

शोधायतन

वाणिज्य, कला, शिक्षा, समाजशास्त्र तथा ह्यूमेनिटीज पर
रबिन्द्रनाथ टैगोर विश्वविद्यालय की शोध पत्रिका

Shodhaytan

Rabindranath Tagore University Journal of Commerce, Arts,
Education, Sociology and Humanities

Vol.-V / Issue-IX

June-2018

शोध के चक्र ज्ञान का मार्ग रचें, लेकिन पहुंचाए सामाजिक सशक्तीकरण तक

Approved By UGC



Published By



Approved by : AICTE, NCTE, BCI, INC, M.P. PARAMEDICAL COUNCIL | Recognized by : UGC | Member of : AIU

Village-Mendua, Post-Bhojpur, Distt. Raisen (M.P.) India Pin-464993
City Office: 3rd Floor, Sarnath Complex, Opposite Board Office, Shivaji Nagar Bhopal-462016
www.aisectuniversity.ac.in

Shodhaytan (AUJ-STN)

- Multidisciplinary Academic Research

Indexing and Impact Factor :



NO
IMAGE
AVAILABLE

INDEX COPERNICUS : 48609 (2018)

[Read / Download More Articles](#)

Forensic Accounting: A Future Way of Accounting

Rajni Chhabra^{1*}, Prof. L. N. Koli²

¹ Research Scholar, DEI, Deemed University, Agra (U.P.) India

² Dept of Accountancy and Law, DEI, Deemed University, Agra (U.P.) India

Abstract – In India, the scams of thousands of crores are increasing rapidly. Due to the increasing frauds, there is a loss of trust in the reliability of the financial information uses by the user or makers of the economic decisions. To investigate the reason behind this a detailed investigation is very important. This made a great demand for a forensic accounting in India. Merely an audit is not enough for detecting the frauds. Forensic Accounting is the combination of the auditing, accounting and investigation skills. Initially, the forensic accountant is worked only for the government agencies to uncover or detect the underlying frauds. In this exploratory research paper discusses the concept and scope of the forensic accounting and the techniques used by the forensic accountant to uncover the frauds or white collar crimes. Also, discuss the recent notable scams in India.

Keyword: Forensic Accounting, White collar crimes, Frauds, Data Mining Technique and Relative size factor.

I. CONCEPT OF FORENSIC ACCOUNTING

Maurice E. Peloubet, a partner in an accounting firm in New York, was the first person who used term, „forensic accounting“ he wrote about the utilization of the accounting in the court procedures as a major aspect of the declaration.

The term „forensic“ defined by the Webster’s Dictionary is, “Belonging to, used in or suitable to courts of judicature or to public discussion and debate.” The term accounting means, “A systematic recording of financial transactions and summarizing it for analyzing, verifying and recording the results. Forensic accounting is another step after auditing for checking the frauds if exist. Forensic accounting starts from where the audit ends. The report of the forensic accounting is reliable and acceptable in the courtroom. Mainly, its use for the legal purposes. It is a very useful tool for

investing and preventing the frauds. According to AICPA, “Forensic accounting is the application of accounting principles, theories, and discipline to facts or hypothesis at issues in a legal dispute and includes every branch of accounting knowledge”. As per Crumbley et al. (2009) forensic accounting is an act to identify, record, extract, settle, sort, report and finally to verify financial data related to past or other kinds of accounting activities to settle current or expected legal disputes or to use such type of past data to evaluate potential financial data for settling legal disputes. According to Mehta and Mathur (2007) describe forensic accounting as a financial detective with a quite sharp and evaluating of mind, having the spirit of the financial bloodhound, it’s a kind of extraordinary observer with a sixth sense who has the ability to find truth beyond number and enables reconstruction of past accounting transactions. According to Bhasin (2007), forensic accounting evaluates loss caused

due to auditor's avoidance. Its objective is to find fact regarding any embezzlement if has taken place, in what amount and then to define whether criminal proceedings are needed to be held hence it collect evidence for such proceedings and calculates assets value in a divorce call. He identifies that the goal of the forensic accounting is to find any fraud if has taken place and its effect introduced into the accounting domain.

Another name of forensic accounting is Investigative accounting is the use of expert knowledge and specific skills for analyzing the authenticity of the materialistic transactions. Mainly it uses for detecting frauds which includes fraud allegations. The major components of forensic accounting are as follows:

- (a) In case of a court case, investigative skills of the forensic accountant are used in two ways, he can be called upon to give his expert opinion based on his investigation and may require possible courtroom testimony.
- (b) Forensic accountant's investigative skills are required for collecting, analyzing, and evaluating financial evidence, as well as the ability to construe and communicate findings.

The forensic accountant appointed by the banks, corporations, government agencies, law firms, and other organizations to analyze, interpret and summarize the issues related to financial transactions. The techniques of forensic accounting are quite similar to audit techniques but the purpose of forensic accounting is different from the purpose of an audit.

II. SCOPE OF FORENSIC ACCOUNTING

The scopes of forensic accountants in various fields are given below:

- (a) **Detection of fraud committed by employees:** When the employees involved in false practices and if, he found to have committed fraud, and

then the forensic accountant tries to find out the unrevealed truth and also tries to reveal any advantage taken by the employee from the funds defalcated.

- (b) **Criminal Investigation:** For the purpose of civil and criminal actions, forensic accountants are involved in detecting fraud and white collar crimes.
- (c) **Matters related to professional negligence:** Professional negligence cases are taken up by the forensic accountants. The matters related to Non-conformation to Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) or non-compliance to auditing practices or ethical codes of any profession is identified by forensic accountants. Forensic Accountants measures the loss arise due to such professional negligence.
- (d) **Arbitration service:** Forensic accountants are trained in the area of settlement of disputes and mediation services. They also resolve the mattes related to partnership and corporation disputes.
- (e) **Settlement of insurance claims:** Forensic accountant helps in handling the various types of insurance claims such as loss of property due to different risks, substantial loss policy, property loss due to different risks, other types of insurance claims Also, the claim settlement as worked out by the insurance companies to challenge that policyholders need the help of the forensic accountant.
- (f) **Dispute settlement:** Forensic accountants also help in resolving the cases related to contract disputes, construction claims, product liability claims, and infringement of patent and trademarks, liability arising from breach of contracts etc.

III. TYPES OF FRAUDS IN FORENSIC ACCOUNTING

Corruption: There are three types of corruption fraud: conflicts of interest, bribery, and extortion.

- (i) In a conflict of interest fraud, is when someone tries to get personal financial and disclosed profit that ultimately affects the position of the company.
- (ii) Bribery means to take money or something else to influence a situation.
- (iii) Extortion is the opposite of bribery and it means for securing a particular outcome, money is demanded.
- (a) **Asset misappropriation:** Frauds arise due to the assets misappropriation is the most common frauds. The common feature is the theft of cash or other assets from the company like theft of cash, fraudulent disbursements, frauds related to inventory or any other assets.
- (b) **Financial Statement Fraud:** This is also known as fraudulent financial reporting and it causes a material misstatement in the financial statements. It includes intentional error and omissions in the transaction, misrepresentation in balances or disclosures in the financial statements or the misapplication of financial reporting standards or falsification of accounting records.

IV. TECHNIQUES OF FORENSIC ACCOUNTING

- (a) **Benford's Law:** It is a mathematical tool, and it is used to test whether the errors (mistakes) done intentionally or not. On detecting any such phenomenon, under study detailed

inspection is carried on various variables.

- (b) **Theory of Relative Size Factor (RSF):** It shows all unusual fluctuations, which may arise from fraud or genuine errors. RSF is measured as the ratio of the largest number to the second largest number of the given set. In practice there exist certain limits (e.g. financial) for each entity such as vendor, customer, employee, etc. These limits may be defined or analyzed from the available data-if not defined. If there is any stray instance of that is way beyond the normal range, then there is a need to examine further into it.
- (c) **Computer Assisted Auditing Tools (CAATs):** CAATs programs used in the audit procedures to process significant auditing data contained in the information system of the client. CAAT helps in performing various auditing procedures like (a) Checking details of transactions and balances, (b) locate unusual or significant fluctuations, (c) For audit testing, it helps in extract data through sampling programs, and (e) Redoing calculations performed by accounting systems.
- (d) **Data Mining Techniques:** It is a set of statistical techniques designed to automatically mine large volumes of data for new, hidden or unexpected information or patterns. Data mining techniques are categorized in three ways: Discovery, Predictive modeling and Deviation and Link analysis. It ascertains the usual patterns in data, without having any prior knowledge of frauds. It shows various similarities, trends, and variations in the form of uncertain reason. In analytical model, actual value, and expected values are compared to find the frauds, if any.

(e) **Ratio Analysis:** It is another useful technique for fraud detection. In this, various ratios are analyzed. Like profitability ratios that indicate the profitability index of a company, Ratio analysis help in detecting fraud by identifying possible symptoms of fraud. Three important ratios are –

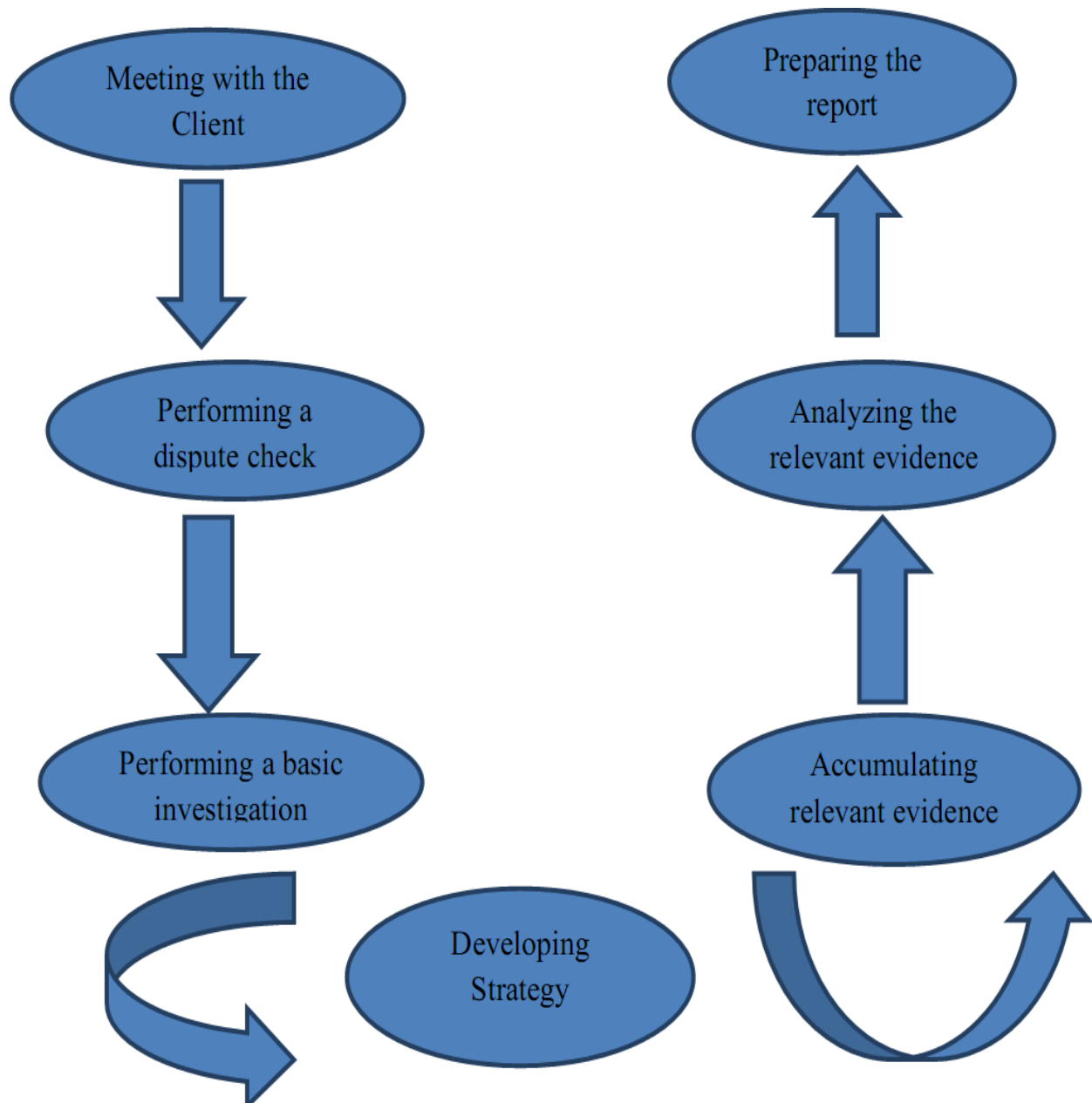
- (i) The ratio of the maximum value to the minimum value (max/min);
- (ii) The ratio of the maximum value to the second maximum value (max/max); and

(iii) The ratio of the current year to the previous year.

Using ratio analysis, a financial expert identifies the relationships between specified costs and a measure of production, such as units sold, dollars of sales or direct labor hours.

VI. STEPS OF FORENSIC ACCOUNTING

Every case is unique, and the specific circumstances decide the steps in an assignment. However, there are certain common steps that in every case follow.



V. NOTABLE SCAMS IN INDIA

- (a) **Punjab National Bank (2017-18):** This scam was happened in Brady house branch in Mumbai. In this case, Punjab National Bank gave Letter of Undertaking to the foreign banks. Due to this Punjab National Bank is now liable for making the payment of Rs. 11,600 crore. This scam is linked to Nirav Modi of Firestar Diamonds against whom a Complaint has been filed with the CBI. A new employee in the bank first noticed this fraudulent transaction. Under the scanner of investigation agencies, three Jewellers, i.e. Gitanjali Gems Ltd and its subsidiaries, Gili and Nakshatra are also under the investigation.
- (b) **Saradha Group Financial Scandal (2013):** This financial scam caused by the failure of a Ponzi scheme run by Saradha Group, an association of over 200 private companies. In this, it was believed that this was collective investment schemes popularly but incorrectly referred to as chit funds. In this scam (Odisha and West Bengal), Kunal Ghosh is in jail since November, 2013 for interrogations. Also arrested Ramchandra Hansda, Pravat Tripathy, Subarna Naik, Hitesh Kumar Bagarti, Srinjay Bose and MLA Madan Mitra.
- (c) **Abhishek Verma Arms Deal Scandal (2012):** Abhishek Verma who is globally known as „Lord of War“ and his wife former Miss Universe Romania Anca Verma“s global weapons companies SIG SAUER and GANTON hacked the emails and documents available on the US-based servers of the arms dealer. These leaked documents were received by Indian politicians Arvind Kejriwal and Prashant Bhushan which was released these documents in the press as a prove and on the basis of this prove Abhishek and his wife Anca arrested against multiple cases of defense sector and money legalizing amounted to Rs. 80,000 crores.

- (d) **Indian Coal Allocation Scam (2012):** Due to coal blocks not auctioned but allocated, the Comptroller and Auditor General of India estimated the losses amounted to 1,85,591 due to which Supreme Courts cancels all 214 coal blocks allocations since 1993. After that government again started e-auction of the coal blocks.
- (e) **Uttar Pradesh NHRM Scam (2012):** This is corruption scandal in the Indian state of Uttar Pradesh. Various persons including Chief Medical Officers were murdered. In this NHRM funds amounted to Rs. 10,000 crores were misused by Mayawati Government. Babu Singh Kushwah and IAS Pradeep Shukla are in imprisonment for involving in this scandal.
- (f) **Common Wealth Games Scam (2010):** This scam is related to commonwealth games. In this, estimates cost 70,000 crores out of which only half of the amount spent on the Indian Sports persons. Commonwealth games related projects, The Central Vigilance Commission involved in this corruption. In this scam has found differences in proposals like payment to anonymous persons, willful delays in execution of contracts, overstated price and mishandle in the purchase of equipment through tendering and misuse of funds.

VII. CONCLUSION

As now-a-days, there are showed that there are frauds in the banking sector or in any other sector there is a demand for skilled professionals that can identify, uncover and avoid structural weaknesses by controlling three main areas i.e. corporate governance, maintain internal control and financial statements. In India, there are losses of thousands of crores only because of frauds. It can be prevented by making forensic accountant mandatory in the financial sector and corporate sector. As in India, the forensic accountant is being used as an investigative tool not as a preventive tool. According to the recent study, SEBI has decided to create a forensic

accountant cell to prevent the financial frauds and also, to improve the quality of financial statement disclosures. Also, RBI has made the forensic accounting audit compulsory for banks in India. These all show a healthy prospect for the forensic accounting profession in India.

REFERENCES

- [1] Shirish Mishra, and Gurbir Singh (2017), Forensic Accounting: An emerging Approach to Deal with Corporate frauds in India, Global Journal of Enterprise Information System, Vol. 9, Issue 2.
- [2] Peterson K Ozili (2015), Forensic Accounting and Fraud: A review of Literature and Policy Implications, MRPA.
- [3] Ifath Shaheen, Pranathi, Asra Sultana, and Amathun Noor (2014), Forensic Accounting and Fraud Examination in India, International Journal of Innovative Research and Development, Vol. 3, Issue 12.
- [4] A.O. Enofe, P.O. Okpako, and E.N. Atube (2013), The Impact of Forensic Accounting on Fraud Detection, European journal of Business and Management, Vol. 5, No. 26.
- [5] Dan N. Stone, and Timothy C. Miller (2012), The State Of and Prospects For, Forensic and Fraud Research that Matters, Journal of Forensic & investigative Accounting, Vol. 4, Issue 2, 2012.
- [6] Fraud and Forensic Accounting in a Digital Environment, White Paper for the Institute for Fraud Detection.
- [7] Adrian Nicholas Koh, Lawrence Arokiasamy, and Cristal Lee Ah Suat (2009), Forensic Accounting: Public Acceptance towards Occurrence of Fraud Detection, International Journal of Business and Management, Vol 4, No. 11.

From Silence to Speech – The Voice of Ayaan Hirsi Ali

Alka Verma^{1*}, Dr. Ruchi Mishra Tiwari²

^{1,2} AISECT University, Bhopal (M.P.) India

Abstract – Ayaan Hirsi Ali is the name not to be missed in English literature. She is well known in the world of English writing because of her bold, outspoken, especially regarding women rights. Ayaan Hirsi Ali is a famed speaker, debater and journalist. Times Magazine has chosen her name among the hundred most influential people in the world. Her boldness is inspired by her father Hirsi Magan Isse, who was a Somali politician. He had great influence over her. Memories of her childhood reiterated the continued unequal condition of women around the world. Going through her novels-Infidel, Nomad, The Caged Virgin and Heretic, we came to know about her journey from silence to speech. Her novel Infidel was the bestseller of The New York Times. She came in the limelight when her friend and director of the documentary movie-Submission, Theo Van Gogh was murdered. A great supporter of women rights, she is also a vocal activist. Memories of her life are not the mere collection of her past, but they are reflections of her struggle for a free life: a life free from orthodox thinking bounded personality and caged emotions. But the way she came out of that is the most important part to be known by all of us. Her journey is the journey of strong determination and will power fighting in odd situations.

Keywords-: Ayaan, Infidel, Nomad, Virgin, Heretic, Submission

INTRODUCTION

Ayaan Hirsi Ali is not only a writer but also a voice of those women whose voices are unheard. She is that controversial figure that is both admired and treated with skepticism by people all around. She is known as Europe's brave and elegant political figures, which became a target for terrorists. Ayaan is a peerless writer, and with her unique writing skill she is known in that rarebit manner.

Her spirited recollection and defense of women's rights to independence and self-expression are inspiring to women of all cultures. She also talks about FGM (female genital mutilation). Her writings made her a heroine who celebrates triumph over distress.

Her marvelous body of work is really a 'must read'. From her first novel 'Infidel' to the movie 'Submission', her work is superlative in entirety.

AYAAN AS NON CONFIRMIST

Ayaan Hirsi Ali or Ayaan Hirsi Magan was born on 13 November 1969. Her father Hirsi Magan Isse was a Somali politician and leader of opposition party. She is a Dutch – American Activist from Somali origin. She opposes FGM and support for a reformation of Islam .She is a great supporter of women’s rights and an atheist. She is a vocal activist. She is a powerful story teller, weaving memories of her early childhood stories and events into her present life. Living in the West, she publicly criticizes the ill-treatment by men to women. She is considered to be a perfect feminist and socialist by many. She fiercely fights for women’s rights.

In her family, her father was a very famous leader. He was a strong person. He had a contradictory attitude to women than other Muslims. He always urged for modern ideas .He advocated for women literacy that is why he insisted his wife to attain education .He send Ayaan and her sister to school to educate them. He insisted that woman play as importation role in a child’s life as man. In his point of view they are important and valuable in this world. His thoughts were always inspiring for Ayaan. Her mother was Asha Artan Umar. She was second wife of her father. When she came to know that her husband had married a third woman having another child, her mother became aoristic with pain and violence. Her sister was Haweya, who died of depression and psychotic attacks. Her brother Mahad was somehow different in thoughts and work from his father. He was not able to stand in the queue of his father’s honor and

leadership. He was a careless person. Her grandmother was bold and daring lady. Besides she belonged to a large family of cousins, aunts and uncles.

Ayaan Hirsi Ali had a very tough time going through a long journey of struggle. With her family she left Somalia in 1977 for Saudi Arabia, then Ethiopia and later settled in Kenya. In 1992, Ayaan applied and obtained political asylum in the Netherlands. She graduated in political science and published articles. Her political views sparked the new thoughts in support of Muslim women.

It is note-worthy for its passionate insistence that so-called Western values such as uncontrolled speech and gender equality are fundamental and universal rights but still out of reach of millions of men as well as women . Ayaan always tries to raise her voice for those.

She wrote a very famous book The Caged Virgin: An emancipation proclamation for women and Islam. It was first published in England in 2006. She discussed her struggle with Islam and Islamic views about Muslim women. Women are treated as only a follower of instructions given to them by their masters-the men. But Ayaan showed them ways to escape from that cage. Muslim women may achieve their own emancipation by following the ideas she wrote in the book

Ayaan’s work depicts the condition of women (specially the Muslim girls) worldwide. She also mentioned that Muslim women are not free even to feel the emotions which come in their mind .Even they can’t have longings .I felt the same

when I read those books. Even she is not free to make her own decisions. She tried to demonstrate that women there have no individual identity.

Ayaan is against the ill practices of FGM. There are many people who are fighting against it and want that “this should be stopped as early as possible”.

Ayaan wrote in *Infidel* about the countries like Somalia and the Middle East, where girls are made ‘pure’ by cutting their genitals out. It is not done by the entire Muslims and it is also carried by certain non-Islamic communities. In Somalia, every girl becomes the victim of this practice which is justified in the name of religion. It is a belief that it keeps the purity of every girl. But it proves dangerous for girls. Due to infection many girls died. Many complications are caused by this. Ayaan’s father was a man of modern thinking and according to him the practice was inhuman. He never wanted his daughters to be cut. Mutilation of Ayaan and her siblings took place in his absence. He was annoyed to know the incident.

She worked jointly on a short movie with her friend Theo van Gogh, named ‘submission’. The film was a satire on the situation of women. In the movie, women were punished in the name of religious law. But the hardcore religious persons took it in a serious manner. After the release of the movie Theo van Gogh was murdered brutally by an Islamist as well as she came in to limelight and threatened that she would also be killed.

Her work is honest, real and sad in all the right places. She shows the true and wonderful dispensation of inner and outer fight with basic natural inheritances. It details just how Ayaan dealt with irony, struggle, luck, error, adventure, her experiences, opportunism and become a noticeable figure in the world. Her books unlocked the global truths of the life of women, especially Islamic.

She clearly described female sexual exploitation of women by their own relatives –the fact that is still there.

CONCLUSION

The writer, Ayaan Hirsi Ali, appeals in a powerful way that a reformation of religion is the way by which we can end the evils against the society especially in case of women. The author is surprisingly optimistic. She believes that, “a reformation – a revision of Islamic doctrine aimed at reconciling the religion with modernity – is at hand and may even already have begun”. She is seeking freedom for herself and for women who are necessary for the wholesome development of society. Each person, regardless of sex, orientation, color or creed, deserves basic human rights and protections in return for adhering to the laws of land where they live.

“Don’t give up and don’t give in, for hope is there to make you win”. So all of us hope that all the women will get equal rights and opportunities without any discrimination.

BIBLIOGRAPHY

- [1] Abraham Pearl (2011), the winged life of Ayaan Hirsi Ali, Michigan Quarterly Review. Ann arbor: spring 2011.vol.50, iss 2, pg.299, 9 pages
- [2] Herrmann, Andrea W. Reviews Infidel, Forth Genre. East Lansing: Spring 2010.vol.12, iss.1; pg.179, 3 pages Abstract (summary)
- [3] Hirsi Ali, Ayaan, *The Caged Virgin*, (2006)
- [4] Al-Shawaf, Rayyan, *The Road To Enlightenment*, The Virginia Quarterly Review Charlottesville: Summer 2010.vol.86, iss.3; pg.190, 2 pages
- [5] Williamsen, Amy R, *Quantum Quixote: Embodying Empathy in the borderlands*
- [6] Chadwick, Alex, 'The Caged Virgin': A call for change in Islam, (May 4, 2006) NPR.Retrieved September 29, 2016
- [7] Dominus, Susan, *Ayaan Hirsi Ali's 'Heretic'*
<http://mobile.nytimes.com/2015/04/05/books/review/ayaan-hirsi-alis-heretic.html> (April 01, 2015)
- [8] Ayaan Hirsi Ali, "The Islam reformers vs. the Muslim zealots" The Washington Post, (March 27, 2015), Retrieved September 4, 2015.
- [9] "Biography of Ayaan Hirsi Ali", The Globalist, Retrieved 27 January 2012.
- [10] "Infidel: My Life" by Ayaan Hirsi Ali – Faith, doubt and falsehood"
- [11] "Ayaan Hirsi Ali: My life under a fatwa", The Independent. 27 November 2007, Retrieved 27 January 2012.
- [12] Hirsi Ali, Ayaan, *Infidel*, 2007, page e 325

A Review of Survey Research Literature on Media Education in India

Alok Kumar Jha^{1*}, Dr. Rachana Gangwar²

¹ Research Scholar (PhD), Dept. of Mass Communication and Journalism, BBAU, Lucknow (U.P.) India

² Asst. Prof., Dept. of Mass Communication and Journalism, BBAU, Lucknow (U.P.), India

Abstract – Media education in India is bridging the two sectors: Media industry and Media education sector. Today, issues face Media education in India related to theory versus practical, updating curriculum and syllabus. This review study focused on emerging development needs in Media education in India. The main purpose of this literature review to know the status of media education in India. The main purpose of this literature review to know the status of media education in India? What are the issues and challenges facing media education in India? For this study, Researcher tried to find issues and challenges related to media education through existing researcher prior studied on this topic. Review of what is being researched by the primary researcher.

