूचित जाति व जनजाति वर्ग के लोगो को अधिक से अधिक रोजगार दिलाना,उनकी पारिवारिक आय को बढ़ाना तथा उनकी आर्थिक स्थिती को सुदृढ़ बनाने का प्रयास किया जाना है साथ ही म.प्र. शासन को तेंदूपत्ता के विक्रय से प्राप्त होने वाले राजस्व की मात्रा को भी बढ़ाना है

III शोध परिकल्पना

म.प्र. शासन द्वारा तैयार की गई तेंदूपत्ता नीति के अंतर्गत वनमंडल कार्यालय के माध्यम से प्रदत्त वित्तीय सुविधायें, तेंदूपत्ता बोनस वितरण एवं सहकारी समिति के सदस्यों को इस योजनाओं के माध्यम से पहुँचाये गये लाभों से उनके आर्थिक उन्नति अवश्य हुयी है किन्तु आज भी उनकी मेहनत के प्राप्त होने वाले प्रतिफलों में कुछ कमियॉ हैं अतः वनमंडल कार्यालय छिन्दवाड़ा के नियंत्रण में तेंदूपत्ता नीति संचालन की आय व्यय की जानकारी परिकल्पना होना स्वभाविक है प्रस्तुत शोध पत्र में निम्नलिखित परिकल्पना को दृष्टि में रखकर शोध कार्य प्रारंभ किया है। –

(क) गरीब व निर्धन समिति सदस्य को आने वाली समस्याओं का पता लगाना।

(ख) इस योजना के लागू करने में आने वाली समस्या का पता लगाना ।

(ग) अनावश्यक अपव्यय,दोषपूर्ण रवैया और अधोसंरचनात्मक सुविधाओं का अभाव जैसी समस्याओं के दोषो को उजागर करना ।

(घ) तेंदूपत्ता संग्रहण के अंतर्गत श्रेणी करण संबंधी एवं भंडारण संबंधी समस्याओं का पता लगाना।

IV संदर्भित विषय में पूर्व शोध साहित्य

छिन्दवाडा जिले के मुख्य वन संरक्षक कार्यालय एवं तीनों वन मंडल (पूर्व वनमंडल, पश्चिम वनमंडल, दक्षिण वनमंडल) के अधिकारी एवं कर्मचारियों से गहन रूप से पूछताछ करने पर यह पाया गया कि अभी तक म.प्र. में ''शासकीय तेन्दूपत्ता नीति के आर्थिक क्रियान्वयन का विश्लेषणात्मक अध्ययनश छिन्दवाडा जिलें के विशेष संदर्भ

में ''शीर्षक पर छिन्दवाडा जिले में अभी तक कोई भी शोध कार्य नही किया गया है एवं तेन्दूपत्ता से संबंधित किसी भी विषय पर आज तक छिन्दवाड़ा जिले में कोई भी शोध कार्य नही किया गया है। किन्तु मण्डला जिले में इससे सन्दर्भित विषय पर शीर्षक "मध्यप्रदेश की वनोपज का विवरण विवेचनात्मक अध्ययन (मण्डला जिले के विशेष संदर्भ में)" शोधार्थी माधव राम सिंहारे तथा शोध निर्देशक डॉ. विजय कुमार बांसल द्वारा कार्य किया गया है। एवं मण्डला जिले में ही इससे संदर्भित विषय शीर्षक "प्राथमिक वनोपज सहकारी समितियों का विशिष्ट अध्ययन (मण्डला वन मण्डल के संदर्भ में)" शोधार्थी पी.एस. कातुलकर एवं शोध निर्देशक डॉ. मुकेश जैन द्वारा कार्य किया गया है तथा मेरे शीर्षक से संदर्भित विषय पर "वनोपजों का आदिवासियों के आर्थिक एवं सामाजिक विकास में योगदान (जबलपुर संभाग के विशेष संदर्भ में)" विषय पर शोध कार्य पूर्व में हुआ है। इसके शोधार्थी विनय कुमार वाजपेयी एवं शोध निर्देशक डॉ. वेद प्रकाश करवाल द्वारा इस शीर्षक पर कार्य पूर्व में किया गया है। इसके अतिरिक्त मेरे शीर्षक के संबंधित विषय "बीड़ी उद्योग में कार्यरत् श्रमिकों का आर्थिक मूल्यांकन (जबलपुर जिले के विशेष संदर्भ में)" पर भी शोधकार्य किया गया है। जिसके शोधार्थी कैलाश शर्मा एवं शोध निर्देशक डॉ. वेद प्रकाश करवाल हैं। इससे संदर्भित विषय को जानने में थोड़ी सहायता मिली परन्तु पर्याप्त अध्ययन कार्य नहीं हो पाया था।

प्रस्तुत शोध अध्ययन ''म.प्र. में शासकीय तेंदूपत्ता नीति के आर्थिक क्रियान्वयन का विश्लेषणात्मक अध्ययन'' छिंदवाड़ा जिले के विशेष संदर्भ में'' मूल रूप से प्राथमिक वनोपज सहकारी समितियों एवं आदिवासियों से संबंधित है। यद्यपि भारत में सहकारिता एवं सहकारी समितियों का इतिहास अत्यंत प्राचीन है, जिससे संबंधित साहित्य प्रचुर मात्रा में उपलब्ध है तथा इस पर देश भर में अनेक शोधकार्य भी किये जा चुके है, तथापि ''म.प्र. में शासकीय तेंदूपत्ता नीति के आर्थिक क्रियान्वयन का विश्लेषणात्मक अध्ययन'' को केन्द्र में रखकर कोई भी सारगर्भित अध्ययन या शोध कार्य कहीं दिखाई नहीं देता। यदि हम अन्य प्रांतों एवं विश्वविद्यालयों में शासकीय तेंदूपत्ता नीति के आर्थिक क्रियान्वयन पर किये गये अध्ययनों पर दृष्टिपात करें तो पायेंगे कि इससे संबंधित विभिन्न शोध अध्ययन हुए हैं किंतु उनमें अधिकांश सामान्यीकरण का स्वरूप धारण किये हुए है। ऐसे अध्ययनों की अपनी महत्ता है। अतः वन अध्ययनों का संतूलित सनादर किया गया है।

प्रस्तुत शोध विषय के संबंध में अब तक जो भी अध्ययन हुए है अथवा जो भी साहित्य उपलब्ध है उसमें से अधिकांश का अवलोकन किया गया है तथा उन्हें संदर्भ ग्रंथ सूची में दर्शाया गया है। इसके साथ ही शोध ग्रंथ में यत्र–तत्र स्थानों पर समुचित संदर्भ देकर संबंधित साहित्य की समीक्षा को स्थान दिया गया है। कतिपय संबंधित साहित्य के सर्वेक्षण या पुनरावलोकन को यहाँ प्रस्तुत किया जा रहा है।

V शाध प्रविधि एवं क्षेत्र

शोध कार्य को विभिन्न अध्यायों के अंतर्गत विभाजित किया गया है एवं प्रत्येक अध्याय की विषय साम्रगी हेतु आवश्यक सूचनायें व ऑकडें संग्रहित किये गये है समंको के संग्रहण हेतु शोध कार्य में प्राथमिक समंक एवं द्वितीयक समंकों का प्रयोग किया गया है।

VI शोध उपकरण एवं सांख्यिंकीय तकनीक

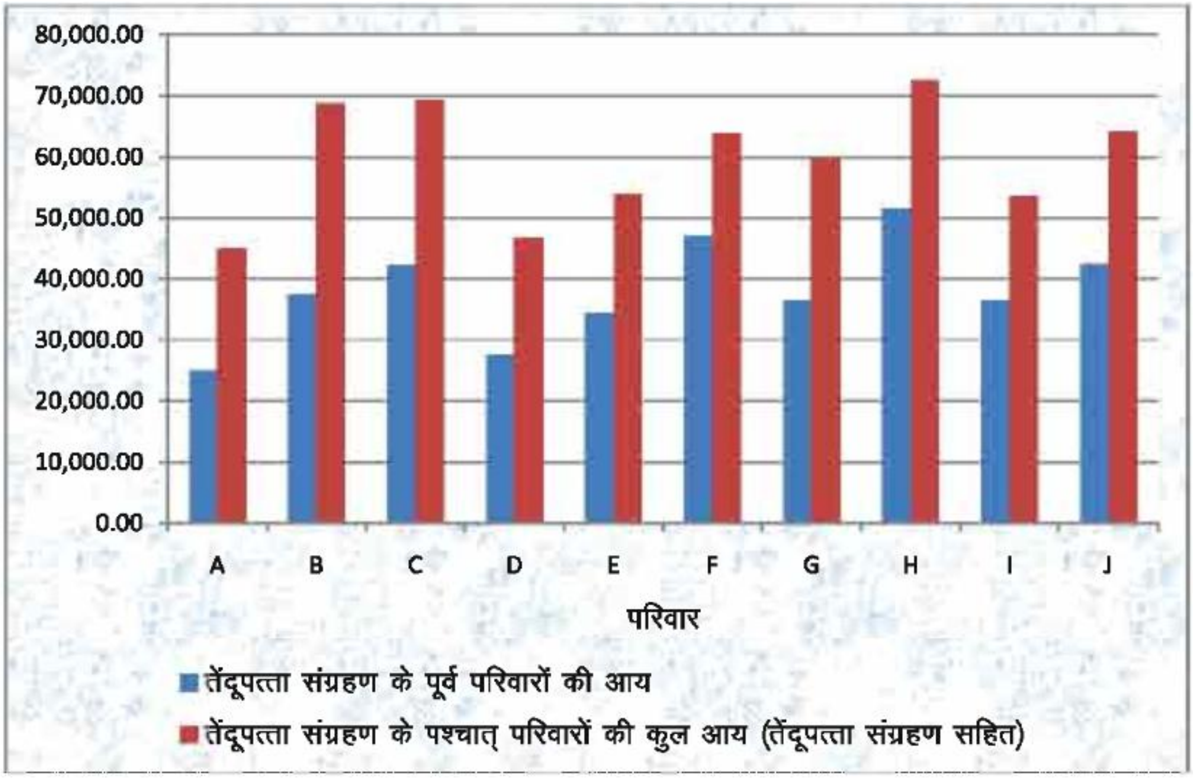
शोध उपकरण के अंतर्गत अनुसूची बनाना, प्रश्नावली बनाना साक्षात्कर देना, वर्गीकरण व सारणीयन करना, वर्गीकरण व सारणीयन के उद्देश्य निर्धारित करना उनके उपयोग एवं लाभ, महत्व, अवलोकन करना, समंको का विश्लेषण करना सम्मिलित है प्रस्तुत शोध में तेंदूपत्ता संग्रहण से वन वासी, आदिवासी लोगो को प्राप्त रोजगार एवं तेंदूपता से प्राप्त संग्रहण से मिलने वाले पारिश्रमिक की मांग एवं उससे जीविकोपार्जन पर प्रभाव का विशेष रूप से अध्ययन किया गया है म.प्र. शासन को भी करोड़ो रूपये की राजस्व की प्राप्ति तेंदूपत्ता संग्रहण के कार्य से होती है

शोध अध्ययन से यह निष्कर्ष प्राप्त होता है कि तेंदूपत्ता संग्रहण से जहाँ एक ओर म.प्र. शासन के राजस्व वृध्दि में विशेष योगदान है वही छिन्दवाड़ा जिले की तामिया एवं सौंसर तहसील के अदिवासी व गैर आदिवासी लोगों को रोजगार प्राप्त हो रहा है एवं इन लोंगो के परिवार के जीविकोपार्जन में उल्लेखनीय योगदान है।

क्र.	परिवार	तेंदूपत्ता संग्रहण के पूर्व परिवारों की आय (रुपयों में)	तेंदूपत्ता संग्रहण के पश्चात् परिवारों की कुल आय (तेंदूपत्ता संग्रहण सहित) (रुपयों में)
1	A	25,000.00	45,000.00
2	B	37,500.00	68,800.00
3	C	42,200.00	69,300.00
4	D	27,500.00	46,800.00
5	E	34,500.00	54,000.00
6	F	47,000.00	63,800.00
7	G	36,500.00	59,800.00
8	H	51,500.00	72,500.00
9	I	36,500.00	53,500.00

10	J	42,500.00	64,200.00

स्त्रोत'–संग्राहकों से प्रश्नावली एवं अनुसूची के द्वारा प्राप्त जानकारी।



उपरोक्त वर्णित तालिका के अध्ययन से स्पष्ट होता है कि ग्रामीण आदिवासी, वनवासी, अनुसूचित जाति एवं जनजाति वर्ग के लोग जो परंपरागत कृषि मजदूरी से वर्ष भर में उनको कम आय प्राप्त होती है ,लेकिन तेंदूपत्ता संग्रहण से केवल 2 से 2.5 महीने में ही वे लगभग साल भर की कृषि मजदूरी के बराबर आय प्राप्त कर लेते हैं। मेरे द्वारा शोध कार्य करते समय अनुसूची एवं प्रश्नावली के माध्यम से ग्रामीण तेंदूपत्ता संग्राहकों से गहन पूछताछ की गई हैं। एवं उनके द्वारा प्रदान की गई जानकारी के आधार पर पाया गया है कि परिवार A तेंदूपत्ता संग्रहण के पूर्व कृषि मजदूरी एवं अन्य कार्यो से वर्षभर में केवल 25000 रु मजदूरी के रुप में प्राप्त करता था तथा तेंदूपत्ता संग्रहण कार्य करने के बाद उसे वर्ष भर में 45000 रु मजदूरी प्राप्त हुई। जो उस परिवार की आर्थिक स्थिति को सुद्रढ एवं मजबूत बनाती है। परिवार B तेंदूपत्ता संग्रहण के पूर्व कृषि मजदूरी एवं अन्य कार्यो से वर्षभर में केवल 37500 रु मजदूरी के रुप में प्राप्त करता था तथा तेंदूपत्ता संग्रहण कार्य करने के बाद उसे वर्ष भर में 68800 रु मजदूरी प्राप्त हुई। जो उस परिवार की आर्थिक स्थिति को सुद्रढ एवं मजबूत बनाती है। परिवार C तेंदूपत्ता संग्रहण के पूर्व कृषि मजदूरी एवं अन्य कार्यो से वर्षभर में केवल 42200 रु मजदूरी के रुप में प्राप्त करता था तथा तेंदूपत्ता संग्रहण कार्य करने के बाद उसे वर्ष भर में 69300 रु मजदूरी प्राप्त हुई। जो उस परिवार की आर्थिक स्थिति को सुद्रढ एवं मजबूत बनाती है। परिवार D तेंदूपत्ता संग्रहण के पूर्व कृषि मजदूरी एवं अन्य कार्यो से वर्ष भर में केवल 27500 रु मजदूरी के रुप में प्राप्त करता था तथा तेंदूपत्ता संग्रहण कार्य करने के बाद उसे वर्ष भर में 46800 रु मजदूरी प्राप्त हुई। जो उस परिवार की आर्थिक स्थिति को सुद्रढ एवं मजबूत बनाती है। परिवार E तेंदूपत्ता संग्रहण के पूर्व कृषि मजदूरी एवं अन्य कार्यो से वर्षभर में केवल 34500 रु मजदूरी के रुप में प्राप्त करता था तथा तेंदूपत्ता संग्रहण कार्य करने के बाद उसे वर्ष भर में 54000 रु मजदूरी प्राप्त हुई। जो उस परिवार की आर्थिक स्थिति को सुद्रढ एवं मजबूत बनाती है। परिवार F तेंदूपत्ता संग्रहण के पूर्व कृषि मजदूरी एवं अन्य कार्यो से वर्षभर में केवल 47000 रु मजदूरी के रुप में प्राप्त करता था तथा तेंदूपत्ता संग्रहण कार्य करने के बाद उसे वर्ष भर में 63800 रु मजदूरी प्राप्त हुई। जो उस परिवार की आर्थिक स्थिति को सुद्रढ एवं मजबूत बनाती है। परिवार G तेंदूपत्ता संग्रहण के पूर्व कृषि मजदूरी एवं अन्य कार्यो से वर्षभर में केवल 36500 रु मजदूरी के रुप में प्राप्त करता था तथा तेंदूपत्ता संग्रहण कार्य करने के बाद उसे वर्ष भर में 59800 रु मजदूरी प्राप्त हुई। जो उस परिवार की आर्थिक स्थिति को सुद्रढ एवं मजबूत बनाती है।

परिवार H तेंदूपत्ता संग्रहण के पूर्व कृषि मजदूरी एवं अन्य कार्यो से वर्षभर में केवल 51500 रु मजदूरी के रुप में प्राप्त करता था तथा तेंदूपत्ता संग्रहण कार्य करने के बाद उसे वर्ष भर में 72500 रु मजदूरी प्राप्त हुई। जो उस परिवार की आर्थिक स्थिति को सुद्रढ एवं मजबूत बनाती है। परिवार I तेंदूपत्ता संग्रहण के पूर्व कृषि मजदूरी एवं अन्य कार्यो से वर्षभर में केवल 36500 रु मजदूरी के रुप में प्राप्त करता था तथा तेंदूपत्ता संग्रहण कार्य करने के

बाद उसे वर्ष भर में 53500 रु मजदूरी प्राप्त हुई। जो उस परिवार की आर्थिक स्थिति को सुद्रढ एवं मजबूत बनाती है। परिवार J तेंदूपत्ता संग्रहण के पूर्व कृषि मजदूरी एवं अन्य कार्यो से वर्षभर में केवल 42500 रु मजदूरी के रुप में प्राप्त करता था तथा तेंदूपत्ता संग्रहण कार्य करने के बाद उसे वर्ष भर में 64200 रु मजदूरी प्राप्त हुई। जो उस परिवार की आर्थिक स्थिति को सुद्रढ एवं मजबूत बनाती है।

अतः कहा जा सकता है कि तेंदूपत्ता संग्रहण के पूर्व परिवारों की आर्थिक स्थिति उतनी अच्छी नही थी ,लेकिन तेंदूपत्ता संग्रहण के पश्चात् संग्राहक परिवारों की आर्थिक स्थिति काफी सुद्रढ़ एवं मजबूत हुई है.।

VII सुझाव

छिन्दवाड़ा जिला अदिवासी बाहुल्य क्षेत्र है जिसमें अशिक्षा व अज्ञानता सबसे बड़ी समस्या है तेंदूपत्ता संग्रहण हेतु संग्रहको को शिक्षित किया जाना चाहिए। सग्रहको को वनोपजो के उत्पादन हेतु उचित प्रशिक्षण दिया जाना चाहिए। संग्रहको को व्यवसायिक का गुण विकसित करने हेतु वन विभाग द्वारा प्रशिक्षण तथा उचित मार्गदर्शन दिया जाना चाहिए।

VIII उपसंहार

शोध कार्य करते समय गहन पूछताछ एवं अध्ययन करने पर यह पाया गया है कि मध्यप्रदेश शासन द्वारा बनायी गयी तेदूपत्ता नीति का आज भी मध्यप्रदेश के कई जिलों के ग्रामीण क्षेत्रो में सही तरीकें से क्रियान्वयन नही हो पा रहा है गाँव में तेदूपत्ता संग्रहण कार्य में लगे ग्रामीण आदिवासी, हरिजन, एवं अन्य पिछड़ा वर्ग तथा सामान्य श्रेणी के लोगों को उनकी मेहनत का सही प्रतिफल आज भी नहीं मिल पा रहा है शासन द्वारा तेदूपत्ता नीति में कई बार परिवर्तन करने के बाद भी इसका अधिकतम लाभ तेन्दूपत्ता संग्राहकों को नहीं मिल पा रहा है। प्राथमिक स्तर पर आज भी उन योजनाओं का सही रूप से क्रियान्वयन नही हो पा रहा है साथ ही तेदूपत्ता संग्रहण की जो दरें शासन द्वारा निर्धारित की गयी है वह भी काफी कम है साथ ही तेंदूपत्ता संग्रहण कार्य में लगे आदिवासी, हरिजन, एवं अन्य पिछड़ा वर्ग और सामान्य श्रेणी के लोगों को मजदूरी का भुगतान काफी देरी से हो पाता है एवं पूरा पैसा आज भी नही मिल पाता है।

अतः आवश्यक है कि मध्यप्रदेश शासन को योजनाओं में और भी संशोधन करने चाहिए तथा सतत् मूल्यांकन के आधार पर वरिष्ट अधिकारियों को आदेश एवं निर्देश प्रसारित किये जाने चाहिए कि वे क्षेत्र में जाकर संग्राहकों से व्यक्तिगत संपर्क स्थापित करें एवं उनको आने वाली समस्या का पता करके मौके पर उसका सुधार करने की कोशिश एवं किये गये प्रयास से शासन के उच्च अधिकारियों को अवगत कराते रहें। तेन्दूपत्ता संग्राहकों को भुगतान संबंधि सभी समस्याओं का तत्काल निराकरण किया जाना चाहिए। ताकि तेन्दूपत्ता संग्राहकों को उचित पारिश्रमिक समय पर प्राप्त हो जाये। एवं उनका जीवन स्तर उन्नत हो सके।

IX निष्कर्ष

उपरोक्त तालिका का अध्ययन करने पर यह निष्कर्ष प्राप्त होता है कि तेन्दूपत्ता संग्रहण के पूर्व ग्रामीण क्षेत्र के परिवारों की आय अत्यधिक कम थी, किन्तु तेन्दूपत्ता संग्रहण के पश्चात् परिवारों की आय में काफी वृद्धि हुई है एवं उनका जीवन स्तर उन्नत हुआ है। उदाहरण के लिये परिवार A की आय केवल 25 हजार रूपये थी जबकि तेन्दूपत्ता संग्रहण के पश्चात उस परिवार की आय बढ़कर 45 हजार रूपये हो गई। जो कि इन परिवारों की खाली समय की अतिरिक्त आय मानी जाती है। इससे इनके परिवार का भरण पोषण एवं जीवनस्तर उन्नत होने में काफी मदद हो सकी है।

संदर्भ ग्रन्थ सूची

पुस्तकें एवं अधिनियम

[1] ''भारत 2005'' प्रकाशन विभाग, सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय, भारत सरकार

[2] ''इयर बुक–2005'' किरण प्रकाशन प्रा.लि. दिल्ली – 2005

[3] म.प्र एक भौगोलिक अध्ययन प्रमिला कुमार म.प्र. हिन्दी ग्रंथ अकादमी, भोपाल–2005

[4] ''सामान्य अध्ययन'' राजमाला एवं संस्कृति संचालनालय, म.प्र हिन्दी ग्रंथ अकादमी, भोपाल (म. प्र.) 2005

[5] म.प्र. संपूर्ण अध्ययन– 2005 उपकार प्रकाशन आगरा–2

[6] M.P. survey for Development of forest & medicinal plants Govt. of M.P. Dept. of Forest (M.P.)

[7] Thirty years of foresty In Madhya Pradesh M.I.S.& E Division Forest department, Govt. of M.P. Bhopal – 1990

[8] Research methodology & systems Analysis Prabkar V.K.Anmol publications, pvt. Ltd. New Delhi- 2001

[9] औषधीय एवं सुगंधित पौध विकास हेतु म.प्र. की रणनीति (2004–2009) म.प्र. शासन, वन विभाग

[10] फारेस्ट ऑफ म.प्र. देयर पोटेंशल एण्ड स्कोप आफ डेवलपमेंट वन विभाग म.प्र. शासन, भोपाल– 1963

[11] Report of the commission on Tribal economy in forest Area Govt. of India New Delhi- 1967

[12] सहकारी समितियाँः– उभरते मुद्दे एवं चुनौतियाँ संजीव चोपड़ा, कुरूक्षेत्र, अक्टूबर, 2004

[13] नये युग में सहकारिता एवं सहकारी बैंक कटार सिंह कुरूक्षेत्र, अक्टूबर, 2004

[14] भारत में सहकारी विपणन डॉ. एल. वी. सिंह

[15] भारतीय सहकारिता आंदोलनः अतीत, वर्तमान और भविष्य डॉ. पी. एन. शंकरन, कुरूक्षेत्र, अक्टूबर 2004

पत्रिकाएँ

[1] ''वन– धन त्रैमासिक पत्रिका, वर्ष 4, अंक–4

[2] ''वन– धन'',त्रैमासिक पत्रिका, दिसम्बर 2004, अंक–4 राज्य वन अनुसंधान संस्थान, पोली पाथर जबलपुर (म.प्र.)

[3] मार्गदर्शिका –1995, म. प्र. राज्य लघु वनोपज सहकारी संघ मर्या., भोपाल (म. प्र.)

[4] मार्गदर्शिका, म. प्र. राज्य लघु वनोपज सहकारी संघ, भोपाल द्वारा प्रकाशित

[5] मार्गदर्शिका – म. प्र. राज्य लघु वनोपज सहकारी संघ, भोपाल (02–06–95)

A Study on Investment Pattern of Salaried Class Employees Working in Pharma Companies at Baddi District

Madan Singh Panwar[1], Dr. Kavita Aggarwal[2]

[1]Research Scholar, USMS, Rayat Bahra University, Mohali (Punjab) India.

[2]Associate Professor, USMS, Rayat Bahra University, Mohali (Punjab) India.

ABSTRACT

This study attempts to understand the awareness and preference towards investment avenues among the salaried class employees working in pharmaceutical companies with respect to baddi district of Himanchal Pradesh. Today's the financial markets are more strong and providing many great opportunities for investors to invest their savings. The present study is based on primary data which is collected by distribution of structured questionnaire .Convenient random sampling method is used for selecting the sample of 70 employees from the five pharmaceutical companies. The respondents was categorized on the basis of demographics such as age, gender, marital status, education, annual income etc. the collected data were analyzed by using appropriate statistical tools & techniques. The study found that the employees prefer to invest in safe and secure investment avenues and avoid the risky investment options as they all still wants to play safe. Most of the respondents still prefer to invest their savings in bank fixed deposits, post office schemes, insurance policies to meet their future needs like children education & marriage.

Keywords: Investment, Awareness of Investment avenues, investment preference, salaried employees.

I INTRODUCTION

In present scenario, everyone wants to save for oneself as well as the family against unpredictable future. Investors have to decide where they put their saving so that the return will be profitable to them. Various investment avenues are available in the market, which provide more security and safety of the investor fund. The investors have to decide and & set their investment portfolio from available opportunities by selecting the best investment options. It is not an easy task as it requires knowledge & awareness about investment concept & its features. Demographics characteristics also affect the investment preferences of the investors. Investment can be made in mutual funds, shares, bonds, fixed deposits, real estates, art work & jewellery etc.

Increase in income has resulted in growth of investment. Ups and down in stock market, rise in inflation rates affect the decision of investment of the investors. Most of the Indian people invest their saving/income in the investment option for their needs and necessities after retirement. They depend upon their relatives & friends who give them the advice about investment options. Every investor has to set off its own objectives and goals whether for short, medium, long term after considering the risk and return measures on adopted investment pattern. Investments are always interesting, challenging and rewarding. Future is uncertain, thus investor has to determine before how much risk he is willing to bear. Even a small amount of investing in investment options can gives more profitable rewards and returns over a long term. But to achieve a good profit the investors has full knowledge of investment decision i.e. where to invest, when to invest and how much to invest. Investors have to use his skill, knowledge, and experience while selecting /investing money. Investors cannot avoid the risk but they can minimize the risk by investing their money in various forms of investment, which are considered as the safe forms of investment.

Many options are available for the investors to invest their savings. Each investment avenues has its own risk and return features. Investment avenues are available from bank deposit, post office schemes, government securities, provident funds, insurance policies, corporate deposits, pension's plans, real estates, gold & silver etc.

II REVIEW OF LITERATURE

Bindu. T (2017) investment plays a very significant role in the lives of salaried class employees. Before making any investment return, risk, liquidity, tax benefits must be considered by the investors. In today's scenario many new instruments avenues are available for the salaried employees who provide tax benefits along with high return and less risk. They studied the behavior of salaried employees towards investment in the district of palakkad. Most of the employees under study are well aware about the different investment and saving avenues. Today's annual income of investors is closely related to the percentage of making investment.

Varsha Virani (2014) analyzed the various avenues of investment & concluded during the study that teachers have been saving for the future in spite of them having a low level of income. They save and make investment in most profit options in which low risk is involved. Most of the respondents prefer to invest in bank deposits as it involves low risk and provide regular return. High rate of return & tax benefit has influence the investment decision of the respondents.

Ishwara P (2014) has made an analysis to determine the investment pattern of the salaried class employees in Mangalore city. The study concluded that most of the investors behaved rationally while investing in suitable options. Investors prefer maximize return with minimum risk investment avenues. The knowledge about the available options of investment in the market among the salaried class employees is low as a result they prefer traditional investment avenues only.

Sonali Patil & Kalpana Nandawar (2014) examined the relationship between income and investment level among the salaried class employees in the region of Pune. The study revealed that investors firstly prefer the safety of their investment then followed by liquidity, income appreciation and easy transferability. The researchers found that men are the most aware and making investment as compared to female employees. The main reason behind the investment is the security of their present and future and to get the capital appreciation and save for their children education and marriage. Most of the employees prefer to invest in traditional instruments like bank fixed deposits and insurance policies as they are more secure and safer than others investment avenues.

R. Ganpathi (2014) examined the investment pattern of Government employees in Madurai city. The study concluded that Government employees invested their saving in various financial and non financial products depending on their risk and return demands, safety of money and liquidity etc. Descriptive research design is carried out to describe the phenomena with a sample size of 240 Government employees. Data was collected and then analyzed by simple descriptive statistical tool chi-square test and founded that people attracts towards investment varies on the basis of age, gender, education level & occupation etc.

Sukhen Kali (2012) investigated the various retirements and tax benefits schemes for the employees working in both Governments as well as in private sectors organizations. The paper focused on those benefits which were received after retirement. The main finding of the study is that the retirement benefits has different advantages to both the employees of public and private sector as the Government employees enjoy more benefits in the form of PF, pension, gratuity etc from their employers whereas the private sector employees gets less benefits as it was limited to the PF from the employer only.

Dhiraj Jain &Parul Jain (2012) analyzed that demographic factors plays an important role & have a great impact on the investment decisions of the investors. Income level, age, marital status, education level, occupation etc affects the decision & market knowledge of the investors in Rajasthan. It is concluded from study that most of the teachers are saving for their children education, marriage and their family future needs.

III OBJECTIVES OF THE STUDY

(a) To study the investment pattern of salaried class employees working in Pharmaceutical companies at Baddi district.
(b) To study the impact of demographics factors on investment pattern of the employees.
(c) To study the awareness levels among the employees regarding the available various investment avenues.

IV HYPOTHESIS

(a) H0: There is no significant relation between education qualification and awareness of salaried class employees.

(b) H0: There is no significant relation between annual income and age group of the employees.

(c) H0: There is no significant relation between the income level and awareness of the employees.

V RESEARCH METHODOLOGY

In present study descriptive survey research method was used. Data was collected by using a simple questionnaire method. The questionnaire was distributed to the 80 salaried class employees of Pharmaceutical companies at Baddi district of Himanchal Pradesh. Out of 80 respondents 70 were able to answer hence 70 respondents covered under the study.In addition to this the secondary data was also collected from various newspapers, journals, magazines, books, and websites etc. The collected data were analyzed with the help of statistical tools and technique like percentage analysis, Anova and chi square. Data were collected from the employees working in Health bio tech, Venus remedies, Smilex, Glen mark and nectar life sciences pharmaceutical companies situated at baddi district of Himanchal Pradesh.

Sr.No	Company Name	No. of Respondents
1	Health Bio Tech	15
2	Venus Remedies	10
3	Smilex	15
4	Glenmark	15
5	Nectar Life Sciences	15
Total		**70**

VI DATA ANALYSIS AND INTERPRETATION

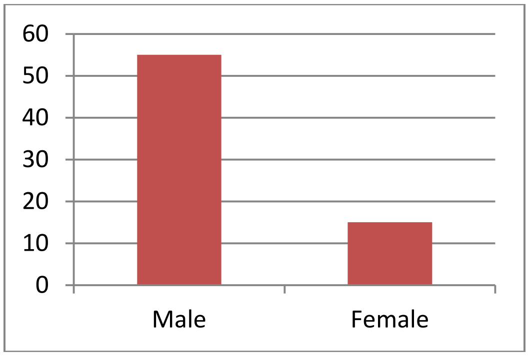
Table-1

Socio – economic profile of respondents

Variable	Categories	Frequency	Percentage %
Gender	Male	55	78
	Female	15	22
Age	20-25	18	26
	25-45	37	53
	45-60	15	21
Marital Status	Married	36	51
	Unmarried	34	49
Family type	Joint	12	17
	Nuclear	58	83
Education	UG	17	24
	PG	39	56
	Others	14	20
Residence	own	48	69
	rented	22	31
Income	150000-250000	19	27
	250000-500000	41	59
	Above 500000	10	14
Experience	Upto 1 Year	10	14
	1-5 Year	55	78
	Above 5 Year	05	08
Annual Investment	Less than 20000	25	36
	20000-30000	10	14
	30000-50000	18	26
	Above 50000	17	24

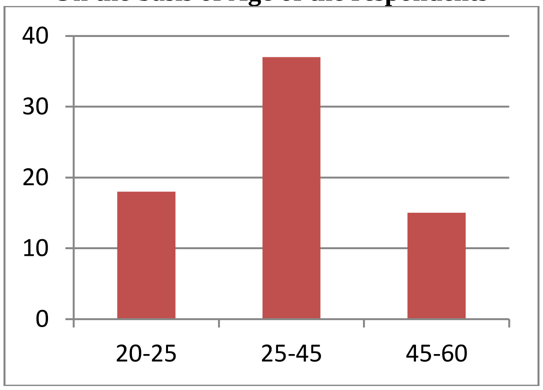
Source: Primary Data

On the basis of Gender



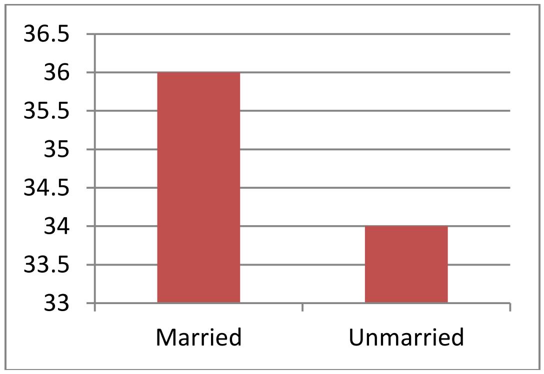
Among the respondents, 78 % are male whereas 22% are female**.**

On the basis of Age of the respondents



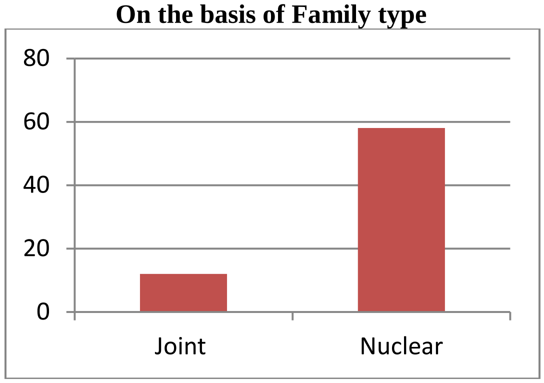
It may be observed from the above table that 26% of the respondents belong to the age category of 20-25 years followed by 53% in 25-45 years category, 21% in age group 45-60 years.

On the basis of Marital Status



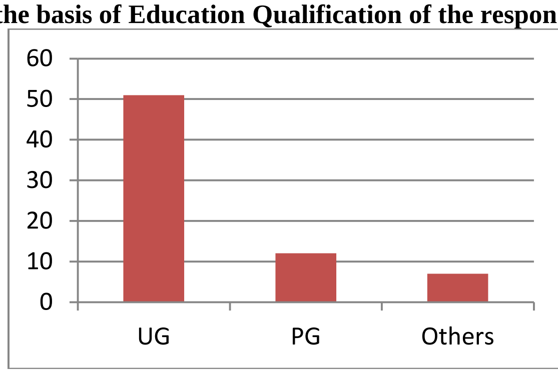
The above table shows that 51% of the respondents are married and rest of them 49 % of the respondents are unmarried.

On the basis of Family type



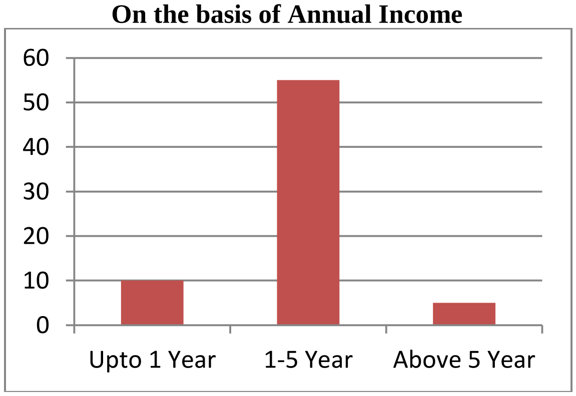
Among the respondent's 17 % of employees working in baddi district living in joint family category whereas 83% are comes under nuclear family category

On the basis of Education Qualification of the respondents



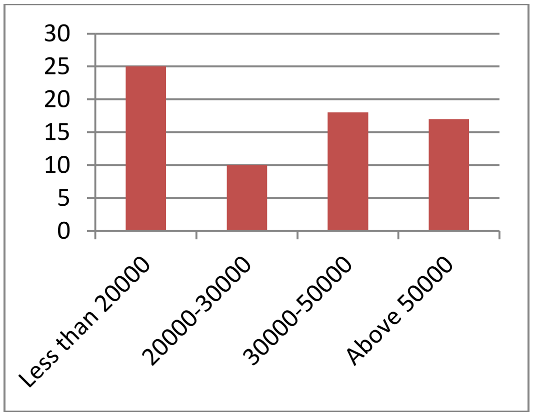
Among the respondents 24% of the employees are under graduate whereas about 56% respondents are post graduate and 20% employees holding the diploma and certificate courses.

On the basis of Annual Income



It may be observed from the above table that 27% respondent's annual income varies between 1.5 to 2.5 lakh, 59% respondents annual income lies between 2.5 to 5.0 lakh and 14% respondents annual income lies above 5.0 lakh.

On the basis of Annual Investment



The above table shows that 36% of the respondents made annual investment less than Rs. 20000/- 14% respondents made investment between Rs.20000-30000 whereas 26% respondents made investment between Rs.30000-50000 and rest of them 24 % of the respondents made annual investment above Rs. 50000/-

Table-2
Awareness level of Respondents towards the various available investment avenues

Investment Avenues	No of respondents those are not aware about investment avenues	No of respondents those are aware about investment avenues	Total
Bank Deposits& Fixed Deposit	09	61	70
Mutual Funds	48	22	70
Life Insurance	15	55	70
Gold/Silver	10	60	70
PF & PPF	05	65	70
Pension Funds	33	37	70
Shares and securities	35	35	70
Debentures& Bonds	42	28	70
Real Estates	40	30	70
Post Office Saving Schemes	36	34	70
Certificates of Deposits	42	28	70

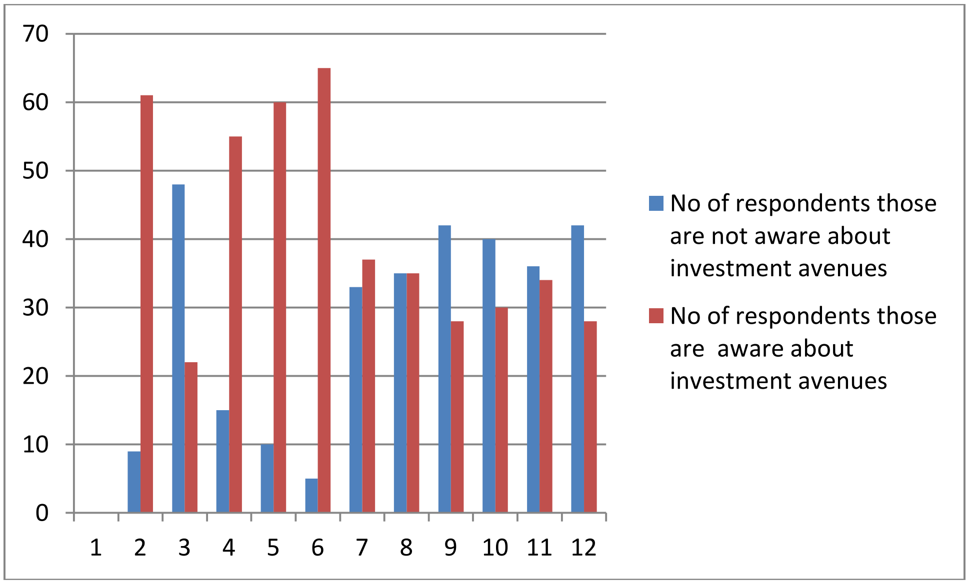


Table 2 shows the awareness level of Respondents towards the various available investment avenues in market. Most of female employees are still not aware about modern investment options. PPF, Bank deposits, post office schemes and insurance policies are still most preferable by the employees used for their saving and investment purpose.

Table-3
Main purpose of Investment

Sr.no	Particular	No of Respondents
1	High Returns	51
2	Tax Benefits	58
3	Retirement benefits	59
4	Liquidity	67
5	Safety and Security	65
6	Uncertain needs and emergency	10
7	Children Marriage	35
8	Children Education	48

Table 3 shows the main purpose of investment among the employees working in pharmaceutical companies. Safety of invested amount, security, liquidity, income stability is the main purpose of investment shows by employees.

VII HYPOTHESIS TESTING

(a) **H0**: There is no significant relation between Educational Qualification and awareness of the employees.

Table 4
Relationship between Educational Qualification and awareness of the employees:

Educational Qualification	No of Employees Aware	No of Employees Not Aware	Total
Post Graduate	31	8	**39**
Under Graduate	12	5	**17**
Others	12	2	**14**
Total	**55**	**15**	**70**

Chi-Square test has been applied and result of test is below
Degree of Freedom
V=(r-1)(c-1)
V=(3-1)(2-1)
V=2

Degree of Freedom	2
Table valve at 5% level	5.99
Calculated valve	8.557

Since the calculated valve of chi-square test 8.557 is more than the table valve at 5% level of significance. So the null hypothesis is rejected. Hence there is significant relation between educational qualification and awareness of the employees.

(b) **H0**: There is no significant relation between annual income and age group of the employees.

Table 5
Relationship between annual income and age group of the employees:
F.test (Anova) has been applied and result of test is below

Sources	Sum of Square	Degree of Freedom	Mean Sum of Square	F. Ratio
Between	651.00	2	325.50	4.45
Within	658.00	9	73.11	

Total	1309.11	11		

Since the calculated valve of F-ratio 4.45 is more than the table valve at 5% level of significance which is 4.26 at df (2 and 9). So the null hypothesis is rejected. Hence there is significant relation between annual income and age group of the respondents

(c) **H0**: There is no significant relation between the income level and awareness of the employees.

Table 6
Relationship between the income level and awareness of the employees:

Income Level	No of Employees Aware	No of Employees Not Aware	Total
150000-250000	15	4	**19**
250000-500000	28	13	**41**
Above 500000	10	0	**10**
Total	**53**	**17**	**70**

Chi-Square test has been applied and result of test is below
Degree of Freedom
V=(r-1)(c-1)
V=(3-1)(2-1)
V=2

Degree of Freedom	2
Table valve at 5% level	5.99
Calculated valve	4.544

Since the calculated valve of chi-square test 4.544 is less than the table valve at 5% level of significance. So the null hypothesis is accepted. Hence there is no significant relation between income level and awareness of the employees.

VIII FINDINGS OF THE STUDY

(a) Bank deposits and insurance are the most preferred investment avenues.
(b) 48% respondents are married and save money for the children education.
(c) Male staffs are more aware about available investment avenues than female staff.
(d) 58 % respondents are making investment for tax benefits.
(e) Demographic variables like age, sex, age, martialstatus and educational qualification also affect the investment and saving decisions
(f) Most of the employees preferred to invest for the emergency needs.
(g) High returns and risk taking investment options are equally preferred by the employees.
(h) 59% of the employees are making investments for the benefits after retirement.

IX CONCLUSION

The study gives the general views regarding the investment pattern and preference among the salaried class employees. Most of the investors invest in risk free investment avenues. The study concluded that employees of baddi district still prefer to invest their savings in traditional investment options like bank fixed deposits, LIC, post office schemes, PPF followed by gold & silver. Everyone wants to play safe and invest to meet their future goals after retirement. There is more scope of investment opportunities from the salaried class employees but due to lack of awareness and information they are not able to invest their saving in more secure and profitable options. For this the government and other institutions must organize awareness programmes and camps for the creating awareness and provide reliable information about the savings and investment options.

REFERENCES

[1] Bindu. T, Savings and Investment Pattern of Salaried Employees in Palakkad District, International Journal of Finance Research Review, Volume 5, Issue 6, pp111-116, June 2017.

[2] Varsha Virani, Saving and Investment Pattern of School Teachers – A Study with Reference to Rajkot City, Gujarat, Abhinav Journal of Research in Commerce and Management, Volume 2, Issue 4, pp 13-27, 2014

[3] Ishware P, Investment Behaviour and Satisfaction of Salaried Employees: A Study with reference to selected employees in Mangalore City., International Journal of Advances in Management, Economics and Entrepreneurship, Volume 1, Issue 3, pp1-6, July 2014.

[4] Sonali Patil & Kalpana Nandawar, A Study on Preferred Investment Avenues among Salaried people with reference to Pune, India, Journal of Economics and Finance, Volume 5, Issue 2, pp 09-17, Sep-Oct 2014

[5] R Ganapathi, Investment Pattern of Government Employees in Madurai City, Journal of Management Research and Analysis, Volume 1, Issue. 1, pp 66-76, October 2014.

[6] Sukhen kali, Empirical study on retirement benefit of government employees and private sector employees (covered by EPF & MP Act) in India, Global Research Analysis , Volume 1, Issue 5, pp 52-54, November 2012

[7] Dhiraj Jain & Parul Jain, Impact of Demographic factors on Investment Decision of Investors in Rajasthan, Researchers World – Journal of Arts, Science and Commerce, Volume 3, Issue 2(3), pp 81-92, April 2012.

[8] Pratibha Chaurasia, A Study of Investment Preferences of Investors, International Journal of Application or Innovation in Engineering & Management, Volume 6, issue 7,pp. 29-35, July 2017.

[9] Devi Mohan ,A Study on Income and Investment Pattern of Working Women in Kollam City, International journal of Finance Research Review, Volume 4, Issue 9, pp 15-19, September 2016.

[10] www.wikipedia.org

[11] www.investopedia.com

शासकीय शिक्षण संस्थानों क विस्तार का अध्ययन ''ग्वालियर जिले के संदर्भ में''

मृदुलता सिकरवार[1], डॉ. मोनिका मालविया[2]

[1]शोधार्थी, वाणिज्य विभाग, रविन्द्रनाथ टैगोर विश्वविद्यालय, भोपाल (म.प्र) भारत

[2]सह–प्राध्यापक, वाणिज्य विभाग, रविन्द्रनाथ टैगोर विश्वविद्यालय, भोपाल (म.प्र) भारत

सरांश

किसी भी देश का विकास वहां की शिक्षण संस्थानों और उनके विस्तार से सीधा जुड़ा हुआ होता है। एक देश का विकास शिक्षा के द्वारा तीव्र गती से होता है और शिक्षा के लिए शिक्षण सस्थानों का सही से विकास होना चाहिए। भारत में प्राचीन काल से ही शिक्षा को बहुत महत्व दिया है क्योंकि भारत देशवासियों की यही मान्यता रही है कि विद्या रूपी धन सबसे महान है। प्राचीन काल में गुरूकुल पद्धति और तक्षशिला एंव नालंदा आदि विश्वविद्यालय इस बात के साक्षात उदाहरण हैं। शिक्षा और उच्च शिक्षण संस्थनों के कारण ही भारत विश्व गुरू कहा जाता है। प्राचीन काल में सामाजिक, शैक्षणिक एंव सार्वजनिक संस्थानों को ही समानता का अधिकार दिया था जिसके परिणाम स्वरूप संस्थानों में अस्त्र, शस्त्र तथा पारिस्थितिकीय शास्त्र विद्या का ही गहन अध्ययन किया जाता था परन्तु धीरे–धीरे समय के साथ परिस्थितियां बदलती गई और शिक्षा में परिवर्तन होते गए इसके परिणाम स्वरूप ग्वालियर जिले के भी शिक्षण संस्थानों में क्रान्तिकारी परिवर्तन हुए। ग्वालियर में शिक्षण संस्थानों की कोई कमी नही है और ना ही संपूर्ण भारत में परंतु सभी शासकीय संस्थान एक जैसे नहीं होते है कुछ तो बहुत प्रसिद्ध होते है तो कुछ नाम मात्र होते है शिक्षा का उत्तरदायित्व मूलतः राज्य सरकार का होता है केंद्र सरकार तो शिक्षा और शिक्षण सस्थानों में तालमेल स्थापित करती है तथा विश्वविद्यालय अनुदान आयोग के माध्यम से उच्च शिक्षा का स्तर तय करती है और अनुसंधान तथा वैज्ञानिक एंव प्राविधिक शिक्षा की व्यवस्था करती है शिक्षा के विकास का कार्य देश की केंद्र सरकार और राज्य सरकार दोनों मिलकर करती है पिछले 15 वर्षो से शिक्षा और शिक्षण संस्थानो का अधिक विकास हुआ है। ''धरती उर्वरा हो तभी फसल होती है ठीक उसी प्रकार से शिक्षण सस्थानों का भी अच्छा होना जरूरी है तभी शिक्षा अच्छी होती है'' स्वतंत्रता से पहले शिक्षा का इतना विकास नहीं हुआ था किंतु जीवन को सही दिशा शिक्षा के द्वारा ही प्राप्त होती है और इसके लिए शिक्षण संस्थानों की बहुत आवश्यक भूमिका होती है

मुख्य बिन्दु–शिक्षा, विश्वविद्यालय, सरकार आदि।

I प्रस्तावना

ग्वालियर

विकास प्रकृति की नियती होती है और यह एक सतत प्रक्रिया है। समय सदैव बदलता रहता है और समय के साथ– साथ परिस्थितियां भी बदलती रहती है और मनुष्य परिस्थितियों का दास होता है तथा वह विकास के लिए सदैव प्रयास करता रहता है और इसी के परिणामस्वरूप शिक्षा के विकास तथा सामाजिक ,आर्थिक विकास के लिए शिक्षण संस्थानों का विस्तार करता है। ग्वालियर जिले में शैक्षणिक संस्थानों का काफी विकास हुआ है अतः विद्यार्थियों के लिए शिक्षण संस्थानों के कई स्वरूप भी बदले है जिसका सम्बंध तकनीकी शिक्षा, चिकित्सा विज्ञान, सूचना विज्ञान एंव कम्प्यूटर विज्ञान से सम्बंधित शिक्षण संस्थानों से है और इस प्रकार शिक्षा के सकारात्मक परिणाम सामने आए। जिस समय ग्वालियर नगर का विकास हुआ था उस समय ग्वालियर एक रियासत के रूप में था और इस पर जमीदारों का राज था परन्तु ग्वालियर में उच्च शिक्षा को सदैव महत्व दिया गया। ग्वालियर जिले में स्वतंत्रता पूर्व से ही शिक्षा को विशेष महत्व दिया गया है। ग्वालियर के शासकों ने शिक्षा के महत्व को समझा और उस को बढावा दिया। ग्वालियर के दरबार में शिक्षा को एक अहम स्थान दिया गया और अपनी रियासत को भी शिक्षा के प्रति जागरूक किया गया तथा रियासत के प्रति जिम्मेदारी को समझें भी और इसी कारण 1846 में लश्कर मदरसा के नाम से लश्कर में आधुनिक शिक्षा विद्यालय खोला जिससे सभी मुस्लिम समाज के बालक उसमे पढ़ने के लिए जाते थे। ग्वालियर में अंग्रेजी शिक्षा की भी शुरूआत सन 1859 में हो गई थी ग्वालियर के आसपास के इलाकों तथा गांव में जहां तक की जनसंख्या 2000 से अधिक होती तो वहां पर एक स्कूल की व्यवस्था की गईं। आगे चलकर ग्वालियर में 1885 में हाईस्कूल तथा 1890 में इंटरमीडिएट कॉलेज की स्थापना की गई ग्वालियर में धीरे–धीरे शिक्षा का विस्तार होता गया और नई–नई शिक्षण संस्थानों की स्थापना होने लगी। परन्तु इन सभी के बाबजूद भी अधिकतर अमीर लोगों को ही शिक्षण शालाओं में प्रवेश मिलता था तथा गरीब और नीची जाति के लोग अपने बच्चों को नहीं पढ़ा पा रहे थे। स्वंतत्रता से पूर्व जात पात की भावना अपनी चरम सीमा पर थी सन् 1887 मे ब्रिटेन की महारानी विक्टोरिया के नाम से विक्टोरिया कॉलेज की स्थापना हुई जिससे ग्वालियर में पढ़ाई का स्तर और सुधरने लगा धीरे–धीरे 1895 में सरदार स्कूल की स्थापना भी हो गई जिससे ग्वालियर में बाहर से विद्यार्थी भी आने लगे किंतु अभी तक ग्वालियर में कन्या विद्यालय नही था और जो विद्यालय थे उनमें लड़के अधिक संख्या में और लड़िकियां नाम मात्र ही जाया करती थी फिर सन् 1950 में पहला कन्या महाविद्यालय खोला गया जिससे लड़कियों को भी उच्च शिक्षा प्राप्त हो सके तथा इसके बाद दूसरी कन्या महाविद्यालय कमला राजा कन्या महाविद्यालय के नाम से खुला जो मध्य प्रदेश के बड़े महाविद्यालयों में शामिल है और इसमें आज भी लगभग 7500 छात्राऐं अध्ययन करती है। अजादी से पूर्व शिक्षा के स्तर को ध्यान में रखकर ग्वालियर जिले में बहुत सारी शिक्षण व्यवस्था की गई थी। ग्वालियर पर जब सिंधिया घराने का राज्य था तब शिक्षण संस्थानों का बहुत तेजी से विकास किया गया था आजादी से पूर्व ही ग्वालियर में गजराजा चिकित्सा महाविद्यालय की स्थापना सन् 1946 में हो गई थी। गजराजा चिकित्सा महाविद्यालय का अस्पताल भी है जो आसपास के क्षेत्रों के सभी जाती, गरीब, अमीर के लिए एक समान चिकित्सा सेवा प्रदान करता है।

आजादी के बाद ग्वालियर की शासकीय शिक्षण संस्थानों में और सुधार आया तथा नई–नई तकनीकी पढाई चालू हो गई तथा नए–नए विद्यालय तथा महाविद्यालयों का निर्माण हुआ आज ग्वालियर में अनेक शासकीय और अशासकीय शिक्षण संस्थान है आजादी के बाद सन् 1964 में ग्वालियर में जीवाजी विश्वविद्यालय की स्थापना हो गई जो ग्वालियर का गौरव है अधिकतर ग्वालियर की कॉलेज तथा आसपास के क्षेत्रों की कॉलेज जीवाजी विश्वविद्यालय से ही मान्यता प्राप्त है। ग्वालियर के माधव राव सिंधिया ने शिक्षा को बहुत महत्व दिया उन्होंने शिक्षा तथा शिक्षण संस्थानों को नई दिशा प्रदान की। सरकार की सहायता से ग्वालियर में संगीत और कृषि विश्वविद्यालय की स्थापना की गई जिसमें प्रत्येक साल कई छात्र छात्राऐं प्रवेश लेते है आज ग्वालियर में शिक्षा को देखते हुए अनेक कोचिंग संस्थाओं तथा सरकारी शिक्षण संस्थानों के साथ निजी शिक्षण संस्थान भी अधिक विकसित हो गऐ है इस समय ग्वालियर में खेल प्रबंद्य, कला विज्ञान, तकनीकी, पर्यटन, शारीरिक शिक्षा, फैशन आदि संस्थानों की स्थापना हो गई है। ग्वालियर का जो शारीरिक शिक्षण संस्थान है जिसका नाम वीरांगना लक्ष्मीबाई के नाम पर है पहले ये लक्ष्मीबाई शारीरिक शिक्षा महाविद्यालय था अब इसे विश्वविद्यालय बना दिया गया है। इस विश्वविद्यालय में सभी प्रकार के प्रशिक्षण करवाए जाते है। ग्वालियर में कैंसर चिकित्सालय एवं शोध संस्थान भी है जिसमें शोध भी किया जाता है यहां माइक्रोबायोलॉजी में स्नातकोत्तर शिक्षा प्रदान की जाती है नर्सिंग का कोर्स भी है जिससे ग्वालियर के बच्चों को ग्वालियर से बाहर नही जाना पड़ता वह ग्वालियर में ही रहकर अपनी मन पसन्द की शिक्षा प्राप्त कर सकते है ग्वालियर के अभिवावक अपने बच्चों को ग्वालियर में ही अच्छी शिक्षा दिला सकते है ग्वालियर के पास के क्षेत्रों में औद्यौगिक क्षेत्र भी है मालनपुर और बानमोर जहां इंजीनियरिंग करने वाले छात्र आसानी से प्रशिक्षण प्राप्त कर सकते है। ग्वालियर में सभी प्रकार की पढ़ाई की उच्च शिक्षा व्यवस्था है तथा जो आसपास के क्षेत्र है वहां के बच्चों के लिए भी ग्वालियर शिक्षण संस्थानों के क्षेत्र में अग्रणी है और वे आसानी से यहां शिक्षा प्राप्त कर लेते है। शिक्षा के बदलने तथा विस्तार के साथ शिक्षण संस्थानों में सुविधाओं का भी निरन्तर विकास हुआ है जिससे विद्यार्थियों में शिक्षा के स्वरूप में भी परिर्वतन हुआ। विद्यार्थियों का विकास समय की मॉग है और इसलिए शिक्षा के प्रति जागरूकता का प्रतिफल शिक्षण संस्थानों का विस्तार है।

ग्वालियर जिले में शिक्षण संस्थानों का विस्तार बहुत तेजी से हुआ है परन्तु इसके बाबजूद भी शिक्षण संस्थान समान गुणवत्ता वाले नही है कुछ कम तो कुछ अधिक अच्छे है। किसी किसी शासकीय शिक्षण संस्थानों में तो शिक्षकों की कमी है तो किसी में विद्यार्थियों के लिए कोई सुविधाऐं ही नही है जिससे शिक्षा प्रभावित होती है इसलिए शिक्षा और शिक्षण शालाओं के विस्तार के साथ उनमें आधारभूत सुविधाऐं भी होनी चाहिए तभी शिक्षा का विस्तार अच्छा होता है।

II साहित्य की समीक्षा

किसी भी शोध अध्ययन में साहित्य की समीक्षा करना अनिवार्य होता है क्योंकि यह एक आधार शिला के समान होता है और शोधार्थी का कार्य इसी पर निर्धारित होता है। शोध कार्य पर उपलब्ध साहित्य का विस्तारपूर्वक अध्ययन शोध कार्य को सुगम बना देता है। प्रस्तुत शोध प्रबंध से सम्बंधित कुछ साहित्य का पूर्वालोकन इस प्रकार है

(क) मिश्रा हेमा (2014) –
शोध अध्ययन – ''अध्यापको की रूचि और संस्थानों का अध्ययन किया ''

निष्कर्ष – इस अध्याय का संक्षेप में निष्कर्ष निकाला तो यह ज्ञात हुआ कि किसी भी महाविद्यालय में प्रवेश लेने हेतु विद्यार्थियों के लिए शिक्षक एक प्रेरणास्पद घटक होते है और शिक्षक द्वारा किए गए सभी कार्यो का प्रभाव शिक्षण संस्थानों पर पड़ता है जहॉ शिक्षक द्वारा किए गए अच्छे कार्य से संस्था की ख्याती होती है वही दूसरी तरफ अच्छा न करने पर प्रतिष्ठा प्रभावित होती है। यदि शिक्षक अपनी भूमिका सही से निर्वाह करता है तो शिक्षण संस्थानों के साथ विद्यार्थियों का भी विकास होता है।

(ख) वर्मा रमेश (2010) –
शोध अध्ययन – ''उच्च शिक्षा और शोध परिवर्तन की पहल ''

निष्कर्ष –इस अध्याय से यह स्पष्ट होता है कि विश्वविद्यालय अनुदान आयोग के उच्च शिक्षा को उत्कृष्ट बनाने के फेसले पूरी तरह सही नही है क्योंकि पहला प्रयास यही होना चाहिए कि विद्यालय, महाविद्यालय, विश्वविद्यालय में छात्रों की उपस्थिति मानक के अनुरूप 75ः हो और शिक्षक अनिवार्य रूप से पढ़ाये इसके लिए उच्च स्तर पर निगरानी होनी चाहिए।
मनुष्य अपना विकास स्वंय ही करता है उसी के विकास के कारण शिक्षा में भी विस्तार हुआ है। किसी भी समस्या से निकलने के लिए प्रयासों की आवश्यकता होती है। किसी विषय, अनुसंधान के विषय में तब तक पूर्ण जानकारी नही होगी जब तक कि पूर्व अनुसंधानों का अध्ययन नही किया गया हो। इसलिए पूर्व अनुसंधानों का अध्ययन करना अति आवश्यक है।