Keywords: Media Education, Curriculum, Theory, Practices, Review Literature

INTRODUCTION

Media education in India is bridging the two sectors: Media industry and Media education sector. Today, issues face Media education in India related to theory versus practical, updating curriculum and syllabus. This review study focused on emerging development needs in Media education in India at University levels. According to Prof. Dr. Devrat Singh, Head, Department of Mass Communication, Central University of Jharkhand- There are two different streams of media education in the US and Europe around the world. The streams of Australia and Canada were also found later in both of them. According to American tradition, the craft is emphasizing in media teaching. It has been emphasized on

how to +produce media production and journalism. While Europe is particularly related to the second stream media study developed in the UK. While Europe is particularly related to the second stream media study developed in the UK. This tradition emphasizes the study of media by combining other topics like sociology, political science, economics, psychology etc. This section has given rise to interdisciplinary courses like the sociology of the media, the psychology of the media and the economics of the media (Devrat, 2018)

In recent days, the current situation of media education, methodology, curriculum framework, problems and more discussions are being held on the future. Along with the

phenomenal expansion in the media, the dispersion that came during the last decade in media education has now started showing stagnation. After the demolition dispersion, there should be a tendency of assessment of media education. Naturally, after the expansion of media institutions, it is now the time of assessment of media education. During the last decade, new departments and courses of media were started in many prestigious universities and institutions in the country. Indira Gandhi National Open University, after running a media program for a long time, started a separate School of Journalism and New Media Studies and started regular courses along with correspondence. There is the talk of granting university status to the prestigious Indian Institute of Mass Communication, Delhi. School of Media Studies has been opened at Jawaharlal Nehru University. Apart from this, Guru Jambhashwar University, Hisar has opened its communication, management and technology (Devrat, 2018).

Media departments opening in New Central universities established in 2009. In many public universities where media department has opened or are now opening, competing can be seen to open a media department in private university also. Media education in India has been expanded in numerical form, but not as qualitative, pedagogical. Now, media education should have critical thinking in terms of pedagogy and professional, which is the demand of today (Devrat).

(a) Is Media Study itself a discipline or multi-disciplinary or interdisciplinary?

The existence of media studies in India has now been quite old. Yet, from media

academics to professional journalists, a question seems to be seen talking about 'whether the media study itself is a discipline or a multi-disciplinary subject or an inter-disciplinary subject. Regarding media studies as a disciplinary form where scholars are unanimous, different dimensions of media studies are being studied as a subject. Elsewhere - the department has opened these different dimensions of media studies. Such as journalism, radio production, television production, multimedia production, new media, public relations, advertising, cinema, research, development communication etc. Such ideological asymmetry on media education is somewhere blocking the development of media education in India. Now the requirement is that the media academicians should make more of their subject in the changed circumstances and help in determining the direction of its development (Devrat, 2018).

(b) What is taught in Media education in India?

Media education courses were first introduced in India at Punjab University, Chandigarh. The credit goes to Professor Prithipal Singh, who came from the famous Columbia University. As in the world, there are two traditions or streams of media studies.- American and European streams. According to American tradition, the craft is emphasizing in media teaching. It has been emphasized on how to produce media production and journalism. While Europe is particularly related to the second stream media study developed in the UK. This tradition emphasizes the study of media by combining other topics like sociology, political science,

economics, psychology etc. This section has given rise to interdisciplinary courses like the sociology of the media, the psychology of the media and the economics of the media. This is also a coincidence that the growth of media education in India is more along the lines of America. The result was that instead of media studies, craft-based education was more dominated. One of the reasons for this is because the expansion of media education is related to the expansion of radio, television, newspaper, cinema etc. Naturally, most of the students who receive media education have to work in the media and they want to learn during the skill courses of journalism used in the media. In such a way, if the teacher teaches them the ideology of media theory, communication model, history, research method and media, then they feel in vain. By the way, both the streams have their own importance. The work of the first section where the trained people are to be prepared for the media, then the purpose of the second stream is to make communication analysts, researchers and so on. At present, the courses of universities are taught by mixing all types of media-related materials. Currently, the purpose of the courses is not clear. Even among the teachers associated with media education, there is no clarity about the courses (Devrat, 2018).

STATEMENT OF PROBLEM

Media education in India is bridging the two sectors: Media industry and Media education sector. Today, issues face Media education in India related to theory versus practical, updating curriculum and syllabus. What should be the relevant definition as well model of media education, particularly at the

university level? What is the biggest gap between the media industry and media sector? This review research study focused primarily on key issues and challenges in media education sector regarding curriculum according to industrial based, faculty development etc.

PURPOSE AND OBJECTIVE OF THE STUDY

(a) Objectives

- (i) To explore the present Status and relevance of Journalism education in India
- (ii) To assessment the media education in India
- (iii) Impact of Corporatization on the status of media education and research practices in India

OPERATIONAL DEFINITIONS

Some Primary researchers have been used media education term as ‘media Literacy’ or ‘media information Literacy’, but for this research, study researcher has used media education in terms of ‘Journalism and Communication studies’.

METHODOLOGY

For this review study, researcher reviewed the literature on media education, in particular academic theses and peer reviewed published articles in different Journals. Also, in this review research study, researcher reviewed the conducted symposium and conferences on the same related subject. For this study, researcher randomly finds the thirteen Peer reviewed paper and theses through online search engine

on media education in India. Researcher reviewed this study on the basis of thematic content analysis.

REVIEW OF LITERATURE

C.S.H.N. Murthy in his work, 'Dilemma of Course Content and Curriculum in Indian Journalism Education: Theory, Practice and Research', the studied on the state of journalism education in India. For this existing study, the researcher has used opinion survey of media educators and professionals with the help of questionnaires. His study focused on two important aspects regarding journalism education in India: the academic curricula and pedagogy of infrastructure. The primary researcher suggests on a rethinking of the curriculum to enrich and bridging of journalism education to media industry sector.

Sundeep R. Muppidi has also studied the issues related to journalism education in India. His research was based on 'Relevance of journalism education in India'. This research article highlights the present state of journalism education in India and the relevance of journalism in the current scenario. For this study, data has been collected through the opinions of the various media professionals and expert with the help of interviews. Researcher focused on issues and challenges regarding journalism education in India. He highlighted the important point should be concerned about the lack of regulations, lack of resources, poor infrastructure as well as the lack of consistent course curriculum.

Prashanth G. Malur (et al. 2014) has studied on the status of 'Learner's satisfaction in Journalism and Media education in changing

Times' regarding Bangalore University syllabus. This study critically analyses the present status of the curriculum in terms of learner's satisfaction. The researcher also examines the perception of current skills in the present trainers by the students. For this study, the researcher has used both qualitative and quantitative method. He has collected data through questionnaire and analysed present syllabus of the media institute. The study was focused on restructuring the course, syllabus and content. On the other hand, courses which are classified into Journalism and Mass communication, electronic Media, should have the infrastructure required to make the student's dialogue with industry.

A symposium had been conducted in 2015 on 'vision for Media and communication in India', at New Delhi. The objectives of this symposium were based on: mapping the professional, institution and industrial relationship which contextualize media education. Also, set goals and standards for media education to enhance the employability of professionals through the development of quality parameters. The result of the report highlighted the lack of a standardized knowledge, infrastructure and practical training. This study also identified skills and capacities that can be developed among faculty. 'Sixty years of Indian Journalism Education-prospects and problems.' Studied by not quoted in reference. This study examines the history of journalism education in India. This study discusses the problems and prospects concern to media education in India. B.K. Ravi studied on 'Indian Media Education for social responsibility-A critical study'. Objectives of this study include-to emphasize on the necessity to enlighten at

student's level and even the consumers about media regulations as that is the responsibility of media education. This existing research study critically views the relation between media practices and media education.

A paper which was originally presented at 16th AMIC conference "Media, education and development: Quest for new paradigms" in 2007 at Singapore and also published in Journal of Global Communication in 2008 as "Reviewing Communication/Media Education in India. Many Players, Diverse Direction but Lost Focus....?! This paper focused on the status of media education policies, practices and issues in the Indian context. In this paper issues related to curriculum, pedagogy, teachers profile etc. have been discussed.

Apart from aforesaid review studies on media education, researcher finds out more studies through an online search engine. For this review study, researcher reviewed thirteen research papers, articles, doctoral theses on the basis of thematic content analysis.

DATA COMPOSITION

For the review of Literature, the researcher has searched research Journal, articles, theses, Symposium, conferences paper through online on media education in India. For this review, researcher demarcated the set of research data, research methodology, objectives of the study and findings of the study.

RESULTS MEDIA EDUCATION IN INDIA

Table-1 Types of Research

Doctoral Theses	2
Research Article	4
Research Paper	6
Symposium/Conferences	1
Total	13



Fig. 1 Types of Research

Table and Graph 1 shows that total thirteen researches being reviewed by the researcher. Out of thirteen reviews of the literature on media education in India, two doctoral theses

were reviewed while four research article, six research paper and one symposium were reviewed respectively by the researcher. These all are searched through online.

Table-2 Types of Research Methodology

Critical Study	5
Interview	2
Content Analysis	1
Survey	4
Theoretical	1
Total	13

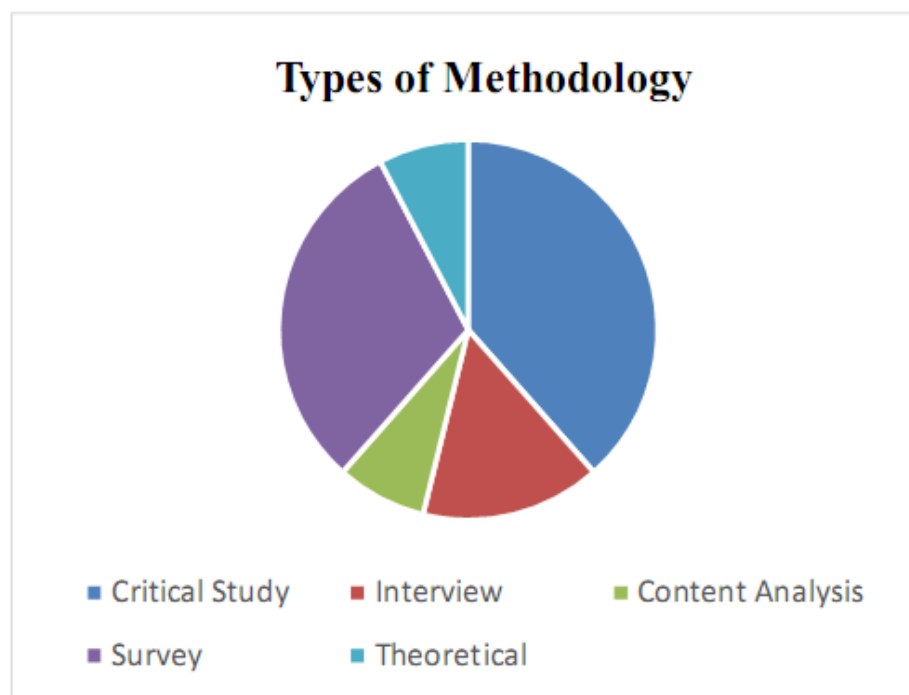


Fig.2 Types of Research Methodology

Table and Graph 2 shows that Types of research methodology. Out of thirteen prior research has done, five research was based on Critical Study, two research was based on Interview method, one research was based on

Content analysis, four research was based on Survey and one research was based on theoretical method respectively. These all are being researched and researcher finds all research through online.

Table-3 Major Keywords of Research/ Study revolves around

Media Education
Media Awareness
Vocational Courses
Curriculum
Infrastructure
Accreditation of Institutions
pedagogy
Media Literacy
Theory and Practices in Media Education
Media educators quality

Table-3 shows that major Keywords of primary research or primary research revolve around these major Keywords. Most of the research which is being reviewed was revolves around the status of Media education in India, Media awareness, what is the present course of content or curricula being taught. What is the Present Status of Infrastructure in media institutions? Most of the researcher said that accreditation should be applied for the betterment of the state of media education in India. Also to bridging the gap between the media industry and media academia, theory and practices should be balanced in curricula. Quality of media educators is one of the significant factors which fulfill the present requirement of the media industry and for the enrichment of media education India.

CONCLUSION

This review literature research seeking the present status of media education in India on the basis of research has been done by the primary researcher on the same related topic. Most of the Studies critically analyse the present scenario of the course content and curricula which is being taught by the institutions. Most of the studies reveal that for the enrichment of status of media education in India should be concerned about poor infrastructure, accreditation, quality of teachers, curriculum development. Also should be concerned about why there is a gap between 'media academia and media professional industry'. Media educators and media institution should be thinking about 'how to mitigate this gap'. Most of the research pointed out towards 'Rethinking media education in India'.

REFERENCES

- [1] B.K. Ravi.(2011).,Indian Media Education for Social Responsibility – A Critical Study,Global Media Journal – Polish Edition, Spring, No. 1 (7)
- [2] Bhattacharya, Kapil Kumar,(2014). Revisiting the Contours of Media Education: A Study in the Indian Context, Media Watch 5 (1) 105-118,ISSN 0976-0911 e-ISSN 2249-8818,
- [3] C.S.H.N. Murthy. Dilemma of course content and curriculum in Indian journalism education: Theory, practice and Research, Asia Pacific Media Educator, University of Wollongong, Australia
- [4] Desai,k. Mira.,(2008).Reviewing Communication/Media Education in India: Many Players, Diverse Directions but lost focus...?!Journal of Global Communication, Vol1., No.2, July-Dec. pp. 118-131
- [5] Malur, G.Prashanth. Status of Learner's Satisfaction in Journalism and Media Education inChanging Times: A study on the UG & PG students of the Journalism and Mass Communication with regard to Bangalore University Syllabus, The International Journal Of Humanities & Social Studies (ISSN 2321 - 9203)
- [6] Symposium on Vision for media and Communication Education India,7 August 2015,IIC,New Delhi

- [7] Chanda, Neelatphal.,(2017).Media Education and Media Literacy: Conceptualizing the significance of critical and twenty-first-century literacies in media education, Journal of Content, Community & Communication, Vol. 5 Year 3, June, Amity School of Communication, Amity University, Madhya Pradesh
- [8] Singh, Sukhnandan.,(2015).Journalism for Nation Building with special reference toMedia Education, Journal of Content, Community & Communication Amity School of Communication, Vol. 1 Year 1, Amity University, Madhya Pradesh (ISSN: 2395-7514)
- [9] Study finds many gaps in journalism education, Vidura, A Journal of the press Institute India
- [10] Muppidi, R. Sandeep.,(2008) Journalism Education in India, Media Asia, an Asian Communication Quarterly, Vol 35,No.2

भारतीय बैंको की वित्तीय निष्पादन क्षमता का विश्लेषण (चयनित बैंको का एक अध्ययन)

Amit Singh^{1*}, Dr. Laxminarayan Koli²

¹ Research Students, Dayal Bagh Education Institute, Deemed University, Agra (UP) India

² Professor, Department of Accounting and Law, Faculty of Commerce, Dayalbagh Institute of Education, Deemed University, Agra (UP) India

प्रस्तावना

भारत में भी बैंकिंग का इतिहास पुराना है। मनुस्मृति में ब्याज के बदले राशि उधार देने के पर्याप्त संकेत मिलते हैं। मौर्य काल में विनिमय पत्र, जिन्हें आदेश कहा जाता था, निर्गत किए जाते थे। बौद्ध काल में इन लिखतों का व्यापक उपयोग होता था। बड़े शहरों में व्यापारी एक दूसरे के लिए साख पत्र निर्गत करते थे। लोग अपनी बचत राशि को इन महाजनों के पास जमा करते थे तथा जमा राशि पर महाजन को ब्याज भी देते थे। महाजन धनराशि को उधार देते थे तथा उधार दी हुई राशि पर ब्याज वसूल करते थे। मुगल सम्राटों ने महाजनों और साहूकारों को कर वसूली के अधिकार दिए थे। आधुनिक बैंकों के आगमन के पहले महाजन बैंकिंग का काम करते थे।

इस तरह हम देखते हैं कि भारतवर्ष में बैंकिंग प्रथा बहुत लम्बे समय से प्रचलित रही है। अंग्रेजों के आने तक भारत में देशी बैंकिंग व्यवस्था चलती रही। जैसे-जैसे ईस्ट इण्डिया

कम्पनी का प्रभाव देश पर बढ़ने लगा, यह व्यवस्था टूटने लगी। ईस्ट इण्डिया कम्पनी ने अपने अभिकर्ता गृह की स्थापना की। भारत में आधुनिक बैंकिंग व्यवस्था इन्हीं अभिकर्ता गृहों से आय होती है। ये गृह अपनी अन्य व्यवस्थाओं के साथ-साथ जमा राशि स्वीकार करते थे तथा व्यापारिक एवं औद्योगिक आवश्यकताओं को पूरा करते थे।

वैश्विक स्तर पर किसी भी विकासशील राष्ट्र की वित्तीय व्यवस्था में बैंकिंग पद्धति केन्द्रीय बिन्दु है। किसी देश की अर्थव्यवस्था के विकास में उस देश के वित्तीय क्षेत्र का बहुत ही महत्वपूर्ण योगदान होता है। अर्थव्यवस्था की वित्तीय क्षेत्र व प्रणाली में बैंकों की अहम और महत्वपूर्ण भूमिका होती है। बैंकिंग क्षेत्र के वित्तीय प्रदर्शन का मूल्यांकन अर्थव्यवस्था की वित्तीय और आर्थिक प्रणाली की सुदृढता मापने का आवश्यक और कुशल उपाय है। यह वित्तीय क्षेत्र की प्रगति का संकेतक भी है। बैंक की वित्तीय निष्पादन क्षमता न केवल बैंक के जमाकर्ताओं के नजरिये

से महत्वपूर्ण है बल्कि निवेशको, कर्मचारियों, सरकार, उद्योगपति व निर्माताओं और अर्थव्यवस्था के नजरिये से भी उतना ही महत्वपूर्ण है। वित्तीय निष्पादन क्षमता बैंक के लाभ हानि खाते और बैंक के आर्थिक चिट्ठों की मदो के बीच सम्बन्ध स्थापित करता है।

वित्तीय निष्पादन क्षमता बैंक के बीच प्रतिस्पर्धा का परिक्षण करने का एक अच्छा उपाय है। बैंकों को अपनी वित्तीय स्थिति और भविष्य की संभावनाओं को समझाने के लिए सही व सटीक रूप से वित्तीय निष्पादन क्षमता का मूल्यांकन करना चाहिए।

शोध अध्ययन का उद्देश्य

(क) चयनित बैंकों की वित्तीय निष्पादन क्षमता का अध्ययन और विश्लेषण करना।

शोध अध्ययन की परिकल्पना

H₀₁: चयनित बैंकों की पूंजी पर जोखिम भारित आस्तियों के अनुपात में कोई सार्थक अन्तर नहीं है।

H₀₂: चयनित बैंकों की कुल संपत्ति का कुल अग्रिम पर अनुपात में कोई सार्थक अन्तर नहीं है।

H₀₃: चयनित बैंकों की शुद्ध गैर निष्पादित संपत्ति (एन. पी. ए.) अनुपातमें कोई सार्थक अन्तर नहीं है।

H₀₄: चयनित बैंकों की समता पर प्रत्याय में कोई सार्थक अन्तर नहीं है।

H₀₅: चयनित बैंकों की संपत्ति पर प्रत्याय में कोई सार्थक अन्तर नहीं है।

H₀₆: चयनित बैंकों की लागत का आय पर अनुपात में कोई सार्थक अन्तर नहीं है।

H₀₇: चयनित बैंकों की शुद्ध ब्याज सीमांत में कोई सार्थक अन्तर नहीं है।

H₀₈: चयनित बैंकों की तरल संपत्ति का कुल संपत्तियों पर अनुपात में कोई सार्थक अन्तर नहीं है।

H₀₉: चयनित बैंकों की तरल संपत्ति का कुल जमा पर अनुपात में कोई सार्थक अन्तर नहीं है।

शोध अध्ययन की कार्यविधि

शोध अध्ययन में दो सार्वजनिक क्षेत्र एवं दो निजी क्षेत्र के बैंकों का चयन किया गया है।

(क) सार्वजनिक क्षेत्र-एसबीआई और पीएनबी

(ख) निजी क्षेत्र-आईसीआईसीआई बैंक और एचडीएफसी बैंक

समंक

यह शोध अध्ययन पूर्ण रूप से द्वितीयक समंकों पर निर्भर करता है। शोध अध्ययन के उद्देश्यों की पूर्ति के लिए द्वितीयक समंकों का संग्रहण विभिन्न शोध ग्रन्थों, पुस्तकों, मैगजीनों, पत्र-

पत्रिकाओं, आईसीआईसीआई बैंक, एचडीएफसी बैंक, एसबीआई और पीएनबी द्वारा जारी की गई वार्षिकी रिपोर्टों से किया गया है।

विक्षेपण

आईसीआईसीआई बैंक, एचडीएफसी बैंक, एसबीआई और पीएनबी से प्राप्त आँकड़ों का विक्षेपण प्रबन्धकीय तकनीक (अनुपात विक्षेपण) द्वारा किया गया है।

“अनोवा” टेस्ट विक्षेपण

शोध अध्ययन की परिकल्पनाओं की वैधता की जाँच सांख्यिकीय तकनीक “अनोवा” टेस्ट के आधार पर की गई है।

शोध अध्ययन की अवधि

शोध अध्ययन में वर्ष 2004-05 से 2016-17 तक (13 वर्षों) के प्रकाशित समंको का प्रयोग किया गया है।

जोखिम भारित आस्तियों की तुलना में पूंजी अनुपात- जोखिम भारित आस्तियों की तुलना में पूंजी अनुपात का तात्पर्य जोखिम वाली आस्तियों (दिए गए उधारों) के मुकाबले बैंक के पास उपलब्ध खुद की पूंजी और प्रारक्षित निधियों के अनुपात से है। जोखिम भारित आस्तियों की तुलना में पूंजी अनुपात की गणना निम्न प्रकार की जाती है -

$$= \frac{\text{कुल पूंजी (टियर-I + टियर -II)}}{\text{कुल जोखिम भारित आस्तियां}} \times$$

कुल संपत्ति का कुल अग्रिम पर अनुपात- यह कुल संपत्ति के लिए कुल अग्रिमों का अनुपात है। यह अनुपात बैंकों द्वारा ऋण देने की आक्रामकता को दर्शाता है। कुल संपत्ति का कुल अग्रिम पर अनुपातकी गणना निम्न प्रकार की जाती है -

$$= \frac{\text{कुल अग्रिम}}{\text{कुल संपत्ति}} \times 100$$

शुद्ध गैर निष्पादित संपत्ति (एन. पी. ए.) अनुपात- शुद्ध गैर निष्पादित संपत्ति (एन. पी. ए.) अनुपात की गणना के समय सकल गैर निष्पादित संपत्ति में से गैर निष्पादित संपत्ति के लिए किये गये प्रावधानों और उंचंत खाते की ब्याज को घटा कर शुद्ध गैर निष्पादित संपत्ति की गणना की जाती है। शुद्ध गैर निष्पादित संपत्ति (एन. पी. ए.) अनुपातकी गणना निम्न प्रकार की जाती है-

$$= \frac{\text{कुल अग्रिम}}{\text{कुल संपत्ति}} \times 100$$

समता पर प्रत्याय- समता पर प्रत्याय की दर समता अंशधारियों की दृष्टि से एक महत्वपूर्ण अनुपात माना जाता है, क्योंकि समता अंशों पर लाभांश समता अंशधारियों के लिए उपलब्ध लाभ पर निर्भर करता है। समता पर प्रत्याय की गणना निम्न प्रकार की जाती है -

$$= \frac{\text{शुद्ध लाभ}}{\text{कुलसमता पूंजी}} \times 100$$

संपत्ति पर प्रत्याय - संपत्ति पर प्रत्याय अनुपात बैंक द्वारा अपनी संपत्तियों के उपयोग करने की क्षमता को दर्शाता है। उच्च अनुपात बैंक द्वारा अपनी संपत्तियों के अच्छे व बेहतर उपयोग को दर्शाता है। संपत्ति पर प्रत्याय अनुपात की गणना निम्न प्रकार की जाती है -

$$= \frac{\text{शुद्ध लाभ} \times 100}{\text{कुल संपत्ति}}$$

लागत का आय पर अनुपात- लागत का आय पर अनुपात की गणना परिचालन व्यय को परिचालन आय से विभाजित करके की जाती है। यह अनुपात बैंक की लागत के सम्बन्ध में उसकी आय को दर्शाता है। लागत का आय पर अनुपात की गणना निम्न प्रकार की जाती है -

$$= \frac{\text{कुल लागत} \times 100}{\text{कुल आय}}$$

शुद्ध ब्याज सीमांत - शुद्ध ब्याज, ब्याज आय में से ब्याज व्यय को घटाकर प्राप्त की जाती है। शुद्ध ब्याज को कुल सम्पत्ति के प्रतिशत के रूप में व्यक्त करने को ही शुद्ध ब्याज सीमांत कहते हैं।

शुद्ध ब्याज सीमांत की गणना निम्न प्रकार की जाती है -

$$= \frac{\text{शुद्ध ब्याज आय} \times 100}{\text{कुल संपत्ति}}$$

तरल संपत्ति का कुल संपत्तियों पर अनुपात- यह अनुपात बैंक की सम्पूर्ण तरल स्थिति को दर्शाता है। यह अनुपात तरलता का प्रतिक है, जो यह दर्शाता है कि बैंक अपने समस्त वित्तीय दायित्वों को समय पर पूरा करने में सक्षम है। तरल संपत्ति का कुल संपत्तियों पर अनुपात की गणना निम्न प्रकार की जाती है -