III शोध के उद्देश्य

प्रस्तुत शोध के यह उद्देश्य निम्नलिखित है।

(क) ग्वालियर जिले में शिक्षण संस्थानों के विस्तार का अध्ययन करना ।

(ख) शिक्षण संस्थानों के महत्व को समझना।

(ग) सरकारी शिक्षण संस्थानों की चुनौतियों का अध्ययन करना ।

(घ) शिक्षण संस्थानों की समस्या के सम्बधं में सुझाव देना।

IV शोध प्रविधि

प्रस्तुत शोध प्रविधि में द्वितीय समंको का प्रयोग किया गया है। द्वितीय समंक वे समंक होते है जिनके विषय में पहले से संकलित सामग्री होती है द्वितीयक समंक कहलाते है जिनके अन्तर्गत वे सामग्री आती है जो पहले से प्रकाशित या अप्रकाशित रूप से कही न कही उपलब्ध होती है। द्वितीयक समंको के प्रमुख स्त्रोत पुस्तके, पुस्तकालय, समाचार पत्र, पत्रिकाएं, सग्रहालय, सरकारी प्रतिवेदन इसके साथ साथ इन्टरनेट भी सहायक है। शोधार्थी ने इन सभी का सहारा लिया।

V शोध अध्ययन का क्षेत्र

किसी भी कार्य को करने से पहले कार्य का क्षेत्र निर्धारित कर लेना चाहिए। शोधार्थी ने अपनी शोध में ग्वालियर क्षेत्र में शासकीय शिक्षण संस्थनों के विस्तार का अध्ययन किया है कि किस प्रकार से ग्वालियर में शिक्षण संस्थानों का विकास हुआ तथा किस प्रकार से उच्च शिक्षा को महत्व दिया गया।

VI चुनौतियां

शासकीय शिक्षण संस्थानों की चुनौतियां निम्नलिखित है।

(क) कुछ विद्यालयों तथा महाविद्यालयों का भवन ऐसा हो गया है कि जर्जर हो और उन्ही भवनों में कक्षा लगाई जाती है जिससे बच्चों को डर रहता है।

(ख) कई शिक्षण संस्थानों में शिक्षकों की कमी भी पाई गई है शिक्षा व्यवस्था जिससे डगमगा जाती है।

(ग) शासकीय शिक्षण संस्थानों में कई ऐसी संस्थाएं है जिसमें शिक्षक सही से बच्चों को नही पढ़ा रहे है।

(घ) शासकीय शिक्षण संस्थानों में छात्र प्रवेश तो लेते है पर कक्षा में नही आते क्योंकि हाजरी ली ही नही जाती।

(च) शिक्षण संस्थानों में बैठने की व्यवस्था अच्छी ना होना।

(छ) शिक्षण संस्थानों में समय की परेशानी।

(ज) शासकीय शिक्षण संस्थानों में पीने योग्य पानी की व्यवस्था ना होना।

(झ) शासकीय शिक्षण संस्थानों में गंदगी का बढना।

(ट) शासन की गुणवत्ता में कमी।

(ठ शिक्षक प्रबंध्यक शिक्षक की शिक्षा और प्रशिक्षण स्कूल प्रशासन और प्रबंद्य के स्तर में कमी।

(ड) शिक्षण संस्थानों की खराब वैश्विक रैकिंग।

(ढ) महंगाईं का भी शिक्षा और शिक्षण व्यवस्थाओं पर असर पड़ता है।

(त) छात्रों को शासकीय महाविद्यालय में आधारभूत सुविधाओं की कमी का होना।

(थ) 21 वी सदी में भारत की शिक्षा नीतिगत बदलाव के दौर से गुजर रही है यह भी एक चिनौती का कारण बनता जा रहा हौ।

(द) शिक्षण संस्थानों में बृद्धि तो हुई है परंतु संस्थानों की संख्या ही बड़ी है उनकी गुणवत्ता नहीं बड़ी है।
(ध) उच्च शिक्षण संस्थानों में पुस्तकालयों का भी अभाव है।

VII समाधान के लिए सुझाव

प्रस्तुत शोध में निम्नलिखित समाधान प्रस्तुत किए हैं।

(क) विद्यालयों और विश्वविद्यालयों के शिक्षको और छात्रों को श्रेष्ठतम सुविधाऐं प्रदान करनी चाहिए जिससे उनमे निरंकुशता का बीज न आसके।

(ख) सरकार को न सिर्फ उच्च शिक्षण संस्थानों की संख्या को बढाने पर ध्यान देना चाहिए बल्कि उनकी गुणवत्ता को भी श्रेष्ठ बनाना होगा ।

(ग) ग्वालियर के सर्वोच्च गुणवत्ता वाले संस्थानों तथा केंन्द्रीय विद्याालयों में भी शिक्षको की बहुत कमी है एंव राज्य के विश्वविद्यालयों की हालात तो और भी खराब है अतः इसके लिए आवश्यक है कि सरकार को विश्वविद्यालयों के लिए शिक्षको की उचित व्यवस्था करनी चाहिए।

(घ) शासकीय विश्वविद्यालयों में पीने योग्य पानी की उचित व्यवस्था करनी चाहिए।

(ड़) विद्यालयों तथा महाविद्यालयों की वित्तीय स्थिति को बेहतर बनाने हेतु सरकार को सहयोग देना चाहिए।

(च) शिक्षण संस्थानों में सभी छात्र समान होने चाहिए। प्रत्येक छात्र के साथ समान व्यवहार करना चाहिए।

(छ) पुराने बने भवनों को नए तरह से निर्माण किया जाना चाहिए।

(ज) सभी छात्रों का कक्षा में जाना अनिवार्य होना चाहिए एंव प्रतिदिन हाजरी भी लेनी चाहिए।

VIII निष्कर्ष

संम्पूर्ण शोध से यह निष्कर्ष निकलता है कि शिक्षा हमारे जीवन का आधार है शिक्षा के बिना जीवन की कल्पना नही के समान है। ग्वालियर जिले में भी शिक्षण संस्थानों का विस्तार बहुत तेजी से हुआ है स्वतंत्रता से पहले और बाद में भी शिक्षा को विशेष महत्व दिया गया। भारत के स्वतंत्र होने से पहले ही ग्वालियर के राजा महाराजाओं द्वारा शिक्षण संस्थानों की स्थापना की जा चुकी थी तथा भारत के स्वतंत्र होने के बाद तो ग्वालियर में सभी विषयों से सम्बंधित उच्च शिक्षा के लिए अच्छी शिक्षण संस्थानों की व्यवस्था है परन्तु फिर भी इस में सुधार की आवश्यकता है जिससे शिक्षण संस्थानों की गुणवत्ता में

और सुधार हो सके तथा अधिक से अधिक विद्यार्थियों को समान लाभ मिल सके।

संदर्भ सूची

[1] अल्टियस ब्लॉग : शिक्षा में समस्याएँ, 2011

[2] अनुपमा सिंघल एंव एस.पी. कुलश्रेष्ठ, शैक्षिक संस्थानों में तकनीकी के मूल आधार, अग्रवाल प्रकाशन, आगरा 2012 पृष्ठः40

[3] जायसवाल, सीताराम शिक्षा में निर्देशन और परामर्श विनोद पुस्तक प्रकाशन आगरा 1990

[4] शिक्षण संस्थान और समाज कल्याण मंत्रालय 1971 ''समानता की ओर रिपोर्ट ''

21वीं शताब्दी की संचार प्रौद्योगिकी का भारतीय जन जीवन–शैली पर प्रभाव

अल्पना सिंह[1], डॉ. पी.के. शर्मा[2]

[1]शोध छात्रा समाजशास्त्र विभाग, सेठ फूल चन्द बागला पी.जी. कॉलेज, हाथरस,
डॉ. बी. आर. अम्बेडकर विश्वविद्यालय, आगरा (उ.प्र.) भारत

[2]एसोशिएट प्रोफेसर, समाजशास्त्र विभाग, सेठ फूल चन्द बागला पी.जी. कॉलेज, हाथरस,
डॉ. बी. आर. अम्बेडकर विश्वविद्यालय, आगरा (उ.प्र.) भारत

सारांश

प्रस्तुत शोध पत्र में ''21वीं शताब्दी की संचार प्रौद्योगिकी का भारतीय जन जीवन–शैली पर प्रभाव'' का अध्ययन किया गया। इस शोध कार्य में शोधार्थी ने मैनपुरी शहर के 60 व्यक्तियों को न्यायदर्श के रूप में चुना है। जिसमें से 30 महिला एवं 30 पुरूष को लिया गया। आँकड़ों के संकलन के लिए उपकरण के रूप में संचार प्रौद्योगिकी एवं भारतीय जन जीवन–शैली से सम्बन्धित स्वनिर्मित साक्षात्कार अनुसूची का प्रयोग किया गया। किसी भी देश को विकास करने के लिए उसे अपनी सृजनात्मकता को दुनियाँ में फैलाने की आवश्यकता होती है। अपने आविष्कार एवं अपनी संस्कृति को दूसरे देशों तक पहुँचाकर ही वह उनका विकास कर सकता है एवं दुनियाँ में अपनी पहचान बना सकता है। जिसके लिए उसे संचार प्रौद्योगिकी की आवश्यकता होती है। जिन देशों के लोग नई तकनीकों को अपनाकर आगे बढ़ते है वे उन्नति की ओर अग्रसर होते हैं तथा उनकी संस्कृति की पहचान पूरे विश्व में होती है। 21वीं शताब्दी में संचार प्रौद्योगिकी को भारत में सामाजिक परिवर्तन, सामाजिक विकास एवं राष्ट्रीय प्रगति के लिए आवश्यक माना है। प्रस्तुत शोध कार्य से शोधार्थी को यह निष्कर्ष प्राप्त हुआ है कि वर्तमान में संचार प्रौद्योगिकी ने भारतीयों की जीवन–शैली में बहुत ही महत्वपूर्ण परिवर्तन किये हैं। जिससे उनकी जीवन–शैली में सुधार के साथ प्रगति भी हुई है। आज भारतीय पूरे विश्व में अपनी सृजनात्मकता के कारण जाने जाते है। उन्होंने अपनी नई सोच से पूरे विश्व में पहचान बना ली है। जो केवल संचार प्रौद्योगिकी के सहयोग से ही सुलभ हुआ है। क्योंकि किसी भी देश का नागरिक जितना उन्नत होता है वह देश भी उतना ही उन्नत होगा। देश से नागरिक और नागरिकों से देश बनता है।

मुख्य बिन्दु –संचार प्रौद्योगिकी, जीवन–शैली, जन जीवन, 21वीं शताब्दी, उन्नति।

I प्रस्तावना

आधुनिक परिवेश में भारतीय, जीवन के हर क्षेत्र जैसे – शिक्षा, चिकित्सा, तकनीकी, वित्तीय एवं सैन्य सेवाओं आदि में अपना उत्कृष्ट योगदान देकर देश के विकास में सहायता कर रहें हैं साथ ही साथ पारिवारिक दायित्वों को भी बखूबी निभा रहे हैं। संचार प्रौद्योगिकी को समाज ने सामाजिक परिवर्तन और राष्ट्रीय प्रगति के लिए एक महत्वपूर्ण प्रेरणास्त्रोत के रूप में स्वीकार किया गया है। संचार प्रौद्योगिकी जितना विशाल और सृजनशील माध्यम है, समाज उसका उतना प्रयोग नहीं करता। संचार प्रौद्योगिकी के माध्यम से आप विश्व के साथ जुड़ सकते हैं। उसे जीवन के प्रत्येक क्षेत्र में शामिल कर अपने जीवन को नई दिशा दे सकते है, किन्तु आज भी समाज के कई अंग ऐसे हैं जो इसके लाभों से वांछित हैं, जो उनके विकास में रूकावट है। इसलिए इस विषय पर यह अध्ययन किया गया।

II संचार प्रौद्योगिकी का अर्थ

संचार प्रौद्योगिकी का अर्थ समझने से पहले प्रौद्योगिकी का अर्थ समझना आवश्यक है। इसका कारण यह है कि विज्ञान ने सृजन तथा निर्माण को जितना भी बढ़ावा दिया है वह सब प्रौद्योगिकी के माध्यम से ही सम्भव हुआ है। संचार प्रौद्योगिकी के माध्यम से आप विश्व के साथ जुड़ सकते है। संचार माध्यम लोगों के बीच जागरूकता फैलाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहा हैं।

III पूर्व शोध कार्य

सिंह, डॉ0 मनोरमा (2017) ने रीवा जिले में सूचना व संचार प्रौद्योगिकी (आईसीटी) समर्थित शिक्षण की प्रभावकारिता का समीक्षात्मक अध्ययन किया जिसके अनुसार ''स्कूलों में सूचना और संचार प्रौद्योगिकी (आई0सी0टी0)'' एक केन्द्र प्रायोजित योजना है जो माध्यमिक विद्यालय के छात्रों को सूचना व संचार प्रौद्योगिकी आधारित शिक्षण सुविधा उपलब्ध कराने के उद्देश्य से दिसम्बर 2004 में शुरू की गई थी। योजना का उद्देश्य सामाजिक–आर्थिक और भौगोलिक कारणों से पिछड़े छात्र–छात्राओं के बीच डिजिटल समस्याओं को कम करना है। इय योजना के अन्तर्गत सुस्थिर कम्प्यूटर प्रयोगशालाओं की स्थापना के लिए राज्यों व संघ शासित प्रदेशों को वित्तीय सहायता उपलब्ध कराई जानी है। शोध क्षेत्र में 64.26 प्रतिशत शैक्षिक तकनीकी समर्पित शिक्षा में सूचना व संचार प्रौद्योगिकी समर्थित शिक्षण का सकारात्मक प्रभाव पड़ रहा है।

सिंह, साधना, अग्रवाल, आशीष एवं मिश्रा, मानवी (2015) ने सूचना प्रौद्योगिकी अतीत, वर्तमान और भविष्य पर शोध कार्य किया। सूचना प्रौद्योगिकी (आईटी) एक ऐसी प्रौद्योगिकी हैं जिसका उद्देश्य कम्प्यूटर द्वारा सूचना को इकट्ठा करना, प्रसंस्करण करना, भण्डारन करना और जानकारी देना है। हम एक लम्बा रास्ता असाधारण समय में तय करके वायरलेस के इतिहास में पहुँच गये है। पिछले युग में वायरलेस प्रौद्योगिकियों में भारी वृद्धि दर्ज की गई है। आईटी का विकास कम्प्यूटर की पीढ़ी पर आधारित है, जोकि पहली पीढ़ी से पाँचवी पीढ़ी तक पहुँच गया है। सूचना प्रौद्योगिक ने एकीकृत उद्देश्य 'प्रदर्शन और

कार्यकुशलता' को पूरा करने के लिए विभिन्न विकासवादी मार्गों का पालन किया है। सूचना प्रौद्योगिकी सूचना के विभिन्न रूप को दर्शाता है जिनका विभिन्न उद्देश्यों जैसे – सम्मेलनों, अनुसंधान और ऑडियों, वीडियों, चैट आदि के लिए होता है। यह आलेख आईटी के अतीत, वर्तमान और भविष्य को परखता है। यह आलेख सूचना प्रौद्योगिकी के अतीत से शुरू होता है। इस आलेख में सूचना प्रौद्योगिकी के विकास और विकास क्रम को दर्शाया गया है। यह सूचना और संचार प्रौद्योगिकी (आईसीटी) से सम्बन्धित है। सूचना प्रौद्योगिकी दुनिया में वर्तमान शताब्दी में अन्य तकनीकों की तुलना में तेजी से बढ़ने वाली प्रौद्योगिकी हैं।

धार, सुहाय, जैन, नमन एवं मंडलोई, धीरज (2015) ने आज के युग में सूचना प्रौद्योगिकी ई–गवर्नेन्स, ई–लर्निंग, ई–कॉमर्स, ई–हेल्थ पर शोध कार्य किया। एक समय था जब आयकर जमा करने के लिए व्यक्ति को लम्बी लाइनों में लगना और अपनी बारी का इंतजार करना पड़ता था। रिश्तेदार को पैसे निकालने के लिए फार्म भरने होते थे। ग्रामीण क्षेत्र के एक व्यक्ति को अच्छा स्वास्थ्य परामर्श प्राप्त करने के लिए शहर जाना पड़ता था। ये सारे कार्य आईटीसी को ले आने से अधिक आसान और अधिक सुविधाजनक बन गये हैं। ''वेस्टर्न यूनियन मनी ट्रांसफर'' जैसे फर्मों ने बहुत हद तक मनी ऑर्डर सेवाओं पर अधिकार कर लिया है। फिलपकार्ट डॉट कॉम और जॉबांग कॉम जैसी वेबसाइटें खरीदारी क्रियाओं में क्रान्ति ले आई हैं क्योंकि उन्होंने हमें साइबर मॉल की अवधारणा से परिचित कराया है। इस प्रपत्र का उद्देश्य शासन, स्वास्थ्य देखभाल, वाणिज्य और शिक्षा में सूचना प्रौद्योगिकी के प्रयोग तथा इसमें पेश आ रही चुनौतिों की समीक्षा करना है।

IV अध्ययन के उद्देश्य

(क) 21वीं शताब्दी की संचार प्रौद्योगिकी का भारतीय जीवन–शैली पर प्रभाव का अध्ययन करना।

(ख) 21वीं शताब्दी की संचार प्रौद्योगिकी से भारतीय जीवन–शैली में सकारात्मकता का अध्ययन करना।

V अध्ययन की परिकल्पनाएं

(क) 21वीं शताब्दी की संचार प्रौद्योगिकी का भारतीय जन जीवन–शैली पर सकारात्मक प्रभाव पड़ रहा है।

(ख) 21वीं शताब्दी की संचार प्रौद्योगिकी से भातीय जीवन–शैली में सकारात्मक रूप में सृजनात्मकता आयी है।

VI शोध प्रविधि

(क) अध्ययन का न्यादर्श

प्रस्तुत शोध कार्य के लिए शोधार्थी ने मैनपुरी शहर के 60 व्यक्तियों को न्यादर्श के रूप में चुना है। जिसमें से 30 शिक्षित महिला एवं 30 पुरूष को लिया गया।

(ख) शोध विधि

प्रस्तुत समस्या **''21वीं शताब्दी की संचार प्रौद्योगिकी का भारतीय जन जीवन–शैली पर प्रभाव''** के अध्ययन के लिये अनुसंधानकर्ता द्वारा सर्वेक्षण विधि का उपयोग किया गया। तथ्यों के संकलन हेतु प्राथमिक एवं द्वितीयक विधियों का प्रयोग किया गया है प्राथमिक तथ्यों के संकलन के लिए साक्षात्कार अनुसूची का प्रयोग किया गया है तथा द्वितीयक तथ्यों के संकलन के लिए पुस्तकों, व पत्र–पत्रिकाओं आदि का प्रयोग किया गया है।

(ग) शाध कार्य के प्रयुक्त चर

(i) **स्वतन्त्र चर** – संचार प्रौद्योगिकी
(ii) **आश्रित चर** – भारतीय जीवन–शैली

(घ) शोध कार्य में प्रयुक्त सांख्यिकी

शोध कार्य में आँकड़ों के संकलन के पश्चात उनका परिणाम निकालने के लिए निम्न सांख्यिकी सूत्रों का प्रयोग किया गया।

(i) आवृत्ति
(ii) प्रतिशत

(च) शोध कार्य में प्रयुक्त उपकरण

आँकड़ों के संकलन के लिए उपकरण के रूप में संचार प्रौद्योगिकी एवं भारतीय जन जीवन–शैली से सम्बन्धित साक्षात्कार अनुसूची का प्रयोग किया गया।

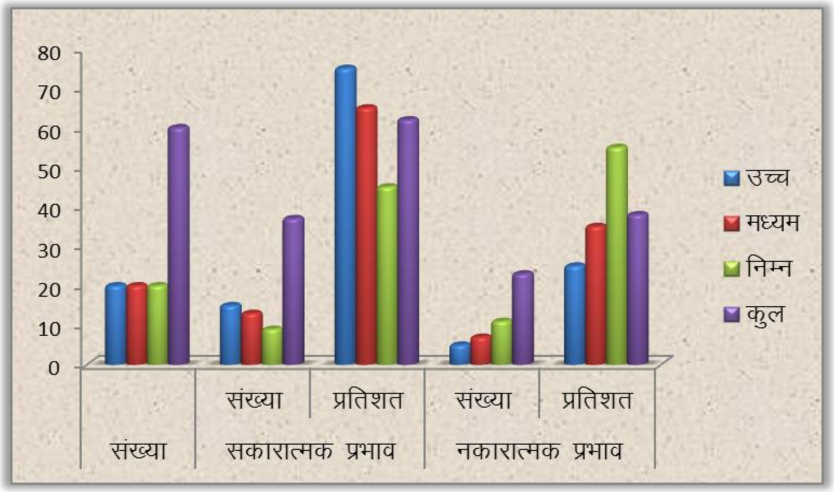
सारणी क्रमांक – 1

21वीं शताब्दी की संचार प्रौद्योगिकी का भारतीय जन जीवन–शैली पर सकारात्मक प्रभाव का अध्ययन

सामाजिक आर्थिक स्तर	संख्या	सकारात्मक प्रभाव		नकारात्मक प्रभाव	
		आवृत्ति	प्रतिशत	आवृत्ति	प्रतिशत
उच्च	20	15	75	5	25
मध्यम	20	13	65	7	35
निम्न	20	9	45	11	55
कुल	60	37	61.7	23	38.3

सारणी क्रमांक 1 के विश्लेषण से स्पष्ट है कि सामाजिक आर्थिक स्तर के आधार पर कुल 60 व्यक्तियों में से 75 प्रतिशत उच्च स्तर के व्यक्ति 65 प्रतिशत मध्यम स्तर के व्यक्ति तथा 45 प्रतिशत निम्न स्तर के व्यक्तियों का यह मानना है कि 21वीं शताब्दी की संचार प्रौद्योगिकी का भारतीय जन जीवन–शैली पर सकारात्मक प्रभाव पड़ता है। इसी प्रकार 25 प्रतिशत उच्च स्तर के व्यक्ति 35 प्रतिशत मध्यम स्तर के व्यक्ति तथा 55 प्रतिशत निम्न स्तर के व्यक्तियों का यह मानना है कि 21वीं शताब्दी की संचार प्रौद्योगिकी का भारतीय जन जीवन–शैली पर नकारात्मक प्रभाव पड़ता है।

21वीं शताब्दी की संचार प्रौद्योगिकी का भारतीय जन जीवन–शैली पर सकारात्मक प्रभाव का आरेखीय प्रस्तुतीकरण



आरेख क्रमांक – 1

(छ) निष्कर्ष

उपरोक्त गणना के आधार पर यह कहा जा सकता है कि सर्वाधिक व्यक्तियों का यह कहना है कि 21वीं शताब्दी की संचार प्रौद्योगिकी का भारतीय जन जीवन–शैली पर सकारात्मक प्रभाव पड़ता है।

सारणी क्रमांक – 2

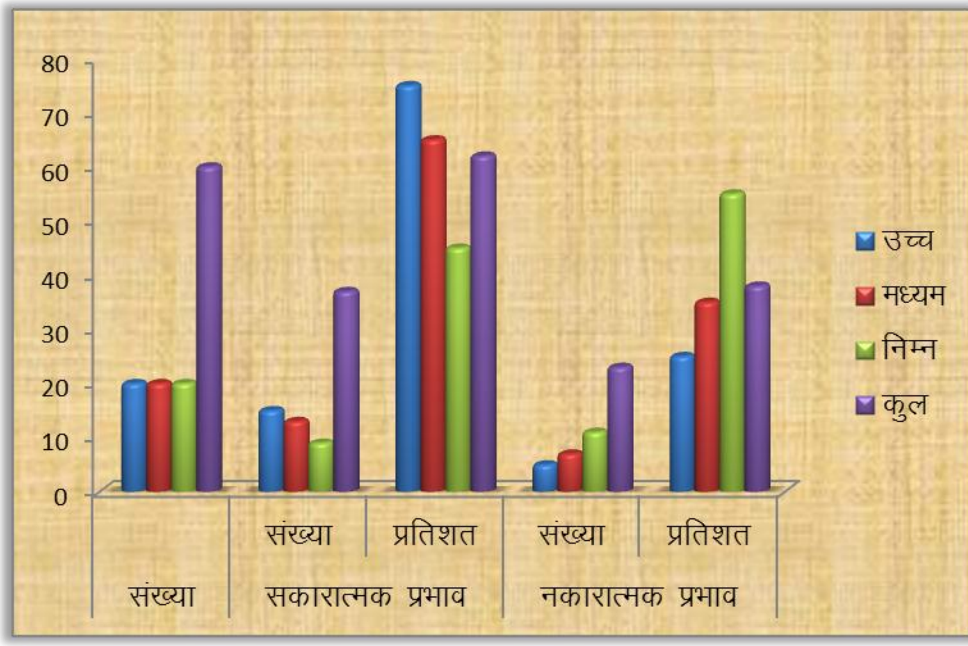
21वीं शताब्दी की संचार प्रौद्योगिकी से भारतीय जीवन–शैली में सृजनात्मकता का अध्ययन

सामाजिक आर्थिक स्तर	संख्या	सृजनात्मकता		असृजनात्मकता	
		आवृत्ति	प्रतिशत	आवृत्ति	प्रतिशत
उच्च	20	16	80	4	20
मध्यम	20	18	90	2	10
निम्न	20	14	70	6	30
कुल	60	48	80	12	20

सारणी क्रमांक – 2 के विश्लेषण से स्पष्ट है कि सामाजिक आर्थिक स्तर के आधार पर कुल 60 व्यक्तियों में से 80 प्रतिशत उच्च स्तर के व्यक्ति 90 प्रतिशत मध्यम स्तर के व्यक्ति तथा 70 प्रतिशत निम्न स्तर के व्यक्तियों का यह मानना है कि 21वीं शताब्दी की संचार प्रौद्योगिकी से भारतीय जीवन–शैली में सृजनात्मकता आयी है। इसी प्रकार 20 प्रतिशत उच्च स्तर के व्यक्ति 10 प्रतिशत मध्यम स्तर के व्यक्ति तथा 30 प्रतिशत निम्न स्तर के व्यक्तियों का यह मानना है कि 21वीं शताब्दी की संचार प्रौद्योगिकी से भारतीय जीवन–शैली में सृजनशीलता पर कोई अन्तर नहीं पड़ा है।

आरेख क्रमांक : 2

21वीं शताब्दी की संचार प्रौद्योगिकी से भारतीय जीवन–शैली में सृजनात्मकता का अध्ययन



आरेख क्रमांक – 2

VII निष्कर्ष

उपरोक्त गणना के आधार पर यह कहा जा सकता है कि 21वीं शताब्दी की संचार प्रौद्योगिकी से भारतीय जीवन–शैली में सृजनात्मकता आयी है। भारतीय जीवन–शैली और भी सृजनशील हो गई है। इस प्रपत्र में निष्कर्षतः समाज पर वर्ग के आधार पर प्रौद्योगिकी के प्रभाव को देखा गया है। जिसमें पाया गया कि उच्च वर्ग, मध्यम वर्ग, निम्न वर्ग में सामाजिक, आर्थिक स्तर के आधार पर प्रोद्योगिकी व्यक्तियों पर सकारात्मक प्रभाव पड़ता है। उपरोक्त तथ्य संकलन के माध्यम से यह पाया है कि मध्यम वर्ग को प्रौद्योगिकी ने सबसे अधिक प्रभावित किया है इसके कई मुख्य कारण हो सकते हैं। आधुनिकीकरण, भूमण्डलीयकरण आदि का सबसे अधिक प्रभाव देखा गया है। इसका एक कारण यह भी है कि यह वर्ग अपने सामाजिक स्तर को उठाने के लिए प्रति पल प्रयासरत है।

सन्दर्भ ग्रन्थ सूची

[1] गुप्ता, एच0पी0 (2005). ''सांख्यिकीय विधि'' शारदा पुस्तक भवन, इलाहाबाद।

[2] नरूला, संजय (2007). ''रिसर्च मैथोडोलॉजी'' स्वरूप एण्ड सन्स, नई दिल्ली।

[3] आहूजा, राम (2008). सामाजिक सर्वेक्षण एवं अनुसन्धान, रावत पब्लिकेशन्स, जयपुर।

[4] अग्रवाल, अनिल (2005). भारत में विज्ञान एवं प्रौद्योगिकी, मंथन प्रकाशन, इलाहाबाद।

[5] सिंह, साधना, अग्रवाल, आशीष एवं मिश्रा, मानवी (2015). सूचना प्रौद्योगिकीः अतीत, वर्तमान और भविष्य, बाइलिंगग्वल इन्टरनेशनल कॉन्फ्रेंस ऑन इन्फारमेशन टेक्नोलॉजी, येस्टर्डे, टूडे एण्ड टूमारो, 19–21 फरवरी 2015, पेज नं0 14–20

[6] धार, सुहास, जैन, नमन एवं मंडलोई, धीरज (2015). आज के युग में सूचना प्रौद्योगिकीः ई–गवर्नेन्स, ई–लर्निंग, ई–कॉमर्स, ई–हेल्थ, बाइलिंगग्वल इन्टरनेशनल कॉन्फ्रेंस ऑन इन्फोरमेशन टैक्नोलॉजी, येस्टर्डे, टूडे एण्ड टमारों, 19–21, फरवरी 2015, पेज नं0 21–25

[7] सिंह, डॉ0 मनोरमा (2017). रीवा जिले में सूचना व संचार प्रौद्योगिकी (आईसीटी) समर्थित शिक्षण की प्रभावकारिता का समीक्षात्मक, इन्टरनेशनल जर्नल ऑफ एडवान्स एजूकेशनल रिसर्च, वॉल्यूम 2, इशु 2, पेज नं0 58–61

Is the Concept of Intersectionality Merely A Fashionable ‘Buzzword’ or A Valuable Tool for Feminist Analysis?

Nivedita Pathak[1], Suprit Panigrahi[2]

[1]Assistant Section Officer, Administrative Reform Cell, General Administration and Public Grievance Dept, Odisha Secretariat, Government of Odisha, Bhubaneswar (Odisha) India.

[2]Assistant Professor, Gender Studies, Rama Devi Women’s University, Bhubaneswar (Odisha) India.