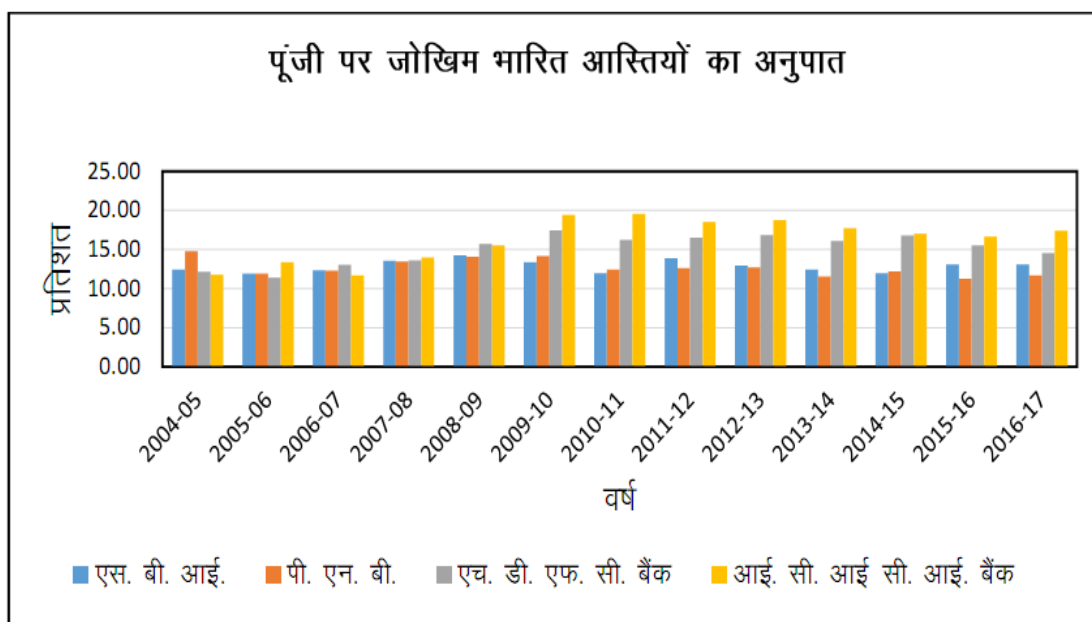
$$= \frac{\text{तरल संपत्तियाँ} \times 100}{\text{कुल संपत्तियाँ}}$$

तरल संपत्ति का कुल जमा पर अनुपात- यह अनुपात बैंक में जमा जमाकर्ताओं की जमा के लिए उपलब्ध तरलता को मापता है। तरल संपत्ति का कुल जमा पर अनुपात की गणना निम्न प्रकार की जाती है-

$$= \frac{\text{तरल संपत्तियाँ} \times 100}{\text{कुल जमा}}$$

चयनित बैंकों की वित्तीय निष्पादन क्षमता का विश्लेषण

जोखिम भारित आस्तियों की तुलना में पूंजी अनुपात				
वर्ष	एस. बी. आई.	पी. एन. बी.	एच डी एफ सी बैंक	आई सी आई सी आई बैंक
2004-05	12.45	14.78	12.16	11.78
2005-06	11.88	11.95	11.41	13.35
2006-07	12.34	12.29	13.08	11.69
2007-08	13.54	13.46	13.60	13.96
2008-09	14.25	14.03	15.69	15.53
2009-10	13.39	14.16	17.44	19.41
2010-11	11.98	12.42	16.22	19.54
2011-12	13.86	12.63	16.52	18.52
2012-13	12.92	12.72	16.80	18.74
2013-14	12.44	11.52	16.07	17.70
2014-15	12.00	12.21	16.79	17.02
2015-16	13.12	11.28	15.53	16.64
2016-17	13.11	11.66	14.55	17.39
माध्य	12.87	12.70	15.07	16.25

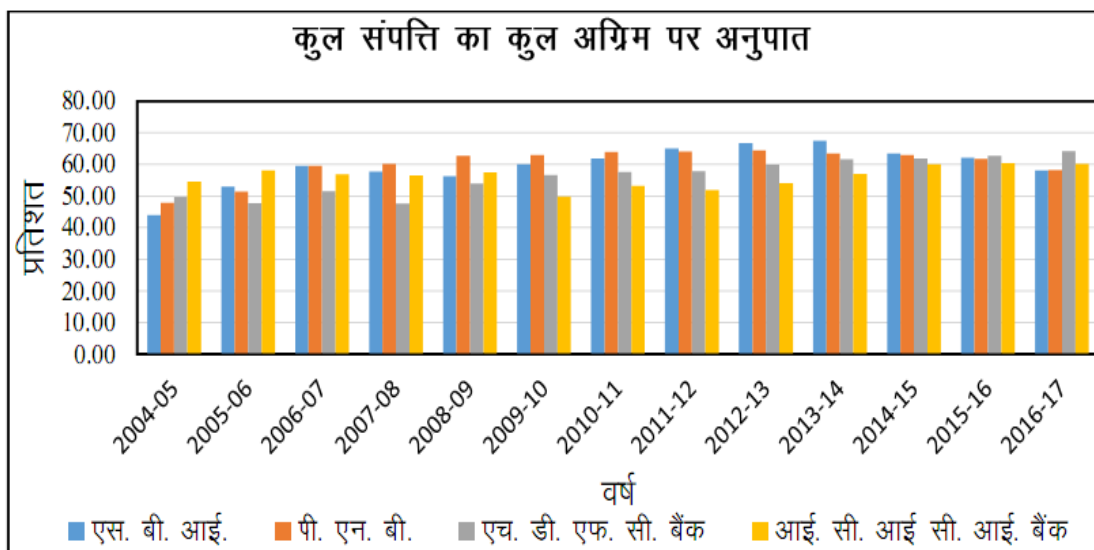


निर्वाचन - उपर्युक्त तालिका एवं चित्र से स्पष्ट हो रहा है कि पूंजी पर जोखिम भारित आस्तियों का अनुपात वर्ष 2015-16 में पीएनबी का 11.28% है जो सभी चयनित बैंकों की तुलना में सबसे निम्न है तथा वर्ष 2010-11 में आईसीआईसीआई बैंक का पूंजी पर जोखिम भारित आस्तियों का अनुपात 19.54% हैं जो सभी चयनित बैंकों की तुलना में सबसे अधिक है।

H₀₁: चयनित बैंकों की पूंजी पर जोखिम भारित आस्तियों के अनुपात में कोई सार्थक अन्तर नहीं है।

निर्वाचन - सांख्यिकीय तकनीक अनोव से प्राप्त परिणाम से ज्ञात होता है के परिकल्पित पी-वैल्यू का मान 0.00 है जो कि 0.05 से कम है जो यह दर्शाता है कि चयनित बैंकों की पूंजी पर जोखिम भारित आस्तियों के अनुपात में सार्थक अन्तर है। अतः हमारे द्वारा ली गई शून्य परिकल्पना सत्य नहीं है।

कुल संपत्ति का कुल अग्रिम पर अनुपात				
वर्ष	एस. बी. आई.	पी. एन. बी.	एच. डी. एफ. सी. बैंक	आई. सी. आई. सी. आई. बैंक
2004-05	44.01	47.9	49.7	54.5
2005-06	52.99	51.4	47.7	58.1
2006-07	59.54	59.5	51.5	56.8
2007-08	57.76	60.0	47.6	56.4
2008-09	56.25	62.7	54.0	57.6
2009-10	59.99	62.9	56.6	49.9
2010-11	61.84	64.0	57.7	53.3
2011-12	64.96	64.1	57.8	51.9
2012-13	66.76	64.5	59.9	54.1
2013-14	67.48	63.5	61.6	57.0
2014-15	63.48	63.1	61.9	60.0
2015-16	62.08	61.8	62.7	60.4
2016-17	58.06	58.2	64.2	60.1
माध्य	59.63	60.26	56.37	56.16



निर्वाचन – उपर्युक्त तालिका एवं चित्र से स्पष्ट हो रहा है कि कुल संपत्ति का कुल अग्रिम पर अनुपात वर्ष 2013-14 में एसबीआई का 67.68 है जो सभी चयनित बैंकों की तुलना में सबसे अधिक है तथा वर्ष 2004-05 में एसबीआई का कुल संपत्ति का कुल अग्रिम पर अनुपात 44.01% है जो सभी चयनित बैंकों की तुलना में सबसे निम्न है।

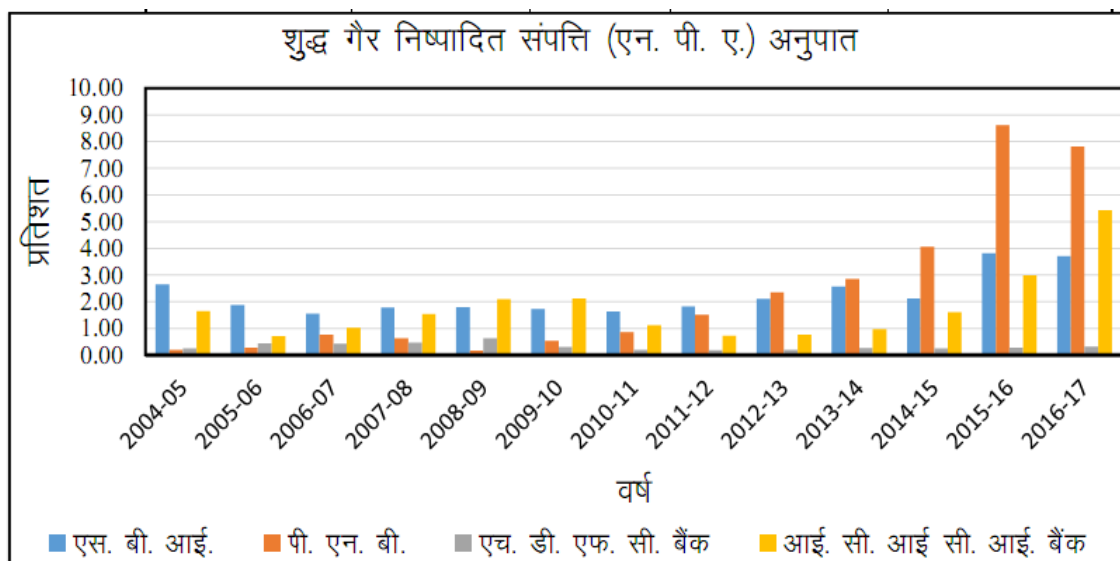
H₀₂: चयनित बैंकों की कुल संपत्ति का कुल अग्रिम पर अनुपात में कोई सार्थक अन्तर नहीं है।

निर्वाचन - सांख्यिकीय तकनीक अनोव से प्राप्त परिणाम से ज्ञात होता है के परिकलित पी-वेल्यू

का मान 0.10 है जो कि 0.05 से अधिक है जो यह दर्शाता है कि चयनित बैंकों की कुल संपत्ति का कुल अग्रिम पर अनुपात में सार्थक अन्तर नहीं है। अतः हमारे द्वारा ली गई शून्य परिकल्पना सत्य है।

निर्वाचन - सांख्यिकीय तकनीक अनोव से प्राप्त परिणाम से ज्ञात होता है के परिकलित पी-वेल्यू का मान 0.10 है जो कि 0.05 से अधिक है जो यह दर्शाता है कि चयनित बैंकों की कुल संपत्ति का कुल अग्रिम पर अनुपात में सार्थक अन्तर नहीं है। अतः हमारे द्वारा ली गई शून्य परिकल्पना सत्य है।

शुद्ध गैर निष्पादित संपत्ति (एन. पी. ए.) अनुपात				
वर्ष	एस. बी. आई.	पी. एन. बी.	एच. डी. एफ. सी. बैंक	आई. सी. आई. बैंक
2004-05	2.65	0.20	0.24	1.65
2005-06	1.88	0.29	0.44	0.72
2006-07	1.56	0.76	0.43	1.02
2007-08	1.78	0.64	0.47	1.55
2008-09	1.79	0.17	0.63	2.09
2009-10	1.72	0.53	0.31	2.12
2010-11	1.63	0.85	0.19	1.11
2011-12	1.82	1.52	0.18	0.73
2012-13	2.10	2.35	0.20	0.77
2013-14	2.57	2.85	0.27	0.97
2014-15	2.12	4.06	0.25	1.61
2015-16	3.81	8.61	0.28	2.98
2016-17	3.71	7.81	0.33	5.43
माध्य	2.24	2.36	0.32	1.75



निर्वाचन - उपर्युक्त तालिका एवं चित्र से स्पष्ट हो रहा है कि शुद्ध गैर निष्पादित संपत्ति (एन.पी.ए.)

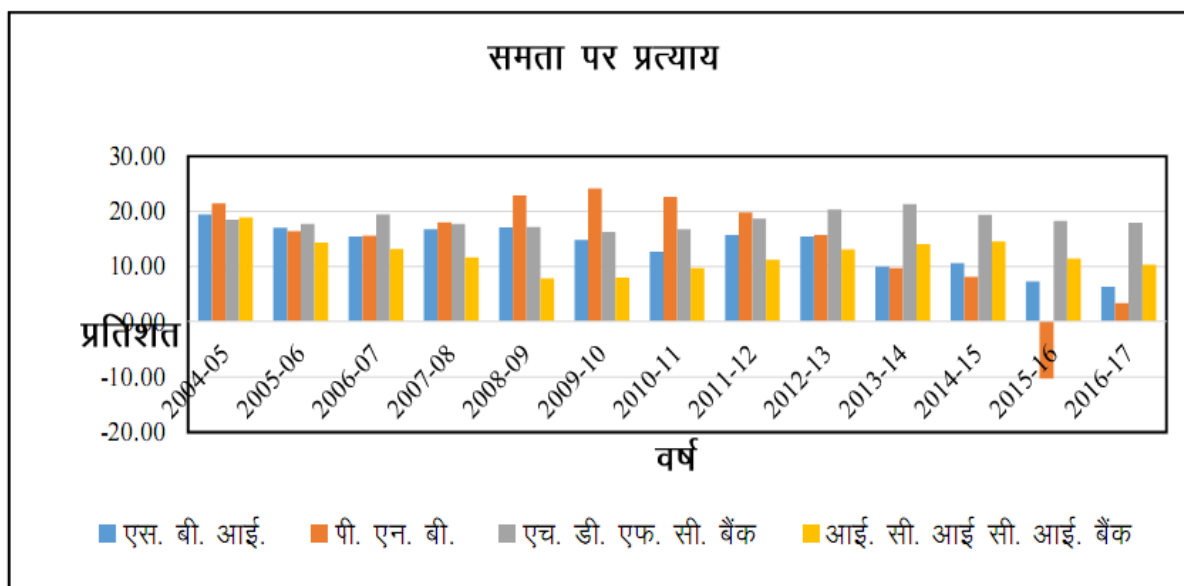
अनुपात वर्ष 2015-16 में पीएनबी बैंक का 8.61% है जो सभी चयनित बैंकों की तुलना में

सबसे अधिक है तथा वर्ष 2011-12 में एचडीएफसी बैंक का शुद्ध गैर निष्पादित संपत्ति (एन. पी. ए.) अनुपात 0.18% हैं जो सभी चयनित बैंकों की तुलना में सबसे निम्न है।

H₀₃: चयनित बैंकों की शुद्ध गैर निष्पादित संपत्ति (एन. पी. ए.) अनुपातमें कोई सार्थक अन्तर नहीं हैं।

निर्वाचन - सांख्यिकीय तकनीक अनोव से प्राप्त परिणाम से ज्ञात होता है के परिकल्पित पी-वैल्यू का मान 0.00 है जो कि 0.05 से कम है जो यह दर्शाता है कि चयनित बैंकों के शुद्ध गैर निष्पादित संपत्ति (एन.पी.ए.) अनुपात में सार्थक अन्तर हैं। अतः हमारे द्वारा ली गई शून्य परिकल्पना सत्य नहीं है।

समता पर प्रत्याय				
वर्ष	एस. बी. आई.	पी. एन. बी.	एच. डी. एफ. सी. बैंक	आई. सी. आई. सी. आई. बैंक
2004-05	19.43	21.41	18.45	18.86
2005-06	17.04	16.41	17.74	14.33
2006-07	15.41	15.55	19.46	13.17
2007-08	16.75	18.01	17.74	11.63
2008-09	17.05	22.92	17.17	7.80
2009-10	14.80	24.12	16.30	7.96
2010-11	12.62	22.60	16.74	9.65
2011-12	15.72	19.80	18.69	11.20
2012-13	15.43	15.70	20.34	13.10
2013-14	10.03	9.75	21.28	14.02
2014-15	10.62	8.17	19.37	14.55
2015-16	7.30	-10.27	18.26	11.43
2016-17	6.31	3.31	17.95	10.33
माध्य	13.73	14.42	18.42	12.16

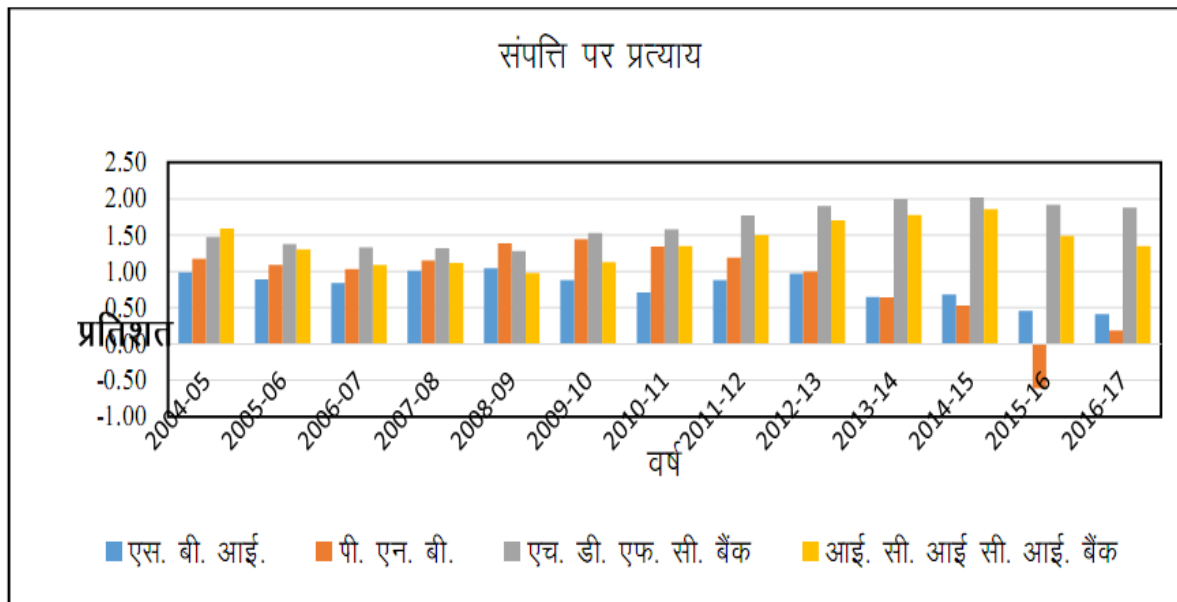


निर्वाचन - उपर्युक्त तालिका एवं चित्र से स्पष्ट हो रहा है कि समता पर प्रत्याय वर्ष 2009-10 में पीएनबी बैंक का 24.12 है जो सभी चयनित बैंकों की तुलना में सबसे अधिक है तथा वर्ष 2015-16 में पीएनबी का समता पर प्रत्याय (-10.27%) है जो सभी चयनित बैंकों की तुलना में सबसे निम्न है। वर्ष 2015-16 में पीएनबी बैंक लाभ ना होकर हानि हुई थी।

H₀₄: चयनित बैंकों की समता पर प्रत्याय में कोई सार्थक अन्तर नहीं है।

निर्वाचन - सांख्यिकीय तकनीक अनोव से प्राप्त परिणाम से ज्ञात होता है के परिकल्पित पी-वेल्यू का मान 0.04 है जो कि 0.05 से कम है जो यह दर्शाता है कि चयनित बैंकों की समता पर प्रत्याय में सार्थक अन्तर है। अतः हमारे द्वारा ली गई शून्य परिकल्पना सत्य नहीं है।

संपत्ति पर प्रत्याय				
वर्ष	एस. बी. आई.	पी. एन. बी.	एच. डी. एफ. सी. बैंक	आई. सी. आई सी. आई. बैंक
2004-05	0.99	1.17	1.47	1.59
2005-06	0.89	1.09	1.38	1.30
2006-07	0.84	1.03	1.33	1.09
2007-08	1.01	1.15	1.32	1.12
2008-09	1.04	1.39	1.28	0.98
2009-10	0.88	1.44	1.53	1.13
2010-11	0.71	1.34	1.58	1.35
2011-12	0.88	1.19	1.77	1.50
2012-13	0.97	1.00	1.90	1.70
2013-14	0.65	0.64	2.00	1.78
2014-15	0.68	0.53	2.02	1.86
2015-16	0.46	-0.61	1.92	1.49
2016-17	0.41	0.19	1.88	1.35
माध्य	0.80	0.89	1.64	1.40



निर्वाचन - उपर्युक्त तालिका एवं चित्र से स्पष्ट हो रहा है कि संपत्ति पर प्रत्याय वर्ष 2014-15 में एचडीएफसी बैंक का 2.02% है जो सभी चयनित बैंकों की तुलना में सबसे अधिक है तथा

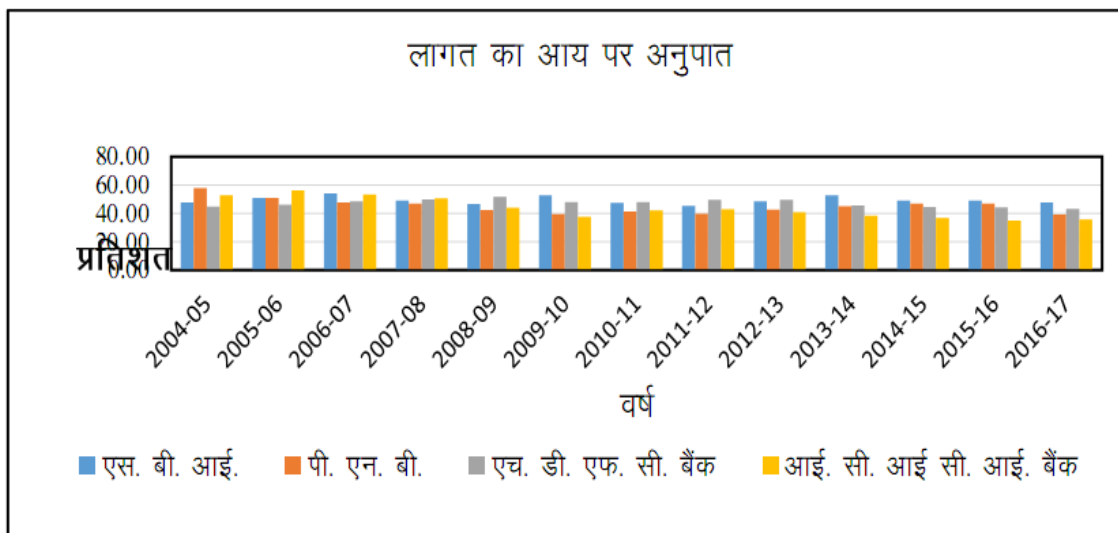
वर्ष 2015-16 में पीएनबी का संपत्ति पर प्रत्याय (-0.61%) है जो सभी चयनित बैंकों की तुलना में सबसे निम्न है। वर्ष 2015-16 में पीएनबी बैंक लाभ ना होकर हानि हुई थी।

H₀₅: चयनित बैंकों की संपत्ति पर प्रत्यायमें कोई सार्थक अन्तर नहीं हैं।

निर्वाचन - सांख्यिकीय तकनीक अनोव से प्राप्त परिणाम से ज्ञात होता है के परिकलित पी-वेल्सू

का मान 0.00 है जो कि 0.05 से कम है जो यह दर्शाता है कि चयनित बैंकों की संपत्ति पर प्रत्यायमें सार्थक अन्तर हैं। अतः हमारे द्वारा ली गई शून्य परिकल्पना सत्य नहीं है।

लागत का आय पर अनुपात				
वर्ष	एस. बी. आई.	पी. एन. बी.	एच. डी. एफ. सी. बैंक	आई. सी. आई. सी. बैंक
2004-05	47.83	57.69	44.68	52.74
2005-06	50.92	50.89	46.08	56.26
2006-07	54.18	47.90	48.56	53.25
2007-08	49.03	46.81	49.87	50.60
2008-09	46.62	42.50	51.65	44.11
2009-10	52.59	39.39	48.02	37.58
2010-11	47.60	41.27	48.08	42.24
2011-12	45.23	39.75	49.70	43.05
2012-13	48.51	42.81	49.58	40.58
2013-14	52.67	45.06	45.61	38.32
2014-15	49.04	46.74	44.56	36.83
2015-16	49.13	46.79	44.28	34.70
2016-17	47.75	39.17	43.37	35.78
माध्य	49.32	45.14	47.23	43.54

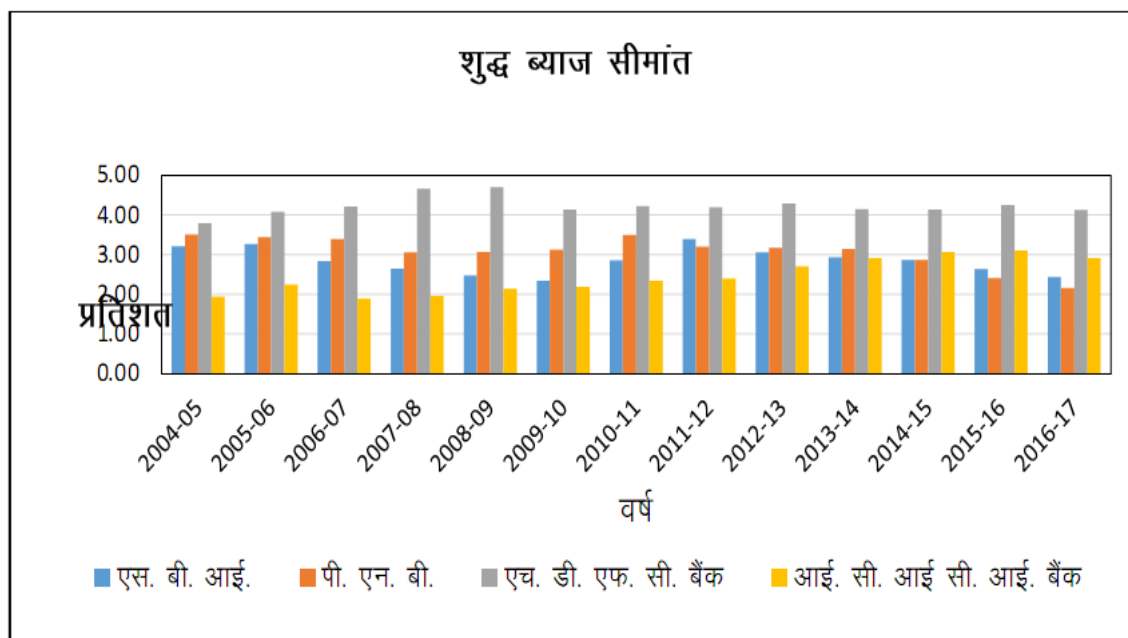


निर्वाचन - उपर्युक्त तालिका एवं चित्र से स्पष्ट हो रहा है कि लागत का आय पर अनुपात वर्ष 2004-05 में पीएनबी बैंक का 57.69% है जो सभी चयनित बैंकों की तुलना में सबसे अधिक है तथा वर्ष 2015-16 में आईसीआईसीआई बैंक का लागत का आय पर अनुपात 34.70% है जो सभी चयनित बैंकों की तुलना में सबसे निम्न है।