ABSTRACT

Intersectionality as an approach was first brought to attention by Kimberle`Crenshaw in 1989 and though it cannot be said that the theory was a runaway success, yet, it was discussed and used by Feminist researchers to understand the multidimensional ways by which identities shape the construction of hegemonic masculinities. This paper closely examines Kathy Davis article titled ‘Intersectionality as buzzword: A sociology of science perspective on what makes a feminist theory successful’ (2008) to understand the importance of intersectionality as an approach to deconstruct the notions of women, who by far, were considered as a single, unified, homogenous group. In her article, she incorporated Murray Davis’s (1986) work on success of theories and selected intersectionality theory as an example to comprehend whether intersectionality is a significant tool for Feminist analysis or merely a fashionable ‘buzzword’. Towards the end of this paper four intersectionality approach based studies have been brought in to critic and compare the merits and demerits of the approach. In order to reason the importance of intersectionality in feminist research and contemplate on the idea of it merely being a buzzword, one has to inquire into the evolution, progress and applicability of the theory. It cannot be denied that contemporary women studies cannot focus on gender alone because of the vast difference and diversity among women which cannot be ignored any longer. Such work will be rejected, that fails to inquire into ‘race’, ‘class’ and ‘sexuality’ along with ‘gender’.

Keywords:- Intersectionality, feminists, masculinities, race, class, gender

I INTRODUCTION

McCall (2005) regarded intersectionality as the most important contribution by feminist theorist. She indicates that feminist academics had embraced intersectionality wholeheartedly and had assigned an almost central position to it because of its advantage as a tool of research. In 1989, when, for the first time, the term intersectionality was introduced by Kimberle` Crenshaw, it was challenging many underlying notions of gender. Were all women the same? Or was there a need to look at more than one type womanhood? She had employed a ‘crossroad’ metaphor to explain intersectionality with relation to Black women workers. She states ‘because intersectional experience is greater than the sum of racism and sexism, any analysis that does not take intersectionality into account cannot address the particular manner in which black women are subordinated‘(140). Thus when a black woman is harmed in a crossroad, where cars symbolising race, gender, class coming from all or any directions, it could be any or all kinds of cars that could possibly harm her. Thus, in reality a black woman might experience disadvantage due to her gender, ethnicity, class or any other intersection just like being hit by cars from different directions. The single axis framework of sex or gender had marginalised the Black women and pushed them towards the periphery, thus, it must be impossible to bring them back by merely including them in the existing analytical structure. Gradually, the importance of looking into differences in order to understand the social underpinning of the state of affairs and its role in the construction of situation gained importance and was acknowledged. The next example shows that intersectionality did not just arise because it was a good theory, but rather there was a need, a collective voice which struggled to be heard for ages.

II DISCUSSION

Sojourner Truth’s (1851), a revolutionary Black feminist, in her famous speech at a Women’s Convention in Akron, Ohio, provoked the white world with an important but never asked question ‘Aint I a woman?’ What she meant to challenge by this rhetorical question was the norm of the white women. Women who led the feminist movement and were considered the voice of all the other sisters as well. Truth, as a ‘Black’ had never experienced the same delicate treatment and confinement that ‘white’ women were subjected to. This made her question herself and the society whether she was brought up. Did she feel like a woman in the same way as that a white woman experienced it? Was not her life different from them, but could she still consider herself and her likes as woman? This flared up the argument of racial inequalities within the same gender where earlier everyone was tagged as ‘woman’. The Black Feminist challenged the homogeneity and argued to illustrate the differences present and persistent within the community ‘women’ depending on other intersecting factors. Thus, not all women were the same and their conditions were not similar, hence it was unjust to study them as an identical cohort liable to receive similar intervention. A fundamental need to look into

differences was realised and upheld which gave rise to a new era of feminist research that opened doors for the inclusion of real experiences of women.

In the previously mentioned article by Kathy Davis, she closely considers Murray Davis's theories of the sociology of science and reason for success of theories. The most important reason for the success of intersectionality as a concept was because it made an impression by addressing a very concern of feminism and this concern was the search for identity. The Feminist Movement was predominantly white and the problems of women were seen from the perspective of white women who had neglected the other groups of women who were not white and could not relate to them or their problems. This neglected group comprised of a very large number of women who did not identify with the predominant group. The interventions and ideas of liberation that was flaunted by the white feminists did not fit into the lives of this vast others. Black women did participate in the feminist movement of the 1960s but they faced racism and were neglected in the process. Not only were they invisible as women, but the identity of theterm 'Black' was absolutely associated with men alone. Thus Black women faced sexism from Black men and racism from white people. This led to the invisibility of Black women in the western feminist cultural theory. This invisibility of the Black women in the western feminist theory, philosophy, and movement created a huge gap in knowledge and which in turn gave rise to the need for a critical, feminist consciousness that would begin a dialogue to address the experience and connect them to a larger political system. The previous theories of oppression did not have any flexibility but intersectionality provided an alternative to static conceptualisation of identity and had an inclusive nature that struck a chord with them.

Many scholars have added and improved upon the concept that Crenshaw had started. In 2003 Staunæs critiqued subjectification and subject position in relation with intersectionality and called it 'troublesome'. According to her, it is the lived experience and position of power which makes the method troublesome. Social categories, materialise as the fundamental basis for approaching a situation. Then intersectional method being neither static nor homogenised, rather 'reinforces', 'destabilizes', 'opposes' or 'counteracts' one another. Thus using social categories as a tool for selection is problematic unless power relation is engaged with and not just in the formulation of oppression but through a more dynamic approach. Creation of new 'subjectivities' could help in exploration of the same phenomenon from many different perspectives.

Yuval-Davis (2007) explained the shift from the concept of 'triple oppression' to intersectionality. Early feminist theories tried to examine the idea of oppression by adding up the differences which indicated that with every increase in difference, the level vulnerability of the oppressed group significantly amplified and this gave rise to the idea of 'triple oppression' .The classic example of Black working class women was used, who seemed to face three times the oppression for the fact that she is Black, woman and working class. Anthias and Yuval-Davis (1982, 1993) argued that the social divisions like race, gender, class cannot be tagged or added into one another. Though the concept given by Crenshaw is an improvement on the earlier 'triple oppression' model yet it only essentially looks at disadvantages by adding more intersections. Anthias (2002) developed a concept called 'translocational positionality' which organised the interaction of different locations relating to race, gender, ethnicity and also their occasional contradictory effects. Similarly Yuval-Davis (2006) pointed out that though each of these vectors had a separate existence, in totality, intersecting oppressions were mutually constructed by one another.

Another reason of concern for the Feminist, when it came to agreeing to a theory was its all pervasiveness. It might fail speak to all concerned and could thus be accepted initially but rejected later (Davis, M 1986). On one hand, there is this need for a theory that interweaves the political process of understanding and conceptualising the effect of race, class and gender to analyse 'how race is gendered and gender is racialised' and on the other hand is the post-modern theoretical perspective of 'deconstructing binary opposition' and 'universalism' that is inherent in western philosophy and scientific enquiry but needs reconsideration. Intersectionality successfully challenged the established hegemony of scientific and methodological archetype and made space for colliding multiple and shifting identities (Davis, K 2008).

There was another concern amongst the feminist scholars, who had worked to create women studies and bringing it to its present position. It was to build a common platform for women's voices. This appeared to get diluted by the flexibility of intersectionality as an approach (Spelman 1983). Intersectionality did not let this platform fall apart, rather it provided reassurance that focus on differences will not make it obsolete or superfluous, instead, through shared practice, intersectionality as a feminist method will find universal relevance. Under the aegis of intersectionality 'social practice', 'individual and group experience', 'structural arrangement' and 'cultural configurations' could come together to promote its applicability (Davis, K 2008).

Kathy Davis's acknowledged Murray Davis's concept that in order to be regarded as an important theory, it should be regarded as significant by both the theory specialist and theory generalist.

Specialists, who have read almost everything about the subject should bargain it a place for themselves to carry it forward instead of just filling up gaps and the theory generalist must not be repelled by the highly complex nature of the theory. Intersectionality successfully provides to both these groups. It is intellectually intriguing and has ample scope for specialist to carve their own niche and the generalist find it easy to understand and identify and to use it in their work. This is reflected by the rise of intersectional approach of research found in contemporary articles showing that authors have taken on this work making comprehension easier.

There has been a debate about the use of categories in intersectionality which was also considered vague by some scholars. It was argued that there were no guideline as to how many categories should be considered and the specific categories which were almost mandatory (Lutz 2002 in Davis K 2008). But this was also the pleasure of a theory like intersectionality as there were researchers who took the liberty of denying the need for use of any categorical approach at all, rather they proposed the 'transversal approach' (Yuval-Davis). But such was not without methodological problems.

McCall (2005) reasoned that intersectionality created methodological problems because of its expansive nature and desire to arrest a wide range of complexity. She explains three approaches to understand complexity. The first is the 'antecategorical complexity' approach. It challenges that race, gender, ethnicity or other aspects cannot be easily divided into categories because of the lived experiences. Thus, using it for analysis in a simplistic manner could be problematic. The second type is the 'intracategorical complexity'. This type looks at categories like as a group per say. However, just creating a group is not enough as within the group there will be dissimilarities. For example a category 'women' will not only include many different sub-groups, but these sub-groups would also like to identify themselves as 'black' or 'white' thus opting out of just the category 'women'. The final approach is the 'intercategorical approach' that accepts the existing categories and then documents relationship and changing configuration. McCall (2005) also emphasised that all intersectionality researches cannot be classified into these three approaches.

Among the other theorist, it is important to look at Joan Acker's work who has carried out a significant amount of writing on the relationship of organisation vis-à-vis gender and 'inequality regimes'. Acker (2006) defined 'inequality regimes' as 'interrelated practices, processes, actions and meanings that result in and maintain class, gender and racial inequalities' (443). Inequality regime was related to economic decision making which was affected by local and global construction of inequality and had been very dynamic in nature. Her work explored the intersection of power difference and its relation to inequality and hierarchy. She contrasted McCall (2005) in her approach by considering specific organizations and the 'local' and 'ongoing practical activities' of organizing work that simultaneously reproduced complex inequalities. The debate continues about the need for theorising identity or whether there has already been too much attention on theorising identity. This battle of conceptualising is the beauty of this theory and it propels the specialists and the generalists to keep going.

For example intersectionality theory has also been greatly criticised because of its ambiguity and incompleteness. It was advocated that the theory was incoherent and thus required more synthesis and detailed elaboration. Some presumed there was a requirement for hard and fast guidelines to guide and restrict intersectional research in order to make it synchronised and universal rather than a personal prerogative. Others argued that it is worth considering that the open-ended nature provides the opportunity for new findings and addition to knowledge instead of repeating the known. The unknown has always been vast and being open-ended makes its inquiry into the unknown an interminable process which could keep adding to the body and knowledge and not get exhausted easily. This created a chance for ceaseless critical insight and multidimensional understanding (Davis, K 2008). Thought of delving into unfathomable sea of knowledge fascinated many, yet, it is also a problem as adding each question would open new dimensions and this could keep going forever. However the scholar would find herself juxtaposed between what else to find, how to go about finding it and especially 'what to do after asking a question'. Kathy Davis supported the theory by saying that 'with each new intersection, new connections emerge and previously hidden exclusions come to light' (77) nonetheless she fails to arrive at a reasonable solution. To understand this problem, four intersectional studies have been discussed to questions arising out of such research. In one of them an instance about the failure to correctly use the theory for construction of methodology has also been included towards the end of this paper.

In 2011, a study investigated the complexity of inequality experienced by Bangladeshi, Caribbean and Pakistani women employed in health, local government and higher education sector used the intersectional approach (Healy et al, 2011). The respondents were employed in the three public sectors where a considerably large number of migrant and Black and Minority Ethnic labourers were employed. The study maintained that despite outlawing discrimination based on gender, race, religion, disability or sexual orientation, inequality persisted and was experienced differently by these women. A Pakistani interviewee claimed that Muslim

women were currently more likely to be discriminated against than Muslim men, because their clothing was a visible symbol of difference. Another Pakistani interviewee gave a contrasting response mentioning that being a woman and a Muslim; she was encouraged to take on new challenges. The complexity constructed by religious symbols, gender, ethnicity and importantly, hierarchy and its importance was reinforced in this study. It should also be noted that the study considered a number of the intersections which did not confuse the reader, instead printed a clear picture of the multi-dimensional oppression faced by women.

In the second study that was chosen for discussion was conducted by Mellström (2009) on the Malaysian case of women domination in Computer Science. Science and technology have been regarded as a masculine arena where women are positioned in the periphery. A study challenged the fixed idea of a 'global masculine culture of science and engineering research' and disputed the notion by showing examples of Malay women's presence in the field of Computer Science. When earlier studies failed to transcend cultural and national differences to look into the cross-cultural dimension where women might not be as inferior as they are assumed or expected to be this author successfully argued in favour of a need to carefully investigate and recognise patterns of masculinity and femininity in a cross-cultural perspective in order to understand the impact of intersection of gender and technology with other complexities.

Intersectionality as a methodology was not only being utilised in cultural and feminist research but also in Medical Science. In a study by Banks (2002) the large racial and gender based disparities that existed in mental health treatment has been looked into. Historically, health sciences have looked into each of these disparities separately without considering a close investigation of the factors related to mental illness across gender and race. An intersectional framework was used in this study to accounts for dimensional variation in ethnicity and gender identity and it incorporated the interaction of gender and ethnicity in examining psychopathology. The study acknowledged that the process of intersectional research in mental health required alternate methodological approach like ethnographic data collection, empirically established within-group profiles and analysis strategies; however, these challenges should not dissuade mental health researchers from attempting to represent the phenomenological complexity of African American women in their work as it is a crucial problem.

Sokoloff and Dupont (2005) reviewed the domestic violence literature and analysed it from an intersectional perspective taking into account race, class, gender, sexual orientation and its relation with social structure, power and equity. The authors wanted to use the intersectional approach because the studies that were conducted earlier failed to look into the mutually interacting variables and had mostly tagged domestic violence issues together irrespective of the differences and had thus failed to estimate the multiplicity of the issue of oppression. The study took up the difficult task of comprehending and summarising each of the said interactions with relation to domestic in United States They had erringly blamed it on the universally accepted social construction of women subordination. It was important to consider for the purpose of research that each culture defined violence differently and the act of racism itself was not equally experienced by all.

After looking at the above examples where intersectionality approach was used to study smaller groups, the paper now aims to understand its applicability in the work of two important International Organisations. Before concluding this paper will look into the work of the United Nations and the Centre for Women's Global Leadership. The United Nations has also incorporated the use of intersectionality as an approach in its quest to understand women's lives. The Outcome document from the Special Session of the General Assembly in the Beijing Platform of action titled 'Women, 2000: gender, equality, development and peace for the twenty-first century' pledged to 'intensify efforts to ensure equal enjoyment of all human rights and fundamental freedoms for all women and girls who face multiple barriers to their empowerment and advancement because of such factors as their race, age, language, ethnicity, culture, religion, or disability, or because they are indigenous people.' This is an example of inclusion of hidden aspects of women's lives, which intersect and interact, to give rise to the issues as well as advantages that the lived experiences of these women reinforce, instead of the earlier immersion of ideas under the burden of generalisation, which was a result of other biased methods.

The second example is that of the Centre for Women's Global Leadership (CWIG) where a flawed attempt has been made to formulate guidelines for description of the elements of methodology for intersectional analysis. It addressed gender inequality and women empowerment through discovery of ways by which multiple identities come together to create women's subordination. For exploring the intersection of race, ethnicity, caste, citizenship and before plunging into the specific methodologies it is very important to understand that they have failed to comprehend the totality of concept of intersectionality and have considered it only in the context of disadvantage, subordination or vulnerability. This might lead to the dangerous trap of the same old mechanism of juxtaposition used by the scholars supporting 'triple oppression ideology'.

CWIG Working Group on Women and Human Rights document stated that intersectional methodology could have four distinct components. The primary requirement for intersection analysis is the availability race, ethnicity, descent, citizenship status and other identity wise disaggregated data. Secondly, most important task was to understand that the problem was a result of the confluence of different identities. To quote them, 'that is to probe beneath the single identity to discover other identities that may be present and contributing to a situation of disadvantage. The contextual realities could include the legacy of slavery or colonialism or ancient animosities.' Once again the emphasis is on disadvantage instead of the construction of the situation. This example shows that without in-depth understanding of the theory and by merely looking at its superficial relevance, it could be easily mistaken as the new saviour theory particularly for women. There is a probability that because intersectionality as a theory appeals to a very large audience it might be mistaken as a one-shot antidote to all the problems of patriarchy, racialism, poverty, class discrimination and many more. Baca Zinn and Thornton Dill (1996) said that intersections created both oppression and opportunity. In other words, being on the advantaged side offers more than avoidance of disadvantage or oppression by actually opening up access to rewards, status, and opportunities unavailable to other intersections (Shields 2008).

III CONCLUSION

Intersectionality is definitely more than a buzzword and hence it has found its rightful place in feminist literature as well as classroom teaching. A lot more scholarly work is yet to be undertaken with this theory and in the absence of any other theory which could sew Critical Feminist literature and methodology together as firmly as intersectionality; it will continue to hold its supposedly central position in Feminist Studies.

REFERENCES

[1] Acker, J. (2006) Inequality regimes: gender, class, and race in organizations' Gender & Society, 20/4: 441–64, http://gas.sagepub.com/content/20/4/441.

[2] Anthias, F. (2002) Beyond feminism and multiculturalism: locating difference and the politics of location, Women's Studies International Forum, 25(3), 275–286.

[3] Anthias, F., Yuval-Davis, N. (1983) Contextualizing feminism: gender, ethnic and class divisions, Feminist Review, 15, 62–75.

[4] Anthias, F., Yuval-Davis, N. (1992) Racialized Boundaries: Race, Nation, Gender, Colour and Class and the Anti-racist Struggle, London: Routledge.

[5] Baca Zinn, M., Thornton Dill, B. (1996) Theorizing difference from multiracial feminism, Feminist Studies, 22, 321–331, http://www.jstor.org/stable/3178416

[6] Banks, K. (2002) Gender, Ethnicity and Depression: Intersectionality in Mental Health Research with African American Women, Scholarship, Paper 6. http://digitalcommons.iwu.edu/psych_scholarship/6.

[7] Centre for women and global leadership, Working Group on Women and Human Rights. http://www.cwgl.rutgers.edu/globalcenter/policy/bkgdbrfintersec.html,

[8] Crenshaw, K. (1989) Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory and Antiracist Politics, University of Chicago Legal Forum, 139-167.

[9] Davis, K. (2008) Intersectionality as buzzword: A sociology of science perspective on what makes a feminist theory successful, Feminist Theory, 9(1), 67-85.

[10] Davis, M. S. (1986) That's Classic! The Phenomenology and Rhetoric of Successful Social Theories, Philosophy of the Social Sciences, 16(3), 285–301.

[11] Healy, G., Bradley, H., Forson, C. (2011) Intersectional Sensibilities in Analysing Inequality Regimes in Public Sector organizations, Gender, Work and Organization, 18(5), 467-487.

[12] McCall, L. (2005) The Complexity of Intersectionality, Signs: Journal of Women in Culture and Society, 30(3), 1771-1800.

[13] Mellström, U. (2009) The Intersection of Gender, Race and Cultural Boundaries, or Why is Computer Science in Malaysia Dominated by Women? Social Studies of Science, 39/6, 885-907.

[14] Shields, S. (2008) Gender: An Intersectionality Perspective, Sex Roles, 59, 301-311.

[15] Sokoloff, N., Dupont, I. (2005) Domestic Violence at the Intersections of Race, Class, and Gender: Challenges and Contributions to Understanding Violence against Marginalized Women in Diverse Communities, Violence against Women, 11(1), 38-64.

[16] Spelman, E. (1988) Inessential Woman: Problems of Exclusion in Feminist Thought.

[17] Boston: Beacon Press.

[18] Staunæs, D. (2003) Where have all the subjects gone? Bringing together the concepts of Intersectionality and Subjectification, Nora, 11(2), 101–10.

[19] Yuval-Davis, N. (2006) Intersectionality and Feminist Politics, European Journal of Women's Studies, 13(1), 193-209.

[20] Yuval-Davis, N (2007) Intersectionality, Citizenship and Contemporary Politics of Belonging', Critical Review of International Social and Political Philosophy, 10(4), 561-574.

Rethinking Media Education Model in India: A Critical Study

Alok Kumar Jha[1], Dr. Rachana Gangwar[2]

[1]Research Scholar (PhD), Dept. of Mass Communication and Journalism, BBAU, Lucknow (U.P.) India.

[2]Asst. Professor, Dept. of Mass Communication and Journalism, BBAU, Lucknow (U.P.) India.

ABSTRACT

A look into the history shows that the Media education has gone through significant uprising during the eighties and Nineties. Over the *seventy-five years, Media education has not gained the identification of professional education and has failed in structuring Social and economic infrastructure. After independence, training of mass communication and journalism was started in various universities, but unfortunately, we have not been able to build any model of 'media education' till date. The result of the education department's absurdity that we are facing this kind of media education. In other words, for 'journalism' it was assumed that everyone can enter into this profession, everyone can do it. In this way, all were ready to teach 'journalism'. Today, issues faced Media education in India related to theory versus practical, updating curriculum and syllabus. This study focused primarily on key issues and challenges in media education in India such as What are the issues and challenges in Media education in India?Why there is a gap between the media industry and media sector? What should be the Media education model in India? How to bridge a gap between media academia and media industry? This study is based on normative theory. The normative theory describes 'what should be'. This study based on the existing researchers'opinion. Also,researcher follows Abductive research approach to understand the secondary data and expert's opinion (i.e.to understand the opinion of media educators and media professionals on issues and challenges of media education in India). Hence, on the basis of this study,the researcher has tried to construct a model that will uplift media education and overcome issues and challenges.*

Keywords: Media Education, Media academia, Media Industry, Normative Theory, Abductive Approach, Mode

I INTRODUCTION

In the last few decades, the intensity of information and communication has changed the 'media approach' and due to this, there is demand for professionalism and attractive presentation in 'media mandi'(media market). This discussion is also relevant today about this new face of media and how much social responsibility is completed. But this media talk does not start with the discussion at it's root. It is tragic to say that we talk about all the aspects of media and components, but do not necessarily need to pay attention to the issues and challenges of 'media education'. Today, media education and its challenges are well known. Like professional media, there is a crisis in its roots. Today in the rapidly changing global scenario, disciplines of education are also rapidly emerging. Meanwhile, new course related to media education is also being introduced in the market. Today there are various types of courses available in the market of media education. After independence, training of journalism was started in various universities, but unfortunately, we have not been able to build any model of 'media education' till date. Due to the departmental ignorance, we are facing this kind of media education. With the growing influence of media, glamour has obstructed the importance of media education. In such a situation, Mushrooming of the media institutions can be seen. In other words, for 'journalism', it was assumed that everyone can enter in this profession; everyone can do it. In this way, all were ready to teach 'journalism'. Today Media education is no longer limited to 'journalism'. In today's context, many of its sophisticated and challenging feathers have come out. The challenge is

to make such a 'skies' where these feathers can fly. On the other hand, almost all the mainstream media groups that came forward in media education, especially 'journalism education' where the traditional institutions and universities were unable to meet the demand of the media industry. What kind of preparation and capabilities are being expected from today's media workers? what kind of media is equipped with modern technologies? Are they able to build such resources? Many such questions are related to the media industry and the media-academia (Dwivedi, 2010).

Media education in India is bridging two sectors: Media industry and Media academia. A look into the history, the Media education shows that the Media education uprising has been during the eighties and Nineties. Over the seventy-five years, Media education has not been gained the identification of professional education and has failed in structuring Social and economic infrastructure. As Mira K. Desai quoted that 'it all have been mentioned in the National Policy of Education in 1986,2002 and 2007'(Desai,2008).In recent days, the current situation of media education; methodology, curriculum framework problems etc have been discussed. Along with the phenomenal expansion in the media, the dispersion that came during the last decade in media education and now it has started showing stagnation. After the demolition in dispersion, there should be a tendency of assessment of media education. Naturally, after the expansion of media institutions, it's the time of assessment of

media education (Singh, n.d.). During the last decade, new departments and courses of media were started in many prestigious universities and institutions in the country. Also, Mass communication departmenthas opened in New Central universities which are established in 2009. In a sum, competing can be seen to open a media department in public and private university. Media education in India has been expanded in numerical form, but not as qualitative, pedagogical. Now, media education should have critically thinking in term of pedagogy and professional, which are the demands of today (Singh, n.d.).

II STATEMENT OF THE PROBLEM

This study is focused primarily on key issues and challenges of media education in India. What should be the Media education model in India? How to bridge a gap between media academia and media industry? For the operational definitions of the term "Media Education" Some Primary researchers have used it as 'media Literacy' or 'media information Literacy', but for this study, the researcher has used media education in terms of 'Journalism and Communication education'.

III OBJECTIVE OF THE STUDY

To Construct the Media education Model in India.

This study is based on the existing researchers' opinion. For this study, researcher follows Abductive research approach to understand the secondary data and expert's opinion (i.e.to understand the opinion of media educators and media professionals on issues and challenges of media education in India). Hence, on the basis of this study, researcher has tried to construct models that will uplift media education and overcome issues and challenges.

IV THEORETICAL FRAMEWORK

This study is based on normative theory. The normative theory describes 'what should be'. This study is based on the expert opinion i.e. the views of Media educators and Media professionals related to 'Media education in India'. It is a statement about what is right or wrong; what should be or should not be. So, for this study, the researcher has studied 'what should be the media education Model'. Why there is a gap between media academia and media professionals. How to bridge this chasm. This study based is on the existing researchers'opinion.Also,researcher follows Abductive research approach to understand the secondary data and expert's opinion (i.e.to understand the opinion of media educators and media professionals on issues and challenges of media education in India). Hence, on the basis of this study,researcher has tried to construct models that will uplift media education and overcome issues and challenges.

V MEDIA EDUCATORS AND PROFESSIONALS' OPINION: A REVIEW

In the contemporary period, media education is swinging between two ideological duels. One is 'Natural vs Duly Media Education' and the second is 'Mission vs. Profession'. Finding the path between these two dualities, the prospects of media education need to see its needs, compositions etc. (Joshi, 2010). The existence of media studies in India has now been quite old. Yet, from media academics to media professional, a question seems to be seen talking about whether the media study itself is a discipline or a multi-disciplinary subject or an inter-disciplinary subject'. Regarding media studies as a disciplinary form where scholars are unanimous, different dimensions of media studies are being studied as a subject. Elsewhere - the department has opened these different dimensions of media studies such as journalism, radio production, television production, multimedia production, new media, public relations, advertising, cinema, research, development communication, etc. Such ideological asymmetry on media education is somewhere blocking the development of media education in India. Now, it is important to understand that the media academician should improve more of their subject in the changes circumstances and help in determining the direction of its development (Singh, n.d.).There is a wide variation in the degree given in the field of media. In 2001, under the chairmanship of Professor M.R. Dua, the UGC was given a bachelor and masters course model, but these models were not seriously considered. All these efforts should be made to create an all-India Media Education Council to deal with various extravagances, Keep track of the degrees, methodology, and uniformity of media courses. It should be a regulatory body under which the level of quality and quality of media education can be monitored (Joshi, 2010).On the other hand, Professor Sanjiv Bhanawat believes that it is not appropriate to talk about uniformity in the courses. India is a vast country with considerable variation on geographical, cultural, economic and social grounds. In such a situation, while preparing media related courses, we must think our local environment. If courses do not link with local requirements, they will lose their relevance.

Apart from this, there is no uniformity in the curriculum despite media education in India is completed Ninety years. On the one hand, there is a lot of diversity in the period, while the diversified nomenclature is using with the same syllabus. There has been a quantitative increase in institutions of the Media Educational Institutions, but there is still a

lack of quality in the qualification. Diversity is so much that courses are being run in any one university by M.A. in Mass Communication while in other universities, it is being run in the name of M.A. in Mass Communication and journalism while in other universities, the same courses are being run by its exact opposite M.A. in journalism and Mass Communication, etc. It is worth mentioning here that there is no diversity in the contents of different courses, where there is diversity in nomenclature. There is no difference in the content of the Mass communication course and the content of the Journalism course. Even there is no difference in the content of graduate-level media courses and content of Masters level media courses. If you look at the diversity of the courses in detail, it is known that neither this is an Indian media education model nor adopted the UNESCO media education model ((Singh, n.d).Today, considering the multi-disciplinary disciplinary approach of the media, it is necessary to develop it as a separate 'faculty' by keeping it separate from 'art and social science', by keeping in mind the needs of the media market and make a balance between theoretical and practical. The important thing for media education is that apart from 'art faculty', an autonomous faculty should be established in the name of 'Faculty of Mass Communication' and multi-nomenclature should be equally. At the same time, resources should be available in adequate quantities in the department and emphasis should be on the practical sides."The University of Pune offers Masters in Communication Studies, Masters in Mass Relations, and Masters in Journalism and communication, all three under different institutions and faculties. A vinashilingum Institute of Home Science and Higher Education for Women offers 'Masters of Arts Journalism (Hindi)' under the faculty of Humanities (Desai, 2008)".Today many departments are being run in a non-studio, non-lab media department. The lack of experimental resources according to the courses is often seen in many institutions. On the one hand, where resources are lacking, on the other hand technician, producer is not available for experimental teaching. So even today media education has failed to meet market standards. Governance-governance is a major reason behind it. The biggest challenge facing media education is how to establish a correlation between media industries and media educational institutions. When students go to the Media Education Institute to work in the media industry, they have to face a major challenge, as many courses of media educational institutions have not been prepared according to the requirement of industries. However, according to the media industry the curriculum is not being prepared even today. Now, there is a need to make changes in model of media education today. Today, looking at the challenges emerging in the media, there is a need to create a model based universal Theoretical and practical course structure. According to Prof. Sachhidanand Joshi; there is a need to adopting the latest models for media education. The challenges that are in front of the media industry, the same challenges are in front of media education. Today need to have serious contemplation and work towards media education, to make a solid 'media education model.

VI NORMATIVE MEDIA EDUCATION MODEL IN INDIA

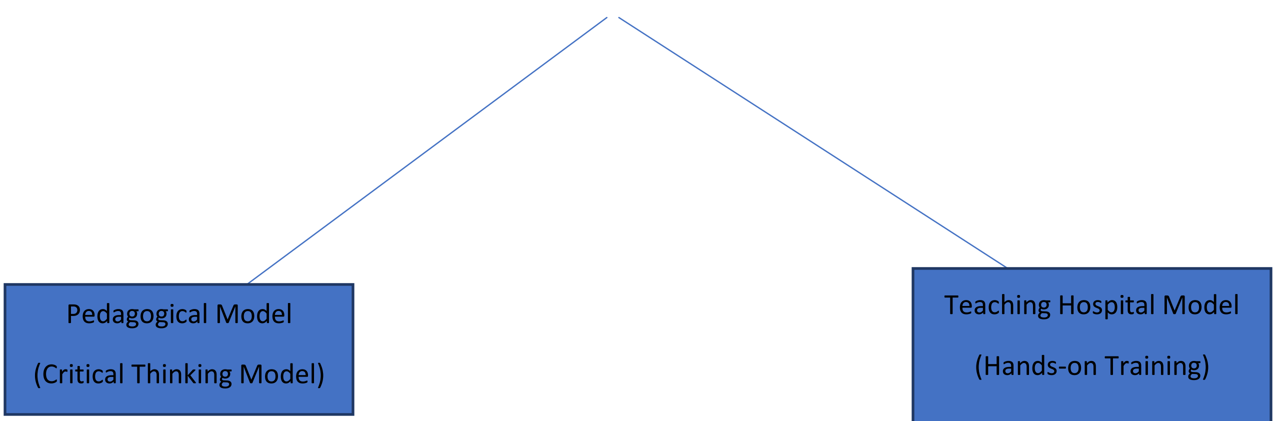


Fig. 1
(Adaptation of Alexander Fedorov's Model,2014)

(a) Pedagogical Model should be considered as:

(i) **Theoretical Model of Media Studies**: Study theory related to Media Studies and its allied subject such as 'Philosophical Theory, Sociological Theory, Psychological Theory, Anthropological Theory, Political Theory, Development/ Economic Theory etc.