H_{06} : चयनित बैंकों की लागत का आय पर अनुपात में कोई सार्थक अन्तर नहीं है।

निर्वाचन - सांख्यिकीय तकनीक अनोव से प्राप्त परिणाम से ज्ञात होता है के परिकलित पी-वैल्यू का मान 0.02 है जो कि 0.05 से कम है जो यह दर्शाता है कि चयनित बैंकों की लागत का आय पर अनुपात में सार्थक अन्तर है। अतः हमारे द्वारा ली गई शून्य परिकल्पना सत्य नहीं है।

शुद्ध ब्याज सीमांत				
वर्ष	एस. बी. आई.	पी. एन. बी.	एच. डी. एफ. सी. बैंक	आई. सी. आई. बैंक
2004-05	3.21	3.51	3.79	1.94
2005-06	3.27	3.44	4.08	2.25
2006-07	2.84	3.39	4.21	1.89
2007-08	2.64	3.06	4.66	1.96
2008-09	2.48	3.06	4.69	2.15
2009-10	2.35	3.12	4.13	2.19
2010-11	2.86	3.50	4.22	2.34
2011-12	3.38	3.21	4.19	2.40
2012-13	3.06	3.17	4.28	2.70
2013-14	2.93	3.14	4.14	2.91
2014-15	2.86	2.87	4.14	3.07
2015-16	2.64	2.41	4.25	3.11
2016-17	2.44	2.16	4.13	2.91
माध्य	2.84	3.08	4.22	2.45



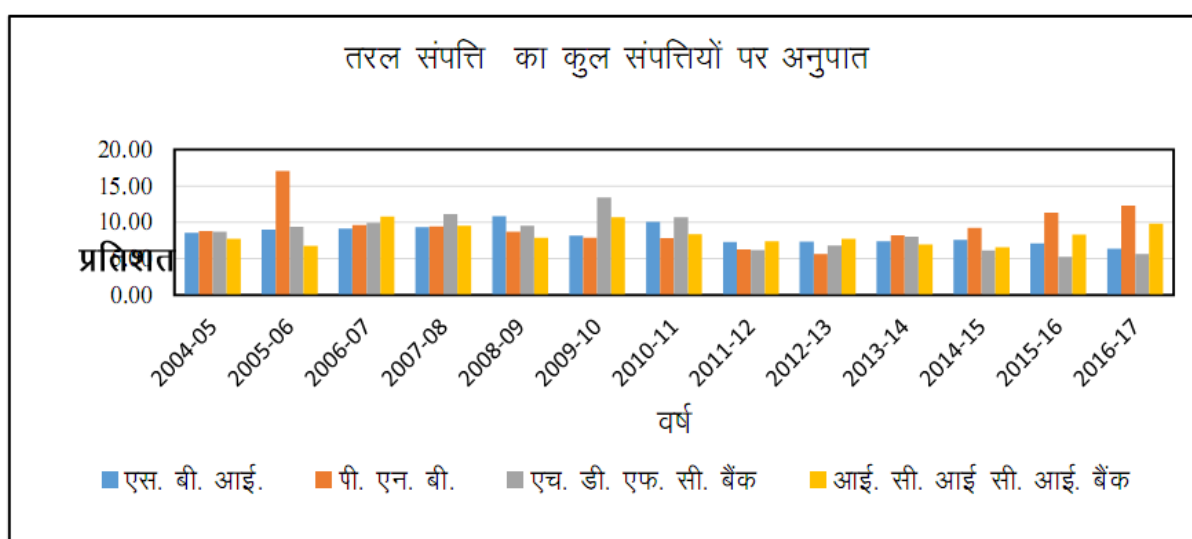
निर्वाचन - उपर्युक्त तालिका एवं चित्र से स्पष्ट हो रहा है कि शुद्ध ब्याज सीमांत वर्ष 2008-09 में एचडीएफसी बैंक का 4.69% है जो सभी चयनित बैंकों की तुलना में सबसे अधिक है तथा वर्ष 2006-07 में आईसीआईसीआई बैंक का शुद्ध ब्याज सीमांत 1.89% है जो सभी चयनित बैंकों की तुलना में सबसे निम्न है।

H_{07} : चयनित बैंकों की शुद्ध ब्याज सीमांत में कोई सार्थक अन्तर नहीं है।

सांख्यिकीय तकनीक अनोव से प्राप्त परिणाम से ज्ञात होता है के परिकलित पी-वैल्यू का मान 0.00 है जो कि 0.05 से कम है जो यह दर्शाता है कि चयनित बैंकों की शुद्ध ब्याज सीमांत में सार्थक अन्तर है। अतः हमारे द्वारा ली गई शून्य परिकल्पना सत्य नहीं है।

तरल संपत्ति का कुल संपत्तियों पर अनुपात				
वर्ष	एस. बी. आई.	पी. एन. बी.	एच. डी. एफ. सी. बैंक	आई. सी. आई. सी. आई. बैंक
2004-05	8.55	8.78	8.70	7.71
2005-06	9.02	17.07	9.41	6.78
2006-07	9.17	9.63	9.92	10.77
2007-08	9.35	9.46	11.10	9.52
2008-09	10.83	8.67	9.55	7.90
2009-10	8.18	7.91	13.46	10.70

2010-11	10.04	7.85	10.70	8.39
2011-12	7.28	6.29	6.20	7.41
2012-13	7.33	5.67	6.81	7.72
2013-14	7.39	8.22	8.05	6.98
2014-15	7.56	9.27	6.15	6.55
2015-16	7.10	11.33	5.25	8.31
2016-17	6.36	12.26	5.67	9.81
माध्य	8.32	9.42	8.54	8.35

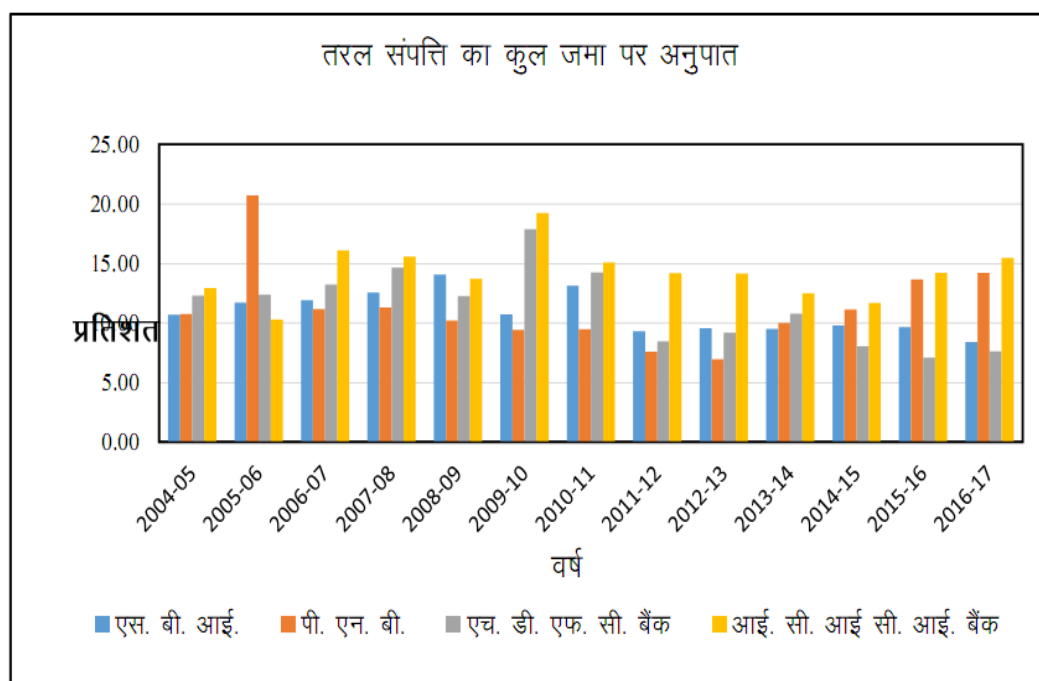


निर्वाचन – उपर्युक्त तालिका एवं चित्र से स्पष्ट हो रहा है कि तरल संपत्ति का कुल संपत्तियों पर अनुपात वर्ष 2009-10 में एचडीएफसी बैंक का 13.46% है जो सभी चयनित बैंकों की तुलना में सबसे अधिक है तथा वर्ष 2015-16 में एचडीएफसी बैंक का तरल संपत्ति का कुल संपत्तियों पर अनुपात 5.25% है जो सभी चयनित बैंकों की तुलना में सबसे निम्न है।

H_{08} : चयनित बैंकों की तरल संपत्ति का कुल संपत्तियों पर अनुपात में कोई सार्थक अन्तर नहीं है।

निर्वाचन - सांख्यिकीय तकनीक अनोव से प्राप्त परिणाम से ज्ञात होता है के परिकलित पी-वैल्यू का मान 0.52 है जो कि 0.05 से अधिक है जो यह दर्शाता है कि चयनित बैंकों की तरल संपत्ति का कुल संपत्तियों पर अनुपात में सार्थक अन्तर नहीं है। अतः हमारे द्वारा ली गई शून्य परिकल्पना सत्य है।

तरल संपत्ति का कुल जमा पर अनुपात				
वर्ष	एस. बी. आई.	पी. एन. बी.	एच. डी. एफ. सी. बैंक	आई. सी. आई. सी. बैंक
2004-05	10.71	10.75	12.31	12.95
2005-06	11.72	20.71	12.40	10.32
2006-07	11.93	11.19	13.25	16.10
2007-08	12.55	11.31	14.67	15.56
2008-09	14.07	10.21	12.26	13.72
2009-10	10.72	9.41	17.89	19.24
2010-11	13.16	9.49	14.22	15.11
2011-12	9.31	7.59	8.49	14.18
2012-13	9.55	6.93	9.21	14.15
2013-14	9.51	10.02	10.78	12.51
2014-15	9.81	11.16	8.06	11.70
2015-16	9.68	13.67	7.12	14.21
2016-17	8.41	14.21	7.61	15.45
माध्य	10.86	11.28	11.40	14.25



निर्वाचन – उपर्युक्त तालिका एवं चित्र से स्पष्ट हो रहा है कि तरल संपत्ति का कुल जमा पर

अनुपात वर्ष 2005-06 में पीएनबी बैंक का 20.71% है जो सभी चयनित बैंकों की तुलना में

सबसे अधिक है तथा वर्ष 2012-13 में पीएनबी बैंक का तरल संपत्ति का कुल जमा पर अनुपात 6.93% हैं जो सभी चयनित बैंकों की तुलना में सबसे निम्न है।

H_{09} : चयनित बैंकों की तरल संपत्ति का कुल जमा पर अनुपात में कोई सार्थक अन्तर नहीं हैं।

निर्वाचन - सांख्यिकीय तकनीक अनोव से प्राप्त परिणाम से ज्ञात होता है के परिकल्पित पी-वैल्यू का मान 0.01 है जो कि 0.05 से कम है जो यह दर्शाता है कि चयनित बैंकों की तरल संपत्ति का कुल जमा पर अनुपात में सार्थक अन्तर हैं। अतः हमारे द्वारा ली गई शून्य परिकल्पना सत्य नहीं है।

निष्कर्ष

- (क) शोध में पाया गया की एसबीआई, पीएनबी, एचडीएफसी बैंक और आईसीआईसीआई बैंक की पूंजी पर जोखिम भारित आस्तियों के अनुपात में सार्थक अन्तर हैं।
- (ख) एसबीआई, पीएनबी, एचडीएफसी बैंक और आईसीआईसीआई बैंक की कुल संपत्ति का कुल अग्रिम पर अनुपात में सार्थक अन्तर नहीं पाया गया है।
- (ग) एसबीआई, पीएनबी, एचडीएफसी बैंक और आईसीआईसीआई बैंक के शुद्ध गैर निष्पादित संपत्ति (एन.पी.ए.)

अनुपात में सार्थक अन्तर पाया गया हैं।

- (घ) एसबीआई, पीएनबी, एचडीएफसी बैंक और आईसीआईसीआई बैंक की समता पर प्रत्याय में सार्थक अन्तर पाया गया हैं। एसबीआई, पीएनबी, एचडीएफसी
- (च) बैंक और आईसीआईसीआई बैंक की संपत्ति पर प्रत्यायमें सार्थक अन्तर हैं।
- (छ) एसबीआई, पीएनबी, एचडीएफसी बैंक और आईसीआईसीआई बैंक की लागत का आय पर अनुपात में सार्थक अन्तर पाया गया हैं। एसबीआई, पीएनबी, एचडीएफसी बैंक और आईसीआईसीआई बैंक की शुद्ध ब्याज सीमांत में सार्थक अन्तर पाया गया हैं।
- (ज) एसबीआई, पीएनबी, एचडीएफसी बैंक और आईसीआईसीआई बैंक की तरल संपत्ति का कुल संपत्तियों पर अनुपात में सार्थक अन्तर नहीं पाया गया हैं।
- (झ) एसबीआई, पीएनबी, एचडीएफसी बैंक और आईसीआईसीआई बैंक की तरल संपत्ति का कुल जमा पर अनुपात में सार्थक अन्तर पाया गया हैं। अतः हम कह सकते हैं कि एसबीआई, पीएनबी, एचडीएफसी बैंक और आईसीआईसीआई बैंक की वित्तीय

निष्पादन क्षमता में सार्थक अन्तर हैं।

सन्दर्भ

- [1] Adam, M. H. (2014). Evaluating the Financial Performance of Banks Using Financial Ratios- A Case Study of Erbil Bank for Investment and Finance. *European Journal of Accounting Auditing and Finance Research* ,2 (6), pp. 162-177.
- [2] Almazari, A. A. (2012). Financial Performance Analysis of the Jordanian Arab Bank by Using the DuPont System of Financial Analysis. *International Journal of Economics and Finance* , 4 (4), pp. 86-94.
- [3] Balagurusamy, A. (2017). Analysis of capital adequacy of public sector banks in india. *International Journal of Current Research and Modern Education* , 2 (2), pp. 127-131.
- [4] Karthick, C., & Banupriya, L. (2017). A study on performance analysis of selected private banks using camel model. *IJARIIIE* , 3 (2), pp. 2349-2352.
- [5] Lall, M., & Agarwal, R. (2017). A camel model analysis of select public sector banks in india. *International Journal of Economic and Business Review* , 5 (4), pp. 153-162.
- [6] Singh, A. K. (2015). An analysis of profitability position of private bank in India. *International Journal of Scientific and Research Publications* , 5 (5), pp. 1-10.
- [7] Tanveer, S., Bhatti, W. K., Khuram, S., & Shahza, F. (2018). Examining the financial performance of banks using camel approach. *WALIA journal* , 34 (1), pp. 32-37
- [8] Thangam, D. V., & K.Salini. (2016). Profitability Analysis of Selected Public and Private Banks in India. *International Journal of Scientific Engineering and Applied Science*, 2 (2), pp. 393-403.

सर्व शिक्षा अभियान में शाला प्रबंधन समिति की जिम्मेदारियां एवम् उत्तरदायित्व: मध्यप्रदेश के संदर्भ में

Anil Prakash Shrivastav*

State Training Officer Tess India Madhya Pradesh, State Education Center B. Wing Buk Bhavan,
Arora Hills, Bhopal (M.P.) India

सारांश - सर्वशिक्षा अभियान का उद्देश्य 6-14 आयु वर्ग के सभी बच्चों को गुणवत्ता पूर्ण शिक्षा उपलब्ध कराना है। वर्तमान में शिक्षा, शिक्षण एवं शैक्षणिक प्रक्रिया को सरल प्रभावी एवं रोचक बनाना शिक्षा का मुख्य उद्देश्य है। प्रत्येक बच्चे को गुणवत्तापूर्ण शिक्षा मिले इसके लिये शासकीय स्तर पर कई प्रावधान किये गये हैं। वर्ष 2002 में संसद द्वारा पारित 26वां संविधान संशोधन अधिनियम 6-14 वर्ष आयु वर्ग के सभी बच्चों को निःशुल्क व अनिवार्य शिक्षा पाने का मौलिक अधिकार प्रदान करता है। संविधान में निहित शिक्षा के इस अधिकार को लागू करने के लिये निःशुल्क और अनिवार्य बाल शिक्षा का अधिकार अधिनियम 2009 बनाया गया है। यह अधिनियम 1 अप्रैल 2010 से लागू हो गया है। मध्यप्रदेश में सरकार ने इस अधिनियम की धारा 38 की उपधारा (1) तथा (2) द्वारा प्रदत्त शक्तियों को प्रयोग में लाते हुए, नियम बनाए हैं और ये नियम 26 मार्च 2011 को राजपत्र में प्रकाशित कर दिये गये हैं। इन नियमों में 20 जुलाई 2011 को आंशिक संशोधन किया गया है और अब ये प्रदेश में लागू हो गये हैं। बच्चों की शिक्षा में उनके माता-पिता और समुदाय की महत्वपूर्ण भूमिका है। शाला प्रबंधन में पालकों और समुदाय की सहभागिता को सुनिश्चित करते हुए प्रत्येक शासकीय और अनुदान प्राप्त शाला में शाला प्रबंधन समिति का गठन किया गया है। समुदाय आधारित शाला प्रबंधन समिति शाला में संचालित होने वाली समस्त शैक्षणिक अकादमिक, प्रबंधन व रखरखाव गतिविधियों की देखरेख करने के साथ ही शाला व्यवस्था के सुचारु संचालन के लिए उत्तरदायी है। निःशुल्क एवं अनिवार्य बाल शिक्षा का अधिकार अधिनियम 2009 के अध्याय 4 'स्कूल एवं शिक्षकों के उत्तरदायित्व' के अंतर्गत धारा 21 एवं 22 में शाला प्रबंधन समिति के गठन एवं उसके उत्तरदायित्वों के विषय में वर्णन किया गया है।

वर्तमान में प्रदेश की शासकीय प्राथमिक शालाओं में 83890 तथा माध्यमिक शालाओं में 30341 शाला प्रबंधन समितियां कार्यरत हैं।

मुख्यबिन्दु - शाला प्रबंधन समिति, समुदाय की भूमिका, आरटीई ।

प्रस्तावना

सर्वशिक्षा अभियान का उद्देश्य 6-14 आयु वर्ग के सभी बच्चों को गुणवत्ता पूर्ण शिक्षा उपलब्ध कराना है। वर्तमान में शिक्षा, शिक्षण एवं

शैक्षणिक प्रक्रिया को सरल प्रभावी एवं रोचक बनाना शिक्षा का मुख्य उद्देश्य है। प्रत्येक बच्चे को गुणवत्तापूर्ण शिक्षा मिले इसके लिये शासकीय स्तर पर कई प्रावधान किये गये हैं। वर्ष

2002 में संसद द्वारा पारित 86 वां संविधान संशोधन अधिनियम 6-14 वर्ष आयु वर्ग के सभी बच्चों को निःशुल्क व अनिवार्य शिक्षा पाने का मौलिक अधिकार प्रदान करता है। संविधान में निहित शिक्षा के इस अधिकार को लागू करने के लिये निःशुल्क और अनिवार्य बाल शिक्षा का अधिकार अधिनियम 2009 बनाया गया है।

बच्चों की शिक्षा में उनके माता-पिता और समुदाय की महत्वपूर्ण भूमिका है। शाला को बेहतर बनाने और बच्चों की पढ़ाई-लिखाई की अच्छी व्यवस्था हो इसकी निगरानी की जिम्मेदारी शाला में पढ़ रहे बच्चों के माता-पिता से बढ़कर और कोई नहीं ले सकता। शाला प्रबंधन में पालकों और समुदाय की सहभागिता को सुनिश्चित करने के लिये प्रत्येक शासकीय शाला और अनुदान प्राप्त शाला में शाला प्रबंधन समिति के गठन का प्रावधान किया गया है।

मध्य प्रदेश में वर्ष 1994 के बाद स्थानीय स्तर पर विद्यालयों के प्रबंधन के विकेन्द्रीकरण तथा लोगों की जरूरतों के अनुसार शिक्षा को अनुक्रियाशील बनाने हेतु समुदाय को सशक्त करने के लिये उल्लेखनीय प्रयास हुए हैं। जहां अध्यापक, समुदाय तथा पंचायती राज संस्थायें एक महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकते हैं। ग्रामीण स्तर पर शैक्षिक कार्यक्रमों के क्रियान्वयन हेतु मध्य प्रदेश जनशिक्षा अधिनियम 2002 के अंतर्गत वर्ष 2002 में पालक शिक्षक संघ (Parent Teacher Association) का गठन किया गया। निःशुल्क एवं अनिवार्य बाल शिक्षा का अधिकार अधिनियम 2009 के द्वारा राष्ट्रीय स्तर पर शाला प्रबंधन समिति के रूप में यह अस्तित्व में आया।

मध्य प्रदेश शासन द्वारा इसके क्रियान्वयन के लिए इस अधिनियम की धारा 38 की उपधारा (1) तथा (2) द्वारा प्रदत्त शक्तियों को प्रयोग में लाते हुए, 26 मार्च 2011 को मध्यप्रदेश राजपत्र में नियमों का प्रकाशन किया गया है। इन नियमों में 20 जुलाई 2011 को आंशिक संशोधन किया गया है और अब ये प्रदेश में लागू हो गये हैं।

अधिनियम में शाला प्रबंधन समिति की स्थिति एवम् प्रावधान - निःशुल्क एवं अनिवार्य बाल शिक्षा का अधिकार अधिनियम 2009 के अध्याय 4 'स्कूल एवं शिक्षकों के उत्तरदायित्व' के अंतर्गत धारा 21 एवं 22 में शाला प्रबंधन समिति के गठन एवं उसके उत्तरदायित्वों के विषय में वर्णन किया गया है। मध्यप्रदेश राजपत्र में प्रकाशित नियम 12 एवं 13 में शाला प्रबंधन समिति से जुड़े नियमों का वर्णन है।

शाला प्रबंधन समिति की संरचना

मध्यप्रदेश के सभी 83890 शासकीय प्राथमिक एवम् 30341 माध्यमिक शालाओं में शाला प्रबंधन समितियों का गठन कर दिया गया है। नियम 12 के उपनियम (1) में उल्लेख है कि शाला प्रबंधन समिति का कार्यकाल दो वर्ष का होगा। उपनियम (2) (क) के अनुसार दो वर्ष कार्यकाल वाली इन समितियों में प्राथमिक शाला की कार्यकारिणी में 18 व माध्यमिक शाला की कार्यकारिणी में 16 सदस्य रखे गये हैं। कम से कम तीन चैथाई सदस्य माता पिता या अभिभावक वर्ग से रखे गये हैं। शेष एक चैथाई में जन प्रतिनिधि तथा अध्यापक वर्ग का प्रतिनिधित्व रखा गया है। समिति में वंचित और

कमजोर वर्ग के बच्चों के माता पिता या अभिभावकों का आनुपातिक प्रतिनिधित्व भी रखा गया है। कार्यकारिणी में 50 प्रतिशत स्थान महिलाओं के लिए आरक्षित किये गये हैं। 73 वें तथा 74 वें संविधान संशोधन की 11 वी अनुसूची में 29 मदों की सूची के अनुसार प्राथमिक तथा माध्यमिक विद्यालय समेत शिक्षा का उत्तरदायित्व स्थानीय समुदाय व पंचायती राज संस्थाओं को सौंपा गया है, राष्ट्रीय शिक्षा नीति तथा कार्ययोजना 1986 भी स्थानीय समितियों को उपयुक्त निकायों के माध्यम से विद्यालय सुधार के कार्यक्रमों में महत्वपूर्ण भूमिका निभाने पर जोर देती है अतः शाला प्रबंधन समिति के गठन में स्थानीय समुदाय और शासन की पर्याप्त भागीदारी रखी गई है तथा इसी मंशा से स्थानीय पार्षद/पंच, महापौर या सरपंच द्वारा नामांकित सदस्य को भी शाला प्रबंधन समिति की कार्यकारिणी में शामिल किया गया है।

नियम 12 के उपनियम (3 और 4) के अनुसार शाला प्रबंधन समिति के एक अध्यक्ष का चयन माता पिता या अभिभावकों के बीच से किया जाता है।

समिति की कार्यकारिणी में माता पिता के चयन के लिए बच्चों की उपलब्धि को आधार बनाया गया है अर्थात् ऐसे बच्चे के माता पिता या अभिभावक जिसने पूर्ववर्ती वार्षिक परीक्षा में अधिकतम अंक प्राप्त किये हैं कार्यकारिणी में शामिल किये जाते हैं यही प्रक्रिया अनुसूचित जाति, जनजाति एवं पिछड़ा वर्गों के प्रवर्गों में भी अपनाई गई है।

शाला प्रबंधन समिति की जिम्मेदारियां एवम् उत्तरदायित्व

समुदाय आधारित शाला प्रबंधन समिति शाला में संचालित होने वाली समस्त शैक्षणिक, अकादमिक, प्रबंधन व रखरखाव गतिविधियों की देखरेख करने के साथ ही शाला व्यवस्था के सुचारु संचालन के लिए उत्तरदायी है। इसमें बच्चों का नामांकन, ठहराव, गुणवत्तापूर्ण शिक्षा, अधोसंरचना तथा शिक्षकों की आवश्यकता जैसे कार्यों को पूर्ण कर शाला को बेहतर बनाने के लिए शाला विकास योजना तैयार करना सम्मिलित है। नियम 12 के उपनियम (7) में (क) से (ट) तक समिति के उत्तरदायित्व उल्लेखित हैं जो इस प्रकार हैं-

- (क) अपने ग्राम/बसाहट/मोहल्ला के 6 से 14 आयु वर्ग के सभी बच्चों का विद्यालय में नामांकन तथा उनकी उपस्थिति को लगातार सुनिश्चित करना।
- (ख) विद्यालय के सभी बच्चों को प्रोत्साहन योजना का लाभ दिलाना, इसमें निःशुल्क पाठ्य पुस्तकें, गणवेश, छात्रवृत्तियां आदि शामिल हैं।
- (ग) विद्यालय के सर्वांगीण विकास, शैक्षणिक, प्रशासनिक तथा वित्तीय गतिविधियों की स्थिति को समुदाय के समक्ष समय समय पर रखना और विचार विमर्श करना।
- (घ) विद्यालयों में माता पिता तथा समुदाय की भागीदारी को प्रोत्साहित करना।

- (च) अधिनियम के मानकों के अनुरूप गुणवत्तापूर्ण शिक्षा के लिए शिक्षकों को प्रेरित करना।
- (छ) यह सुनिश्चित करना कि किसी आधार पर कमजोर एवं वंचित वर्ग के बच्चों के साथ भेदभाव न हो।
- (ज) निःशक्त बालक बालिकाओं की पहचान कर उनका नामांकन, अध्ययन की सुविधाओं की पहचान, निगरानी व प्रारम्भिक शिक्षा को पूरा करने में उनकी भागीदारी को सुनिश्चित करना।
- (झ) मोनिटरिंग गतिविधियों के अन्तर्गत,
- (1) विद्यालय के मानक एवं मापदण्ड,
 - (2) छात्र-शिक्षक अनुपात
 - (3) अधोसंरचना शाला भवन, शौचालय, स्वच्छ पेयजल, खेल का मैदान, चारदीवारी, रसोई कक्ष आदि की मोनिटरिंग करना।
- (ट) शैक्षिक गुणवत्ता अभिवृद्धि के लिए,
- (1) समय पर पाठ्यक्रम का संचालन
 - (2) शैक्षणिक कैलेंडर का परिपालन
 - (3) शिक्षकों के कार्यों की मोनिटरिंग एवं उनकी समस्याओं को सुनना
- (4) बच्चों की प्रगति के संबंध में पालक/अभिभावक के साथ बैठक करना और सुझाव लेना,
- (5) सीखने सिखाने की गतिविधियों की नियमित मोनिटरिंग करना,
- (6) बच्चों के सर्वांगीण विकास को मोनीटर करना,
- (7) प्राइवेट ट्यूशन पर प्रतिबंध की निगरानी
- (ठ) शाला विकास योजना का निर्माण करना
- (ड) बाल अधिकारों को सुनिश्चित करना तथा,
- (ढ) निःशुल्क एवं अनिवार्य बाल शिक्षा का अधिकार अधिनियम 2009 के प्रावधानों की मोनिटरिंग करना शामिल हैं।

शैक्षिक गुणवत्ता अभिवृद्धि के लिए शाला प्रबंधन समिति के कार्य

शाला प्रबंधन समिति को इन उत्तरदायित्वों के निर्वहन के लिए माता पिता, अभिभावक शिक्षक और जन प्रतिनिधियों तथा समुदाय के लोगों से निरंतर सम्पर्क कर विद्यालय गतिविधियों के सुचारु संचालन के लिए प्रयास करने की अपेक्षा की गई है।

अपनी जिम्मेदारियों एवं उत्तरदायित्वों के निर्वहन के लिए शाला प्रबंधन समिति निम्नलिखित कार्य करने चाहिये-

- (क) शाला प्रबंधन समिति के सभी सदस्यों को ऐसे परिवारों से संपर्क करना चाहिये जिनके बच्चे शाला में दर्ज नहीं हैं। ऐसे परिवारों के बच्चों को शाला में नामांकित कराना चाहिये।
- (ख) शाला प्रबंधन समिति के सदस्यों को उन परिवारों से लगातार संपर्क करना चाहिये जिनके बच्चे नियमित रूप से विद्यालय नहीं जाते हैं।
- (ग) विद्यालय की शैक्षिक गुणवत्ता अभिवृद्धि के लिए समिति के सदस्यों को विद्यालय का नियमित भ्रमण कर बच्चों की उपस्थिति, शिक्षकों की नियमित उपस्थिति तथा विद्यालय की समस्त गतिविधियों में उनकी सहभागिता पर निगरानी रखनी चाहिये और उन्हें बेहतर ढंग से कार्य करने के लिए प्रोत्साहित करना चाहिये।
- (घ) विद्यालय में आयोजित होने वाले सतत् एवं समग्र मूल्यांकन की गतिविधियों का अवलोकन करना चाहिये। सतत् एवं समग्र मूल्यांकन के आधार पर बनाये गये प्रगति प्रतिवेदन के विश्लेषण से बच्चों की कमजोरियों पर निगरानी रखनी चाहिये।
- (च) अच्छे परिवेश और स्वच्छ व स्वस्थ वातावरण में बौद्धिक व शारीरिक क्षमताओं का बेहतर उपयोग होता है तथा सीखने की प्रक्रिया तेज होती है, शाला प्रबंधन समिति को शाला परिसर में बच्चों को ऐसा ही वातावरण उपलब्ध कराने के लिए कार्य करना चाहिये।
- (छ) अच्छा परिवेश और स्वस्थ वातावरण उपलब्ध कराने के लिए विद्यालय भवन व आसपास की साफ सफाई, पीने का साफ पानी, समय पर मध्याह्न भोजन, गंदे पानी की उचित निकासी, बालक-बालिकाओं के लिए स्वच्छ शौचालय की उपयुक्त व्यवस्था आदि सुविधाओं की सतत् निगरानी करना चाहिये और जहां कहीं ये सुविधाएं उपलब्ध न हो तो उपलब्ध कराना चाहिये।
- (ज) गुणवत्तापूर्ण शिक्षा के लिए शाला प्रबंधन समिति को अधिनियम के प्रावधानों के पालन की निगरानी करनी चाहिये, उसे विशेष रूप से देखना चाहिये कि विद्यालय में प्रशिक्षित शिक्षक हों, शैक्षणिक कैलेंडर का पालन करते हुए पठन पाठन हो, सभी बच्चों को सीखने के समान अवसर मिलें, वे बिना किसी भय के तनाव मुक्त वातावरण में सीख सकें तथा विभिन्न क्षेत्रों में शिक्षकों व बच्चों की उपलब्धियों पर उन्हें उचित प्रोत्साहन मिलता रहे।
- इनके अतिरिक्त शाला प्रबंधन समिति को इन समस्त गतिविधियों के संचालन के लिए अपने सदस्यों में से छोटे छोटे समूह या कार्य समितियां बनानी चाहियें जिससे कि कार्य आसानी से हो सके और उसमें सभी की सहभागिता हो सके।

शाला विकास योजना का निर्माण करना

विद्यालय की शैक्षिक गुणवत्ता अभिवृद्धि के लिए शाला प्रबंधन समिति को अपने गठन के प्रथम वर्ष में वित्तीय वर्ष समाप्त होने के कम से कम तीन माह पहले शाला विकास योजना बनाने का प्रावधान अधिनियम के नियम 13 के उपनियम (1) में किया गया है। वस्तुतः यह शाला के विकास का उच्चस्तरीय दस्तावेज है, जिसमें शाला को गुणवत्तापूर्ण बनाने की समस्त गतिविधियों का विवरण समाहित है। यह योजना तीन वार्षिक उप योजनाओं का समाविष्ट करते हुए एक तीन वर्षीय कार्य योजना है।

यह योजना चार भागों में बनाई जाती है:

- (क) ढांचागत योजना -इसके अन्तर्गत कक्षा, खेल का मैदान, स्वच्छ शौचालय, पीने का साफ पानी,चाहर दीवारी, निःशक्त बच्चों के लिए रैम्प, किचिन शौड इत्यादि सम्मिलित हैं।
- (ख) अकादमिक योजना-शिक्षकों की आवश्यकता (पीटीआर के अनुसार), शिक्षकों का प्रशिक्षण, प्रोत्साहन योजनाओं की मोनिट्रिंग, पठन पाठन की योजना पुस्तकालय, छात्रवृत्ति इत्यादि।
- (ग) सामाजिक चुनौतियों के लिए योजना- अनामांकित बच्चों के लिए योजना, अनियमित बच्चों के लिए योजना, विकलांग व पलायन करने वाले बच्चों के लिए योजना, लिंग आधारित धर्म

आधारित चुनौतियों के लिए योजना आदि।

- (घ) आर्थिक योजना- सरकार से अनुदान, पंचायत से सहयोग, अन्य विभागों से समन्वय, समुदाय से सहयोग।

शाला विकास योजना प्रपत्र

इस योजना का निर्माण समिति समुदाय की मीटिंग करके, प्रपत्र बनाकर, सर्वे द्वारा, आवश्यकताओं की सूची बनाकर, बजट बनाकर कर किया जाता है। इस प्रकार की योजना द्वारा विद्यालय के सर्वांगीण विकास की कल्पना की गई है जिसके लिए शाला प्रबंधन समिति के सदस्यों का जागरूक होना अत्यंत आवश्यक है।

निष्कर्ष

वस्तुतः शाला प्रबंधन समिति के सदस्य अपने दायित्वों को कुशलतापूर्वक निभा सकें इसके लिए उनके नियमित मार्गदर्शन व उन्हें सतत प्रोत्साहन की आवश्यकता है।

उन्हे इस बात के लिए प्रेरित करने की जरूरत है कि बच्चों की शिक्षा को सुचारु ढंग से जारी रखने और उसे गुणवत्तापूर्ण बनाने में उनकी महत्वपूर्ण भूमिका है जिसे वे शाला प्रबंधन समिति के माध्यम से सकते हैं।

इसके लिए उन्हे जागरूक बनाने और अधिनियम के प्रावधानों की जानकारी देने की आवश्यकता है। उन्हे अपने दायित्वों और जिम्मेदारियों की समुचित जानकारी होने पर ही वे कार्यो को पूरा

कर सकेंगे अतः शासन को उनके सतत क्षमतावर्द्धन के लिए कार्ययोजना बनानी चाहिये।

शाला और समुदाय की आपसी सहभागिता और समन्वय शालाओं के उन्नयन और शिक्षा की गुणवत्ता वृद्धि के लिए अनिवार्य है। अतः इस दिशा में भी शाला प्रबंधन समितियों को कार्य करने के लिए प्रेरित करना जरूरी है। यदि ऐसा संभव होता है तभी इस अधिनियम के अंतर्गत शाला प्रबंधन समितियों की भूमिका सार्थक होगी और 6 से 14 वर्ष के सभी बच्चों को हम शिक्षा का उनका मौलिक अधिकार सही मायनों में देने में सक्षम हो पायेंगे।

संदर्भ सूची

- [1] भारत का राजपत्र निःशुल्क एवं अनिवार्य बाल शिक्षा का अधिकार अधिनियम 2009 मानव संसाधन विकास मंत्रालय, स्कूल शिक्षा और साक्षरता विभाग
- [2] निःशुल्क एवं अनिवार्य बाल शिक्षा का अधिकार अधिनियम (2009) मध्यप्रदेश राजपत्र स्कूल शिक्षा विभाग, मंत्रालय बल्लभ भवन भोपाल
- [3] मध्यप्रदेश जन शिक्षा अधिनियम (2002) राजीव गांधी शिक्षा मिशन मध्य प्रदेश शासन भोपाल
- [4] मध्यप्रदेश जन शिक्षा नियम (2003) राजीव गांधी शिक्षा मिशन मध्यप्रदेश राज्य शिक्षा केन्द्र, भोपाल म.प्र.
- [5] पंचपरमेश्वर प्रशिक्षण मार्गदर्शिका 2012 महात्मा गाँधी राज्य ग्रामीण विकास संस्थान जबलपुर मध्यप्रदेश
- [6] शाला प्रबंधन समिति प्रशिक्षण मार्गदर्शिका 2012 राज्य शिक्षा केन्द्र मध्यप्रदेश
- [7] निःशुल्क और अनिवार्य बाल शिक्षा का अधिकार अधिनियम 2009 परराज्य शिक्षा केन्द्र मध्यप्रदेश का पावर पाइंट प्रस्तुतिकरण
- [8] A. Mayhew and amp, H. R. (2003). *Development of Education System in India*. New Delhi: Reprint Publishers.
- [9] Awasthi, R. P. (2006). Perception of community members regarding SSA and its implementation. *Ram-esh a Journal of Teacher Education and Research Vol 2(2)*.
- [10] Bandyopadhyay, R. G. (2010). *Changing Framework of Local Governance and Community Participation in Elementary Education in India, Consortium for Research on Educational Access, Transitions and Equity*.
- [11] Bhopal, R. S. (2009). *Shodh Manthan*. Bhopal: Research Cell, Rajya Shiksha Kendra Madhya Pradesh.
- [12] Dash, B. N. (2004). *School Organisation Administration & Management*. New Delhi: Neel kamal Publication.
- [13] Delhi, U. o. (November 2015). *School Standards and Evaluation*

- Framework*. New Delhi: National University of Educational Planning and Administration.
- [14] Development, M. o. (1986). *National policy of education*. New Delhi: Govt. of India.
- [15] Development, M. o. (2011). *Sarva Shiksha Abhiyan Framework for Implementation (based on the Right of Children to free and Compulsory Education Act, 2009)*. *Sarva Shiksha Abhiyan Framework for Implementation (based on the Right of Children to free and Compulsory Education Act, 2009)*. New Delhi, Madhya Pradesh, India: Ministry of Hum Resource Development, Govt of India.
- [16] Dhillon, K. K. (2010). *Emerging trends in Indian Education*. . Patiala: Twenty First Century Publication.
- [16] Diwan, N. B. (2007). Small, Multigrade School and Increasing Access to Primary Education in India: National Context and NGO Initiatives. *Small, Multigrade School and Increasing Access to Primary Education in India: National Context and NGO Initiatives Monograph No 17 Brighton*. New Delhi, New Delhi, India: CREATE Centre for International Education Sussex School of Education and NUEPA.
- [17] (2003-04). *Education Watch Report Campaign for popular Education (CAMPE)*. Dhaka Bangladesh.
- [18] (February 2011). *Effective School Management Committees*. New Delhi: Create.
- [19] (n.d.). *Empowering Communities, Enhancing Education Strengthening School Management Committees i India*. New Delhi: Central Square foundation.
- [20] Foundation, C. S. (June 2014). *Policy Brief: School Management Committee, Success, Challenges and Opportunities*. New Delhi: Central Square Foundation.
- [21] Goel, S. G. (1994). *Education Policy and Administration*. New Delhi: Deep and Deep Publications.
- [22] Govinda, R. (2003). Dynamics of Decentralized Management in Primary Education: Policy and Practice in Rajasthan and Madhya Pradesh. *Community Participation and Empowerment in Primary Education*, pp. 203-235.
- [23] Gupta, V. K. (2005). *Development of Education System in India*. Ludhiana: Vinod Publications.
- [24] I Narain, K. C. (1996). *Panchayati Raj and Educational Administration*. Jaipur: Aalekh Publishers.
- [25] Kaur, J. K. (2016). Educational administration in India in the twenty first century. *Online International Interdisciplinary Research Journal*, 6 (1), 303-309.
- [26] Kocher. (1964). *Secondary School Administration, Educational Administration- It's What, Why and How*,. S.K. University Publication.
- [27] Mayhew, A. (1956). *The Education of India*. London: Faber and Gwyer.
- [28] Mishra, M. (2007). *Modern Indian Education and Problems*. New Delhi: Alfa Publications.

- [29] Mohanty, B. (2001). *School Administration and Supervision*. Deep and Deep Publications Pvt. Ltd.,
- [30] Mohanty, J. (2002). *Educational Administration, Supervision and School Management, A source book*. Delhi: Deep and Deep .
- [31] N.Mc Ginn and amp, T. W. (1999). *Decentralization of Education : Why, When, What and How? Fundamentals of Educational Planning*. UNESCO.
- [32] Pradesh, R. S. (2016). *Shaala Siddhi-Hamari Sh*
- [33] Annual Status of Educational Research (ASER) 2012 Pratham Mumbai

वेबसाइट

- [1] www.ssa.gov.in ,
- [2] www.ssamp.gov.in
- [3] www.mpeducation.portal
- [4] www.rteindia.com
- [5] www.righttoeducation.in
- [6] www.mhrd.gov.in
- [7] www.india.gov.in

परम्परा से विधान की ओर प्रवाहमान गोरक्षा का विधिशास्त्र

Haricharan Singh Yadav^{1*}, Dr. Dharmendra Kumar Singh²

¹ Research-Scholar, Law Department, M.J.P. Ruhalkhand University, Bareilly (UP) India

² Associate Professors, Law Department, Bareilly College, Bareilly (UP) India

सारांश - गोहत्या प्रतिशोध हेतु आवश्यक विधिक उपायों के विरुद्ध आज भारत में अनेक स्वर मुखर हैं। वस्तुतः संवैधानिक निर्देशों को अग्रसारित करने वाले मौजूदा प्रयासों का तात्कालिक लक्ष्य जहाँ विधायन के माध्यम से लोकनीति को, जिसमें हिंसा का अतिसीमित स्थान है, अग्रसर करना है वहीं इसका एक विशद सांस्कृतिक पक्ष भी है। अपनी सुस्थिर गति में प्रतिगामी सामाजिक विचलन के लक्षणों का समाज विविध उपायों के माध्यम से प्रतिकार करता है। यह संघर्ष एक ऐतिहासिक तथ्य है और इसकी सम्पूर्ण यात्रा में रेखांकित हुआ है। प्रस्तुत अध्ययन ऐसे सूत्रों के उद्घाटन का एक प्रयास है जो अतीत से अपनी यात्रा आरम्भ कर वर्तमान में विधायनों और न्यायिक विवेचनाओं में सूत्रबद्ध भी हुए हैं। इसका उद्देश्य इस संभावना की खोज करना है कि क्या हम भारत की विगत यात्रा का पुनरावलोकन कर मौजूदा दृष्टिगोचर उथल पुथल के थम जाने की आशा कर सकते हैं और यदि हाँ, तो उपाय क्या हो सकते हैं?

महत्वपूर्ण शब्द:- गोरक्षा, विधिशास्त्र, अनुच्छेद 48, धर्म की स्वतंत्रता, भारत का संविधान

प्रस्तावना

सामान्य अर्थों में विधिशास्त्र विधि के ज्ञान से संबंधित है तो कहीं इसका प्रयोग न्यायालयों द्वारा दिए गए निर्णय क्रम के लिए भी किया गया है। परवर्ती समय में इसके अर्थ को कुछ विशिष्टता मिल गयी और इसका तात्पर्य उन सामान्य सिद्धांतों के वर्णन से माना गया जिन पर विधि के वास्तविक नियम आधारित हैं। प्रारंभ में ही इस मान्यता की ओर ध्यान दे देना आवश्यक लगता है कि विधिशास्त्र या विधि के

सिद्धांत का एक छोर दर्शन और दूसरा छोर राजनीतिक सिद्धांत से जुड़ा है।

गोवध का निषेध वर्तमान में भारतीय विधिक जगत के बड़े प्रश्नों में से एक अहम् प्रश्न बना हुआ है।¹ पूर्ववर्ती काल की तुलना में यह प्रश्न अपनी सहजता खोकर अब एक जटिल समस्या का रूप ग्रहण कर चुका है। सन्दर्भ और प्रकृति में विलग मुद्दों के कुसंयोजन से मौजूदा दौर में जटिलता और भी बढ़ी है। ऐसा देखने में आता है कि पूर्ववर्ती समय में यह आयोजित घालमेल न था

या न के बराबर ही था। प्राचीनकालीन भारतीय विधिक विचार इस संकल्पना पर आधारित था कि सामूहिक जीवन के अस्तित्व को नियंत्रित करने के लिए कुछ मूलभूत सिद्धांत हैं जिनका अस्तित्व राजनीतिक दिशाओं से स्वतंत्र रूप में स्थापित है, जो राजा और प्रजा सभी पर समान रूप से लागू होते हैं। इसे 'ऋत' के रूप में स्वीकार किया गया है। ऐसा नहीं है कि भारत ने बस विधि के इसी स्थायी और अपरिवर्तनशील रूप को ही स्वीकार किया। यहां इसकी जगह 'धर्म'- धर्म और व्यवहार दो रूपों में उपलब्ध - का प्रयोग भी मान्य किया गया। व्यवहार के रूप में विधि सामाजिक, आध्यात्मिक विचारों और सामाजिक जीवन के अनुसार समायोजनक्षम भी मानी गयी।

भारत एक लम्बी, समृद्ध व वैविध्यपूर्ण ऐतिहासिक परम्परा का देश है। यह सहज ही प्रमाणित है कि प्रागैतिहासिक काल से लेकर आधुनिक काल तक के मानव जीवन के सभी रूप इस विशद भौगोलिक परिक्षेत्र के अन्दर उपलब्ध रहे हैं। जीवन व्यवहार की इसकी विशिष्टता साक्ष्यों के आधार पर प्रमाणित तथ्य है और इसे दुनिया में उभरी तमाम संस्कृतियों एवं समाजों से पृथक् करने के लिए पर्याप्त है। विशेषज्ञों के लिए विस्मयकारी मान्यताएं भी यहाँ जीवन के सहज तथ्य रहे हैं और विश्वास को बहुधा तर्क से ऊपर रखना मान्य व्यवहार। विद्वान अचकचाते हुए पूछ बैठते हैं कि इस पृथ्वी पर का कोई जानवर व चीज गहन श्रद्धा की वस्तु कैसे हो जाएगी? ऐसा होना कई बार विचित्र लगता है लेकिन यही एक विशिष्ट भारत गढ़ता है। कहना

जरूरी नहीं कि विश्वास हरदम अतार्किक ही नहीं हुआ करते। अब कौन जानता था कि एक दिन पश्चिम की 'अति आधुनिक' दुनिया भी पीपल और पोखर को पूजने का या कम से कम आदर देने का वह व्यवहार अपनी संतति को सिखाने के लिए विपुल धनराशि खर्च करने को आतुर होगी जोकि सभ्यता के प्रारंभिक चरण से ही भारत में जीवन का सामान्य जन-व्यवहार रहा है। सिंधु-सभ्यता से प्राप्त प्रमाणों में भी वृक्षों, जलाशयों व प्रकृति के अन्य तत्वों, जिनमें जानवर भी शामिल है, की पूजा के विपुल साक्ष्य उपलब्ध हैं। आज तो यह प्रत्यक्ष है जिसे किसी प्रमाण की जरूरत ही नहीं।

यह देखा जा सकता है कि ऐसा विचार कि जल, जंगल, जमीन व जानवर के भीतर भी परमात्म शक्ति का अंश है; या कि उनकी पूजा का व्यवहार किसी स्वतः स्फूर्त प्रक्रिया से उत्पन्न न होकर एक सचेत व प्रयासपूर्ण आरोपण का फल है। इसे वेदों में भारत ने गाया है, गुरुकुलों में सिखाया है और निरंतर संस्कृति के विविध अधिष्ठानों के माध्यम से जन-जन तक पहुंचाया भी गया है। जीवन व्यवहार यानि कि संस्कृति की यात्रा का एक सामान्य पुनरावलोकन भी इसके निमित्त पर्याप्त होगा। पूर्ववैदिक काल में गोमांस-भक्षण व प्रयोग के पक्ष में बलात् पेश दलीलें कम से कम इतना तो साबित कर ही देती हैं कि उत्तरवैदिक समाज अपने सचेतन प्रयास से इस प्रवृत्ति से दूर हटा है और इसे पाप-कर्म, त्याज्य- कर्म की कोटि में शामिल किया गया। यह सब अपने आप हो गया, मानना कठिन है। राजसत्ता से निरपेक्ष रहकर समाज जीवन में मान्य व्यवहार की सतत

उपस्थिति के पीछे वर्षों की तैयारी और अनेक संघर्षों की महती भूमिका रही। मुसलमान व ईसाई सरीखे विपरीत मतावलंबियों के राज में सनातन विचारों की रक्षा हेतु चलते हुए सामाजिक-राजनैतिक संघर्ष भी इस स्थापना को पुष्ट करते हैं।

हम अभी यह नहीं कह सकते हैं कि गोरक्षा के आग्रह का सम्मान भारत के भीतर राजसत्ताओं की एक सहज वृत्ति रही है, परन्तु यह कहना संभव है कि उन्होंने एक लोक विश्रुत मान्यता एवं जन-आग्रह का सम्मान अवश्य किया। विधिशास्त्र के क्षेत्र में आज कई आधुनिक विधिशास्त्री भी अंतर्चेतना की अभिव्यक्ति के रूप में विधि की परिभाषा को स्वीकार करते हैं। ऐसा उस समय स्वतः स्फूर्त रहा होगा या हो सकता है कि संभावित सामाजिक संघर्षों के परिहार की सोच की इसमें मुख्य भूमिका रही हो। अग्रिम विवेचन ही इस पक्ष पर रोशनी डालने में समर्थ होगा।

पूर्ववैदिक एवं वैदिककालीन भारतीय व्यवहार तथा शिक्षा

यद्यपि, सिंधु सभ्यता की लिपिबद्ध सामग्री दुरुह होने के कारण कोई राज उद्धाटित नहीं करती, फिर भी अन्वेषणकर्ताओं को इस बात के अनेक पुरातात्विक साक्ष्य मिले हैं कि उस काल में मनुष्य प्रकृति के तत्वों की महत्ता से बखूबी परिचित था और उनमें से ही ऐसे कई तत्वों की पूजा करता था। इन पूजनीय तत्वों में वृष भी शामिल है², जिससे गोवंशीय पशुओं की महत्ता के सम्बन्ध में सिन्धु घाटी के निवासियों का विचार

प्रगट होता है। सिंधुघाटी सभ्यता के पुरातात्विक स्थलों से प्राप्त मुद्राओं पर पशुओं का अंकन हुआ है। विद्वानों का अनुमान है कि इन्हें पवित्र व पूजा की वस्तु माना जाता होगा। जानवर उस समय संस्कृति के भाग थे और वैवाहिक समारोहों में अनिवार्य रूप से शामिल भी किए जाते थे।³ मोहेंदो-जारो की खुदाई में प्राप्त मुद्रा पर सांड की सींग, पूंछ और खुर वाले मनुष्य की आकृति का अंकन प्राप्त होता है। इसे पशुओं की पूजा का प्रतीक साक्ष्य माना गया है।

वैदिक काल के जीवन को वर्तमान में जानने का साधन लिखित सामग्री है। ऋचाओं एवं सूक्तों के रूप में उपलब्ध विविध पाठों ;टेक्स्ट्सद्ध की भावनाएं एक दूसरे के विरुद्ध दर्शाई गई हैं और बहुधा गोमांस भक्षण को सहेतुक प्राचीनकालीन ठहराने का परवर्ती प्रयास लगती हैं। संक्षिप्ततः, हम पाते हैं कि अनेक पाठ गोमांस खाने की दैवीय तथा सामान्य जन की प्रवृत्ति को पुष्ट करने के लिए प्रयुक्त किए गए हैं। विदेशी विद्वानों के साथ-साथ कुछ भारतीय विद्वान वेद के सूत्रों के आधार पर यह सिद्ध करने की कोशिश करते रहे हैं कि उस काल में मांस, यहां तक कि गोमांस भी खाया जाता था। गोमांस खाना न केवल परंपरा थी वरन् जीवन के अनेक व्यवहारों में यह एक अनिवार्य पदार्थ था। इन्द्र, जो सर्वश्रेष्ठ देव माने जाते हैं, स्वतः इस बात की पुष्टि करते हुए प्रदर्शित किए गए हैं।⁴ इन्द्र के समान ही अग्नि के संबंध में भी ऐसा दर्शाया गया है।⁵ यह प्रयास कुछ नया सा भी नहीं जान पड़ता। 1884 में प्रकाशित अपनी रचना के माध्यम से एक विद्वान इस स्थापना के पक्ष में खड़े दिखते हैं।⁶ दैवीय

भोज्य पदार्थ होने के साथ ही साथ गोमांस धार्मिक अनुष्ठानों में प्रयुक्त सामग्री के रूप में भी उल्लिखित हुआ है।⁷ संस्कृति के अंग के रूप में यह दाह-संस्कार के समय अनिवार्य रूप से उपयोग में लाया जाता था।⁸ निष्कर्षतः यह साबित किया जा रहा है कि प्राचीन वैदिक संस्कृति के अंतर्गत गोहत्या व गोमांस का भक्षण तथा उपयोग सामान्य आहार व संस्कार का अंग था।

प्रमाण इन प्रस्थापनाओं (सम्भावनाओं) को पर्याप्त परिमाण में कम करने को भी उपलब्ध हैं। सर्वप्रथम हम इस उल्लेख की ओर ध्यान दें कि वैदिक संस्कृति यद्यपि कि बहुलवादी है परंतु शाकाहार की ओर विशिष्टतया उन्मुख⁹ यज्ञ-संस्कृति है; कि ऋग्वेद में यज्ञ में हिंसा मात्र के निषेध की बात की गयी है¹⁰। इसी के साथ हमें इस बात की ओर भी ध्यान ले जाना है कि संहिताबद्ध ऋचाओं में गाय को 'अघन्या' व 'अदिति' की संज्ञाओं से अभिहित किया गया है¹¹। अब इस बात को समझ पाना कठिन हो जाता है कि आखिर क्यों एक ही वैदिक संहिता के एक भाग में पशुवध की वर्जना है तो दूसरे भाग में ऐसा नहीं है। ऐसी स्थिति इस बात की ओर संकेत करती है कि वेदों में किसी भी भांति की पशुहत्या की बात का निष्कर्ष निकालना उचित न होगा। हमारा यह मत अन्य प्रमाणों के प्रकाश में और भी पुष्ट हो जाता है। यजुर्वेदादि ऋग्वेदेतर संहिताएं आत्मामात्र की एकता व जीवहत्या यानि सृष्टि-हत्या के जिस संदेश का प्रतिपादन करती हैं वह गोहत्या व गोमांस-भक्षण संबंधी निष्कर्ष के विरोध में ही है¹²। यहाँ ध्यातव्य है

कि परवर्ती काल में विद्वानों द्वारा वेदों के मूलपाठ पर रचित विविध टीका ग्रंथों में भी गो-मांस खाने को गर्हित कर्मों में शामिल किया गया है; अर्थात् समाज की चेतना इस बात की अनुमति नहीं देती। यह कैसे संभव है कि टीकाकार मूल पाठ की भावना को ही खंडित करते हुए स्वयं के विचारों का प्रतिपादन करें? दूसरे, उपरोक्त टीकाओं के परवर्ती हिन्दू धर्मशास्त्र, जिनमें विधिक सूत्रों का विवेचन किया गया है, कतिपय ही गोहत्या का पक्ष पोषण करते हैं; वस्तुतः इनमें भी इस प्रवृत्ति को पाप-कर्म (हत्या) ही निर्धारित किया गया है¹³। इन विचारों व जारी बहसों के आलोक में इतना तो अवश्य ही कहा जा सकता है कि वर्तमान समय में ग्रहण किए जा रहे इस भाव का पुनरीक्षण आवश्यक हो गया है कि वैदिक साहित्य गोवध का समर्थन करता है।

वेदोत्तर नवीन धर्म व जनविश्वास बनते दर्शन

भारतीय इतिहास की यात्रा ने बाद के कालखण्ड में दो महान आन्दोलनों का साक्षात्कार किया जहाँ अहिंसा को परम् आचार के रूप में अपनाया गया। बौद्ध मत एवं जैन मत का प्रसार अभिजन वर्ग की अपेक्षा आमजन के मध्य बड़ी तेजी से हुआ। जैन धर्म की शिक्षा के ग्रंथ अचरंग-सूत्र के अनुसार किसी भी सांसयुक्त, अस्तित्ववान, जीवित, संवेदनसमर्थ जीवधारी की हत्या नहीं होनी चाहिए; न तो उसके साथ हिंसा होनी चाहिए¹⁴। यहां तक कि टहलते समय किसी चींटी को मार देना भी पाप समझा जाता था। इस प्रकार के विचार को हम पूर्वकथित वैदिक साहित्य के उद्धरणों में भी पाते हैं। यह एकता किस भांति आकस्मिक ठहरायी जा सकती है?