- Time to Time Workshop/ Expert Classes must be organised

(ii) **Media Mimansa Model:** Epistemological Study such as Philosophical, Religious, Moral, Ideology, Socio-culture, Socio-Economic etc. should be taught as an elective / allied subject.

- Time to Time Workshop/ Expert Classes must be organised

(iii) **Applied Media Model**: Do not merely taught Media theory. It should be in a pragmatic way. Media Theory such as 'Uses and Gratification', 'Propaganda', 'Cultivation Theory' etc. should be apply in a way of thinking.

- Time to Time Workshop/ Expert Classes must be organised

(iv) **Art and Aesthetics Model**: It should be taught film studies, Semiotics, Cultural Studies and other Art and Aesthetics subject. Try to developed Artistic and Aesthetical senses and skills in students.

- Time to Time Workshop/ Expert Classes must be organised

(b) Teaching Hospital Model (Journalism Hospital Model) should be considered as:

(i) **ABC…. Model of Journalism:** History/ Background of different Media (Newspapers, Magazine, T.V., New Media etc.), Current Status of different Medium (TRAI Reports), Media Personality of different Medium etc.

- Time to Time Workshop/ Expert Classes must be organised

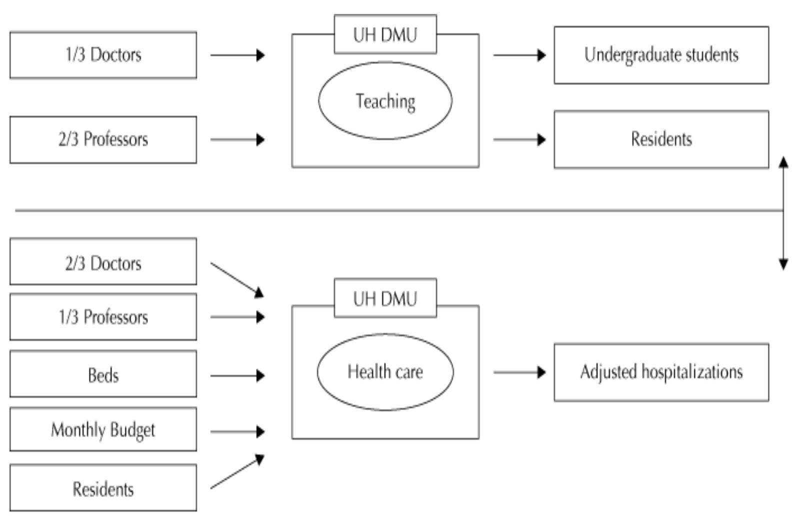
(ii) **Critical Analytical Approach (Ideological Models of Journalism):**…Should be taught ideology of different Medium, Socio-Economical and cultural Status and approach of Different Medium etc.

(iii) **Hands- On Training/ Skills Model of Journalism:** …Should be based on Teachers' Experiential learning and learning by doing. Emphasise on Typing, Writing Skills, Video Editing (FCP, Pre. Pro. Etc.), Camera Handling, Anchoring, Page Making (Quark express, In Design etc.), Prompter, Vision-Mixer, Blogging, New Media etc. For this Model, department must have all set-up of Media (Basic set-up of Media Equipment). A Media Education Accreditation body must be established and those department/ Institution don't have basic set-up of Media equipment and technical assistance, should not be allowed to run Media department in Particular University or institution or should be grading as per their status.

- Time to Time Workshop/ Expert Classes must be organised

(iv) **Art and Aesthetics Model of Journalism:** Enhances and Emphasise artistic and aesthetics senses and skills related to writings, oral, Audio-visual, technical etc.

- Time to Time Workshop/ Expert Classes must be organised



Separate Model for University Hospital Assessment, Brazil.2003
Retrieved from

https://www.google.co.in/search?q=teaching+hospital+model&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj

Fig. 2 Teaching Hospital Model

Teaching Hospital Model train students learning by doing method. They treat patients and conducts research same as Journalism education should train students of Journalism. According to Eric Newton (Knight Foundation's senior Advisor) 'Hospital Model need six elements' such as: (1) Students doing the Journalism, (2) Professional Mentoring to Improve the quality and Impact of Journalism (3) Professor bringing in topic knowledge and raising issues (4) Innovators Pioneering new tools and technique (5) Academics doing major research project (6) Everyone working together with an emphasis of not just informing a community but engaging it.

VII CONCLUSION

After independence, training of mass communication and journalism was started in various universities, but unfortunately, we have not been able to build any model of 'media education' till date. The result of the education department's absurdity that we are facing the current kind of media education. In other words, for 'journalism' it was assumed that everyone can enter into this profession; everyone can do it. In this way, all were ready to teach 'journalism'. We have tried to construct a 'Normative Media Education Model in India' on the basis of primary researcher's view, Media educators and Media professional's opinion. In this study, researchers have tried to construct a Media Education Model in India in two ways, one is normative pedagogical model of media education, it helps to develop critical thinking in media students and also it helps to make curricula as per pedagogical approach. On the other hand, construct a Teaching Hospital Model (Journalism Hospital Model), it helps to train students learning by doing method.

REFERENCES

[1] Bhanawat, Sanjeev (2010). Patthykram Ki Ekrupta Ka Sawal. InYash Publication (Ed.), Media Shiksha: Mudde Aur Apekshayen (First ed. Pp.11-13). New Delhi, India.

[2] Desai, K. Mira. (2008). Reviewing Communication/Media Education in India: Many Players,Diverse Directions but lost focus…? Journal of Global Communication, Vol1, No.2, July-Dec. pp. 118-131

[3] Desai, K. Mira. (2017). Journalism Education in India: Maze or Mosaic? 'Global Journalism Education in the 21st Century Challenges & Innovations', Knight Centre for Journalism in the Americas, University of Texas at Austin.

[4] Dwivedi, Sanjay (2010). Bahut Kuchh Badlne Ki Jrurat.In Yash Publication (Ed.), Media Shiksha: Mudde Aur Apekshayen (First ed. Pp.11-13). New Delhi, India.

[5] Fedorov, Alexander (2008)'Media Education Around the World: A Brief History', Acta Didactica Napocensia, Vol.1, No.2. p.167-188.

[6] Fedorov, Alexander(2009) 'Media Education in Russia: A Brief History', In: Marcus Leaning (Ed.). Issues in Information and Media Literacy: Criticism, History and Policy. Santa Rosa, California: Informing Science Press.

[7] Fedorov, Alexander (2014) 'Russian and Western Media Literacy Education Models', European Researcher, Vol. (73), No. 4-2

[8] Joshi, Sachhidanand (2010). Maulik Model Khada Karne Ki Jarurat.In Yash Publication (Ed.), Media Shiksha: Mudde Aur Apekshayen (First ed. Pp.11-13). New Delhi, India.

[9] Newton,Eric(n.d.).'Teachingof Hospital Model', Retrieved fromhttps://knightfoundation.org/speeches/teaching-hospital-goal-journalism-education

[10] Retrieved fromhttps://www.google.co.in/search?q=teaching+hospital+model&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj

[11] Singh, Dev Vrat(n.d.). Media Adhyayanke yakshaprashn, Retrieved from Newswriters.in

[12] Singh, Shrikant (2010). Ye Hai Jansanchar Shiksha Ka Chehra.In Yash Publication (Ed.), Media Shiksha: Mudde Aur Apekshayen (First ed. Pp.11-13). New Delhi, India.

समकालीन भारतीय परिस्थितियों के परिप्रेक्ष्य में पाओलो फ्रेरे के शैक्षिक विचार : विश्लेषण व समसामयिक आवश्यकता

अमृत पाल सिंह[1], डा॰ पूजा गुप्ता[2]

[1]शोधार्थी, शिक्षा, नोएडा अंतर्राष्ट्रीय विश्वविद्यालय, ग्रेटर नोएडा, (उत्तर प्रदेश) भारत

[2]सह-आचार्या, शिक्षा, नोएडा अंतर्राष्ट्रीय विश्वविद्यालय, ग्रेटर नोएडा, (उत्तर प्रदेश) भारत

सारांश

वर्तमान में भारत में अभी भी शिक्षा की पहुँच सभी तक सुनिश्चित नहीं हो पाई है। आज भी भारत औपनिवेशिक शिक्षा-प्रणाली से जूझ रहा है। पाओलो .फ्रेरे के शिक्षा सम्बन्धी विचारों को तृतीय विश्व की परिस्थितियों के संदर्भ में जाना-समझा जाता रहा है; और चूँकि भारत की परिस्थितियाँ भी काफ़ी हद तक तृतीय विश्व की परिस्थितियों के समान ही हैं। अतः, पाओलो .फ्रेरे के शिक्षा सम्बन्धी विचारों से भारत की समकालीन परिस्थितियों की और अधिक बेहतर समझ प्राप्त की जा सकती है। फलस्वरूप, शिक्षा को ठीक प्रकार से नियोजित कर सभी तक इसकी गुणात्मक पहुँच को सुनिश्चित किया जा सकता है।

***मुख्य बिन्दु*–** पाओलो .फ्रेरे, संवाद, विवेचनात्मक चेतना, उत्पीड़ित, उत्पीड़क, मानुषीकरण, साक्षरता, पड़ोसी स्कूल, सामान्य विद्यालय प्रणाली, खामोशी की संस्कृति, बैंकीय अवधारणा, तृतीय विश्व, औपचारिकेतर शिक्षा, सर्वशिक्षा अभियान।

I भूमिका

प्रायः, शिक्षाविद् 'शिक्षा व सामाजिक परिस्थितियों' के बीच गहरा संबंध पाते हैं। उनके अनुसार शिक्षा को सामाजिक रूपान्तरण का साधन होना चाहिए। परन्तु, देखा जा सकता है कि आज भारत में शिक्षा-संरचना अनेक समस्याओं से जूझ रही है। शिक्षा का बहुसंख्यक वर्ग से न जुड़ पाना, शिक्षा का सांप्रदायीकरण, तथाकथित शिक्षित वर्ग का समाज से कटना, बौद्धिक व शारीरिक श्रम के बीच का बढ़ता फ़ासला इत्यादि समस्याएँ आज हमारी शिक्षा-संरचना को रूढ़ बना रही हैं।

इन सभी के मूल में एक ही बात प्रतीत होती है कि हमारी शिक्षा सामाजिक रूपान्तरण का साधन नहीं बन पाई है। दूसरे शब्दों में, यह समाज से ठीक प्रकार से जुड़ नहीं पाई है। ब्राज़ीली चिंतक पाओलो .फ्रेरे शिक्षा की इस प्रक्रिया को 'शोषक व शोषित' के मध्य आपसी संबंधों के रूप में देखते हुए मानते हैं कि यह शोषकों में आत्मलीनता का प्रसार कर रही है तो शोषितों में आत्महीनता का। यही कारण है कि शिक्षा में समाज के सभी वर्गों के उचित प्रतिनिधित्व की बात समय-समय पर उठती रही है। परन्तु, वर्तमान भारतीय शिक्षा-व्यवस्था का ढाँचा पिरामिडिय आकार का है, जिसमें छँटनी-प्रक्रिया इतनी सख़्त है कि समाज का एक बड़ा वर्ग शिक्षा से अछूता ही रह जाता है। दूसरी ओर, जो वर्ग शिक्षा-व्यवस्था में प्रवेश पा जाता है, वह पाठ्यचर्या में निहित संकीर्णता के कारण समाज से कटकर शिक्षा प्राप्त करता है। इससे समाज में स्तरीकरण की प्रवृत्ति पनपती है, जो आगे चलकर शिक्षा-व्यवस्था को और अधिक रूढ़ बना देती है; और व्यक्तियों के बीच असंवाद की संस्कृति पैदा करती है। अतः, आवश्यकता है ज्ञान को ऐसी प्रणाली के रूप में देखने की जिसमें एक व्यक्ति के अनुभव को दूसरे व्यक्ति के अनुभव को समृद्ध करने तथा दिशा प्रदान करने के लिए उपलब्ध कराया जा सके। ज्ञान की यही अवधारणात्मक बुनियाद लोकतांत्रिक परिवेश की मांग करती है। डीवी मानते हैं कि किसी भी पाठ्यक्रम-योजना में अध्ययन को मौजूदा सामुदायिक जीवन की आवश्यकताओं के प्रति अनुकूलित किया जाना चाहिए; उसमें ऐसी विषयवस्तु का चयन इस मंतव्य से किया जाना चाहिए कि जो समान जीवन हम जीते हैं उसमें सुधार हो ताकि हमारा भविष्य हमारे अतीत से अच्छा हो। सामूहिक जीवन में लोकतंत्र के महत्त्व को समझाते हुए 'शिक्षा व लोकतंत्र' पुस्तक की प्रस्तावना में कृष्ण कुमार कहते हैं कि लोकतंत्र डीवी के लिए कोई शासन पद्धति नहीं है, वह एक ऐसी सामाजिक जीवन शैली है, जो मनुष्यों को एक-दूसरे के करीब जाने और परस्पर सहकार के अधिकतम अवसर दे सकती है। ये अवसर निरंतर प्रयोग की परिस्थितियाँ पैदा करते हैं और समाज के हर सदस्य को व्यक्तिगत मानसिक विकास की संभावना देते हैं। चूँकि, डीवी के लिए सत्य की पकड़ किसी व्यवहारिक समस्या का समाधान ढूँढने या निर्णय लेने की ज़रूरत महसूस होने के दौरान ही बनती है, इसलिए सामूहिक जीवन में हर चीज़ की खुली जांच की स्वतंत्रता और ज़िम्मेदारी एक बड़ा सामाजिक मूल्य बन जाती है।

गहराई से देखने पर पता चलता है कि यह सब संवाद-प्रक्रिया द्वारा ही संभव है, जो पाओलो .फ्रेरे के अनुसार शिक्षायी अथवा सामाजिक चेतना की एक प्रमुख पद्धति है। वह अपनी पुस्तक 'उत्पीड़ितों के शिक्षाशास्त्र' में कहते हैं कि संवादात्मक कर्म की विशेषता है- सहयोग; और सहयोग संप्रेषण से ही संभव है। संवाद एक अत्यंत आवश्यक संप्रेषण है। अतः, वह किसी भी प्रकार के सहयोग का आधार है। यह तभी संभव है जब अनुभवों को दूसरों के नज़रिए से देखा जाए। ऐसा करने पर सामाजिक प्रक्रियाओं में सभी की भागीदारी सुनिश्चित हो सकती है। भागीदारिता के लिए आवश्यक है- अनुभवों का लगातार नवीनीकरण होते रहना, अर्थात् जिन ढाँचों व प्रक्रियाओं का उपयोग कर अनुभवों को संप्रेषित किये जाते रहना है, उसे तात्कालिक परिस्थितियों के अनुरूप परिवर्तित किया जाना चाहिए, अन्यथा संवाद-प्रक्रिया संभव नहीं हो सकेगी।

अनुभवों की इस परिवर्तनशील बुनावट को अपनाने पर ज्ञान की जो भी अवधारणात्मक समझ पैदा होगी वह निश्चित रूप से समाज के साथ जुड़ी होगी। वाइगॉत्स्की

के अनुसार तो ज्ञान संरचना में माध्यम के रूप में संस्कृति के उपकरणों द्वारा सीखा जाता है; और इसके लिए व्यस्कों के निर्देशन व अनुकरण की भी आवश्यकता पड़ सकती है। दूसरे शब्दों में, ज्ञान का निर्माण एकाकी नहीं सामाजिक रूप से होता है। अतः, किसी व्यक्ति अथवा बच्चे को समझने के लिए उसके संदर्भ (संस्कृति) को समझना भी आवश्यक होता है। इसी बात को ध्यान में रखकर .फ्रेरे ने भूख को एकाकी घटना न मानकर उसे समाज में मौजूद सामाजिक, राजनीतिक तथा आर्थिक शक्तियों की जीवित भूमिका के परिप्रेक्ष्य में देखा। उन्होंने देखा कि इन शक्तियों ने शासित इंसानों की चेतना को कुंद बना रखा है। एक उत्पीड़न की संस्कृति उन पर लाद दी गई है। उत्पीड़न की संस्कृति जारी रखने में संपूर्ण शिक्षा-व्यवस्था प्रमुख माध्यम बनी हुई है। ऐसी अवस्था में उत्पीड़ित मानवों में 'विवेचनात्मक चेतना' जगाना नामुमकिन है, जब तक कि शिक्षा का नया ढाँचा नहीं गढ़ लिया जाता।

शिक्षा का यह ढाँचा व्यक्तियों को संवेदनशील बनाए बगैर संभव नहीं है। जे. कृष्णमूर्ति के अनुसार यदि आप, जो कुछ आपके चारों ओर हो रहा है, उसके प्रति लापरवाह हैं, उसके प्रति निरपेक्ष हैं, तो आप संवेदनशील नहीं हो सकते। .फ्रेरे में हम इसी संवेदनशीलता अथवा रिश्तों के मानवीयकरण को देख सकते हैं। उनके अनुसार व्यवहार से अलग कोई ज्ञान नहीं होता। रामशरण जोशी .फ्रेरे की संवेदनात्मक सोच के बारे में बताते हुए कहते हैं कि .फ्रेरे चाहते हैं कि जहां शिक्षा उत्पीड़ित मानव की सदियों पुरानी जकड़न को तोड़े वहीं उसकी मुक्ति-प्रक्रिया का भी मानवीयकरण करे। इंसानी रिश्तों का मानवीयकरण तभी संभव है जब 'खुला समाज' या 'मधुर समाज' की स्थापना हो, जिसमें मनुष्य और मनुष्य के बीच संवाद के लिए पूरा स्थान होगा। असल में, संवाद का यही वातावरण 'प्रेम, सहभागिता व ज़िम्मेदारी' को उत्पन्न कर सकता है। गाँधी जी भी यह मानते रहे हैं कि शिक्षा की मुख्य भूमिका है- विश्व में प्रेम और शांति का वातावरण बनाना, जिसके लिए आज समस्त मानवता भूखी है। इस प्रेमपूर्ण व शांतिमय वातावरण अथवा समाज को गांधी जी अपनी 'सर्वोदय' की अवधारणा में पूरा होते हुए देखते हैं। सर्वोदय का तात्पर्य है- सबका उदय और सबके द्वारा उदय। अपनी आत्मकथा 'सत्य के प्रयोग' में गांधी जी सर्वोदय समाज की अवधारणा को स्पष्ट करते हुए कहते हैं कि मैं सर्वोदय के सिद्धान्तों को इस प्रकार समझा हूँ-

(i) सबकी भलाई में हमारी भलाई निहित है।
(ii) वकील और नाई दोनों के काम की कीमत एक सी होनी चाहिए, क्योंकि आजीविका का अधिकार सबको एक समान है।
(iii) सादा मेहनत-मजदूरी का, किसान का जीवन ही सच्चा जीवन है।

पहली चीज़ मैं जानता था। दूसरी को मैं धुंधले रूप में देखता था। तीसरी का मैंने कभी विचार ही नहीं किया था। 'सर्वोदय' ने मुझे दीये की तरह दिखा दिया कि पहली चीज़ में दूसरी दोनों चीज़ें समायी हुई हैं। वास्तविकता तो यह है कि गांधी जी भारत की तात्कालिक परिस्थितियों में कहीं गहरे घर कर गई छुआ-छूत, अस्पृश्यता, बौद्धिक श्रम की शारीरिक श्रम पर प्रधानता, शिक्षा व उत्पादकता के बीच अलगाव इत्यादि समस्याओं से अच्छी तरह परिचित थे। इन समस्याओं के जड़ से उन्मूलन की खातिर ही गांधी जी ने बुनियादी शिक्षा की बात उठाई थी। यह भी सही प्रतीत होता है कि बुनियादी शिक्षा समाज की परिस्थितियों के साथ सीधा संवाद स्थापित करने की शिक्षा है; स्वावलंबन की शिक्षा है। संवाद स्थापित करने की यही चाह पाओलो .फ्रेरे के शैक्षिक विचारों का सार है। उनकी नज़र में संवाद ही वह पद्धति है, जिसके ज़रिए उत्पीड़ित व उत्पीड़क का मानुषीकरण अथवा मानवीयकरण हो सकता है। असल में, मानवीयकरण की प्रक्रिया अपने में शोषण से मुक्ति की चाह को संजोए हुए है। इसी संदर्भ में .फ्रेरे शिक्षा को साक्षरता के अर्थ में परिभाषित करने का प्रयास भी करते हैं। .फ्रेरे के अनुसार साक्षरता का कोई अर्थ तभी है, जब निरक्षर व्यक्ति दुनिया में अपनी स्थिति, अपने काम और इस दुनिया में बदलाव लाने की अपनी क्षमता को लेकर सोचने लगे। यही चेतना है। उन्हें पता चले कि दुनिया उनकी है, प्रभुत्व सम्पन्न वर्ग की नहीं। .फ्रेरे के अनुसार शासक वर्ग इस प्रकार की चेतना के प्रसार के मामले में बहुत बड़ा बाधक है। वह मानते हैं कि निरंकुश राज्य और सम्पन्न लोग नहीं चाहते कि किसान पढ़ने की प्रक्रिया में उठ खड़े हों। वस्तुतः, शिक्षा के आदर्श के लिए दलितों, किसानों व मजदूरों को साक्षर व शिक्षित करना आवश्यक है। मानववाद का भी यही संदेश है।

यहाँ यह समस्या खड़ी हो सकती है कि दलितों, किसानों और मज़दूर वर्ग से सम्बन्धित व्यक्तियों को उनकी सामाजिक, आर्थिक और राजनीतिक परिस्थितियों के संदर्भ में किस प्रकार की शिक्षा दी जाए, अर्थात् पाठ्यक्रम का स्वरूप क्या हो? इसके लिये .फ्रेरे का मानना था कि दार्शनिकों, कला, शिक्षकों, भौतिक विज्ञानियों, गणितज्ञों, समाजशास्त्रियों की सहायता की ज़रूरत है। पाठ्यक्रम को विस्तृत और उपयोगी बनाने के लिए इनकी सहायता कारगर सिद्ध होगी। शिक्षा, कला, नीतिशास्त्र, कामवासना, मानव अधिकार, खेल, सामाजिक वर्ग, भाषा, दार्शनिक विचारधारा जैसी ज्ञान की शाखाओं पर चर्चा होनी चाहिए, जिससे पाठ्यक्रम की पुनर्रचना ठीक हो सके। पाठ्यचर्या में अल्पसंख्यकों के मूल्यों को भी शामिल करना चाहिए। स्पष्टतः, .फ्रेरे लोकतांत्रिक प्रक्रिया व सोच के सतत-सहभागी स्वरूप को पाठ्यक्रम में शामिल करना चाहते हैं, न कि उसके आभासी प्रतिक्रियावादी स्वरूप को। उन्हें ऐसा प्रतीत होता है कि पाठ्यक्रम का निर्माण, निहित स्वार्थों के वशीभूत होकर किया जाता है, न कि अपवंचितों के हितों के लिए। यदि पाठ्यक्रम अपवंचितों के हितों के अनुरूप हो तो इसे वास्तविक मुक्ति के रूप में देखा जा सकता है।

वर्तमान शिक्षा परिदृश्य में .फ्रेरे शिक्षा को शोषण से मुक्त करने वाली कड़ी के रूप में देखने के कारण अलग से पहचान लिए जाते हैं। मुक्ति की उनकी यह चाह शोषक व शोषित दोनों के प्रति रही है।

(क) शोषित के प्रति इस रूप में कि वह उत्पीड़न की गहरी जड़ों को काट कर 'समीक्षायी चेतना' में प्रवेश कर सके। दूसरे शब्दों में, वह समाज में अपनी स्थिति के प्रति सजग हो सके।

(ख) शोषक के प्रति इस रूप में कि वह जाने-अनजाने अपने द्वारा किए जाने वाले उत्पीड़न व उत्पीड़ित के प्रति संवेदनशील हो सके।

शोषक व शोषित की मुक्ति असल में उनके वैचारिक अथवा सांस्कृतिक एकीकरण से ही संभव होगी, जिसे बड़े संदर्भ में सामाजिक व राष्ट्रीय एकीकरण कहा जा सकता है। कोठारी आयोग ने सामाजिक व राष्ट्रीय एकीकरण को ध्यान में रखकर अनुच्छेद 1.34 में यह माना है कि एक शक्तिशाली एकतापूर्ण देश के निर्माण के लिए जो कि सभी प्रकार की उन्नति की पहली आवश्यक शर्त है, सामाजिक और राष्ट्रीय एकीकरण का बड़ा महत्त्व है। उसमें कई बातें- आर्थिक, सामाजिक, सांस्कृतिक और राजनीतिक, शामिल हैं; और उसके विभिन्न पहलू आपस में एक-दूसरे से घनिष्ठ रूप से संबंधित हैं। उसके लिए आवश्यकता है-

(क) राष्ट्र के भविष्य में आस्था की;

(ख) लोगों के रहन-सहन के स्तर में निरन्तर वृद्धि और बेकारी तथा देश के उन विभिन्न भागों के विकास में असमानता में कमी की, क्योंकि ये सभी बातें राजनीतिक, आर्थिक और सामाजिक अर्थों में अवसर की समानता की भावना को बढ़ावा देने के लिए आवश्यक हैं;

(ग) नागरिकता के मूल्यों और दायित्वों की एक गंभीर भावना की तथा लोगों में संपूर्ण राष्ट्र के प्रति, न कि किसी वर्ग के प्रति, बढ़ते हुए निष्ठापूर्ण तादात्म्य की;

(घ) सरकारी सेनाओं की चारित्रिक दृढ़ता पर आधारित अच्छे और निष्पक्ष प्रशासन तथा केवल कानून की दृष्टि से ही नहीं किन्तु वास्तविक रूप से समान व्यवहार के आश्वासन की; और राष्ट्र के विभिन्न वर्गों की संस्कृति, परंपराओं तथा जीवन-प्रकार के लिए आपसी सद्भावना और सम्मान की।

इसी प्रकार शिक्षा के ज़रिए सांस्कृतिक एकीकरण को लेकर आचार्य राममूर्ति समिति ने निम्नलिखित सिफारिशें की हैं-

(i) शिक्षा की सांस्कृतिक विषयवस्तु के अंतर्गत न केवल भारत की समान सांस्कृतिक विरासत को शामिल करना चाहिए, वरन् भारत के विभिन्न भागों की विविधता को प्रतिबिंबित करने वाली सांस्कृतिक परंपराओं को भी उसमें शामिल करना चाहिए; खासकर वे जो मौखिक एवं लोक परंपराओं की प्रतीक हैं।

(ii) छात्र समुदाय को शिक्षा की विषयवस्तु के माध्यम से देश की सांस्कृतिक परंपराओं का परिचय करवाया जाय; तथा उनमें 'समीक्षात्मक विश्लेषण' द्वारा उन्हें स्वीकार करने अथवा अस्वीकार करने की क्षमता विकसित की जाय।

इन सिफारिशों में एक मुख्य बात उभर कर सामने आती है कि शिक्षा ऐसी हो, जो अपने आसपास के सांस्कृतिक, राजनीतिक व सामाजिक जीवन अथवा माहौल से इस प्रकार जुड़ी हो कि सोचने वाला 'सक्रिय भूमिका' में रहे। यह सक्रिय भूमिका अपने अधिकारों व ज़िम्मेदारियों, दोनों के प्रति सजग होकर चलने पर बनती है। इस सम्बन्ध में कोठारी आयोग ने 'पड़ोसी स्कूल' की अवधारणा को सामने रखा था, जो 'सामान्य विद्यालय प्रणाली' का ही एक हिस्सा थी। आयोग का यह स्पष्ट मानना था कि गरीब और आर्थिक दृष्टि से पिछड़े हुए वर्ग के स्कूल तथा धनिक और सम्पन्न वर्गों के स्कूलों के बीच इस समय पार्थक्य की जो स्थिति उत्पन्न हो गई है, उसे दूर करने की दिशा में एक कदम के रूप में पड़ोसी पाठशाला योजना को अंगीकार करना चाहिए। असल में, आयोग पड़ोसी स्कूल का अनुमोदन कर शिक्षा को राष्ट्रीय विकास का; और विशेषतः सामाजिक तथा राष्ट्रीय एकता का शक्तिशाली माध्यम बनाना चाहता था। मदन मोहन झा इस उद्देश्य की पूर्ति को समावेशी शिक्षा में देखते हैं। उनके अनुसार बच्चों की शारीरिक और मानसिक योग्यताएं चाहे जो हों, उनकी सामाजिक और आर्थिक स्थिति चाहे जो हो, बाधाओं को दूर करके विद्यालय में सभी बच्चों को एक साथ लाने और अधिगम की गतिविधियों में सभी की भागीदारी सुनिश्चित करने के साथ ही समावेशी शिक्षा की प्रक्रिया का आरम्भ होता है। विद्यालयों के अंदर एक बार ये दीवारें टूट जाएँ, फिर तो विद्यालय अपनी सीमाओं से बाहर निकल आएंगे, अपने अलगाव को खत्म करेंगे और समुदाय की तरफ बढ़ेंगे। लेकिन, असल समस्या यह है कि अमानवीयकृत युग में बच्चों को एक साथ विद्यालय में लाना एक दुरूह कार्य है। इसका प्रमुख कारण शोषित व्यक्ति का घेरेबन्द समाज में घुटन भरा जीवन जीना है। वे ऐसी परिस्थितियों में जीवन बसर करते हैं कि उनके लिए विद्यालयों के अन्दर बनाई गई दिवारें तोड़ना नितान्त मुश्किल है।