विचारों की एकता के इस तथ्य पर गौर करने पर एक सम्यक निष्कर्ष यह निकलता है कि इस भूभाग का इतिहास एक सतत यात्रा है तथा भारतीय जीवन प्रवाह वैचारिक अधिष्ठान के अपने मौलिक तल पर भी अटूट रहा है। अहिंसा के प्रति पूर्वकथित आग्रह उपरोक्त पुनरोद्भूत भाव के प्रभाव में क्रमशः जनविश्वास में परिणित हो गया तथा जीवों के प्रति की गई हिंसा का विचार निंदनीय घोषित कर दिया गया। हिंसा का आचरण मनुष्य को पाप का भागी बना देता है, यह विचार काफी गहरे जा पैठा। यहाँ ध्यान रखना होगा कि तत्कालीन समाज में जनविश्वास व धार्मिक मान्यताएं आचरण के प्रमुख नियामक के रूप में स्थापित थे। आधुनिक काल जैसे विधायी नियमन के सूत्रों (विधायन) व तंत्र का तो सर्वथा अभाव ही था। राज्य प्रेरित नियामकों का प्रभाव तो पश्चात्पूर्वी कालखण्ड में ही स्थापित हो सका। गायें चन्द्रगुप्त द्वितीय के शासन काल में भी श्रद्धा की व पवित्र वस्तु थीं जिन्हें दान भी दिया जाता था¹⁵। इस प्रकार, ईसा की पहली शताब्दी के मध्य में गुप्त राजाओं द्वारा गाय की हत्या करने पर मृत्यु-दण्ड का प्रावधान किया गया¹⁶। इसके बाद कुछ अंशकालिक अपवादों को छोड़कर दसवीं सदी तक धर्म परायण हिन्दू राजाओं का भारत वर्ष पर शासन चलता रहा। धार्मिक विश्वास व मान्यताएं जहाँ प्रमुख शासन सूत्र रहे, जिनका निष्पादन मंत्री द्वारा, जो प्रायः ब्राह्मण वर्ग से आता था, होता रहा। श्रुति सम्मत आचरण प्रमुख लक्ष्य रखा गया। ऐसे समय गो-हत्या की घटनाओं की उपस्थिति का विचार कोरी कल्पना के सिवा और कुछ भी नहीं ठहरता।

मध्यकालीन भारत

इतिहास एक सतत यात्रा है तथा भारतीय जीवन प्रवाह अटूट रहा है। वह दौर कभी नहीं आया जब यह देश बिखरकर समाप्त हो गया हो और उसे पुनः उठ खड़े होने के लिए जरूरी जीवन-सूत्रों की पुनर्खोज करनी पड़ी हो। राजनैतिक व्यवस्थाएं यद्यपि कि बनती बिगड़ती रहीं या फिर रूप में परिवर्तित हुईं फिर भी समाज का मूल चरित्र व चिंतन अपनी जड़ों से प्रभावित व अनुप्राणित होता रहा। सुल्तानों और मुगलों की सत्ता भारत के लिए एक परकीय विचारों से अनुप्राणित राजव्यवस्था थी। ऐसे समय में भक्तिकाल, जिसे कौव्वाली के बरअक्स कीर्तन की 'चैतन्य' धारा कहा गया, का महत्व सनातन विचारों की रक्षा के एक वैचारिक संधर्ष के रूप में स्वीकार किया जाता है।¹⁷ इसने प्रथमतः, काल-प्रवाह से संस्कृति के मूल तत्वों को बचाए रखने में अहम योगदान किया, दूसरे एक सहज व सघन आस्था का वातावरण बनाने का भी सार्थक प्रयास किया। इस प्रकार आस्था संचालित समाज में गो-हत्या बड़े दूर की कौड़ी हो गई। मुगल काल के अनेक शासकों के समय गो-वध पर राजाज्ञा के माध्यम से रोक लगी, इस बात के प्रमाण उपलब्ध हैं। बाबर की भावना बहादुरशाह तक सम्मान पाती रही, हां इतना अवश्य कि औरंगजेब की नीति गोवध के मुद्दे पर कुछ अलग रही। बाबर अपनी वसीयत में यह कहता है-

पुत्र इस देश हिन्दुस्तान में विभिन्न मत-पंथ हैं। अल्लाह का हमें यह राज्य देने के लिए शुक्रिया। हमें अपने दिलों से सभी भेद मिटा देने चाहिए और प्रत्येक समुदाय के साथ परंपरा के अनुरूप

न्याय करना चाहिए। यहां के लोगों को प्रशासन के मामलों में समाविष्ट करने के लिए और उनका दिल जीतने के लिए गोहत्या को वर्जित करो¹⁸।

यद्यपि कि तात्कालिक शासकों की निजी मजहबी मान्यताओं में इसके लिए कोई आग्रह नहीं रहा है। पशुओं का मांस खाने के उनके व्यावहारिक आग्रह का तत्त्व भी कोई छुपा हुआ तथ्य नहीं है फिर भी गो-वध पर रोक लगी। इस प्रकार संभावित संघर्षों से समायोजन की मंशा का तथ्य स्पष्ट होता है। एक-दूसरा तथ्य भी रेखांकित किए जाने योग्य है। मुगल काल की स्थापना से लेकर उसके अंत तक मुगल सत्ता के विरुद्ध राजनैतिक संघर्ष का एक प्रयास लगभग लगातार उपस्थित ही रहा। राजपूत, मराठे और सिख राजा इसके उल्लेखनीय संघटकों में शूमार किए जा सकते हैं। संस्कृति के प्राचीन और सनातन मूल्यों की रक्षा और उन्हें पुष्ट करने का आग्रह मौलिक रूप से इन संघर्षरत तत्वों का विशिष्ट वैचारिक आधार रहा है। यह भी ध्यान देने योग्य है कि आग्रहजन्य यह संघर्ष आमने-सामने के टकराव का रूप धर कर भी सामने आया। राजनैतिक दृष्टिकोण से यदि इन्हें एकदा निष्प्रभावी मान भी लिया जाए तो भी वैचारिक समन्वय के प्रक्रम में इनकी भूमिका को सहजतया नकारा नहीं जा सकता।

आधुनिक भारत एवं ब्रिटिश साम्राज्य

भारत के लिए अंग्रेजी आक्रमण एवं ब्रिटिश-राज सर्वाधिक विकट व विनाशकारी सिद्ध हुआ है। राजनीतिशास्त्र के एक प्रमुख विद्वान इसे यूँ रेखांकित करते हैं-

भारत में विदेशी आक्रमण होते रहे हैं, उनके शासन के साथ-साथ उनकी लूटमार यहां चलती रही है। किंतु 1757 से आरंभ होने वाली अंग्रेजों की हुकूमत का अंदाज दूसरे विदेशियों की हुकूमतों से काफी हद तक अलग था। अंग्रेजों से पहले आने वाले विदेशी या तो लूटमार करके चले गए, (जैसे महमूद गजनवी, नादिरशाह, चंगेज खां) या फिर स्वयं इस देश द्वारा जीत लिए गए और यहीं के होकर रह गए... भारत में अपने राजनैतिक शासन के दौरान अंग्रेजों ने अपनी उन्नत पूंजीवादी आर्थिक व्यवस्था द्वारा भारत का इस्तेमाल अपने आर्थिक स्वार्थों की पूर्ति के लिए किया। भारत से बटोरी गई दौलत ने जहां एक ओर ब्रिटेन के पूंजीवादी औद्योगिक विकास में योगदान दिया, वहीं भारत को एक ऋणग्रस्त पिछड़ा हुआ देश बना दिया। भारत अंग्रेजों के लिए स्वर्ग और अधिकांश भारतीयों के लिए नरक बन गया।¹⁹

इसके द्वारा संचालित आक्रमण ने न केवल जीवन के स्थूल तत्वों को आक्रांत किया वरन् अब तक सुदृढ़ बने रहे वैचारिक धरातल को भी रौंदा। इसे शिक्षा के माध्यम से रूप देने की योजना रखी गई। वुड के 'शिक्षा संबंधी घोषणापत्र' का उद्देश्य ही था भारत में 'पाश्चात्य संस्कृति का प्रसार और सार्वजनिक प्रशासन के लिए उचित तौर पर प्रशिक्षित सेवक प्राप्त करना'। पाश्चात्य शिक्षा के आरोपण की उनकी योजना को आकार देने के संबंध में अग्रलिखित वक्तव्य हमारी बात को अग्रसारित करता है-

"1823 में कलकत्ता में 'जनरल कमेटी ऑफ पब्लिक इन्स्ट्रक्शन' का गठन किया गया जिसे

एक लाख रुपये के व्यय के विषय में निर्णय लेने का अधिकार था। परंतु शीघ्र ही यह समिति ओरियंटलिस्ट और एंगलिसिस्ट दो समूहों में बंट गई। पहला समूह प्रिंसेप के नेतृत्व में भारत में प्राचीन शिक्षा प्रणाली को कायम रखने के पक्ष में था जबकि दूसरा समूह संस्कृत, अरबी, फारसी के अध्ययन पर कोई राशि खर्च करने के पक्ष में नहीं था। इसके सदस्य उदार शिक्षा के लिए आवश्यक साहित्यिक और वैज्ञानिक जानकारी अंग्रेजी माध्यम से देने पर ही फंड की राशि को व्यय करने के पक्षधर थे। अंत में, यही द्वितीय समूह, जिसके नेता श्री मैकाले थे, विजयी रहा और संस्कृत तथा अरबी शिक्षा पर अंग्रेजी तथा पाश्चात्य शिक्षा को प्राथमिकता दी गई।²⁰

भारत को नष्ट कर डालने का उनका प्रयास बहुत हद तक सफल रहा। अपनी ही मान्यताओं व विश्वासों पर शंका करने वाले तमाम लोग इसमें उपजे। विद्वान इस बात पर सर्वथा सहमत हैं कि-

अंग्रेजी शिक्षा भारतीय जीवन की वास्तविकताओं से अलग-थलग रही। इसके माध्यम से भारतीय जीवन, उसकी राजनीतिक दासता और आर्थिक व सांस्कृतिक पिछड़ेपन का सच्चा चित्र पेश नहीं किया गया। भारत के इतिहास का विकृत रूप पेश किया गया और ब्रिटिश विजेताओं को गौरवपूर्ण सभ्यता का वाहक बताया गया। इससे भारतीयों के राष्ट्रीय गर्व और आत्मसम्मान की भावनाओं को ठेस पहुंची।²¹

अंधतार्किकता मान्यताओं और विश्वासों पर लगातार आक्षेप करने लगी। इतना ही नहीं,

समाज हित व लोकहित को पीछे रख वैयक्तिक आग्रहों की पूर्ति को तत्पर एक नया वर्ग भी सामने आया।

भारतीय विचार पाश्चात्य धाराओं में बहने लगे। पेन और ह्यूम के सिद्धांत लोकप्रिय होने लगे और संस्थाबद्ध धर्म के प्रति विद्रोह प्रारंभ हुआ। अंग्रेजी शिक्षा में शिक्षित भारतीय विभिन्न धार्मिक आयोजनों को अज्ञानता और अंधविश्वास की उपज मानकर उपहास उड़ाने लगे।²²

न केवल सामाजिक संरचना नष्ट हुई वरन् राजव्यवस्था में भी विषम तत्वों का समावेश हो गया। भारत प्रशासनिक रूप से क्रमशः अंग्रेजी राज के अधीन आया। लेकिन आक्रमण की अभूतपूर्व एवं तीखी प्रकृति ने ही शायद भारतीय जन-मन को पूरी तरह से झकझोर कर भी रख दिया। परिणामतः एक तीखा व सबल प्रतिरोध उठ खड़ा हुआ। प्रथम स्वतंत्रता संग्राम के रूप में भारत का अंग्रेजी सत्ता के विरुद्ध संगठित प्रतिकार कहीं न कहीं प्राचीन मान्यताओं व जीवन मूल्यों की रक्षा हेतु संगठित था। कारतूसों पर चढ़ी गाय एवं सूअर की चर्बी से उपजा प्रबल आकोश इसका सर्वप्रमुख कारण रहा था। ईस्ट इंडिया कंपनी की सेवा में नियुक्त सैनिकों के लिए लाई गई ली इन्फील्ड राइफलों में प्रयुक्त बारूद के खोखों (कार्टिज) के सिरों को दांत से काटकर खोलना होता था। सेना के हिंदू व मुसलमान समुदाय से आने वाले सैनिकों का विश्वास था कि इन खोखों के सिरों पर लगी ग्रीस में गाय व सूअर की चर्बी मिलायी गयी है²³। ऐसे में उन्हें यकीन होने लगा कि विदेशी सरकार उनके धार्मिक

मान्यताओं को खंडित करना चाहती है। इसे 'विद्रोह' के प्रमुख कारणों में गिना जाता है।

स्वतंत्रता के लिए भारतीयों का संगठित आन्दोलन आगे बढ़ रहा था। इसके लिए आवश्यक जनचेतना की जागृति का प्रयास नेताओं द्वारा किया गया। चेतना जागरण के इस अभियान को कइयों ने प्राचीन सनातन सांस्कृतिक अधिष्ठान का आधार भी दिया। 1857 की घटना के पहले और उसके बाद के कालखण्ड में भी यह प्रवृत्ति पायी जाती है। इस प्रकार से प्राचीन सांस्कृतिक चेतना के विकास के साथ-साथ आधुनिक राजनैतिक चेतना भी बलवती होती गई।²⁴ वेदों की ओर लौटो और वंदेमातरम् के स्वर इसकी परिणिति के रूप में सामने आए और एक बारगी सम्पूर्ण भारत पर छा गए। इनकी गूँज काल-प्रवाह में लुप्त न हुई। ऐसे में गो-रक्षा या गो-हत्या पर वैधानिक रोक लगाने का प्रश्न कैसे पीछे रहता? दक्कन में बालगंगाधर राव तिलक द्वारा रोपित गणपति उत्सव एवं उनके द्वारा स्थापित गोहत्या विरोधी सभा कालक्रम में सम्पूर्ण देश में फैल गए जिसके बड़े ही दूरगामी परिणाम हुए²⁵। कांग्रेस के बहुलतापूर्ण गठजोड़ से संगठित आंदोलन के दौरान भी सांस्कृतिक आग्रह अनेक अवसरों पर आगे आए। कई बार यह आग्रह अंग्रेजी सरकार के समक्ष संगठित राजनैतिक आग्रह के रूप में भी प्रस्तुत किया गया। पंडित मदन मोहन मालवीय जी के नेतृत्व में किया गया प्रयास इसका प्रतीक है। उसमें गो-रक्षा का प्रश्न एक अहम् प्रश्न था।

भारत की ऐतिहासिक यात्रा के इस मुकाम पर सर्वथा पहली बार कुछ ऐसे सूत्र मिलते हैं जो हमें

सचेत भी करते हैं। तात्कालिक सांस्कृतिक चेतना की जागृति में से सांप्रदायिक पृथक्ता के तत्त्वों को छांटकर उनका प्रयोग अंग्रेजी सरकार द्वारा भारतीयों, विशेषकर हिन्दुओं व मुसलमानों की एकता को तोड़ देने में सफलतापूर्वक किया गया²⁶। शायद यह प्रत्येक शासक वर्ग की स्वयं की सत्ता की रक्षा के लिए अन्तर्निहित प्रकृति हो। गो-रक्षा के आग्रह को हिन्दू सांप्रदायिकता ठहराया गया और मुसलमानों के अस्तित्व के लिए खतरा बताकर मन में शंका के बीज रोपे गए। भारत के विभाजन का प्रमुख कारण होने का एक गंभीरतम आरोप भी दुर्भाग्यवश इस नेक आग्रह पर मढ़ा गया। आज भी जब कभी गो-हत्या पर कानूनन प्रतिबंध की बात आगे बढ़ती है तो सबसे बड़ी चुनौती मुस्लिम समाज में अंग्रेजों द्वारा रोपी गई शंका से पार जाना ही होती है।

स्वातंत्र्योत्तर भारत

संघर्षों को सफलता मिली। भारतीयों को स्वराज्य मिलना सुनिश्चित हुआ। ब्रिटिश सत्ता की हुकूमत तो 15 अगस्त 1947 को समाप्त हो गई लेकिन संविधान तो अब भी ब्रिटिश ही था। इससे मुक्ति के लिए एक अभियान भी भारत ने अपने लोगों में से चुनकर बनाई गई संविधान सभा के माध्यम से चलाया था जिसका वाक्य था “संविधान सभा भारत को स्वतंत्र प्रभुतासंपन्न गणराज्य के रूप में घोषित करने के अपने दृढ़ और सत्यनिष्ठ संकल्प की और भारत के भावी शासन के लिए संविधान बनाने की घोषणा करती है”²⁷। इस अभियान की पूर्णाहुति पर भारत को मिलना था एक स्वयं का 'लोक से व्युत्पन्न' संविधान जिसमें हो उसके ही सांस्कृतिक,

ऐतिहासिक और सामाजिक तत्वों व सत्यों से अनुप्राणित एक आत्मा। इनके संलयन (फ्यूजन) से उगाना था एक समर्थ सूरज जो गतकाल के अंधेरो को चीरकर ला सके एक सर्वसुखकर बिहान। और दुनिया ने देखा कि भारत ने उसे पा लिया। संविधान सभा में 'अंगीकृत, अधिनियमित और आत्मार्पित' यह संविधान 'भारत को एक संपूर्ण प्रभुत्व-संपन्न समाजवादी पंथनिरपेक्ष लोकतंत्रात्मक गणराज्य बनाने के लिए'²⁸ एक सुस्पष्ट दिशायुक्त, 'तथा उसके समस्त नागरिकों को सामाजिक, आर्थिक और राजनैतिक न्याय; विचार अभिव्यक्ति, विश्वास, धर्म और उपासना की स्वतंत्रता; प्रतिष्ठा और अवसर की समता प्राप्त कराने के' लक्ष्योन्मुख, विषद् उपस्कर था जिसमें भारत के भविष्य को आलोकित करने में समर्थ अतीत की रश्मियाँ भी जगमग थीं। 'एकम् सद् विप्राः बहुधा वदन्ति' की प्राचीन भावना के सर्वथा अनुकूल ही जहाँ एक ओर राज्य का स्वरूप 'पंथनिरपेक्ष' रखते हुए विश्वास के विषय पर राज्य द्वारा हस्तक्षेप न करने का व 'सभी व्यक्तियों को अंतःकरण की स्वतंत्रता का और धर्म के अबाध रूप से मानने, आचरण करने और प्रचार करने का समान हक'²⁹ प्रदत्त किया गया; कहा गया कि 'राज्य, किसी नागरिक के विरुद्ध केवल धर्म... के आधार पर कोई विभेद नहीं करेगा'³⁰ वहीं दूसरी ओर गो-हत्या के विधिक प्रतिषेध के लिए प्रयास करने का निदेश भी राज्य को दिया गया³¹⁻⁴⁸। राज्य, कृषि और पशुपालन को आधुनिक और वैज्ञानिक प्रणालियों से संगठित करने का प्रयास करेगा और विशिष्टता गायों और बछड़ों तथा अन्य दुधारू और वाहक पशुओं की नस्लों के

परिरक्षण और सुधार के लिए और उनके वध का प्रतिशोध करने के लिए कदम उठाएगा।"

यह शासन की नीति का मूलभूत तत्व भी नियत किया गया³²। यद्यपि कि पश्चात् कथित् इन निर्देशों की व्यवस्था को संविधान में न्यायालय द्वारा अप्रवर्तनीय बताया गया पर संविधान सभा की मंशा यह नहीं थी कि न्यायालय इनकी भावना का प्रयोग संविधान की व्याख्या में भी न करें। पश्चात्त्वर्ती घटनाक्रमों ने इसे पुष्ट भी किया जब इस विचार को आधार बनाकर सर्वोच्च न्यायालय ने अनेक विवादों का निपटारा किया। इनमें उन मूल अधिकारों के उल्लंघन के प्रश्न भी थे जिनकी रक्षा का महत्त कर्तव्य न्यायालय को सौंपा गया है। न्यायालय ने अपने मत का आधार तैयार करने में इन निदेशक तत्वों की व्याख्या की है और उनका आश्रय भी लिया है³³। उपरोक्त वर्णित आधारभूमि में एवं सांविधानिक निर्देशों के अनुपालन में अब विधायिका द्वारा कार्यपालिका की सुविधा का ध्यान रखते हुए गो-हत्या प्रतिषेध के लिए देश के भीतर अनेक राज्यों के द्वारा विधायनों की रचना की जा चुकी है। जब भी इन्हें न्यायालयों के समक्ष चुनौती दी गई तब लगभग हर बार न्यायालयों ने इन विधायनों को सांविधानिक निर्देश, समाज की नैतिकता और लोकनीति आदि के अनुरूप बताकर संवैधानिक करार दिया है³⁴। इस बात को स्पष्ट करने हेतु कुछ प्रमुख वादों का हवाला दिया जाना उचित होगा। मुहम्मद हनीफ कुरैशी ब. बिहार राज्य³⁵ के वाद में (23. 04. 1958 को निर्णीत) सी पी एवं बरार पशु संरक्षण अधिनियम, 1949; बिहार पशुधन संरक्षण एवं

संवर्द्धन अधिनियम, 1955 तथा 30 प्र0 गोवर्धन प्रतिशोध अधिनियम, 1955 की विधिमान्यता को चुनौती दी गयी थी। न्यायालय के समक्ष विचारार्थ यह प्रश्न लाया गया कि क्या विचाराधीन अधिनियमों द्वारा गाय, भैंस, सांड इत्यादि पशुओं के वध पर लगाया गया पूर्ण प्रतिबंध संवैधानिक है? न्यायालय ने अभिनिर्धारित किया कि उपरोक्त अधिनियमों द्वारा किसी भी उम्र की गाय तथा भैंस के नर या मादा बछड़ों के वध का प्रतिशोध करना अनुच्छेद 25 में प्रदान किए गए अधिकार का उल्लंघन नहीं करता क्योंकि गाय का बलिदान मुस्लिम धर्म का आवश्यक अंग नहीं है। फलतः गोवर्धन पर प्रतिबंध लगाने वाले प्रावधान संवैधानिक घोषित किए गये। दूसरे पक्ष पर विचार करते हुए न्यायालय ने यह सिद्धांत दिया कि भैंस, सांड और बैलों के, जबकि वे दूध देने या संतति उत्पन्न करने या भारवाही पशु के रूप में कार्य करने की अपनी क्षमता खो देते हैं, वध पर लगाया गया पूर्ण प्रतिबंध असंवैधानिक होगा। ऐसा प्रतिबंध संविधान के अनुच्छेद 19(1)(छ) में प्रदत्त 'किसी वृत्ति, उपजीविका, व्यापार या कारोबार करने' के अधिकार को छीनता है। ध्यातव्य है कि यह अभिनिर्धारण व्यापक वाद-विवाद का विषय रहा है। वस्तुतः यह अभिनिर्धारण न्यायालय के समक्ष गोवंश के संबन्ध में सही स्थिति न रखे जाने के कारण ही किया गया प्रतीत होता है। बाद में उच्चतम न्यायालय ने गुजरात राज्य ब. मिर्जापुर मोती कुरेशी कसाब जमात अहमदाबाद व अन्य 36 के मामले में गोवंश की उपयोगिता के संबन्ध में अपने समक्ष प्रस्तुत सही स्थिति का विचार करने के पश्चात हनीफ कुरेशी वाद में दिए