दरअसल, शोषित वर्ग के ऊपर एक ऐसी संस्कृति को लादने का काम किया जाता रहा है, जो उन्हें उत्पीड़न सहने को विवश करती है। इसे पाओलो .फ्रेरे 'खामोशी की संस्कृति' कहते हैं। पाओलो .फ्रेरे इस 'खामोशी की संस्कृति' को तोड़ने की बात करते हैं, क्योंकि यह 'खामोशी की संस्कृति' स्थितियों को ज्यों-का-त्यों बनाए रखती है। भारत में आज इसी प्रकार की संस्कृति शिक्षा के प्रति सामाजिक चेतना को ग्रसित किए हुए है। इसमें आर्थिक, राजनीतिक व सामाजिक शक्तियों की अपनी एक अलग भूमिका है। समाज की आर्थिक, सांस्कृतिक, राजनीतिक एवं ऐतिहासिक परस्थितियाँ तथा समाज की वर्तमान और भावी आवश्यकताएं, शिक्षा-प्रक्रिया को लगातार प्रभावित करती रहती हैं। वस्तुतः, यही शिक्षा का सामाजिक आधार है।

इस सामाजिक आधार में शोषण के अलग-अलग रूपों को समझकर ही पाओलो .फ्रेरे ने समाज में 'दखलअंदाज़ी की संस्कृति' को अपनाने पर बल दिया था। इससे शोषकों द्वारा अपनाई गई 'आक्रमण की संस्कृति' कमज़ोर होती है। परन्तु, वर्तमान भारतीय शैक्षिक परिदृश्य में ऐसा प्रतीत होता है कि 'दखलअंदाजी की संस्कृति' अभी ठीक से पनपी नहीं है। आज भी विद्यार्थी, शिक्षकों से धैर्य के साथ ग्रहण करते हैं, रटते हैं और दोहराते हैं। शिक्षक सारा साल इस प्रकार पढ़ाते हैं, जैसे कि वह विद्यार्थियों के दिमाग रूपी बैंकों में पैसा जमा कर रहे हों; और अंत में परीक्षा के माध्यम से विद्यार्थियों से यह अपेक्षा की जाती है कि वह सूद (ब्याज) समेत मूल वापस कर देंगे अथवा उगल देंगे। पाठ्यचर्या का ढाँचा इतना संकीर्ण है कि उसमें सृजनशीलता के लिए बहुत कम अवसर बचता है।

पाओलो .फ्रेरे इसे **'शिक्षा की बैंकीय अवधारणा'** कहते हैं। उनके अनुसार इसमें

(i) शिक्षक पढ़ाता है, और छात्र पढ़ाए जाते हैं।
(ii) शिक्षक सब कुछ जानता है; और छात्र कुछ भी नहीं जानते।
(iii) शिक्षक सोचता है; और छात्रों के बारे में सोचा जाता है।
(iv) शिक्षक बोलता है; और छात्र सुनते हैं- चुपचाप।
(v) शिक्षक अनुशासन लागू करता है; और छात्र अनुशासित होते हैं।
(vi) शिक्षक अपनी मर्ज़ी का मालिक है, वह अपनी मर्ज़ी चलाता है और छात्रों को उसकी मर्ज़ी के मुताबिक चलना पड़ता है।
(vii) शिक्षक कर्म करता है; और छात्र उसके कर्म के ज़रिए सक्रिय होने के भ्रम में रहते हैं।
(viii) शिक्षक पाठ्यक्रम बनाता है; और छात्रों को (जिनसे पाठ्यक्रम बनाते समय कोई सलाह नहीं ली जाती) वही पढ़ना पड़ता है।
(ix) शिक्षक अपने पेशेवर अधिकार को ज्ञान का अधिकार समझता है (स्वयं को अपने विषय का अधिकारी विद्वान् समझता है) और उस अधिकार को छात्रों की स्वतंत्रता के विरूद्ध इस्तेमाल करता है।
(x) शिक्षक अधिगम की प्रक्रिया का कर्त्ता होता है; और छात्र महज़ अधिगम की वस्तुएँ।

शिक्षा की बैंकीय अवधारणा की विशेषताओं को भारत की शिक्षा-प्रणाली में भी देखा जा सकता है। यह इस बात का सूचक है कि यहाँ बच्चे ज्ञान के बोझ से त्रस्त हैं। ज्ञान के इस बोझ को कम करने के लिए ही यशपाल समिति का गठन किया गया था, जिसका स्पष्ट मानना था कि स्कूल बैग का भार तो समस्या का एक पहलू है, दूसरा पहलू बच्चों की रोज़ की दिनचर्या में देखा जा सकता है। बपचन के शुरू के दिनों से ही बच्चे; विशेषकर मध्यम वर्गों के बच्चे गृहकार्य (होम वर्क), ट्यूशन और विभिन्न प्रकार की 'कोचिंग' कक्षाओं में भाग लेने को विवश हो जाते हैं। अवकाश तो बच्चों के जीवन में; विशेषकर शहरी बच्चों के जीवन में बड़ी ही दुर्लभ वस्तु हो गया है। बच्चों को रोज़ की दिनचर्या में अपनी सहज प्रवृति या क्षमताओं को दिखाने का कोई अवसर नहीं मिलता। उन्हें खेलने, साधारण आनन्द लेने, सोचने-समझने और विश्व को जानने का समय नहीं मिलता।

इसी प्रकार जॉन होल्ट अपनी पुस्तक 'कैसे असफल होते हैं बच्चे?' में प्रचलित शिक्षा-व्यवस्था की ख़ामियों को बताते हुए कहते हैं कि हम कई-कई उपायों से बच्चों के इस विश्वास को डिगाते हैं कि हमारी आसपास की दुनिया में कोई अर्थ है। हम बच्चों को उनके सामान्य ज्ञान व वास्तविक दुनिया से भी काटते हैं। हम उन्हें ऐसे बच्चों में बदल देते हैं, जो शब्दों व प्रतीकों से सहजता से खेल सकें, पर उनकी वास्तविकता से कटे रहें, ऐसे लोग जो बड़े-बड़े समान्यीकरणों की भाषा तो बोलें, पर उस समय खामोश या नाराज़ हो जाएँ, जब उनसे उनकी बात का एक भी उदाहरण माँगा जाए। ऐसे लोग जो विश्व के मसलों की चर्चा के दौरान 'बृहद मृत्यु' या 'बृहद विनाश' जैसे शब्द गढ़कर उनका प्रयोग तो करें, पर इन शब्दों से संकेतित खून-खराबे व पीड़ा की कल्पना तक न कर पाएँ। हम बच्चों के साथ ईमानदारी नहीं बरतते। हम उन्हें भी हमारे प्रति ईमानदार होने से रोकते हैं। बच्चे शुरू से ही यह सीख लेते हैं कि स्कूल और शिक्षकों को नापसंद करने की मनाही है।

फ्रेरे ऐसा मानते थे कि विद्यार्थी की रचनात्मक शक्ति को कम-से-कम करने या उसे समाप्त करने तथा उनके भोलेपन या सहज विश्वसनीयता को बढ़ाने की जो क्षमता बैंकिंग शिक्षा में है, उससे उत्पीड़कों के हितों की पूर्ति की जाती है। इन उत्पीड़कों को न तो इस बात की चिंता है कि यह दुनिया खुले रूप में सामने आए और न ही वे इसे बदली हुई देखना चाहते हैं।

यदि हम पाओलो .फ्रेरे की उपर्युक्त सोच को भारतीय संदर्भ में देखें, तो पाते हैं कि भारतीय समाज में औपनिवेशिक शिक्षा-प्रणाली अपेक्षाकृत अधिक स्थायी है। भारतीय शासक वर्ग ने जानबूझकर या अनजाने में प्राचीन शासकों की पद्धतियाँ अक्षरशः अपना ली हैं। भारतीय शिक्षण संस्थान विशिष्ट वर्ग से बच्चों को समाज में प्रतिष्ठित पद प्राप्ति के लिए शिक्षित करते हैं, लेकिन जहाँ सामान्य या निम्नवर्गीय बच्चे पढ़ते हैं, उन शिक्षण संस्थाओं के साथ दोहरा चरित्र अपनाया जाता है। इन संस्थाओं का कार्य-स्तर अकसर घटिया होता है। यह दोहरा चरित्र उत्पीड़ितों और उत्पीड़कों के बीच की खाई को और अधिक गहरा करता जाता है।

II समसामयिक आवश्यकता

स्वतंत्रता पश्चात् भारतीय चिंतकों ने तीसरी दुनिया में शिक्षा के समस्त आधार में आमूल परिवर्तन किए जाने की सिफारिशें कीं। परन्तु, शिक्षा-संरचना में सुधार के लिए जो भी प्रगतिशील और लोकोन्मुखी नवाचार के प्रस्ताव या उसके लिए प्रयत्न किए गए, निहित स्वार्थों ने, जिनकी जड़ें बहुत गहरी हैं, उन्हें असफल बना दिया। शिक्षा शून्य में संचालित नहीं होती। यह समाज की संस्कृति और समाज पर पड़ने वाले बाह्य प्रभावों से अनुप्रेरित होती है। यदि, तीसरी दुनिया की शिक्षा की बात की जाए, तो देखा जा सकता कि पाओलो .फ्रेरे के दृष्टिपटल पर तीसरी दुनिया अथवा विकासशील देशों की सामाजिक, आर्थिक और राजनीतिक स्थितियाँ पूर्णतः अंकित थीं। उनके विचारों के आलोक में तीसरी दुनिया में भूख, गरीबी, कुपोषण, शोषण इत्यादि के इर्द-गिर्द फैली सामाजिक बुनावट को समझने का प्रयास किया जाता रहा है। भारत को भी सामान्यतः तृतीय विश्व की श्रेणी में शामिल माना जाता रहा है। भले ही रामशरण जोशी की दृष्टि में तीसरे विश्व की श्रेणी में वे देश शामिल हैं, जहाँ अभी तक आर्थिक, सामाजिक तथा राजनीतिक व्यवस्थाओं में आधारभूत परिवर्तन नहीं लाया जा सका है; और उत्पादन-संबंधों के स्वरूप निर्धारण का कार्य उत्पादक शक्तियों के हाथों में नहीं पहुँचा है और वे भारत को तृतीय विश्व की संकल्पना से प्रथम विश्व की संकल्पना की ओर बढ़ता हुआ देखते हों, परन्तु भारत की स्थिति अभी भी काफी हद तक तीसरी दुनियां के देशों से इतर नहीं है। ऐसा इसलिए, क्योंकि जोआओ दा विएगा काउटिन्हो के अनुसार तीसरी दुनिया एक ऐसा संसार है, जो दूसरों के

द्वारा खोजा गया, जिस पर आक्रमण किया गया, जिसे अधिनस्त बनाया गया, शासित किया गया और तब इसे शिक्षित किया गया और इसकी 'मदद' की गई। अर्थात्, इन देशों की सामाजिक, आर्थिक और राजनीतिक व्यवस्थाओं में परिवर्तन किया गया, ताकि इन्हें तथाकथित रूप से आधुनिक बनाया जा सके। भारत की परिस्थितियाँ तीसरी दुनिया की इस अवधारणा से विमुख नहीं है। असल में, भारतीय समाज में वे तत्व विद्यमान हैं, जो इसे तीसरी दुनिया का देश मानने के लिए पर्याप्त हैं।

भारत की शिक्षा-संरचना को गहराई से देखने पर यह बात साफ़ तौर पर उभरकर सामने आती है कि भारत में समय-समय पर सामाजिक कल्याण के संवैधानिक उद्देश्य की पूर्ति के लिए संवैधानिक संशोधनों द्वारा कानूनी रास्ता अपनाया जाता रहा है। इसके मूल में मुख्यतः यही बात प्रतिबिम्बित होती है कि-

(क) शिक्षा की पहुँच सभी वंचितों व वर्गों तक हो सके।

(ख) शिक्षा में सिद्धान्त व व्यवहारिकता का संतुलन बना रहे।

(ग) शिक्षा समाज से इतर केवल एकांगी प्रक्रिया न बनकर रह जाए।

भारत में शिक्षा को सर्वव्यापक बनाने के लिए किए गए विभिन्न प्रयास उदारीकरण, वैश्वीकरण, निजीकरण इत्यादि वैश्विक प्रघटनाओं से अछूते नहीं रहे हैं। शिक्षा के क्षेत्र में वैश्वीकरण, उदारीकरण व निजीकरण से जहाँ भारत में एक ओर नए क्षेत्रों का सृजन हुआ है, तो वहीं दूसरी ओर विशिष्टीकरण द्वारा शिक्षा से वंचित तबका और अधिक वंचित भी हुआ है। भारत में शिक्षा-संरचना राजनीतिक, आर्थिक व सामाजिक व्यवस्था के इर्द-गिर्द आकार ग्रहण करती रही है। दूसरे शब्दों में, राजनीतिक, आर्थिक व सामाजिक-प्रक्रियाएँ शिक्षा-संरचना में व्यापक फेरबदल का कारण रही हैं। भारत में भले ही शिक्षा व आर्थिक क्षेत्र में आरक्षण के ज़रिए सामाजिक स्तरीकरण को दूर करने का प्रयास किया जाता रहा हो, परन्तु यह अभी भी वंचितों की सामाजिक स्थिति में सुधार का एक प्रबल औजार नहीं बन पाया है। उपर्युक्त भारतीय स्थितियों में सुधार के लिए शिक्षा की अहम् भूमिका हो सकती है। परन्तु, यह स्पष्टतः देखा गया है कि राजनीतिक संरचना अथवा राज्य-व्यवस्था राज्य के नागरिकों के कल्याण के लिए नीति बनाने की बजाय राज्य-संरचना को रूढ़ बनाने वाली व्यवस्था के पोषण का ज़रिया मात्र बनती जा रही है। गठबंधन सरकारों का चलन इस स्थिति में और वृद्धि करता प्रतीत होता है। फलस्वरूप, शिक्षा-संरचना और उसमें भी विशेषतः पाठ्यपुस्तकें विभिन्न राजनीतिक दलों की विचारधाराओं का प्रपत्र बनकर रह जाती हैं। इसके पीछे राजनीतिज्ञों द्वारा 'लाभ की स्थिति' छूट जाने का डर कार्य करता है जिसे .फ्रेरे 'स्वतंत्रता का भय' अवधारणा के अन्तर्गत रखते हैं।

भारत में शिक्षा की सुलभता के लिए औपचारिकेतर शिक्षा तंत्र को खड़ा करने के प्रयास विभिन्न अन्तर्राष्ट्रीय संगठनों के माध्यम से किए गए हैं। परंतु, अब यह औपचारिकेतर शिक्षा तंत्र 'सुरक्षा वाल्व', 'आक्रोश प्रतिस्थापन' व 'सस्ता या मुफ़्त तो घटिया' जैसी अवधारणाओं में परिवर्तित होते जा रहे हैं। इसी कड़ी में सर्वशिक्षा अभियान 'शिक्षा' की बजाय 'साक्षरता' पर केन्द्रित होकर रह गया है।

प्राचीन समय से ही भारतीय उपमहाद्वीप की पहचान विभिन्न धर्मों के समन्वयक के रूप में रही है। फलस्वरूप, भारत में अनेक संप्रदाय, धर्म व संस्कृतियाँ फली-फूलीं। एक ग्राम बनते विश्व में भारत उत्तर-आधुनिकता, उपभोक्तावाद, नस्लवाद, अकर्मण्यता, असमानुभूति इत्यादि अवधारणाओं से अछूता नहीं रहा है। भारत में क्षेत्रवाद, संप्रदायवाद, धार्मिक उथलापन, अलगाववाद, शहरीकरण, सांस्कृतिक विघटन, राजनीतिक अस्थिरता, वर्गीय औद्योगिकीकरण इत्यादि समस्याएँ पहले से अधिक जटिल रूप में सामने आई हैं। शिक्षा जगत् भी इन समस्याओं से अछूता नहीं रहा है। ऐसे में सवाल पैदा होता है कि समकालीन भारतीय परिस्थितियों के परिप्रेक्ष्य में पाओलो .फ्रेरे के शैक्षिक विचारों अथवा चिंतन को उसी रूप में देखा जाय जिस रूप में वह तृतीय विश्व के संबंध में देखे जाते रहे हैं, अथवा नए संदर्भों में उन्हें जांचा-परखा जाए? वस्तुतः, पाओलो .फ्रेरे के शिक्षा सम्बन्धी विचारों से भारत की समकालीन परिस्थितियों की और अधिक बेहतर समझ प्राप्त की जा सकती है। फलस्वरूप, शिक्षा को ठीक प्रकार से नियोजित कर सभी तक इसकी गुणात्मक पहुँच को सुनिश्चित किया जा सकता है।

III सारबद्ध निष्कर्ष

भूतकाल में पाओलो .फ्रेरे को केवल ब्राज़ील की परिस्थितियों के संदर्भ में ही जाना-पहचाना गया। भारत की भूतकाल की परिस्थितियाँ भी ब्राज़ील की भूतकाल की परिस्थितियों से ज़्यादा भिन्न नहीं थीं। यहाँ भी सामाजिक-राजनीतिक-आर्थिक शोषण के इर्द-गिर्द ही शिक्षा-व्यवस्था की रचना हुई है। इसके अतिरिक्त, वर्तमान समय में भारत में अभी भी शिक्षा की पहुँच सभी तक सुनिश्चित नहीं हो पाई है। आज भी भारत औपनिवेशिक शिक्षा-प्रणाली से जूझ रहा है। चूँकि, भारत की परिस्थितियाँ भी काफ़ी हद तक तृतीय विश्व की परिस्थितियों के समान ही हैं। अतः, पाओलो .फ्रेरे के शिक्षा सम्बन्धी विचारों के विश्लेषण-विवेचन से भारत की समकालीन परिस्थितियों की और अधिक बेहतर समझ प्राप्त की जा सकती है। फलस्वरूप, शिक्षा को ठीक प्रकार से नियोजित कर सभी तक इसकी गुणात्मक पहुँच को सुनिश्चित किया जा सकता है। यह नियोजन सतत-सहभागी संघर्ष व विमर्श द्वारा ऐसे प्रयासों को गति प्रदान कर सकता है, जिससे शिक्षा से वंचित तबके को मुख्यधारा में लाना संभव हो सकेगा। इसके अतिरिक्त, शिक्षा-प्रणाली को भविष्य की परिस्थितियों के अनुरूप और अधिक व्यवस्थित किया जा सकना भी संभव हो सकेगा।

संदर्भ ग्रंथ-सूची

[1] कृष्णमूर्ति, जे. (1998), शिक्षा संवादः छात्रों और शिक्षकों से (अनुवादः डॉ. डी. एस. वर्मा), कृष्णमूर्ति फाउण्डेशन इंडिया, वाराणसी, पृ. 14.

[2] गांधी, मो. क. (2002), सत्य के प्रयोग अथवा आत्मकथा (अनुवादः काशीनाथ त्रिवेदी), नवजीवन प्रकाशन मंदिर, अहमदाबाद, पृ. 260.

[3] जोशी, रामशरण (1996), आदिवासी समाज और शिक्षा (अनुवादः अरुण प्रकाश), ग्रंथ शिल्पी, नई दिल्ली, पृ. 118-135.

[4] झा, मदन मोहन (2003), समावेशी शिक्षाः दृष्टिकोण और प्रक्रियाएँ (अनुवादः नरेश 'नदीम'), प्रकाशन संस्थान, नई दिल्ली, पृ. 21.

[5] डीवी, जॉन (1998), शिक्षा और लोकतंत्र (अनुवादः लाडलीमोहन माथुर), ग्रंथ शिल्पी, नई दिल्ली पृ. vi, 185-329.

[6] पाण्डेय, रामशक्ल (2000), पालो फ्रेरा, विश्व के श्रेष्ठ शिक्षाशास्त्री में, विनोद पुस्तक मंदिर, आगरा, पृ. 163-169.

[7] .फ्रेरे, पाओलो (1997), उत्पीड़ितों का शिक्षाशास्त्र (अनुवादः रमेश उपाध्याय), ग्रंथ शिल्पी, नई दिल्ली, पृ. 34-121.

[8] .फ्रेरे, पाओलो (1997), प्रौढ़साक्षरताः मुक्ति की सांस्कृतिक कार्रवाई (अनुवादः जवरीमल्ल पारख), ग्रंथ शिल्पी, नई दिल्ली, पृ. xii-xiii.

[9] बेल, ब्रेंडा, गैवेंटा, जॉन एवं पीटर्स, जॉन (सं.) (2003), चलकर राह बनाते हम (अनुवादः शैवाल गुप्ता व अन्य), प्रकाशन संस्थान, नई दिल्ली, पृ. 74.

[10] भारत सरकार (1968), शिक्षा और राष्ट्रीय विकास (शिक्षा आयोग का प्रतिवेदन, 1964-66), शिक्षा मंत्रालय, नई दिल्ली, पृ. 11-284.

[11] भारत सरकार (1990), राष्ट्रीय शिक्षा नीति 1986 की समीक्षा समिति का प्रतिवेदन (आचार्य राममूर्ती समिति), नई दिल्ली, पृ. 250.

[12] भारत सरकार (1993), शिक्षा बिना बोझ के (यशपाल समिति), राष्ट्रीय सलाहकार समिति का प्रतिवेदन (अनुवादः राज्य शैक्षिक अनुसंधान और प्रशिक्षण परिषद्, नई दिल्ली), शिक्षा विभाग, मानव संसाधन विकास मंत्रालय, नई दिल्ली, पृ. 4.

[13] होल्ट, जॉन (2000), कैसे असफल होते हैं बच्चे? (अनुवादः निर्मला जोशी), प्रेमनाथ एण्ड सन्स, दिल्ली, पृ. 91-99.

Flipkart: Making its Cart Bigger Through Acquisitions

Dr. Vinod M. Lakhwani[1], Dr. Vivek Ranga[2]

[1] Asst. Prof., School of Business, Auro University, Surat (Gujarat) India

[2] Dean and Campus Head - ICFAI Business School, (IBS) Ahmedabad (Gujarat) India

CASE ABSTRACT

The case is about an Indian ecommerce player – Flipkart, started as online market place in 2007 by two IIT Delhi alumni and ex Amazon employees - Sachin and Binny Bansal. In the initial days they started with selling books online with add – on like free shipping and Cash on Delivery (COD) to entice customers and deal with the other competitors. Over a period of time, Flipkart has entered into other segments too like mobiles, cameras, computers, healthcare and personal products, home appliances and electronics, stationery, perfumes, toys, apparels, shoes. In the journey so far Flipkart has done eight acquisitions and took majority stake in two with an objective of strengthen its business and has become the foremost players in Indian e-commerce space but with increased sales company has booked hefty losses and even not reached to break even. The company bought by Flipkart has one or other common investor that has invested in Flipkart and the target companies. This gave rise to the question whether these mergers and acquisitions was a strategic fit for Flipkart or driven by the investors to save their money. On 1st April 2016, Flipkart grabbed Bangalore based mobile payments startup- Phone Pe marking its eighth acquisition. Started in 2007as online market place, Flipkart in the journey till date has bought eight companies and acquired majority stake in two. With the series of deals, it has made his presence felt in several verticals and has become the foremost players in Indian e-commerce space but with increased sales company has booked hefty losses and even not reached to break even.

***Keywords* -**Flipkart, Mergers and Acquisitions, Indian E commerce, Inorganic growth.

I THE CASE

(a) Birth of Flipkart- Flipkart was a brain child of Sachin and Binny Bansal –school friends, IIT ians from Delhi and ex-amazon employees. They started the venture in 2007 with initial capital of $ 8000. Having worked with one of the most customer focused companies - Amazon and identifying the growth potential of e commerce in Indian scenario, they decided to start with online book selling. This led to beginning of their entrepreneurial journey. In those days, online book selling was not a new concept in India. Big players like India mart and Rediff Books were already had a good hold in the market. In order to differentiate they introduced free shipping, cash on delivery to offer more to the customers. The main intent was easy availability of books across the country to anyone who had access to internet. Over a period of time Flipkart has added more products to its bouquet ranging from movies, music, games, mobiles, cameras, computers, healthcare and personal products, home appliances and electronics, stationery, perfumes, toys, apparels, shoes.

(b) Indian E Retail Scenario-The growth of Indian e – commerce market can be attributed to many factors - Increasing number of internet users, heavy discounts by online retailers, higher disposable income per person and young population. The industry has registered growth of 180% and has become $13 billion sector in 2015. However in 2016, it reached to $14.5 billion marking a thin expansion of 12%. Demonetization was a major reason cited for drop as a result sector lost 20% of the GMV in November and December. Although 2016 was a slow growth year for e-tailers but the momentum is going to build up and it is expected that sector will reach to $80 billion by 2020. Sectors comprise of players in Consumer electronics, online travel, apparel and accessories are the largest contributor with groceries stores being the new entrant.

(c) 'We Read' – First Step Towards Inorganic Growth-In December 2010, Flipkart stride towards inorganic growth by acquiring We Read, a social book discovery tool from Lulu, a US based on demand publishing firm. It was having reader base of more than 3 million and repository of 60 million books. The registered members can read, rate and write reviews about the books they have read or reading and share the same on public networks like Facebook, Orkut, Yahoo, Mysapce and Hi5. With the We Read, Flipkart was providing a platform to their customers in order to take decision in a better way by taking suggestions from the people within their social network. This will also help Flipkart to understand the buying behavior of their customer based on which they can offer more relevant books to them. The major benefit was with such big number of members and books, the buy links will be directly sent to Flipkart from We read.

(d) 'Mime 360' – Entry into Digital Distribution- In less than a year, October 2011 Flipkart bought Mime 360, (Manoramic International Media Exchange) dealing into digital media distribution in a stock-cash deal. This was the second consecutive deal bagged. Founded in 2009, by Sameer Nigam (Sameer) and Rahul Chari

targeted the music industry. It was serving a common platform to link content owners with the publishers. The company was providing solution on issues like piracy, differential pricing and revenue collection from users. Clients include Saregama, Universal Music and Ganna with whom the firm was dealing. Apart from India Mime 360 was also catering to US, UK, Africa and Middle East market. Launching of digital downloads were on cards of Flipkart and on the other side Mime 360 was facing a tough competition from big players who had their music stores which captured larger audience. Flipkart acquired both team as well as the technological platform. By doing so Bansals were benefited to launch their digital downloads with smooth and ease. Later on Sameer was heading the digital distribution vertical of Flipkart. After acquisition Flipkart joined hands with South Indian Music Companies Association (SIMCA) for online distribution of 50,000 south Indian songs. With this tie up SIMCA was able to reach the millions of south Indian music lovers globally by distributing the content through many web publishers.

(e) 'Chakpak'– Hat Trick of Acquisition- Within in a month after bringing Mime 360 under its umbrella, Flipkart made a hat trick in November 2011 by purchasing the digital catalogue rights of Chakpak which includes 40,000 filmographies and 10,000 movies. It is a website that covers latest news, reviews about the latest Bollywood and regional movies, wallpapers, video clips and stars directory. Bangalore based startup Chakpak, initially funded by Venture Capital – Accel Partners was launched by Gaurav Singh Kushwahaand Nitin Rajput (Nitin) to offer digital marketing services to the Indian production houses. Social media was new concept and awareness was less about this mode of communication, this how the birth of Chakpak took place. Advertisement was the main source of revenue for website. To an extent they were succeeded and also got the second round of funding from Accel Partners and Canaan Partners. Accel Partners was a common investor to Chakpak and Flipkart. Facebook gave them stiff competition. Through Face book Bollywood movie makers were finding easy to advertise and able to reach targeted audience. Looking at this Chakpak started developing games for Facebook and left the website. This resulted into no updates on websites, no ads and hence lost the traffic on website. Flipkart was able to attract its large customer base through the digital catalogue of Chakpak. Nitin joined the Flipkart team in later stage.

(f) 'Lets Buy'- Searching Continues-Continuing with its search for more companies to buy, Flipkart bought Lets Buy in cash and equity deal for an estimated $25 million in the beginning of February 2012. Prior to its acquisition by Flipkart, Lets buy was the second largest electronics e- tailer in the country. Lets Buy was started in July 2009 by Hitesh Dhingra (Dhingra) (founder and CEO) and Amanpreet Bajaj (co-founder and COO) and two angel investors viz: Manish Vij, the co-founder of Vun Network, and Nitin Gupta (former country manager, South Asia, at MasterCard and former president and COO at Rediff.com).A year before its acquisition, in 2011 it raised $6 million from Helion Venture Partners, Accel Partners and Tiger Global. Essentially focused on consumer electronics, communications, and computer goods, to widen their portfolio, they gradually added toys, sports, healthcare, watches and stationary. Lets Buy had powerful association with more than 400 brands with traffic of more than 5 million visitors every month on its website. To power up their ambitious growth plans, Lets Buy with an enterprise value of around $ 80-85 million scouted around for funds which neither their investors nor other prospective institutional investors were willing to advance. Having no recourse to funding options, it ended up being acquired by Flipkart. Expressing his views on dealLetsbuy.com founder & CEO Hitesh Dhingra said "Letsbuy.com has experienced a phenomenal growth in the last one year and holds a dominant position in e-commerce industry in India. We believe that our expertise in 3Cs – Computers, Communication and Consumer Electronics category matched with Flipkart's superior technology and supply chain could be a killer combination. The Company had a choice to raise a large round of funding as well, however aligning our business with the largest player in the market made sense as the resultant synergies will guarantee our customers the best possible service, price and selection. " For Flipkart this deal was offering many benefits. It has access to broad and extensive range of electronic products and also better position to compete with its rivals namely Infebeam.com, Futurebazaar.com, Gadgetsguru.com. Moreover in presence of Lets buy it was tough for Flipkart to infiltrate mobile, electronic and home appliances segment. This was showing clear intention of Flipkart to become a one-stop shop for buyers and seek to boost their presence in a market that yet to grow in coming days. Commenting upon the acquisition, Flipkart's CEO and co-founder, Sachin Bansal, said: "This acquisition fits into our strategy of building dominant shares in all categories where we operate. We are already leaders in the books and media verticals. Given that we managed to build a leadership position in consumer electronics as well since its launch in early 2011, it made sense for us to consolidate when we saw this opportunity. This acquisition

opportunity came at a very attractive price and the timing had also been ideal. The synergies will now allow us to accelerate faster and get to a share similar to what we enjoy in the online books category." According to Mahesh Murthy of Seed fund**,** "There is no particular consumer-driven need for consolidation, but there seems to be an 'investor-driven' need. "This is because investors are queasy about completely writing off their investments in unsustainable e-commerce ventures – and are trying hard to exchange their big load of shares in sinking businesses for small amounts of shares in still-floating businesses." Tiger Global and Accel Partners were the common investors to both e commerce websites. After five month of acquisition, Flipkart shut down the Letsbuy website and integrated the operations.

(g) 'Flyte' – The Take Off- In last week of February 2012, Flipkart raised the curtain from its own digital music store "Flyte". With this launch the rationale behind purchasing music streaming service Mime 360 and Bollywood digital content rights from Chakpak was clear. With these two Flipkart was having enough music to offer its customers online. Flyte was offering huge collection of songs from different genres and in various languages. The online music store was providing DRM (Digital Rights Management) Free MP3 files and an album by paying online a price of Rs 5 per song and Rs 25 for each album. It was also giving facility to download the purchased songs for four times to the users. Flipkart entered into the field but its competition was not limited to websites that were dealing into pirated music, illegal Bit Torrent downloads but also with free Indian online music streaming services. After setting up the stage with lots of effort, Flipkart decided to say goodbye to its digital music business. It closed its digital music store in June 2013 as the paid download was not successful in taking over the free music streaming and illegal songs download. In his interview, Mekin Maheshwari, Head, Digital Media and Payments, told: "We have built a massive digital music catalogue. However, we have realized that this industry will not reach scale unless issues such as piracy and easy micro-payments etc. are solved. It makes sense to take a step back from Flyte MP3s and revisit the digital music market opportunity at a later stage."

(h) Myntra- The Larger Pie-In the last week of May 2014, Flipkart created a history in the Indian e commerce sector so farby buying of Myntra.com the online fashion retailer. The deal was estimated value of $ 300 million with a mix of cash and equity. Myntra leader in e-tail fashion began its journey as on-demand online personalization platform for consumer products like T-Shirts, Mugs, Calendars, Key chains, Diaries and other items. With initial capital of Rs. 50 lakh, Mukesh Bansal, Ashutosh Lawania, Raveen Sastry and Vineet Saxena laid the foundation stone of venture in May 2007. Backed by series of funding from various investors, In March 2011, Myntra rotated its focus on online store for fashion and lifestyle products from personalized consumer products. During same time, Raveen Sastry and Vineet Saxena co-founders left the company. The company is selling products of more than 650 brands and seven private labels through its online portal. Former includes Nike, HRX by Hrithik Roshan, Biba and Steve Madden and latter comprises of Roadster, Dressberry, Mast & Harbour, Anouk, Shersingh, Kook n Keech and ETC. The in house brands bring in one fourth of total sales with the margins to the extent of 60%. It has posted revenue to the tune of Rs 1,000 crore in the F. Y. 2013-2014. At Flipkart, electronics was the highest contributor to sales with the lowest share in margins. Lifestyle was second in command. Flipkart being a late entrant clothing section was facing a tough competition from Myntra. Myntraon the other hand, although was a market leader in the apparel section has never tasted profits. Also was losing market share with the growing competition from Jabong and other new players that were growing speedily. Acquiring Myntra was beneficial to Flipkart in many ways. Strong hold in the segment, a market leader position, adding more products to the fashion portfolio, eyeing big market share and also strengthen to compete with other online players like Amazon, ebay and Snapdeal. Myntra alone was having current market share of 30%, joining hands with Flipkart it will come near to 50% and in long term looking to achieve at 60-70%. Talking on synergies from the acquisition, Flipkart's Co-founder and CEO Sachin Bansal said"Flipkart and Myntra are getting together to create one of the largest e-commerce stories; together, we will dominate the market," He also added "At Flipkart, we believe we want to be the leader in every segment. Fashion is a category of the future; this acquisition will help us become the leader in this category." Explaining the reason for going with Flipkart, Myntra's Co-founder and CEO Mukesh Bansal said "Flipkart is the largest e-commerce company in India. They have very strong technology platforms, supply chain expertise, largest share of Indian e-commerce shoppers. So we can leverage all of that while strengthening our fashion expertise". According to Ashish Bhinde of Avendus Capital, "Consolidation is good for the industry because it brings efficiency." "Acquiring Myntra will enable Flipkart to gain leadership in fashion which is a very critical category for mass e-tailers. Delivering a great customer experience in

fashion is very different from doing the same for electronics or books. Myntra brings far greater depth in the fashion vertical." Industry experts also pointed out that with strong rivalry the Indian e commerce sector is all set for consolidation and Flipkart – Myntra deal came at right time. Talking on future prospectus of sector Sandeep Ladda of India Technology Leader said "Only the niche and/or the players with good financial muscle would be able to survive, the rest would look for acquisitions or being taken over, thereby, building a good case for consolidation in this segment." Further he added "Being a capital intensive segment, companies will have to remain attractive to the investors to attract more investments for scaling up. If not, they would be deprived of funding and hence, would look to be acquired." Flipkart is powerful in non- lifestyle whereas Myntra is strong in life style category. In comparison to electronic segments and books which gives low and single digit to negative gross margins, this segment is having gross margins ranging from 30%-40%.With this preposition the combined entity would be able to improve margins which in turns lead to achieve profitability. After acquisition, both the entities opearted separately. Mukesh Bansal joined the Flipkart Board and heading the fashion vertical of both companies. Flipkart announced the investment of around $100 million in the near future. The e tailers shares common investors Tiger Global Management and Accel Partners who initiated the merger in the 2013 to join the forces to compete with Amazon's Indian unit.

(i) Ngpay–Focusing on Mobile Commerce-In September 2014, Flipkart acquired major share in a mobile payment gateway – Ngpay. Mobile handsets being a major driver in e- commerce, Flipkart decided to join hands with Ngpay. It allow users to book flight, train, and bus tickets, do top-up recharges on mobile phones and satellite television subscriptions, and do online shopping through mobiles. Also it works on both- Web as well as mobile. Subsequent to this, Flipkart closed down its own payment gateway service PayZippy as it was facing tough competition from the core players in this segment like Ngpay, Zaakpay, EBS, Direcpay, CCAvenue, Transecute and Billdesk.

(j) AdiQuity – Strengthening Advertising Space- Continuing with its acquisition spree, Flipkart bought AdiQuity – Bangalore based mobile advertising firm in March 2015. It was founded by Anurag Dog – an IIT alumunus in 2006 and started as local search engine Guruji.Com which no longer exists. During that tenure, it also raised funds to the tune of $7 million from Sequoia Capital in 2006, and $8 million from Sandstone Capital in 2007. However in 2011, the search engine was closed down due to legal issues from T-series for making available the copies of the copyrighted musical works owned by them. Later on it ventured into mobile ad network allowing app developers and mobile publishers to earn revenue from their mobile inventory. Along with this, it also assist ad agencies, ad networks, and other media buyers to acquire global quality mobile traffic. The platform is serving 15000 app developers and publishers and has reach in more than 200 countries. On a monthly basis, it has 25 billion ad impressions and 150 million active users. With Adi Quity, Flipkart will be able to add one more revenue steam and improve profitability - fee-based businesses like online advertising and brand consulting for vendors.

(k) Appiterate– Concentrating More On Mobile Apps- In order to brace its mobile platform, Flipkart added Appetirate to its cart in April 2015. Started by Tanuj Mendiratta, Anuj Bhargva, Mayank Kumar and Varun Sharma in January 2013. Delhi based Appetirate is a mobile engagement and marketing automation which helps ecommerce companies target consumers better and increase sales by using push notifications and in - app messages and has built mobile apps for Microsoft, Zomato, Group on, and Sears. It has obtained more than $500,000 from SAIF Partners and Angel investors including Greg Badros (Ex VP of Product and Engineering at Facebook) and Prashant Malik (co-creator of Apache Cassandra) in 2014. Initially Flipkart was looking for commercial partnership with Appiterate but after several rounds of discussions, the deal was closed. Post accession, Appiterate's mobile marketing automation platform will be amalgamated into Flipkart's mobile app to targetthe users based on their activity on the app and website which in turn boost the revenues.

(l) FX Mart –Making Strong Presence in Digital Wallet Space- In September 2015, Flipkart took majority stake for $ 6.8 million in FX Mart. Started by Amit Narangin 2013, FX Mart deals into Electronic Payments, Remittance ,Foreign Exchange and Travel related businesses and has obtained license from RBI for semi closed prepaid instruments. With FX Mart, Flipkart will be able to offer its customers e- wallet where they can store the money and can use it for purchasing the products and savings in cost which it was paying to other e – wallets providers. It will also amalgamate the payment service in Myntraplat form as well. Flipkart is also thinking for offering payment services to third party websites and apps in near future.

(m) Phone Pe–Driving Innovations in Payments Mechanisms- In April 2016, Flipkart grabbed PhonePe– (Unified Payment Interface) UPI based payment start up to offer one more option to the customers for making payments. Initiated

by National Payments Corporation of India, Unified Payments Interface (UPI) is a new process in electronic funds transfer. The venture was commenced by ex-Flipkart employees Sameer Nigam and Rahul Chari. Unlike present mechanism where the buyer has to furnish with account or card details and has pass through different stages of verifications, through interface of UPI transactions can be done in easy and simple manner by providing Aadhar (Unique Identification Number) or mobile number. Phone Pe, will have ready access to financial resources of least 40 million consumers to study their payment habits.

II LOOKING AHEAD

The combined losses of top three players in Indian ecommerce – Flipkart, Amazon and Snap deal were stood at Rs. 4984 crore in F.Y. 2015. Flipkart's revenue (including Myntra) grew at 95% amounting to Rs. 3571 crore in F.Y. 2016 compared to F.Y. 2015 where it rose at 152% resulting into Rs. 1547 crore. On the other hand the losses are also climbing up from Rs. 917 crore in F.Y. 2014 to Rs. 2979 crore in F.Y. 2015 to Rs. 5223 crore in F.Y. 2016. The story is same in case of Amazon and Snapdeal. Amazon's revenue has improved from Rs. 1022 crore in F.Y. 2015 to Rs. 2275 crore in F.Y. 2016 but the growth rate has slipped to 122% as compare to 912%. Its losses has increased from Rs. 321 crore in F.Y. 2014 to Rs. 1723 crore in F.Y. 2015 to Rs. 3571crore F.Y. 2016. Similarly the growth in revenues of Snap deal has gone to 55% (Rs. 1457 crore) in F.Y. 2016 vis a vis 458% (rs. 938 croe) in F.Y. 2015 whereas the losses has gone up from Rs. 264 crore in F.Y. 2014 to Rs. 1319 crore in F.Y. 2015 to Rs. 2960 crore in F.Y. 2016.

The causes for heavy losses were stiff competition among the players for gaining market share by offering huge discounts to the buyers. Apart from this heavy expense on advertisement, promotions and manpower costs also added more cost burden. Since the funding was easily available from the different set of investors companies were least concerned for cost controlling and were focused on increasing Gross Merchandise Value. (GMV). However with the changes being introduced by Indian government for regulating e commerce sector, dip in industrial growth, tough job market has put break on funding and forced global investors to rethink. This has resulted consolidation in this sector where in small companies are being targeted by bigger ones for acquisitions. According to Niren Shah M.D. Norwest Venture Partners India – Consolidation is going to play the decisive role and he expects same in Indian e- commerce in 2017 in which only companies with profits will continue to function. For Flipkart, the major challenge is to reach breakeven and turn profitable or else to get merged with healthy unit.

Exhibit –I
Companies Acquired by Flipkart

Year	Company	Deal (Amount)
2010	We Read	Undisclosed
2011	Mime 360	Undisclosed
2011	Cahkpak.com	Undisclosed
2012	Letsbuy	$25 million (approx.)
2014	Myntra	$300 million (approx.)
2015	Appiterate	Undisclosed
2015	AdiQuity	Undisclosed
2015	FX Mart	$6.8M
2016	PhonePe	Undisclosed

Data Source: Compiled by authors from http://www.indianretailer.com/article/multi-channel/eretail/The-rise-of-online-acquisitions-1542/#.VE9LmCKUdqUaccessed on March 29 2017,https://novoed.com/venture1-2014-2/reports/255762 retrieved on March 29 2017, and www.crunchbase.com/organization/flipkart/acquisitionsretrieved on March 29 2017,.

Exhibit II –
Funds Raised by Flipkart

Year	Investors	Amount (in $)
2009	Accel Partners	1 million
2010	Tiger Global	10 million
2011	Tiger Global	20 million
2012	MIH, Iconiq Capital and exiting investors	150 million
2013	Existing and New Investors – Dragoneer, Morgan Stanley, Sofina and Vulcan Capital	360 million
2014	DST Global, Tiger Global, Naspers and Iconiq Capital Accel Partners, and Morgan Stanley Investment Management and GIC	1210 million
2015	Private Equity	700 million
2017	Private Equity	1 billion

Data Source: Compiled by authors from http://profit.ndtv.com/news/corporates/article-flipkart-gets-record-funding-aims-to-become-100-billion-firm-595265 retrieved on March 29 2017,http://economictimes.indiatimes.com/slideshows/biz-entrepreneurship/key-moments-in-journey-of-flipkart-snapdeal-inmobi-and-musigma/flipkart/slideshow/36124883.cms retrieved on March 29 2017, and www.crunchbase.com/organization/flipkart#/entity retrieved on March 29 2017..

III TEACHING NOTES

(a) Case Synopsis-The case is about an Indian ecommerce player – Flipkart, started as online market place in 2007 by two IIT Delhi alumni and ex Amazon employees - Sachin and Binny Bansal. In the initial days they started with selling books online with add –on like free shipping and Cash on Delivery (COD) to entice customers and deal with the other competitors. Over a period of time, Flipkart has entered into other segments too like mobiles, cameras, computers, healthcare and personal products, home appliances and electronics, stationery, perfumes, toys, apparels, shoes. In the journey so far Flipkart has done eight acquisitions and took majority stake in two with an objective of strengthen its business and has become the foremost players in Indian e-commerce space but with increased sales company has booked hefty losses and even not reached to break even. The companies bought by Flipkart has one or other common investor that has invested in Flipkart and the target companies. This gave rise to the question whether these mergers and acquisitions was a strategic fit for Flipkart or driven by the investors to save their money. **Keywords-** Flipkart, Mergers and Acquisitions, Indian E commerce, Inorganic growth.

(b) Target Audience-The target audience for the case is under graduate and post graduate students of management – BBA and MBA.

(c) Suggested Course-This case can be used in the finance specialized subject – Mergers and Acquisitions or Core Course – Business Strategy.

(d) Learning Objectives-This case has been developed with an objective of making students understand about need for acquisitions, inorganic growth and business expansion. Concepts like selection of targets, types of mergers, post-merger integration and building synergies can be taught through this case. Each acquisition can be discussed in detail to find out the leverage Flipkart going to have through it. The entire case focus on acquisitions made by Flipkart and stakes bought in various companies, but still it has neither reached to breakeven point and nor earned profits. Key points while discussing the case in the class are:-

(i) Various targets selected for merger and why?
(ii) Whether they were right choice?
(iii) Whether the acquisitions were strategic fit or Investor driven?
(iv) What is the future of Flipkart?

(e) Teaching Plan

(i) The discussion should start with the introductory paragraph where it is given that Flipkart had made series of acquisitions but still struggling with profits.
(ii) Moving next, Flipkart journey should be discussed for ten minutes.
(iii) Thereafter, class should deliberate on each merger and benefit of same to Flipkart in detail. (Whether this merger was a strategic fit for Flipkart or was driven by the investors)
(iv) (This should be allocated maximum time of the class as each acquisition should be studied in depth)
(v) Lastly class should discuss on future/road ahead for Flipkart

(f) Student Evaluation

(i) The case should be given in advance to the students and can be discussed on the scheduled class.
(ii) The evaluation of case can be segregated into two components participation during case discussion in class and written assignment.

BIBLIOGRAPHY

[1] Agarwal A (2011) Flipkart Acquires Mime360 – Enters Digital Media Distribution! [Online] Retrieved on 20 October 2014 from:http://trak.in/tags/business/2011/10/11/flipkart-mime360-acquisition-digital-media-distrinution/

[2] Desai AN (2011) Flipkart to Start Digital Distribution of Media; Acquires Mime360 [Online] Retrieved on 20 October 2014 from: http://beforeitsnews.com/science-and-technology/2011/10/flipkart-to-start-digital-distribution-of-media-acquires-mime360-1220514.html

[3] Flipkart Acquires weRead.com (2010) [Online] Retrieved on 20 October 2014 from

[4] http://www.efytimes.com/e1/56035/fullnews.htm

[5] Flipkart turns more social, with we Read acquisition (2010) [Online] Retrieved on 20 October 2014 from http://www.siliconindia.com/shownews/FlipKart_turns_more_social_with_weRead_acquisition-nid-76034-cid-100.html

[6] K Pooja (2010) Flipkart acquires we read.com [Online] Retrieved on 20 October 2014 from: http://epublish.in/technology/flipkart-acquires-wereadcom

[7] Flipkart Acquires Bollywood Content From Chakpak.com: Pursuits Of A Different Kind?(2011) [Online] retrieved on October 22 2014 from:http://beforeitsnews.com/science-and-technology/2011/11/flipkart-acquires-bollywood-content-from-chakpak-com-pursuits-of-a-different-kind-1420264.html

[8] Flipkart Acquires Bollywood Content From Chakpak – What Next? (2011)[Online] Retrieved on 22 October 2014 from http://www.nextbigwhat.com/flipkart-chakpak-acquisition-297/

[9] Khan I (2011)Flipkart Acquires Digital Content Platform -MIME360 [Online] Retrieved on 20 October 2014 from http://www.dealcurry.com/20111011-Flipkart-Acquires-Digital-Content-Platform-MIME360.htm

[10] Pahwa N (2011)Flipkart Acquires Mime360; To Launch Digital Distribution Of Music, E-books, Games [Online] Retrieved on 20 October 2014 from: http://www.medianama.com/2011/10/223-flipkart-mime360-digital-music-ebooks-games/

[11] Pahwa N (2011) We Plan to Complete Our Digital Distribution Rollout by End of Next Year – Binny Bansal, COO, Flipkart[Online] Retrieved on 20 Ocober 2014 from: http://www.medianama.com/2011/10/223-mime360-flipkart/

[12] Preethi J (2011)Flipkart Acquires Digital Content From Bollywood News Site Chakpak [Online] Retrieved on October 22, 2014 from http://techcircle.vccircle.com/2011/11/23/flipkart-acquires-bollywood-news-site-chakpak-com/

[13] Preethi J (2011) Flipkart Acquires MallersInc; To Launch Digital Music Store [Online] Retrieved on 20 October 2014 from: http://techcircle.vccircle.com/2011/10/11/flipkart-acquires-mallers-inc-to-launch-digital-music-store/

[14] Saxena A (2011)Updated: Flipkart Acquires Bollywood Site Chakpak's Digital Catalogue; In line With Digital Downloads?[Online] Retrieved on 22 October 2014 from:http://www.medianama.com/2011/11/223-flipkart-acquires-bollywood-site-chakpak-inline-with-digital-downloads/

[15] Vardhan J (2011)Flipkart acquires digital media enterprise, MIME360 [Online] Retrieved on 20 October 2014 from:http://www.iamwire.com/2011/10/flipkart-acquires-digital-media-enterprise-mime360/1125

[16] Vardhan J (2011)Flipkart gears up for digital distribution rollout in 2012, buys Chakpak.com's digital content [Online] Retrieved on 20 October 2014 from:http://www.iamwire.com/2011/11/flipkart-on-acquisition-spree-for-its-digital-distribution-rollout-in-2012-acquires-chakpak-com/1933

[17] Borpuzari P (2012)Flipkart acquires LetsBuy.com [Online] Retrieved on 25 October 2014 from:http://entrepreneurindia.in/newsimpact/flipkart-acquires-letsbuy-com/11013/

[18] Borpuzari P (2012)[Online] Retrieved on 25 October 2014 from:http://entrepreneurindia.in/newsimpact/flipkart-acquires-letsbuy-com/11013/

[19] Borpuzari P (2012) WhyFlipkart Said LetsBuy [Online] Retrieved on 25 October 2014 from:http://entrepreneurindia.in/people/specials/why-flipkart-said-letsbuy/12033/

[20] Chaudhary D (2012)Flipkart acquires Letsbuy.com [Online] Retrieved on 25 October 2014 from:http://www.livemint.com/Companies/HSkOJC5yIpsOTsy8ZKr4bP/Flipkart-acquires-Letsbuycom.html

[21] Choudhury S (2012)Flipkart launches Flyte MP3 music download store [Online] Retrieved on 22 October 2014 from:http://ibnlive.in.com/news/flipkart-launches-flyte-mp3-music-download-store/234306-11.html

[22] Choudhury U (2012) The Flipkart story [Online] Retrieved on 26 October 2014 from:http://www.thehindu.com/features/magazine/the-flipkart-story/article3290735.ece

[23] Dasgupta A (2012) Launched: Flyte [Online] Retrieved on 22 October 2014 from: http://dfuse.in/fyi/launched-flyte/

[24] Flipkart acquires Letsbuy.com, says time right for expansion (2012) [Online] Retrieved on 25 October 2014 from: http://www.financialexpress.com/news/flipkart-acquires-letsbuy.com-says-time-right-for-expansion/910292

[25] FlipKart shuts down LetsBuy post acquisition (2012 [Online] Retrieved on 25 October 2014 from:http://www.imgemini.com/2012/05/29/flipkart-shuts-down-letsbuy-post-acquisition/

[26] Khedekar N (2012) Flipkart unveils mp3 music download store – Flyte [Online] Retrieved on 22 October 2014 from:http://tech.firstpost.com/news-analysis/flipkart-unveils-mp3-music-download-store-flyte-26114.html

[27] Mishra S (2012) Flipkart Launched DRM Free Digital Music Store to Download Songs and Albums [Online] Retrieved on 22 October 2014 from:http://www.clickonf5.org/14530/flipkart-digital-music-store-flyte/

[28] Rai A (2012)Flipkart Acquires Letsbuy; Common Investors Get Consolidated Play In Indian E-com [Online] Retrieved on 25 October 2014 from:http://techcircle.vccircle.com/2012/02/09/flipkart-acquires-letsbuy-common-investors-get-consolidated-play-in-indian-e-com/

[29] Rebirth of e-commerce in India (2012) [Online] Retrieved on October 28 2014 from:http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Rebirth_of_e-Commerce_in_India/$FILE/EY_RE-BIRTH_OF_ECOMMERCE.pdf

[30] Sharma A (2012)In Indian E-Takeover, Flipkart Acquires Letsbuy [Online] Retrieved on 25 October 2014 from:http://online.wsj.com/news/articles/SB10001424052970203646004577212591430462190

[31] Sharma M (2012) Flipkart Acquires Letsbuy.com to Increase India Market Share [Online] Retrieved on 25 October 2014 from:http://www.bloomberg.com/news/2012-02-09/flipkart-acquires-letsbuy-com-to-increase-share-of-online-market.html

[32] Sharma S (2012)Flipkart buys electronics retailer Letsbuy for $25m [online] Retrieved on 25 October 2014 from:http://timesofindia.indiatimes.com/business/india-business/Flipkart-buys-electronics-retailer-Letsbuy-for-25m/articleshow/11831516.cms

[33] Vadlamani S (2012)India's Flipkart enters digital music market, iTunes-style [Online] Retrieved on 22 October 2014 from: http://asiancorrespondent.com/76622/indias-flipkart-enters-digital-music-apple-itunes-style/

[34] Evolution of E commerce in India (2013) [Online] Retrieved on 28 October 2014 from:http://www.pwc.in/assets/pdfs/publications/2014/evolution-of-e-commerce-in-india.pdf

[35] The Rise and Rise of E commerce In India (2013) [Online] Retrieved on 28 October 2014 from:http://www.ibef.org/research/insights/242

[36] Flipkart Acquires Myntrato Keep Amazon At Bay (2014) [Online] Retrieved on 28 October 2014 from:http://www.cxotoday.com/story/flipkarts-myntra-acquisition-to-keep-amazon-at-bay/

[37] Ghosh D and Chaudhary D(2014)Flipkart acquires Myntra to gear up for the battle with Amazon [Online] Retrieved on 28 October 2014 from http://forbesindia.com/article/special/flipkart-acquires-myntra-to-gear-up-for-the-battle-with-amazon/37850/1

[38] Kurup D(2014) Flipkart buys out Myntra for $300 m[Online] Retrieved on 27 October 2014 from: http://www.thehindu.com/business/Industry/flipkart-buys-out-myntra-for-300 m/article6037600.ece#comments

[39] Mandal S (2014)Life After Flipkart-Myntra Deal: Will These 3 Trends Rule E-commerce In India? [Online] Retrieved on 28 October 2014 from:http://www.businessinsider.in/strategy/strategy/Life-AfterFlipkart-Myntra-Deal-Will-These-3-Trends-Rule-E-commerce-In-India/articleshow/37075286.cms

[40] Mookerji N (2014)To take on Amazon, Flipkart &Myntra to merge this week [Online]Retrieved on 28 October 2014 from: http://www.business-standard.com/article/companies/to-take-on-amazon-flipkart-myntra-to-merge-this-week-114052001521_1.html

[41] Rao R (2014)The real reasons why India's Flipkart snapped up Myntra [Online] Retrieved on 28 October 2014 from:http://www.zdnet.com/the-real-reasons-why-indias-flipkart-snapped-up-myntra-7000029985/

[42] SasiA (2014) Flipkart acquires Myntra in India's largest e-commerce deal [Online] Retrieved on 27 October 2014 from:http://indianexpress.com/article/business/companies/flipkart-acquires-rival-myntra-in-indias-largest-e-commerce-deal/#sthash.jIHExsg3.dpuf

[43] Soni A (2014) Flipkart, Myntra merger to set stage for online combat [Online] Retroeved on 27 October 2014 from:http://www.business-standard.com/article/companies/flipkart-myntra-merger-to-set-stage-for-online-combat-114041600144_1.html

[44] With fashion on its mind, Flipkart acquires Myntra [Online] Retrieved on 28 October 2014 from http://www.business-standard.com/article/companies/eyes-on-amazon-flipkart-myntra-announce-merger-114052200545_1.html

मध्य प्रदेश के प्राथमिक विद्यालयों में शैक्षिक गुणवत्ता अभिवृद्धि में शाला प्रबंधन समिति की भूमिका का SWOT विश्लेषण

अनिल प्रकाश श्रीवास्तव[1], डॉ. शिरीश पाल सिंह[2], डॉ. एन. सी. ओझा[3]
[1]शोधार्थी, रवीन्द्रनाथ टैगोर विश्वविद्यालय, रायसेन (म.प्र.) भारत
[2]सह प्राध्यापक, महात्मा गांधी अन्तर्राष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा (महाराष्ट्र) भारत
[3]सहायक प्राध्यापक, क्षेत्रीय शिक्षा संस्थान, (RIE-NCERT) भोपाल, (म.प्र.) भारत

सारांश
बच्चों की शिक्षा में उनके माता पिता और समुदाय की महत्वपूर्ण भूमिका है। इसी को दृष्टिगत रखते हुए निःशुल्क और अनिवार्य बाल शिक्षा का अधिकार अधिनियम 2009 की धारा–21 के अंतर्गत शाला प्रबंधन में पालकों और समुदाय की सहभागिता को सुनिश्चित करने के लिये प्रत्येक शासकीय विद्यालय और अनुदान प्राप्त विद्यालय में शाला प्रबंधन समिति का गठन किया गया है। निःशुल्क और अनिवार्य बाल शिक्षा का अधिकार अधिनियम 2009 के अन्तर्गत विद्यालय प्रबंधन और शैक्षिक गुणवत्ता की अभिवृद्धि के लिये विद्यालय की मानिटरिंग करना, विद्यालय विकास योजना का निर्माण और उसकी संस्तुति करना तथा विद्यालय विकास के लिए प्राप्त राशियों के सही सही उपयोग की निगरानी करना जैसे शाला प्रबंधन समिति के प्रमुख उत्तरदायित्व निर्धारित किये गये है। प्रस्तुत शोध के माध्यम से शाला प्रबंधन समितियों द्वारा विद्यालय की प्रगति, पठन पाठन प्रक्रिया की निगरानी और उत्तरदायित्वों के निर्वहन का SWOT (सबल पक्ष, कमजोरियां, कार्य करने के बेहतर अवसर तथा कठिनाईयां–चुनौतियां) विश्लेषण किया गया। इस शोध में SWOT विश्लेषण करने के लिए प्रदेश के 9 जिलों के शहरी, अर्द्ध–शहरी और ग्रामीण क्षेत्रों के साथ साथ जनसंख्या की दृष्टि से अनुसूचित जाति, अनुसूचित जनजाति और सामान्य जनसंख्या वाले क्षेत्रों में स्थित 81 शासकीय प्राथमिक विद्यालयों की शाला प्रबंधन समितियों को न्यादर्श के रूप में सम्मिलित किया गया। शोध के निष्कर्षों में पाया गया कि शाला प्रबंधन समितियां पठन पाठन की प्रक्रिया को गुणवत्तापूर्ण बनाने और विद्यालयों की प्रगति में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रही थीं। विशेषरूप से ग्रामीण और अर्द्ध–शहरी क्षेत्रों में उन्हे विद्यालय कार्यकलापों में और अधिक संलग्न करने की आवश्यकता थी। अनुसूचित जनजाति वाले क्षेत्रों में शाला प्रबंधन समितियां अनुसूचित जाति और सामान्य जनसंख्या वाले क्षेत्रों की तुलना में अधिक अच्छा कार्य कर रही थीं।

मुख्य शब्द : शाला प्रबंधन समिति, आरटीई, समुदाय की सहभाागिता।

I प्रस्तावना

बच्चों की शिक्षा में उनके माता पिता और समुदाय की महत्वपूर्ण भूमिका है। बच्चों के माता पिता पालक और समुदाय के सदस्य यदि उनकी पढ़ाई लिखाई और विद्यालयों में कराए जा रहे पठन पाठन की ओर समुचित ध्यान देते हैं तो निश्चित रूप से बच्चों को गुणवत्तापूर्ण शिक्षा प्राप्त होती है और उनका स्तर उन्नयन होता है।

विद्यालय प्रबंधन और शैक्षिक गुणवत्ता की अभिवृद्धि के लिये विद्यालय में अधोसंरचनात्मक सुविधाएं, विद्यालय एवं कक्षा का वातावरण, पाठ्चर्या एवं शिक्षण अधिगम सामग्री, शिक्षक एवं शिक्षक की तैयारी, कक्षागत अभ्यास एवं कक्षा प्रक्रियाएं, समय की उपलब्धता (शिक्षण अधिगम का समय) सीखने का मूल्यांकन और विद्यालय प्रबंधन एवं समुदाय का सहयोग आदि गुणवत्ता के विभिन्न आयामों की प्राप्ति को सुनिश्चित करने में शाला प्रबंधन समिति की महत्वपूर्ण भूमिका है। निःशुल्क और अनिवार्य बाल शिक्षा का अधिकार अधिनियम 2009के तहत मध्यप्रदेश में 83890 शासकीय प्राथमिक विद्यालयों में शाला प्रबंधन समितियां गठित की गई हैं ।