गए अपने उक्त निर्णय को पलट दिया और इस विधायन को सांविधानिक निर्देश, समाज की नैतिकता और लोकनीति आदि के अनुरूप बताकर संवैधानिक करार दिया। संदर्भित वाद में बाम्बे पशु संरक्षण (गुजरात संशोधन) अधिनियम, 1994 के उस प्रावधान की संवैधानिकता को चुनौती दी गयी थी जो सभी गोवंशांश पशुओं के वध पर पूर्ण प्रतिबन्ध लगाता था।

मूल अधिकारों और नीति के निदेशक सिद्धान्तों के मध्य संघर्ष तब देखने को मिल जाता है जबकि राज्य किसी निदेशक सिद्धांत को अग्रसर करने हेतु कोई ऐसा कदम आगे लेता है जो कुछ मात्रा तक मूल अधिकारों को प्रभावित करता है। वस्तुतः मूल अधिकारों की न्यायिकता: प्रवर्तनीयता तथा दूसरी ओर नीति निदेशक तत्वों की स्थिति ऐसी न होने को आधार बना कर मूल अधिकारों को अपेक्षाकृत ज्यादा अधिमान देने की प्रवृत्ति प्रारम्भ में विद्यमान रही। गुजरात राज्य ब. मिर्जापुर मोती कुरेशी कसाब जमात अहमदाबाद व अन्य 37 (26.10.2005 को उच्चतम न्यायालय द्वारा निर्णीत) के मामले में न्यायालय के समक्ष इसी प्रकार का एक महत्वपूर्ण प्रश्न था कि क्या कोई अधिनियमिति राज्य की नीति के निदेशक सिद्धांतों को आगे बढ़ाने के लिए नागरिकों को अनुच्छेद 19(1) में प्रदत्त मूल अधिकारों की अनदेखी कर सकती है व उन्हें छीन सकती है? इस प्रश्न के उत्तर में न्यायालय द्वारा पुनः समन्वयकारी दृष्टिकोण को अपनाते हुए यह मत प्रतिपादित किया गया कि जबकि अधिकारों और निबंधनों के पारस्परिक

अंतःक्रियाओं की व्याख्या करनी हो तब भाग-3 (मूल अधिकार) और भाग - 4 (निदेशक सिद्धांतों) को एक साथ पढ़ा जाना आवश्यक होगा। जिन निबंधनों को अनुच्छेद 19(1) में प्रदत्त अधिकारों की सूची पर लागू किया जा सकता है वे अनुच्छेद 19(2) से 19(6) तक सीमित नहीं हैं; जब कभी अधिकारों पर लगाए गए प्रतिबंधों की युक्तियुक्तता का अभिनिर्धारण करना होगा उस समय राज्य की नीति के निदेशक सिद्धांतों के अध्याय में विहित प्रावधानों भी सहायक होंगे और उन पर निर्भर करना उचित होगा। (पैरा-52)

अनेक अधिनियमितियों के द्वारा गोवध को अपराध घोषित किया गया है। न्यायालयों के द्वारा न केवल इनकी संवैधानिकता की घोषणा की गयी है वरन् यथासमय अपराध की विचारण-प्रक्रिया को स्पष्ट करने के लिए आवश्यक सिद्धांतों को भी प्रतिपादित किया है। इस क्रम में अपराध की सूचना सहित कई बिंदु शामिल हैं। यथा; हरियाणा राज्य ब. भजनलाल³⁸ के वाद में अपराध की रिपोर्ट दर्ज किए जाने के संबंध में सिद्धांत अधिकथित किए गए। यदि किसी थाने के भारसाधक अधिकारी को किसी बात की सूचना दी जाती है जोकि एक संज्ञेय अपराध है तब वह उसे अपने पास दर्ज करेगा। सूचना के संबंध में विश्वास दृढ़ करने के लिए रिपोर्ट दर्ज करने को टाला नहीं जा सकता है। चूंकि धारा 154(1) में इतिला को विश्वसनीय अथवा युक्तियुक्त के रूप में विशेषित नहीं किया गया है अतः पुलिस अधिकारी रिपोर्ट दर्ज करने से, सूचना की विश्वसनीयता अथवा युक्तियुक्तता के आधार पर, इंकार नहीं कर सकता है। फलतः

पुलिस अधिकारी के लिए यह आबद्धकर हो जाता है कि वह दी गई सूचना के सार को लिखकर विहित प्रारूप में मामला दर्ज करे। (पारा-31)

विचारण की प्रक्रिया के दौरान गोवंश की अभिरक्षा को लेकर भी अनेक अवसरों पर संशय पैदा हुए हैं। दण्ड प्रक्रिया संहिता, 1973 की धारा 451 द्वारा संविधि विहित नियम यह है कि न्यायालय विचार के पूर्ण होने तक उसमें पेश की गयी सम्पत्ति की अभिरक्षा हेतु ठीक आदेश कर सकेगा। कृषि गोसेवा संघ व अन्य ब. महाराष्ट्र राज्य³⁹ के मामले में मुम्बई उच्च न्यायालय ने इस बिंदु पर विधिक सिद्धांत को और भी स्पष्ट किया। अभिनिर्धारित हुआ कि यह आदेश ऐसे जानवर के संरक्षण के लिए होना चाहिए न कि उसके वध या विनाश के लिए। हत्या के लिए तात्पर्यित जानवर की अभिरक्षा प्रदान करते समय समाजसेवी संगठनों को वरीयता देनी चाहिए और अभिरक्षा प्रदान करने से पूर्व ही ऐसे संगठनों की योग्यता और संरक्षण तथा भरण-पोषण के इंतजामों के बारे में सुनिश्चित हो जाना चाहिए। (पैरा 6)

अपने पश्चातवर्ती निर्णय में उच्चतम न्यायालय ने भी इसी प्रकार का सिद्धांत अभिकथित किया है। 22.02.2002 को उच्चतम न्यायालय द्वारा निर्णीत उत्तर प्रदेश राज्य ब. मुस्तकीम⁴⁰ के मामलों में न्यायालय ने कहा कि अभियुक्तों को ही पशुओं की अभिरक्षा सौंप देने का इलाहाबाद उच्च न्यायालय का आदेश घोर आश्चर्यजनक और गलत है। पशुओं को गोशाला की अभिरक्षा में सौंपने का आदेश हुआ और राज्य को यह भी निर्देश दिया गया कि वह जब तक कि मामले का

विचारण जारी है तब तक उनके (गायों के) संरक्षण का समस्त भार वहन करे।

निष्कर्ष

प्रारंभ में धर्म विश्व के सभी समुदायों में विधि के उद्भव का पवित्र स्रोत था। इसे ईश्वर द्वारा या देवों के द्वारा प्रदत्त तथा मनीषियों द्वारा प्रतिपादित माना गया जो धीरे धीरे चिंतनशीलता द्वारा परिमार्जित एवं विकसित हुआ। आगे चलकर परिस्थितियों की भिन्नता के कारण पश्चात्य देशों और भारत में भिन्न रूपों व क्रम में निरपेक्ष विधि का विकास हो सका। भारत एक लम्बी ऐतिहासिक यात्रा से गुजरते हुए और अपनी विशिष्ट भौगोलिक प्रकृति के संरक्षण में आकार ग्रहण करता हुआ वर्तमान तक पहुंचा है। अपनी मौलिक धारा से विचलन वैसे तो अनेक कारणों से इतिहास के कई खण्डों में देखने को मिलता है लेकिन गोरक्षा के प्रश्न को यदि वहां ढूंढा जाए तो हर बार यह स्वयं को समाज के स्थापित विचार के रूप में उद्घाटित करता हुआ मिलता है। भारत पर विदेशी आक्रमणों के आरम्भ होने से बहुत पहले ही बहुविध स्थापित यह विचार आक्रमणों व विभिन्न परिवर्तनकारी प्रभावों के बावजूद भी अपना अस्तित्व कायम रखने में सफल हो सका। यह तथ्य इस बात का पुख्ता प्रमाण है कि यह विचार भारत की मुख्य चेतना के भीतर रचता बसता है। न केवल लोक में वरन् यह भाव लोक की आधुनिक प्रतिनिधि संस्थाओं के माध्यम से भी मुखरित हुआ है। न्यायिक अधिष्ठान द्वारा भी इसका समर्थन हुआ है। यह कहना सर्वथा उपयुक्त होगा कि मौजूदा समय की उथल पुथल समाज की अन्तर्निहित सनातन समावेशी चेतना की

प्रकृति के प्रभाव में अंततः तिरोहित हो जाएगी। गोरक्षा भारत में एक अति प्राचीन संस्कार और सांस्कृतिक मूल्य है, यह विचार विविध भांति अधिष्ठायी हो रहा है।

संदर्भ सूची

- [1] 11 जुलाई 2017 को भारतीय उच्चतम न्यायालय ने एक आदेश के माध्यम से केन्द्र सरकार के द्वारा निर्गत वध हेतु मवेशियों की खरीद बिक्री को प्रतिबंधित करने वाले नियमों का प्रवर्तन पूरे देश में स्थगित कर दिया है। वस्तुतः न्यायालय ने मद्रास उच्च न्यायालय के द्वारा एस. सेल्वागोमती ब. भारत संघ के मामले में निर्गत स्थगन-आदेश की व्यापकता का सम्पूर्ण देश में विस्तार किया है। निर्णय से उत्पन्न गतिरोध में दोनों पक्ष आमने सामने हैं और सामाजिक प्रतिक्रियाओं का क्रम जारी है।
- [2] Jha, D. N.(1989). Ancient India: In Historical Outline .Manohar P.39.
- [3] Fairservis W. Jr. (1986). Cattle and the Harrapan Chiefdoms of the Indus Valley. Expedition, 28(2) PP. 43-50.
- [4] Rig-Veda, X.28.3: अद्रिणा ते मन्दिन इन्द्र तूयान सुन्वन्ति सोमान पिबसि तवमेशाम | पचन्ति ते वर्षभानत्सि तेषां पक्षेण यन्मघवन हूयमानः ||
- [5] Rig-Veda, X.91.14: यस्मिन्नश्वास रषभास उक्षणो वशा मेषावरुष्टास आहुताः

- | कीलालपे सोमप्रष्टाय वेधसेहृदा मतिं
जनये चारुमग्नये ||
- [6] “It is worth noting that in none of his (Pundit Dayanand) books has the Pundit written that beef is forbidden and impure, nor has he proven that eating beef and slaughtering cows are forbidden according to the Vedas. Rather, he says that the slaughter of the cow was forbidden in order to lower the price of milk and ghee. He also believes that there may be times when slaughtering of cows may be permissible, as is evident from his books Satyarth Prakash and Ved Bhash”. Ahmad H M G, *Barahin-e-Ahmadiyya* (Part IV, First published in Urdu in Qadian, India, 1884, Islam International Publications Ltd. UK 2016 ISBN 978-1-84880-880-5), 9.
- [7] Jha D. N. (2009). *Myth of Holy Cow*. Navayana Publishing: New Delhi , P.30
- [8] Rig-Veda, X.16.4: अजो भागस्तपसा
तं तपस्व तं ते शोचिस्तपतु तं तेर्चिः |
यास्ते शिवास्तन्वो
जातवेदस्ताभिर्वह्नैः सुक्रतामु लोकम् ||
- [9] “One who partakes of human flesh, the flesh of a horse or of another animal, and deprives others of milk by slaughtering cows, O King, if such a fiend does not desist by other means, then you should not hesitate to cut off his head.” *Rig-Veda* (10.87.16)
- [10] Rig-Veda, I.1.4. अग्ने यं यज्ञमध्वरं
विश्वतः परि भूरसि स इद देवेषु गच्छति
- [11] Rig-Veda 1-64-27; 5-83-8; 7-68-9; 1- 164-40; 8-69-2; 9-1-9; 9-93-3; 10-6-11; 10-87-16.
- [12] अघ्न्या यजमानस्य पशून्पाहि.
(*Yajurveda* 1.1); *Yasmintsarvaani bhutaanyaatmaivaabhuudvijaanatah Tatra ko mohah kah shokah ekatvamanupasyatah* (*Yajurveda* 40.7) (Those who see all beings as souls do not feel infatuation or anguish at their sight, for they experience oneness with them); *Ya aamam maansamadanti paurusheyam cha ye kravih Garbhaan khaadanti keshavaastaanito naashayaamasi* (*Atharvaveda* 8.6.23) – (We ought to destroy those who eat cooked as well as uncooked meat, meat involving destruction of males and females, foetus and eggs.)
- [13] Anumantaa vishasitaa nihantaa
krayavikrayee Samskartaa
chopahartaa cha khadakashcheti
ghaatakaah (Manusmrithi 5.51) :
(Those who permit slaying of animals; those who bring animals for slaughter; those who slaughter; those who sell meat; those who purchase meat; those who prepare dish out of it; those who serve that meat and those who eat are all murderers.)
- [14] Thapar, R. (2001). *The Penguin History of Early India*. Penguin Books, P. 167.
- [15] Ibid. 296
- [16] Seshagiri Rao (ed.) (2010). *Encyclopedia of Hinduism*, Vol. III, p. 248.
- [17] “In sum, the interaction of Islam and Hinduism created a new feeling amongst the Hindus and some of

- their religious preachers started defensive religious movements against Islam”.
- [18] Dr. S. H. Mirza, Hindu-Muslim Confrontation A Case-Study of Pakistan 712-1947 (Lahor, Nazaria-i-Pakistan Trust 2009). 12.
- [19] राष्ट्रीय संग्रहालय में संरक्षित बाबर की वसीयत का हिंदी रूपांतर
- [20] डॉ. एम. पी. जैन, 2014 “विभिन्न सामाजिक वर्गों पर उपनिवेशवाद का प्रभाव“:डॉ. सत्या एम. राय (संपादित) भारत में उपनिवेशवाद और राष्ट्रवाद, हिंदी माध्यम कार्वान्वयन निदेशालय, दिल्ली विश्वविद्यालय, 125.
- [21] सुषमा यादव, 2014 “ब्रिटिश उपनिवेशवाद का सामाजिक जीवन, शिक्षा तथा संस्कृति पर प्रभाव“:डा सत्या एम. राय (संपादित) भारत में उपनिवेशवाद और राष्ट्रवाद, हिंदी माध्यम कार्वान्वयन निदेशालय, दिल्ली विश्वविद्यालय, 143.
- [22] तदैव, 146
- [23] तदैव, 148
- [24] “The reports about the mixing of bones dust in atta and the introduction of the Enfield rifle enhanced the sepoys' growing disaffection with the Government. The cartridges of he new rifles had to be bitten off before loading and the grease was reportedly made of beef and pig fat.the army administration did nothing to allay these fears, and the sepoys felt their religion was in real danger.”Bipan Chandra et al.(1989), India's Struggle for Independence, Penguin Books, p. 34
- [25] विनय कुमार 2014 ”राष्ट्रीय आंदोलन और राष्ट्रीय कांग्रेस: उदय और प्रेरक तत्व, 1885 तक“:डाॅ सत्या एम. राय (संपादित) भारत में उपनिवेशवाद और राष्ट्रवाद, हिंदी माध्यम कार्वान्वयन निदेशालय, दिल्ली विश्वविद्यालय, 218.
- [26] पूर्वोद्धृत नोट 17, पृ. 64।
- [27] See, Bipan Chandra et al. (1989), India's Struggle for Independence, Penguin Books, p. 408
- [28] (1947) CAD 304 (उद्देश्य खण्ड, 13 दिसंबर 1946 को पंडित जवाहर लाल नेहरू द्वारा प्रस्तावित)
- [29] उद्देशिका, भारत का संविधान
- [30] अनुच्छेद 25 (1)
- [31] अनुच्छेद 15 (1)
- [32] अनुच्छेद 48, भारत का संविधान
- [33] अनुच्छेद 37,
- [34] State of Gujarat vs Mirzapur Moti Kureshi Kaseab Jamat, (2005) 8 SCC 534.
- [35] तदैव
- [36] AIR 1958 SC 73
- [37] उपरोक्त नोट 33

- [38] उपरोक्त नोट 33
- [39] 1992 Supp (1) SCC 335
- [40] 1988 Maharashtra Law Journal 293
- [41] Criminal Appeal no. 283-287/2002

Consumer Perception towards Integration of Neuromarketing in M-Commerce Website/Application Designing with Reference to India

Dr. Harit Kumar^{1*}, Dr. Sangeeta Jauhari²

¹ Asst. Prof, Dept. of Business Administration, PSIT, Kanpur (UP) India

² Head of Dept. of Management, RNTU, Bhopal (MP) India

Abstract – With the rising usage of neuroscience techniques in website/ Apps designing by the name of neuromarketing; which conducts customer brain research to identify preferences or constraints improve marketer's visual presence. As most of human brain is occupied in visual processing so neuromarketing is playing conducive role to improve marketer's visual presence. (As per neuroscientific technology as soon as visual processing takes entry in the 'Reptilian Brain' of consumers it can develop a very prompt and effective sense of true decision-maker). The main purpose of this paper is to discover the Indian Consumer's perception towards the concept of Neuromarketing as well as the applications of neuroscientific techniques in m-commerce website/application designing. Finally this paper analyses with the help EFA & CFA to conclude about the Indian Customers Awareness towards Neuromarketing.

Keywords: Consumer Perception, Neuromarketing, Neuroscientific Techniques, Visual Presence

INTRODUCTION

It has been reviewed from previous research studies that with the use of neuroscientific techniques marketers could actually look into and correctly gathers consumer thoughts without a social filter. Neuromarketing has the capacity to improve incorrect market research data and help in developing and promoting a more efficiently marketing of products or services. Generally existing market research strategies are expensive and may collect

erroneous data about expectations/desires of customers, because at the time of reporting responses respondent can feel undue influenced of social bias, and mislead the research by giving. This could the consciously manipulated responses to marketers and do not disclose their actual feelings related to product. Marketers hope that neuromarketing will be an effective upgraded version of market research.

Neuromarketing is simply a process of applying neuroscientific technologies to view which areas of the consumer's brain are being activated by given marketing stimuli. The various neuroscientific methods available in this marketing research like body language, facial coding, empathic design, eye tracking, fMRI, EEG, MEG, galvanic skin conductance and heart rate, etc.

It has been observed that most of human brain is involved in visual processing so neuromarketing is having number of corrective actions to improve marketer's visual presence. neuromarketing suggests at the time of m-commerce website/application designing marketer should consider neuromarketing driven outcomes like limit choice, make choice obvious, visually bias, manipulate context and order, understand that price is pain.

This paper will measure Indian Consumer's perception towards the concept of Neuromarketing as well as the applications of neuroscientific techniques in m-commerce website/application designing by data collected through survey on likert scale based questionnaire and later on by statistical analysis with R package.

LITERATURE REVIEW

In this digital era marketers have adopted an integrative marketing research field as neuromarketing that have been strengthening the marketers to have clear explorative information, anticipating in understanding the neural relationship behind Indian consumer purchase decision and the fundamental cause of choice.

Braeutigam (2005) argued neuromarketing, as sub-systems of neuroscience, that helps in understanding consumer's brain areas interactions or it helps in giving meaning to complex brain systems interact.

Sanfey, Lowenstein, McClure & Cohen, (2006) researched that now days marketers have adopted an integrative field as neuromarketing, that have been been strengthening the marketer to have clear explorative information, anticipating in understanding the neural relationship behind Indian consumer purchase decision and the fundamental cause of choice. Neuromarketing works as human behavioral theory to understand the real desires and expectations of consumers by integrating conclusion from neuroscience. Neuromarketing plays a vital role in distinguishing the neurological factors and physiological basics of consumer behavior. It also helps to identify the role of somatic factors that control consumer behavior. It can be explained the field of neuromarketing has been taken birth from the amalgamation of marketing and neuroscience and promotes as an interdisciplinary approach to probe the cause of consumer decision-making.

Zurawicki, (2010) found that human brain comprises of different brain areas related to vision (approximately 25% of the brain). The primary functioning of visual awareness gets started as soon as human eyes receive light signals. These are particular expert neurons known as photoreceptors that lead the information from human eyes to human brain. Photoreceptors main role is to convert light signals into encoded electrochemical signals.

Author and Neuromarketing Expert Martin Lindstrom's bestselling book "Buyology - Truth and Lies About Why We Buy" (2010) claims from various experimental researches conducted by him, Neuromarketing is not a new kind of marketing - it is an innovative mode to study marketing, so it is a contributory field for additional information to market research. Lindstrom claimed neuromarketing has been commonly used for six major areas: Branding, Product design and innovation, Advertising effectiveness, Shopper decision making, On-line experiences, Entertainment effectiveness.

Schneider & Woolgar (2012) claimed that neuromarketing is the newest medium used by marketing researchers to understand consumer behaviour. In his reviewed literature he found primary contribution of neuromarketing is to understand consumer behavior, secondly it also helps in understanding the choice pattern process of consumers.

Hammou et al., (2013) explained neuromarketing has capacity to convey explicit information to marketer related to customer's feeling for marketing stimuli by analyzing data, images. It also probe human brain for getting insight about different areas of human brain to know how different brain areas are dealing with attention, emotion, memory, and personal implication.

Barkin (2013) after studying the individual brain explained that human brain is a complex mechanism, filled with conflicting needs and a steaming mess of feelings it is an unpredictable black box.

Uprety & Singh (2013) defined Neuroeconomics as it started with the use of

neuroimaging. He specifically observed that researcher dealing in the field of marketing research are quite slow in terms of understanding the benefits of brain imaging studies. He further defined neuromarketing as it is a new field of marketing research that studies customers' sensor motor, cognitive and affective response to marketing stimuli and NM goals to investigate and understand customer behavior by reviewing the brain.

R. Thomson (2013) discussed about the functioning of neuromarketing, he observed that neuromarketing helps in so many different ways but the main purpose of it is to examine consumers' conscious and non-conscious responses to marketing stimulus and directing marketers to develop most suitable action plan. It means neuromarketing measures customers' brainwaves when they involved in purchasing activities and enables researcher to look into the black box (consumer brain) when they involved in watching advertisement.

Solnais, Andreu-Perez, Sánchez-Fernández, & Andréu-Abela, (2013) conducted research and wanted to spot on the application of Eye Tracking as a technique of neuromarketing in marketing research. They have shared their understanding about eye tracking as it is a proven tool for the measuring the customers' visual attention against a marketing stimuli and from the outlook of Neuromarketing; it attempts to find out association of consumer's visual attention with the consumer's cognitive and emotional responses.

OBJECTIVE OF RESEARCH

- (a) To measure Indian consumer's perception towards neuromarketing.

- (b) To identify the perception of Indian consumer's about integration of neuroscientific techniques in m-commerce website/application designing.

METHODOLOGY

This research measures consumer's perception about integration of neuroscientific techniques in m-commerce website/application designing in India for that quantitative survey has been conducted to record consumer's perception regarding integration of neuroscientific techniques in m-commerce website/application designing.

- (a) **Research Design-** Descriptive & Exploratory research designs are used.
- (b) **Sources of Data-**Primary and secondary sources of data are used.
- (c) **Research Instrument-**Questionnaire (Likert Scale questionnaire)
- (d) **Sample Size-**The proposed study is based on primary as well as secondary data. For the purpose of primary data collection for Sample Size determination; As per Hair et al. (2006), every Likert scale item must have 10 responses (**10:1 rule**).

The total number of Likert scale items in the survey instrument was 8, so the minimum sample size should be 80. However, in order to be on safer side, sample of 100 has been taken.

- (e) **Tools & Techniques used for Data Analysis-** It includes the various statistical tools & techniques.

Statistical tools help in analyzing the data and the data analysis assists in framing conclusions.

- (f) For analysis the data of this research- **Factor analysis (Exploratory Factor Analysis and Confirmatory Factor Analysis)** has been used.

ANALYSIS AND INTERPRETATION

Data analysis is considered to be important step and heart of the research in research work. Data analysis entails that the analyst break down data into constituent parts to obtain answers to research questions. Here researcher has divide data analysis into three sections:

Section-A

It is based on the various issues related to Validation of the Survey Instrument.

Section-B

It refers to check the dimensional validity and the underlying factor structure exploratory factor analysis (EFA) and confirmatory factor analysis (CFA) were performed.

Section C (Item Wise Descriptive Statistics & Scale Wise Descriptive Statistics)

It refers to check the scale wise descriptive statistics of questionnaire.

Section A- The reliability of the constructs is checked through Cronbach's Alpha. Field (2009) recommends a cut-off value of $\alpha \geq 0.7$ for a construct to be reliable. As per table 5.1, all the constructs have Cronbach's Alpha value above the 0.7 threshold.

Table 5.1 Average Variance Extracted and Reliability

Factor	Average Variance Extracted (AVE)	Cronbach's Alpha
Indian Consumer's Perception towards Integration of Neuromarketing on M-Commerce Website / M-Commerce Apps Designing	0.836895	0.9507

- (a) **Section B-** In order to measure the various identified dimensions associated with consumer's perception towards neuromarketing, a self-administered survey was conducted. A total of 100 valid responses were obtained from the survey process on the identified 8 items. The responses on these 7 items were measures on a 5 point Likert scale.

In order to check the dimensional validity and the underlying factor structure, exploratory factor analysis (EFA) was performed. The exploratory factor analysis (EFA) was conducted using the psych (Revelle, 2017)

package in R. Table 5.2 summaries the preliminary results of the exploratory factor analysis. The KMO (Kaiser-Meyer-Olkin factor adequacy) estimated for the data collected is 0.93. Kaiser (1974) recommends a bare minimum value of 0.5 of KMO for factor analysis to work. However, values greater than 0.9 are considered superb (Field, 2009). Table 5.1 also summarizes the factor extracted. Factor extracted have Eigen Values (SS loadings) greater than 1, which is in accordance with the criteria mention by Field (2009) for factors to be considered significant.

Table 5.2 Factor Analysis Summary

Kaiser-Meyer-Olkin factor adequacy: 0.93	
ML1	
SS loadings	5.122
Proportion Var	0.146

The factor solution obtained from the EFA was also subjected to confirmatory factor

analysis (CFA). CFA allows the testing of the hypothesis that a relationship between

observed variables and their underlying latent constructs exists. CFA was conducted using the lavaan (Rosseel, 2012) package in R. The values are shown in Table. 5.3, the value of the fit indexes CFI and RMSEA are 0.950 and 0.079. The acceptable value for CFI for a CFA

model should be greater than 0.9 and for RMSEA, this value should be less than 0.1 (Bryne, 2012). Since both the fit indexes have values within the specified limits, therefore, it can be concluded the observed data fits the factor structure.