II साहित्य की समीक्षा

शोध एवम् मूल्यांकन दल (2005) ने माना कि शाला प्रबंधन समिति की सक्रिय भूमिका से विद्यालयों के स्तर में सुधार परिलक्षित हुआ। **गुप्ता (2007)**ने पाया कि सदस्यों को पालक शिक्षक संघ के अधिकार व कर्त्तव्यों की जानकारी नहीं थी तथा पालक शिक्षक संघों की ग्राम स्तर पर शालेय योजना निर्माण में भागीदारी न के बराबर थी। **सिंह,तिवारी (2007)**ने निष्कर्ष प्रस्तुत किया कि विद्यालयों में शत–प्रतिशत नामांकन प्राप्ति तथा शाला त्यागी दर कम करने में पालक शिक्षक संघों का योगदान सकारात्मक था। पालक शिक्षक सघ की क्रियाशीलता में अध्यक्ष की योग्यता की महत्वपूर्ण भूमिका थी।

III शोध समस्या

शाला प्रबंधन समिति द्वारा विद्यालय के विकास और शैक्षिक गुणवत्ता अभिवृद्धि के लिए शैक्षिक प्रक्रिया और पठन–पाठन गतिविधियों की निगरानी के प्रयास किये जाते हैं। प्रदेश में विद्यमान भौगोलिक और जनसंख्या आधारित विविधताओं के कारण विद्यालयों की शैक्षिक गुणवत्ता में अपेक्षित वृद्धि नहीं हो पाई है। इसमें शाला प्रबंधन समिति की कार्यशैली, अध्यक्ष व सदस्यों की योग्यता, जागरूकता व रूचि, समुदाय और विद्यालय के साथ उनका सामंजस्य आदि की भी महत्वपूर्ण भूमिका है। इस परिप्रेक्ष्य में शाला प्रबंधन समिति द्वारा अपनी भूमिका निर्वहन में उसके सबल पक्षों, कमजोरियों, कार्य करने के बेहतर अवसर तथा कठिनाईयों–चुनौतियों का (SWOT) विश्लेषण करने के लिए मध्यप्रदेश के शासकीय प्राथमिक विद्यालयों में यह शोध कार्य किया गया।

IV उद्देश्य

विद्यालय प्रबंधन और शैक्षिक गुणवत्ता की अभिवृद्धि में शाला प्रबंधन समिति की भूमिका का SWOT (सबल पक्ष, कमजोरियां, कार्य करने के बेहतर अवसर तथा कठिनाईयां–चुनौतियां) विश्लेषण करना।

V शोध प्रविधि

(क) न्यादर्श – न्यादर्श जनसंख्या में से चुनी गई कुल इकाईयों का समूह है जो समस्त जनसंख्या का प्रतिनिधित्व करता है। दूसरे शब्दों में समग्र में से चुने हुये एक अंश अथवा इकाई, जो समग्र का प्रतिनिधित्वि करती है या जिसमें समग्र के सभी लक्षण विद्यमान होते हैं उसे न्यादर्श कहा जाता है। प्रस्तुत शोध कार्य मध्य प्रदेश के 3 संभागों ग्वालियर उज्जैन एवम इन्दौर के क्रमशः ग्वालियर, शिवपुरी, गुना, शाजापुर, रतलाम, देवास, धार, इन्दौर, और झाबुआ जिलों के अर्न्तगत आने वाले शहरी, अर्द्वशहरी एवं ग्रामीण तथा अनुसूचित जाति, जनजाति और सामान्य जनसंख्या की पृष्ठ भूमि वाले क्षेत्र के शासकीय प्राथमिक विद्यालयों में किया गया। संभागों का चयन Proportional Random sampling] जिलों का चयन स्तरित प्रतिचयन विधि (Statified sampling) तथा शासकीय प्राथमिक विद्यालयों का चयन यादृच्छिक प्रतिचयन (Random sampling) द्वारा किया गया।

(ख) शोध उपकरण– प्रस्तुत शोध कार्य में शोध उपकरण के रूप में शासकीय प्राथमिक विद्यालय की, शाला प्रबंधन समिति के अध्यक्ष व सदस्यों से जानकारी प्राप्त करने के लिये साक्षात्कार अनुसूची, प्रधानाध्यापक एवम् शिक्षकों के लिये साक्षात्कार अनुसूची, अध्यक्ष व सदस्यों से समूह चर्चा का प्रयोग किया गया और शाला प्रबंधन समिति की बैठकों का अवलोकन भी किया गया।विवरणात्मक सर्वेक्षण विधि (Discriptive Survey Method) का प्रयोग करते हुए शोध उपकरणों को प्रयोग में लाया गया।

(ग) प्रयुक्त सांख्यिकी–मध्य प्रदेश के प्राथमिक विद्यालयों की शैक्षिक गुणवत्ता अभिवृद्धि में शाला प्रबंधन समिति की भूमिका का SWOT करने के लिये आंकड़ों का विश्लेषण सरल प्रतिशत आधार पर गणना करके किया गया।

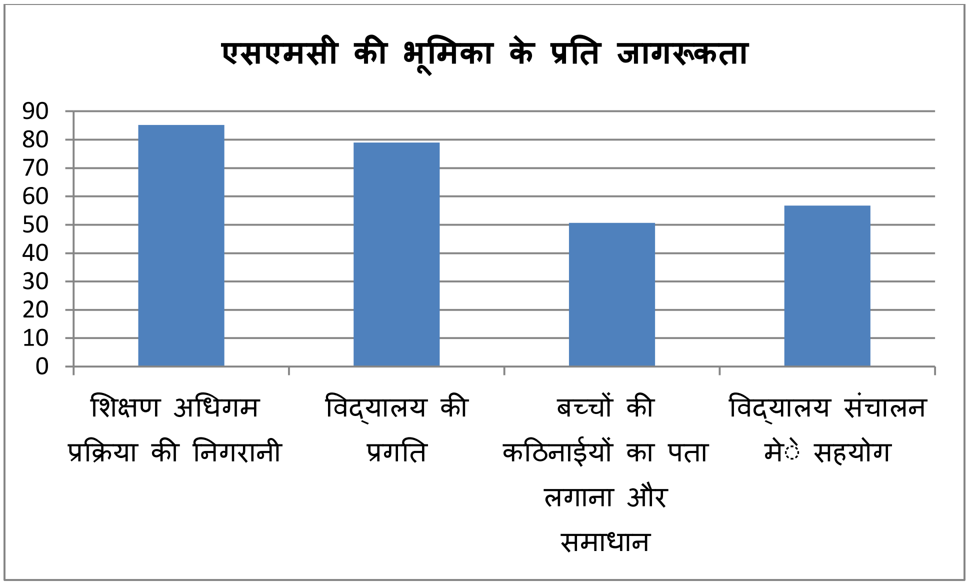
VI विश्लेषण एवं परिचर्चा

विश्लेषण एवं परिचर्चा–प्राथमिक विद्यालयों की शैक्षिक गुणवत्ता अभिवृद्धि के लिये शाला प्रबंधन समितियों द्वारा किये जाने वाले कार्यो में विद्यालय संचालन और उपलब्ध आधारभूत सुविधाओं की निगरानी प्रमुख है। यह तभी संभव है जब शाला प्रबंधन समितियों के अध्यक्ष एवं सदस्यों को शाला प्रबंधन समिति की भूमिका की सही और स्पष्ट जानकारी हो, और वे उसके प्रति जागरूक हों।

(क) शाला प्रबंधन समिति की भूमिका के विषय में जागरूकता–निःशुल्क और अनिवार्य बाल शिक्षा का अधिकार अधिनियम 2009 की धारा 21 के तहत शाला प्रबंधन समिति का गठन किया गया है और विद्यालय प्रबंध तथा गुणवत्ता वृद्धि में उसकी भूमिका को अधिनियम के खण्ड 4 विद्यालय और शिक्षकों के उत्तरदायित्व में धारा 21–22 में वर्णित किया गया है। एसएमसी अध्यक्षों से शाला प्रबंधन समिति की भूमिका के प्रति उनकी जानकारी और जागरूकता को ज्ञात किया गया। अध्यक्षों में इस विषय में पर्याप्त जागरूकता पाई गई, सर्वाधिक 85,19 प्रतिशत अध्यक्षों नें शिक्षण अधिगम प्रक्रिया की निगरानी तथा 79.01 प्रतिशत नें विद्यालय की प्रगति के लिए कार्य करने को शाला प्रबंधन समिति की प्रमुख भूमिका बताया।

सारणी 1
एसएमसी की भूमिका के प्रति जागरूकता (प्रतिशत में)

क्र.	विवरण	कुल
1	शिक्षण अधिगम प्रकिया की निगरानी	85ण19
2	विद्यालय की प्रगति	79ण01
3	बच्चों की कठिनाईयों का पता लगाना	50ण62
4	विद्यविद्यालय संचालन में सहयोग	56ण79



(ख) अध्यक्ष एवं सदस्यों द्वारा आधारभूत संरचना व सुविधाओं की निगरानी– शहरी, अर्द्ध–शहरी और ग्रामीण क्षेत्र के विद्यालयों में शाला प्रबंधन समिति आधारभूत संरचना व सुविधाओं की निगरानी के लिए प्राथमिकता के साथ शिक्षकों के एवं विचार विमर्श कर रही थीं । अर्द्ध–शहरी क्षेत्रों में 29,63 प्रतिशत, शहरी क्षेत्रों में 18,52 प्रतिशत तथा ग्रामीण क्षेत्रों में 14,81 प्रतिशत अध्यक्षों के अनुसार वे निगरानी के लिए बच्चों से भी चर्चा करते थे। अर्द्ध–शहरी क्षेत्रों में 22,22 प्रतिशत तथा शहरी, और ग्रामीण क्षेत्र में क्रमशः 18,52 प्रतिशत अध्यक्ष स्वयं अवलोकन करके निगरानी कर रहे थे।

सारणी 2
अध्यक्ष एवं सदस्यों द्वारा आधारभूत संरचना व सुविधाओं की निगरानी(प्रतिशत में)

क्र.	विवरण	शहरी	अर्द्ध–शहरी	ग्रामीण	कुल
1.	शिक्षकों के साथ विचार विमर्श	62.96	48.15	66.67	59.26
2.	बच्चों के साथ चर्चा	18.52	29.63	14.81	20.99
3.	स्वयं अवलोकन करके	18.52	22.22	18.52	19.75

(ग) शाला प्रबंधन समिति के सदस्यों द्वारा शाला भ्रमण– शहरी, अर्द्ध–शहरी और ग्रामीण क्षेत्र के विद्यालयों में शाला प्रबंधन समिति के सर्वाधिक सदस्य माह में एक बार विद्यालय का भ्रमण कर रहे थे। वहीं शहरी क्षेत्र के 11,11 प्रतिशत की तुलना में ग्रामीण क्षेत्रों में 17,78 प्रतिशत और अर्द्ध–शहरी क्षेत्रों में 16,30 प्रतिशत सदस्य समिति की बैठक वाले दिन विद्यालय का भ्रमण कर रहे थे।

सारणी 3
शाला प्रबंधन समिति के सदस्यों द्वारा विद्यालय का भ्रमण(प्रतिशत में)

क्र.	विवरण	शहरी	अर्द्ध–शहरी	ग्रामीण	कुल
1.	सप्ताह मे एक बार	12.59	13.33	11.85	12.59
2.	माह मे एक बार	78.52	70.37	68.15	72.35
3.	समिति की बैठक वाले दिन	11.11	16.30	17.78	15.06

(घ) विद्यालय में बच्चों के नामांकन हेतु प्रयास–विद्यालय में शत प्रतिशत बच्चों का नामांकन करवाना और उसकी निगरानी करना शाला प्रबंधन समिति का प्रमुख दायित्व है। अनु जाति जनसंख्या वाले क्षेत्रों में सर्वाधिक 44,44 प्रतिशत अध्यक्ष ग्राम व बसाहट में सम्पर्क करके नामांकन हेतु प्रयास कर रहे थे। जबकि अनु,जनजाति और सामान्य जनसंख्या वाले क्षेत्रों में क्रमशः 37.04 प्रतिशत अध्यक्ष पालकों के साथ बैठक करके नामांकन में सहयोग कर रहे थे।

सारणी 4

शाला प्रबंधन समिति द्वारा विद्यालय में बच्चों के नामांकन हेतु प्रयास (प्रतिशत में)

क्र.	विवरण	अनु जाति	अनु जनजाति	सामान्य	कुल
1.	शिक्षकों के साथ विचार विमर्श व योजना बनाना	14.81	33.33	29.63	25.93
2.	पालकों के साथ बैठक करना	40.74	37.04	37.04	38.27
3.	ग्राम व बसाहट में सम्पर्क	44.44	29.63	33.33	37.04

(च) शाला प्रबंधन समिति सदस्यसों द्वारा विद्यालय में पठन पाठन की निगरानी—सारणी 5 में शाला प्रबंधन समिति सदस्यों द्वारा विद्यालय में पठन पाठन की निगरानी पर उनके मत को दर्शाया गया है। अनु जाति वाले क्षेत्रों में सर्वाधिक 48.15 प्रतिशत सदस्य समिति की बैठक में पालकों के साथ चर्चा कर पठन पाठन की निगरानी कर रहे थें जबकि अनु जनजाति और सामान्य जनसंख्या वाले क्षेत्रों में 40.47 और 30.37 प्रतिशत सदस्यों के अनुसार समितिपरीक्षा परिणाम का अवलोकन और समीक्षा के माध्यम से पठन पाठन की निगरानी कर रही थी।

सारणी 5

शाला प्रबंधन समिति सदस्यों द्वारा विद्यालय में पठन पाठन की निगरानी (प्रतिशत में)

क्र.	विवरण	अनु जाति	अनु जनजाति	सामान्य	कुल
1	विद्यालय भ्रमण द्वारा	9.63	6.67	11.85	9.38 M
2	कक्षाओं का अवलोकन करना	5.19	3.70	2.96	3.95
3	समिति की बैठक में पालकों के साथ चर्चा	48.15	35.56	30.26	40.99
4	बच्चों से चर्चा द्वारा	9.63	13.33	15.50	12.84
5	परीक्षा परिणाम का अवलोकन और समीक्षा	27.41	40.74	30.37	32.84

(छ) अध्यक्षों में जागरूकता— शाला प्रबंधन समिति के 79,01 प्रतिशत अध्यक्षों को जानकारी थी कि वे शाला प्रबंधन समिति के अध्यक्ष हैं जबकि 20,99 प्रतिशत अध्यक्ष इससे अनभिज्ञ थे।

सारणी 6

शाला प्रबंधन समिति के बारे में अध्यक्षों में जागरूकता (प्रतिशत में)

क्र.	विवरण	कुल
1	हां	79.01
2	नही	20.99

(ज) एसएमसी कीबैठकों में सदस्यों द्वारा सहभागिता—शाला प्रबंधन समिति की बैठकों में सदस्यों द्वारा सहभागिता के बारे में 91,36 प्रतिशत अध्यक्षों का मत था कि सदस्य कम से कम एक बार सहभागिता अवश्य करते हैं जबकि 8,64 प्रतिशत के अनुसार सदस्य दो बार सहभागिता करते हैं।

सारणी 7

शाला प्रबंधन समिति की बैठकों में सदस्यों द्वारा सहभागिता (प्रतिशत में)

क्र.	विवरण	कुल
1.	एक बार	91.36
2.	दो बार	8.64

(झ) शाला प्रबंधन समिति द्वारा शैक्षिक गुणवत्ता बढ़ाने हेतु प्रयास—सारणी 8 से स्पष्ट है कि शैक्षिक गुणवत्ता बढ़ाने के लिए 38,27 प्रतिशत अध्यक्ष नामांकन, ठहराव और शैक्षिक गतिविधियों की निगरानी करते हैं जबकि 32,10 प्रतिशत विद्यालय प्रबंधन और समुदाय का सहयोग बढ़ाने का प्रयास करते हैं। 27,16 प्रतिशत के अनुसार शैक्षिक गुणवत्ता बढ़ाने हेतु वे विद्यालय में मूलभूत सुविधाएं उपलब्ध कराने का भी प्रयास करते हैं।

सारणी 8

शाला प्रबंधन समिति द्वारा शक्षिक गुणवत्ता बढ़ाने हेतु प्रयास (प्रतिशत में)

क्र.	विवरण	कुल
1	विद्यालय में मूलभूत सुविधाएं उपलब्ध कराना	27.16
2	विद्यालय प्रबंधन और समुदाय का सहयोग बढ़ाना	32.10
3	शिक्षण अधिगम की निगरानी	1.23
4	नामांकन,ठहराव और शैक्षिक गतिविधियों की निगरानी	38.27
5	योजनाओं और सुविधाओं का सही समय पर लाभ दिलाना	1.23

(ट शाला प्रबंधन समिति व विद्यालय को समुदाय का सहयोग—अध्यक्ष एवं सदस्यों के साथ समूह चर्चा में पाया गया कि 67,90 प्रतिशत एसएमसी को समुदाय का सहयोग प्राप्त हो रहा था जबकि 32,13 प्रतिशत स्थानों विद्यालयों में समुदाय का अपेक्षित सहयोग नही था।

सारणी 9

शाला प्रबंधन समिति व विद्यालय को समुदाय का सहयोग (प्रतिशत में)

क्र.	विवरण	कुल
1	हां	67.90
2	नही	32.10

(ठ) शाला प्रबंधन समिति के समक्ष मुख्य चुनौतियां—शासकीय प्राथमिक विद्यालयों के हेड मास्टर से शाला प्रबंधन समिति के समक्ष आने वाली मुख्य चुनौतियों की जानकारी ली गई। 51,25 प्रतिशत हेड मास्टर का मत था कि शाला प्रबंधन समिति को विद्यालय प्रबंधन और शैक्षिक गतिविधियों में समुदाय का सहयोग नही मिल पाता है। वही 25,93 प्रतिशत ने पालकों में जागरूकता का अभाव होना एसएमसी के लिए प्रमुख चुनौती बताई, इसके अतिरिक्त एसएमसी अध्यक्ष और सदस्यों के बीच जानकारियों और सूचनाओं के अभाव तथा समिति और शिक्षकों के बीच बेहतर तालमेल और सामंजस्य न होना भी प्रमुख चुनौती के रूप में निकल कर आया।

सारणी 10

शाला प्रबंधन समिति के समक्ष मुख्य चुनौतियां (प्रतिशत में)

क्र.	विवरण	कुल
1	सामुदायिक सहयोग का अभाव	51.25
2	पालकों में जागरूकता का अभाव	25.93
3	जानकारियां और सूचनाओं का अभाव	16.05
4	समितियों का सक्रिय न होना	-
5	समिति और शिक्षकों के बीच सामंजस्य का अभाव	6.17

(ड) समितिकी बैठकों में महिला सदस्यों द्वारा सहभागिता—समिति की समिति की बैठकों में महिला सदस्यों द्वारा सहभागिता अपेक्षित स्तर की नही थी । 66,67 प्रतिशत अध्यक्षों के अनुसार महिला सदस्यों की उपस्थिति 0 से 1 के बीच रही वही 2 से 3 महिलाओं द्वारा सहभागिता 22,22 प्रतिशत ने स्वीकार की।केवल 11,11 प्रतिशत अध्यक्षों ने बताया कि 4 से 6 महिलाओं द्वारा बैठकों में सहभागिता की गई।'

सारणी 11

शाला प्रबंधन समिति की बैठकों में महिला सदस्यों द्वारा सहभागिता (प्रतिशत में)

क्र.	विवरण	कुल
1	0.1	66.67 p
2	2 .3	22.22
3	4.6	11.11

(ढा) शालाविकास योजना निर्माण–शाला प्रबंधन समिति का प्रमुख दायित्व विद्यालय की विकास योजना का निर्माण करना है। केवल 38,27 प्रतिशत अध्यक्षों ने प्रतिक्रिया दी कि शाला विकास योजना निर्माण के विषय में उन्हे जानकारी है जबकि 41,97 प्रतिशत को इस विषय में कोई जानकारी नही थी। 19,76 प्रतिशत अध्यक्ष इस विषय में कुछ भी स्पष्ट रूप से कहने की स्थिति में नही थे।

सारणी 12
शाला विकास योजना निर्माण के विषय में जानकारी (प्रतिशत में)

क्र.	विवरण	कुल
1	हां	38.27 p
2	नही	41.97
3	स्पष्ट रूप से नही कह सकते	19.76

VII संप्राप्तियां

विद्यालय प्रबंधन और शैक्षिक गुणवत्ता की अभिवृद्धि में शाला प्रबंधन समितियों के SWOT विश्लेषण की प्रमुख संप्राप्तियां निम्नलिखित हैं–

VIII सबल पक्ष

(क) आधार भूत संरचना और सुविधाओं के बारे में शहरी क्षेत्र की एसएमसी को अर्द्ध–शहरी और ग्रामीण की तुलना में अधिक जानकारी थी।

(ख) तीनो ही क्षेत्रों में आधार भूत सुविधाएं उपलब्ध कराने और बच्चों के नामांकन के लिए एसएमसी शिक्षकों से विचार विमर्श कर रही थीं।

(ग) अनु जाति, अनु जनजाति और सामान्य जनसंख्या वाले तीनो ही क्षेत्रों में एसएमसी प्रभावी ढ़ंग से अपनी भूमिका निभा रही थी। तीनो ही क्षेत्रों में एसएमसी द्वारा कम से कम एक बार विद्यालय का भ्रमण किया जा रहा था।

(घ) सभी क्षेत्रों मे एसएमसी पालकों के साथ बैठक, शिक्षकों के साथ विचार विमर्श, ग्राम व बसाहट में भ्रमण के रूप में शैक्षिक गुणवत्ता वृद्वि हेतु मिश्रित प्रयास कर रही थीं। बच्चों के नामांकन के लिए ग्राम व बसाहट में भ्रमण के साथ ही परीक्षा परिणामों के अवलोकन द्वारा शिक्षण और पठन पाठन की निगरानी भी कर रही थीं।

(च) एसएमसी नामांकन, ठहराव और शैक्षिक गतिविधियों की निगरानी, विद्यालय में मूलभूत सुविधाएं उपलब्ध कराने तथा विद्यालय प्रबंधन और समुदाय का सहयोग बढ़ाने के प्रयासो द्वारा अपने उत्तरदायित्वों का निर्वहन कर रही थीं।

(छ) एसएमसी तीनो ही क्षेत्रों में अपनी भूमिका के निर्वहन में बच्चों की उपस्थिति, विद्यालय में शिक्षकों की उपस्थिति, मूलभूत सुविधाओं की उपलब्धता, मध्याह्न भोजन, निः शुल्क पाठ्य पुस्तकों और गणवेश का वितरण आदि की निगरानी कर रही थीं।

IX कमजोर पक्ष की कठिनाईयां

(क) शाला प्रबंधन समिति सदस्यों और अध्यक्षों द्वारा बच्चों व शिक्षकों की उपस्थिति की निगरानी के लिए विद्यालय भ्रमण की आवृत्ति तीनों ही क्षेत्रों में माह में केवल एक बार पाई गई ,जो कि कम है।

(ख) शाला प्रबंधन समिति के सदस्यों और अध्यक्षों में समिति की भूमिका के प्रति जागरूकता और विद्यालय विकास योजना के निर्माण के बारे में जानकारी कम पाई गई।

X चुनौतियां

(क) शैक्षिक गुणवत्ता अभिवृद्वि के प्रयासों में समुदाय का अपेक्षित सहयोग न मिल पानाशाला प्रबंधन समिति के समक्ष सबसे प्रमुख चुनौती है।

(ख) शाला प्रबंधन समिति के सदस्यों और अध्यक्षों को शैक्षणिक विषयों व कार्यकलापों की जानकारी कम है साथ ही पालकों और एसएमसी के अध्यक्ष व सदस्यों में असाक्षरता के कारण जागरूकता की कमी विद्यालय की शैक्षिक गुणवत्ता वृद्वि के प्रयासों में बड़ी चुनौती हैं।

XI कार्य करने के बेहतर अवसर

(क) शाला प्रबंधन समिति की बैठकों, कार्यों और निर्णय प्रक्रिया में महिलाओं की भागीदारी बढ़ाने से शाला प्रबंधन समिति की कार्यक्षमता को बढ़ाया जा सकता हैं और उन्हे अपनी भूमिका निभाने में सकारात्मक मदद मिलेगी।

(ख) शाला प्रबंधन समिति की बैठकों में जनप्रतिनिधियों की उपस्थिति को अनिवार्य बनाए जाने से समिति को विद्यालय के विकास हेतु निर्णय लेने और समुदाय को प्रेरित करने मे सहायता मिलेगी।

(ग) विद्यालय के प्रबंधन और विकास हेतु शैक्षणिक गतिविधियों और क्रियाकलापों में सक्रिय भागीदारी के लिए शाला प्रबंधन समिति को प्रभावी, व्यावहारिक प्रशिक्षण प्रदान किया जाना चाहिये जिसमें उन्हे विद्यालय संबंधी कार्यों का प्रशिक्षण दिया जाय और अभ्यास कराया जाय,

इस प्रकार से उन्हे अपनी भूमिका के प्रभावी निष्पादन के लिए तैयार किया जा सकेगा। डाइट को शाला प्रबंधन समिति के प्रभावी प्रशिक्षण की जिम्मेदारी दी जानी चाहिये।

(घ) शाला प्रबंधन समिति और पालक अपनी बात एक दूसरे के साथ साझा कर सकें और एक दूसरे के अनुभवों से सीख सकें तथा समिति और विद्यालय परिवार के बीच सोहा़र्द्रपूर्ण संबंध विकसित हों इसके लिए जनशिक्षा केन्द्र और ब्लाक जिला व राज्य स्तर पर उन्हे एक साझा मंच उपलब्ध कराया जाना चाहिये जहां वे अपनी बात रख सकें और पालकों में शाला प्रबंधन समिति और विद्यालय के प्रति उत्सुकता और जागरूकता पैदा हो और वे विद्यालय के प्रबंधन और विकास के लिए कार्य करने हेतु आगे आएं।

XII निष्कर्ष

(क) शहरी क्षेत्रों में शाला प्रबंधन समितियां विद्यालय प्रबंधन और विद्यालय की शैक्षिक गुणवत्ता वृद्वि में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रही हैं, अ़र्द्ध शहरी और ग्रामीण क्षेत्रों में एसएमसी और समुदाय की सहभागिता बढ़ाने की आवश्यकता है।

(ख) अनुसूचित जाति, अनुसूचित जनजाति और सामान्य तीनो ही जनसंख्या बहुल क्षेत्रों में शाला प्रबंधन समितियां प्रभावी तरीके से अपने उत्तरदायित्वो का निर्वहन कर रही हैं।

(ग) जागरूकता की कमी, शैक्षिक गतिविधियों और विद्यालय संबंधी कार्यों की जानकारी न होने और विद्यालय विकास योजना निर्माण के बिन्दुओं पर स्पष्टता न होने के कारण एसएमसी में उक्त विषयों पर उनकी सहभागिता और संलग्नता कम है।

(घ) समुदाय की अपेक्षित सहभागिता न होना, और महिलाओं की कम संलग्नता विद्यालय की शैक्षिक गुणवत्ता अभिवृद्वि के प्रयासों में शाला प्रबंधन समिति के समक्ष महत्वपूर्ण चुनौतियां हैं।

XIII निहितार्थ

(क) अ़र्द्ध शहरी और ग्रामीण क्षेत्रों में एसएमसी और समुदाय के बीच सोहार्द्रपूर्ण संबंध विकसित करने की आवश्यकता है इसके लिए पालकों के साथ निरंतर संपर्क करना एसएमसी में उनकी सहभागिता बढ़ाने में सहायक होगा।

(ख) अनुसूचित जाति, और सामान्य जनसंख्या वाले क्षेत्रों में एसएमसी को अपनी भूमिका और उत्तरदायित्व प्रभावी ढ़ंग से निभाने के लिए तैयार करने हेतु विशेष प्रशिक्षण और सहयोग प्रदान किया जाना चाहिये।

(ग) समुदाय को जागरूक कर विद्यालय के विकास में उनकी भूमिका के प्रति उन्हे प्रेरित करने हेतु प्रयास किये जाने चाहिये जिससे समुदाय विद्यालय की जिम्मेदारी लेने के लिए आगे आए और अपना सहयोग दें।

(घ) प्रशिक्षण कार्यक्रमों को अधिक प्रभावी, व्यावहारिक और अभ्यास आधारित बनाया जाना चाहिये। अच्छा प्रदर्शन करने वाले एसएमसी को अन्य एसएमसी से अपने अनुभव साझा करने के अवसर दिये जाने चाहिये जिससे अन्य एसएमसी भी उनका अनुसरण कर सकें।

संदर्भ

[1] DayaRam.2011.School Management Committee and the Right to Education Act-2009, American India Foundation.

[2] “Effective School Management Committees” CREATE (February 2011)

[3] Empowering Communities, Enhancing Education, Strengthening School Management Committees in India

[4] मध्य प्रदेश जन शिक्षा नियम (2003) राजीव गांधी शिक्षा मिशन मध्य प्रदेश

[5] MHRD.2011. Sarva Shiksha Abhiyan- Framework for Implementation (Based on the Right of Children to Free and Compulsory Education Act, 2009), Government of India, New Delhi.

[6] Policy Brief: School Management Committee, Success, Challenges and Opportunities (J2014)

[7] राज्य शिक्षा केन्द्र भोपाल (2006-07) पालक शिक्षक संघ प्रशिक्षण मार्गदर्शिका

[8] School Management Committee: Training module Rajya Shiksha Kendra Bhopal Madhya Pradesh (2014)

[9] The Right of Children to Free and Compulsory Education Act, 2009.

[10] SSA Framework for Implementation: Chapter-V (pp.83-91), Chapter-IX (p.137-139)

[11] (http://mhrd.gov.in/sites/upload_files/mhrd/files/upload_document/SSA-Frame-work.pdf)

[12] Framework for Implementation of RMSA: Chapter-II (p.7), Chapter- IV (p.65, p.79), Chapter- VI (pp.43-45) & Chapter-VII (pp.53-57)

(http://mhrd.gov.in/sites/upload_files/mhrd/files/upload_document/Framework_Final_RMSA_3.pdf)

[13] NCF-2005: Chapter-II (pp.30-34) Chapter-IV (pp.88-89) (NCF-2005: http://www.ncert.nic.in/rightside/links/pdf/framework/english/nf2005.pdf)

[14] RTE Act-2009: Chapter-III (clause 10 at p.5), Chapter-IV (clause 21, 22 at p.7) &Chapter-VII (clause 35, 38 at pp.10-11)

[15] (http://ssa.nic.in/rtedocs/free%20and%20compulsory.pdf)

[16] http://ssashagun.nic.in/publications.html retrived on 22 8 2017 16:59

[17] http://ssashagun.nic.in/docs/SSA-Frame-work.pdf retrived on 22.8.2017 17:19