Table 5.3 CFA Results

Comparative Fit Index (CFI): 0.950				
Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA): 0.079				
Latent Variables:				
	Estimate	Std.Err	z-value	P(> z)
Indian Consumer's Perception towards integration of Neuromarketing in website/ Apps designing				
ap1	0.925	0.050	18.428	0.000
ap2	0.874	0.043	20.380	0.000
ap3	0.884	0.044	20.103	0.000
ap4	0.886	0.042	21.252	0.000
ap5	0.862	0.042	20.474	0.000
ap6	0.919	0.044	21.085	0.000
ap7	1.010	0.043	23.237	0.000
ap8	0.960	0.045	21.255	0.000

- (a) **Section C (Item Wise Descriptive Statistics & Scale Wise Descriptive Statistics)**- It refers to check the scale wise descriptive statistics of questionnaire.

Table 5.4 Item Wise Descriptive Statistics

Item	Mean	Sd
Indian Consumer's Perception towards integration of Neuromarketing in website/ Apps designing		
ap1	3.4625	1.1883283
ap2	3.5300	1.0496926
ap3	3.5150	1.0712815
ap4	3.5900	1.0366226
ap5	3.5000	1.0332808
ap6	3.3825	1.0812569
ap7	3.6325	1.1205279
ap8	3.5875	1.1227177

- (i) The first item in the smart buyer's perception towards application of neuromarketing on website apps designing scale (ap1) is titled "I am a smart buyer as I purchase from M-commerce websites and apps." the

- mean score on this item is 3.4628 (sd: 1.18), this signifies that majority of the respondents of the sample neither agree nor disagree with this statement.
- (ii) The second item in the smart buyer's perception towards application of neuromarketing on website / apps designing scale (ap2) is titled "I think the goal of neuromarketing is to increase conversion rates and the percentage of visitors who take action by using specific cognitive biases in the design and content of the website." the mean score on this item is 3.5300 (sd: 1.04), this signifies that majority of the respondents of the sample agree with this statement.
 - (iii) The third item in the the smart buyer's perception towards application of neuromarketing on website / apps designing scale (ap3) is titled "I think that neuromarketing principles will contribute to create low-stress, low friction websites/ apps that provide a pleasant user experience and result in higher engagement." the mean score on this item is 3.5150 (sd: 1.07), this signifies that majority of the respondents of the sample agree with this statement.
 - (iv) The fourth item in the smart buyer's perception towards application of neuromarketing on website / apps designing scale (ap4) is titled "Marketing Websites/ apps offers are designed to create a "buy now" (FOMO or "fear of missing out"), is a result of brain study of customers." the mean score on this item is 3.4628 (sd: 1.18), this signifies that majority of the respondents of the sample neither agree nor disagree with this statement.
 - (v) The fifth item in the smart buyer's perception towards application of neuromarketing on website / apps designing scale (ap5) is titled "I think due to the contributions of neuroarketing, Websites/ apps apply decoy effect; uses alternate (less / more desirable) choices as a benchmark against product or service." the mean score on this item is 3.5000 (sd: 1.03), this signifies that majority of the respondents of the sample agree with this statement.
 - (vi) The sixth item in the smart buyer's perception towards application of neuromarketing on website / apps designing scale (ap6) is titled "Websites/ Apps share number of happily associated customer affects my psychology as social proof is evidence of legitimacy." the mean score on this item is 3.3825 (sd: 1.08), this signifies that majority of the respondents of the sample neither agree nor disagree with this statement.
 - (vii) The seventh item in the smart buyer's perception towards application of neuromarketing on website / apps designing scale (ap7) is titled "Screen position, background colour, human face, visual space or motions etc. have their influence on customer's brain." the mean score on this item is 3.6325 (sd: 1.12), this signifies that majority of the respondents of the sample agree with this statement.

- (viii) The eighth item in the smart buyer's perception towards application of neuromarketing on website / apps designing scale (ap8) is titled "Colour selection in web/app design is supported by eye tracking study to pull visitors attention toward the color and the logos." the mean score on this item is 3.5875 (sd: 1.12), this signifies that majority of the respondents of the sample agree with this statement.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

This study was conducted to consumer's perception towards emerging integration of neuromarketing techniques in m-commerce website and m-commerce application with particular reference to India. This study was done with the help of review of secondary data and analysis of primary data. This study evaluated the perception of Indian buyer towards neuromarketing with special reference to m-commerce website or m-commerce application designing.

On the basis of responses received from the respondents and the data analysis, following are the major findings of the study:

- (a) Respondents are not completely denying themselves as a smart buyer as they purchase from M-commerce websites and apps as well as they are not completely agreeing about this statement.
- (b) Respondents in the sample think that the goal of neuromarketing is to increase conversion rates and the percentage of visitors who take action by using specific cognitive biases in the design and content of the website.
- (c) Respondents in the sample think that neuromarketing principles contribute to create low-stress, low friction websites/ apps that provide a pleasant user experience and result in higher engagement.
- (d) Respondents in the sample think that marketing websites/ apps offers are designed to create a "buy now" (FOMO or "fear of missing out"), is a result of brain study of customers.
- (e) Respondents in the sample think that due to the contributions of neuroarketing, Websites/ apps apply decoy effect; uses alternate (less / more desirable) choices as a benchmark against product or service.
- (f) Respondents in the sample are somewhat suppose Websites/ Apps share number of happily associated customer affects my psychology as social proof is evidence of legitimacy as well as they are not completely agreeing about this statement.
- (g) Respondents in the sample think that Screen position, background colour, human face, visual space or motions etc. have their influence on customer's brain.
- (h) Respondents in the sample think that Colour selection in web/app design is supported by eye tracking study to pull Visitors attention toward the colour and the logos.

As far as conclusions of this research are concerned it has been found that as per the demographic analysis of survey it came to know majority of respondents indicated that they are an internet user. Also, a vast majority of the respondents also indicated that they make purchases using m-commerce and vast majority also indicated that they identify themselves as a smart buyer. the goal of neuromarketing is to increase conversion rates and the percentage of visitors who take action by using specific cognitive biases in the design and content of the website, neuromarketing principles contribute to create low-stress, low friction websites/ apps that provide a pleasant user experience and result in higher engagement, marketing websites/ apps offers are designed to create a “buy now” (FOMO or “fear of missing out”), is a result of brain study of customers, due to the contributions of neuroarketing, Websites/ apps apply decoy effect; uses alternate (less / more desirable) choices as a benchmark against product or service, screen position, background colour, human face, visual space or motions etc. have their influence on customer’s brain and colour selection in web/app design is supported by eye tracking study to pull visitors attention toward the colour and the logos.

REFERENCES

- [1] Barkin, E. (2013) The prospects and limitations of neuromarketing. *CRM Magazine.*, 1797), 46-50.
- [2] Braeutigam, S., Rose, S. P. R., Swithenby, S. J., & Ambler, T. (2004). The distributed neuronal systems supporting choice-making in real-life situations: Differences between men and women when choosing groceries detected using magnetoencephalography. *European Journal of Neuroscience*, 20(1), 293–302.
- [3] Byrne, B. M. (2012). Structural equation modeling with Mplus: Basic concepts, applications, and programming. New York: Routledge Academic.
- [4] Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E. and Tatham, R.L., 2006. *Multivariate Data Analysis*. New Delhi, Pearson Education Inc.
- [5] Hammou, K., Galib, M., & Melloul, J. (2013). The Contributions of Neuromarketing in Marketing. *Journal of Management Research*, 5(4).
- [6] Kaiser, H. F. (1974). An index of factorial simplicity. *Psychometrika*, 39, 31–36.
- [7] Lindstrom, M. (2010), *Buyology: Truth and Lies About Why We Buy and the New Science of Desire*, Crown Business, Massachusetts, MA.
- [8] Revelle, W. (2017) psych: Procedures for Personality and Psychological Research, Northwestern University, Evanston, Illinois, USA, <https://CRAN.R-project.org/package=psych> Version = 1.7.8.
- [9] Sanfey, A. G., Rilling, J. K., Aronson, J. A., Nystrom, L. E., & Cohen, J. D. (2003). The neural basis of economic

- decision-making in the ultimatum game. *Science*, 300(5626), 1755–1758.
- [10] Schneider, T., & Woolgar, S. (2012). Technologies of ironic revelation: enacting consumers in neuromarkets. *Consumption Markets & Culture*, 15(2), 169-189. <http://dx.doi.org/10.1080/10253866.2012.654959>.
- [11] Solnais Céline, Andreu-Perez Javier, Sánchez-Fernández Juan , Andréu-Abela Jaime (2013) . The contribution of neuroscience to consumer research: A conceptual framework and empirical review, *Journal of Economic Psychology* 36 68–81.
- [12] Yves Rosseel (2012). lavaan: An R Package for Structural Equation Modeling. *Journal of Statistical Software*, 48(2), 1-36. URL <http://www.jstatsoft.org/v48/i02/>.
- [13] Zurawicki, L. (2010). Neuromarketing, Exploring the Brain of the Consumer. *Berlin Heidelberg. Springer-Verlag*, (42-53).

ताइक्वांडो खिलाड़ियों की भौगोलिक पृष्ठभूमि के संदर्भ में उनके समायोजन का अध्ययन

Kashmir Singh*

Department of Physical Education, Victoria College of Education, Bhopal (MP), India

सारांश - प्रस्तुत शोध पत्र में ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के समायोजन का अध्ययन किया गया। इस शोध कार्य में हमने माध्यमिक स्तर के विद्यालयों से 50 विद्यार्थियों को न्यादर्श के रूप में चुना है। जिसमें 25 ग्रामीण एवं 25 शहरी खिलाड़ी विद्यार्थियों का समूह है। आँकड़ों के संकलन के लिए उपकरण के रूप में समायोजन मापन के लिए डॉ. आर.के. ओझा द्वारा निर्मित (Bell's Adjustment Inventory) समायोजन प्रश्नावली का प्रयोग किया। प्रस्तुत शोध कार्य से हमें यह निष्कर्ष प्राप्त हुआ है कि शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों का गृह समायोजन, सामाजिक समायोजन एवं संवेगात्मक समायोजन ग्रामीण खिलाड़ियों की अपेक्षा अच्छा होता है एवं ग्रामीण ताइक्वांडो खिलाड़ियों का स्वास्थ्य समायोजन शहरी खिलाड़ियों की अपेक्षा अच्छा होता है। शोधकार्य से यह परिणाम प्राप्त हुए हैं कि ग्रामीण ताइक्वांडो खिलाड़ियों के परिवार, प्रशिक्षक, शासन एवं खेल प्रबन्धन को खिलाड़ी के बेहतर समायोजन के लिए प्रयास करना चाहिए।

मुख्यबिन्दु:- गृह, स्वास्थ्य, सामाजिक, संवेगात्मक समायोजन, ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ी इत्यादि।

प्रस्तावना

पृथ्वी के प्रत्येक प्राणी को चाहे वो सूक्ष्म जीव हों या मनुष्य, वह अपने परिवेश की परिस्थितियों के साथ बराबर संघर्ष करता है। बाल्यावस्था से लेकर वृद्धावस्था तक मनुष्य के सम्मुख अनेकों प्रकार की परिस्थितियाँ आती रहती है। इन्हीं परिस्थितियों को वह अपनी बुद्धि एवं सामर्थ्य से काम लेते हुए परिस्थितियों को निपटने की चेष्टा

करता है। मनुष्य का व्यवहार अत्यधिक कठोर एवं जटिल होता है तथा उसे संचालित करने हेतु ऊर्जा की आवश्यकता होती है। यह ऊर्जा मनुष्य की शक्ति आवश्यकता या इच्छा के रूप में होती है। मनुष्य के इस व्यवहार को समझने के लिये उसकी इच्छाओं तथा व्यवहार को जानना आवश्यक है। समायोजन मनुष्य के व्यवहार को एक निश्चित दिशा में शक्ति प्रदान करने का कार्य करती है। समायोजन खिलाड़ी की एक ऐसी विशिष्ट,

रचनात्मक तथा गत्यात्मक पद्धति है जिसके आधार पर वह आन्तरिक, बाहरी, एवं जैविक अभिप्रेरकों के साथ सन्तोषजनक सामंजस्य कर सके।

एक खिलाड़ी के समायोजन से उसकी उस विशिष्ट कार्य पद्धति का बोध होता है जिसके द्वारा वह जीवन की मुख्य समस्याओं को समझने, उनसे निपटने उन्हें सुलझाने व उनके साथ अपना ताल-मेल बिठाने का प्रयास करता है।” मैस्लो एवं मिटिलमैन (1948)।

समायोजन

समायोजन का तात्पर्य ”परिस्थितियों के अनुकूल चलना या परिस्थितियों को अपने अनुकूल बना लेना है।” विभिन्न मनोवैज्ञानिकों द्वारा समायोजन को अपने-अपने अनुसार वर्णित किया गया है। जैसे- समायोजन एक प्रक्रिया है- शेफर एवं शोवेन (1956), समायोजन एक प्रकार की प्रक्रिया व परिस्थिति है- गेट्स एवं अन्य (1948)।

आइजैक एवं अन्य (1972) के अनुसार, “यह वह अवस्था है जिसमें एक ओर व्यक्ति की आवश्यकताएँ तथा दूसरी ओर पर्यावरण के अधिकारों की पूर्ण सन्तुष्टि होती है अथवा यह वह प्रक्रिया है जिसके द्वारा दो अवस्थाओं में सामंजस्य प्राप्त होता है।”

ताइक्वांडो

ताइक्वांडो एक प्राचीन ऐतिहासिक खेल है। ताइक्वांडो के उद्भव में, आत्मरक्षा की आवश्यकता ने महत्वपूर्ण भूमिका अदा की है। वास्तव में, मूल

रूप से आक्रमणकारियों से स्वयं की रक्षा करने के लिए इसकी उत्पत्ति की गई। यह खेल कुंग फू, जूडो व कराटे आदि से मिलता-जुलता है। ये खेल भी आत्मरक्षा से संबंधित थे, इसलिए इन खेलों से प्रेरित ताइक्वांडो का उदय हुआ। यह माना जाता है कि ताइक्वांडो कोरिया का मार्शल आर्ट है। ताइक्वांडो एक आत्म सुरक्षात्मक कला है। जिसमें व्यक्ति एक या अधिक व्यक्ति से स्वयं को सुरक्षित रख सकता है।

पूर्व शोध कार्य

बाल, बलजिन्दर सिंह एवं सिंह, देवेन्द्र (2015) ने काम्बेट खेलों के खिलाड़ियों की भावात्मक परिपक्वता तथा समायोजन घटकों के विश्लेषण विषय पर अध्ययन किया। अध्ययन के लिए शोधकर्ता ने 19 से 25 वर्ष के 75 काम्बेट स्पोर्ट्स के खिलाड़ियों का चयन किया जो सभी अंतर्महाविद्यालय स्तर के थे। सोद्देश्यात्मक पद्धति द्वारा न्यादर्श का चयन किया गया। भावात्मक परिपक्वता का मापन करने के लिए सिंह तथा भार्गव (1988) की भावात्मक परिपक्वता स्केल का उपयोग किया गया। समायोजन के स्तर को जाँचने के लिए ए.के.पी सिंह तथा आर.पी. सिंह (1980) की समायोजन कुंजी का उपयोग किया गया। अंतर समूह का अंतर ज्ञात करने हेतु एनोवा परीक्षण (द्विअं जमेज) का उपयोग किया गया। सार्थकता का अंतर ज्ञात करने के लिए सार्थकता स्तर 0.05 रखा गया। अध्ययन के निष्कर्ष में काम्बेट स्पोर्ट्स के खिलाड़ियों में भावनात्मक परिपक्वता के घटकों में असार्थक अंतर पाया गया। इन घटकों में भावात्मक अस्थायित्व,

भावात्मक क्रोध, सामाजिक कुसमायोजन, व्यक्तित्व विखराव एवं स्वतंत्र तथा भावात्मक परिपक्वता की कमी थी। उप-चर समायोजन, स्वास्थ्य समायोजन तथा शैक्षिक समायोजन में भी सार्थक अंतर पाया गया।

चहल, मनु एवं चैधरी, पारूल (2014) ने स्पोर्ट्स एवं नॉन-स्पोर्ट्स व्यक्तियों के आक्रामक व्यवहार एवं समायोजन पर तुलनात्मक अध्ययन किया। अध्ययन का मुख्य उद्देश्य हिंसार जिले के स्पोर्ट्स व नॉन स्पोर्ट्स व्यक्तियों के आक्रामक व्यवहार एवं समायोजन का पता लगाना था। उन्होंने अपने अध्ययन में न्यादर्श के रूप में 250 व्यक्तियों (125 स्पोर्ट्स एवं 125 नॉन-स्पोर्ट्स) का चयन किया। स्पोर्ट्स वाले लोगों में भी उन्हें चुना गया जिन्होंने कम से कम एक राज्य स्तरीय फुटबाल की प्रतियोगिता में हिस्सा लिया हो। 18.25 वर्ष की उम्र में आक्रामक व्यवहार अधिक होता है। जो दूसरों के लिए भी नुकसानदेह हो सकता है। यह परिणाम व्यक्तिगत तथा समूह पर एक समान प्रभावकारी है। समायोजन एक मनोवैज्ञानिक प्रक्रिया है। जिसमें व्यक्ति जीवन के विभिन्न क्षेत्रों में सामंजस्य स्थापित करने का प्रयास करता है। अध्ययन हेतु आँकड़ों के संग्रह के लिए आक्रामक व्यवहार हेतु डॉ. जी.सी. पानी की मापनी तथा समायोजन हेतु एच.एस. अस्थाना की समायोजन सूची का उपयोग किया गया। आँकड़ों का विश्लेषण टी-टेस्ट द्वारा किया गया। अध्ययन के निष्कर्ष में पाया गया कि खेलने वाले व्यक्तियों का आक्रामक व्यवहार व समायोजन अधिक रहा।

समस्या कथन:- "खिलाड़ी एवं गैर खिलाड़ी विद्यार्थियों के क्रोध का उनके उपलब्धि अभिप्रेरणा पर प्रभाव का अध्ययन"।

अध्ययन के उद्देश्य

- (क) ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के समायोजन का तुलनात्मक अध्ययन करना।
- (ख) ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के गृह समायोजन का तुलनात्मक अध्ययन करना।
- (ग) ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के स्वास्थ्य समायोजन का तुलनात्मक अध्ययन करना।
- (घ) ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के सामाजिक समायोजन का तुलनात्मक अध्ययन करना।
- (च) ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के संवेगात्मक समायोजन का तुलनात्मक अध्ययन करना।

शोध प्रविधि

(क) अध्ययन की परिकल्पनाएं:-

- ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के समायोजन में कोई सार्थक अंतर नहीं होता है।

- ▶ ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के गृह समायोजन में कोई सार्थक अंतर नहीं होता है।
- ▶ ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के स्वास्थ्य समायोजन में कोई सार्थक अंतर नहीं होता है।
- ▶ ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के सामाजिक समायोजन में कोई सार्थक अंतर नहीं होता है।
- ▶ ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के संवेगात्मक समायोजन में कोई सार्थक अंतर नहीं होता है।

अध्ययन का न्यादर्श

प्रस्तुत शोध कार्य के लिए माध्यमिक स्तर के विद्यालयों से 50 विद्यार्थियों को न्यादर्श के रूप में चुना है। जिसमें 25 ग्रामीण एवं 25 शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ी विद्यार्थियों का समूह है।

शोध विधि

प्रस्तुत शोध कार्य में स्वतन्त्र चर के रूप में ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ी एवं आश्रित चर के रूप में समायोजन का प्रयोग किया गया। तथा आँकड़ों के संकलन के लिए सर्वेक्षण विधि का प्रयोग किया गया।

आँकड़ों का संकलन एवं मूल्यांकन

शोध कार्य में आँकड़ों के संकलन के लिए उपकरण के रूप में समायोजन मापन के लिए डॉ. आर.के. ओझा द्वारा निर्मित (**Bell's Adjustment Inventory**) समायोजन प्रभावली का प्रयोग किया गया तथा आँकड़ों के मूल्यांकन के लिए सांख्यिकी प्रविधि के रूप में मध्यमान, मानक विचलन, टी टेस्ट एवं सह-सम्बन्ध गुणांक का प्रयोग किया गया।

परिकल्पनाओं का विश्लेषण:-

परिकल्पना क्रमांक:- 1

ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के समायोजन में कोई सार्थक अंतर नहीं होता है।

सारणी क्रमांक:- 1

ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के समायोजन के मध्य सार्थकता।

समूह	संख्या	मध्यमान	मानक विचलन	क्रान्तिक अनुपात	सार्थकता
ग्रामीण खिलाड़ी	25	66.6	13.02	6.66	सार्थक अन्तर है
शहरी खिलाड़ी	25	51.26	9.77		

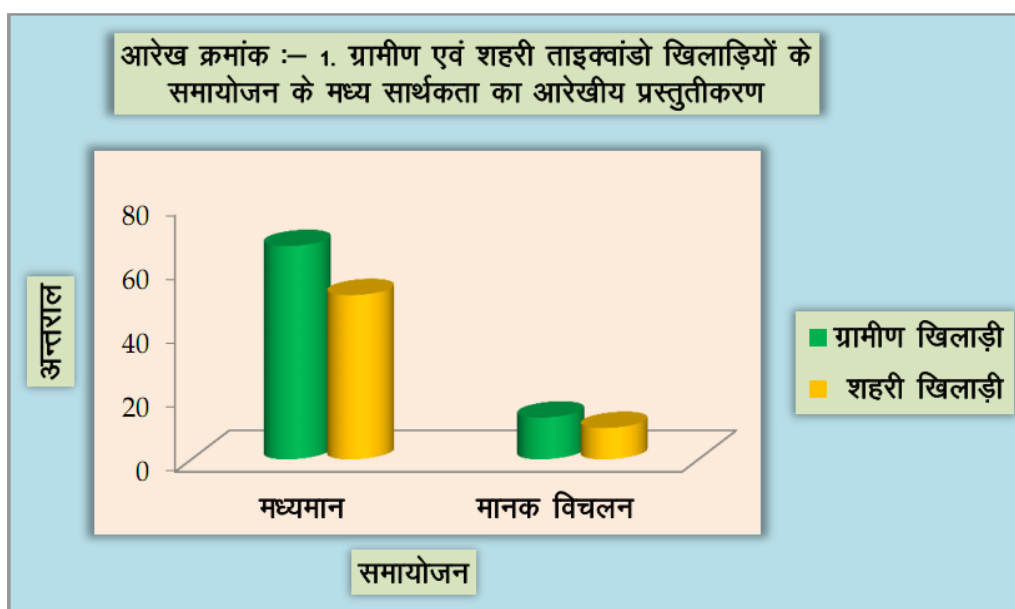
उपरोक्त सारणी से स्पष्ट है कि ग्रामीण ताइक्वांडो खिलाड़ियों के समायोजन का मध्यमान 66.6 तथा

शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के समायोजन का मध्यमान 51.26 है। ग्रामीण ताइक्वांडो

खिलाड़ियों के समायोजन का मानक विचलन 13.02 तथा शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के समायोजन का मानक विचलन 9.77 है। यह दर्शाता है ग्रामीण ताइक्वांडो खिलाड़ियों की विचलनशीलता अधिक है।

अन्तर की सार्थकता के लिए निकाले गए क्रान्तिक अनुपात का मान 6.66 है जो 0.01 विश्वास के

स्तर के लिए न्यूनतम निर्धारिक मान 2.59 से अधिक है। अतः इन दोनों समूहों के मध्यमानों में सांख्यिकी दृष्टिकोण से सार्थक अन्तर होता है। अतः हम कह सकते हैं कि ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के समायोजन में सार्थक अंतर होता है।



परिकल्पना क्रमांक:- 2

ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के गृह समायोजन में कोई सार्थक अंतर नहीं होता है।

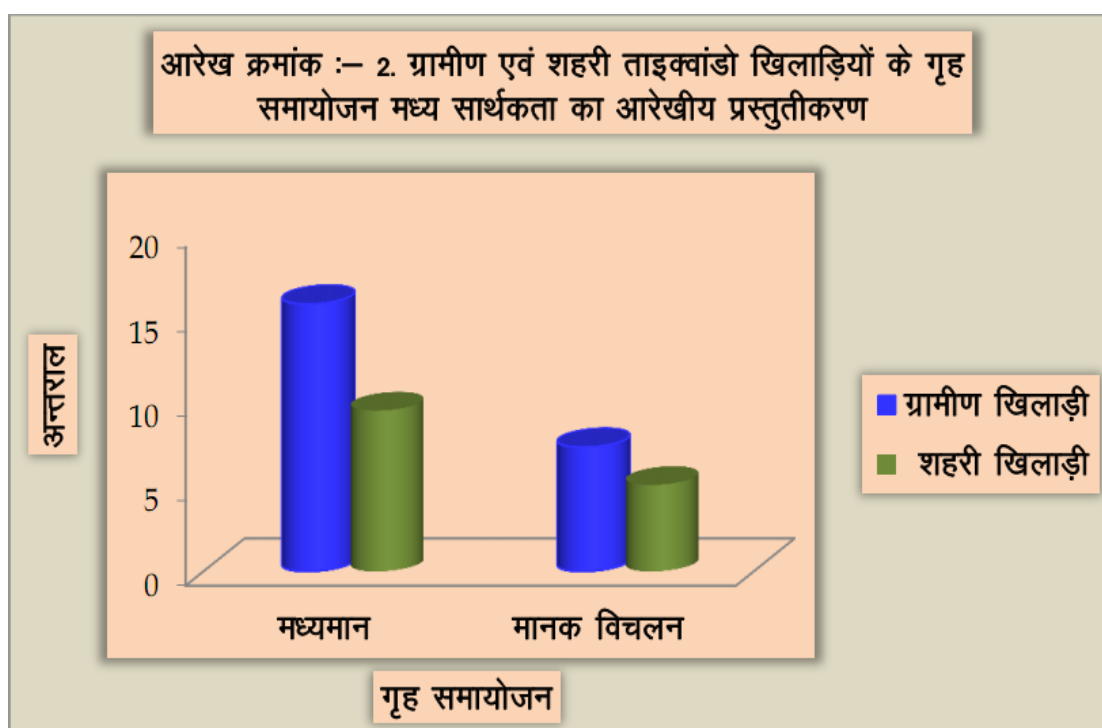
सारणी क्रमांक:- 2

ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के गृह समायोजन के मध्य सार्थकता।

समूह	संख्या	मध्यमान	मानक विचलन	क्रान्तिक अनुपात	सार्थकता
ग्रामीण खिलाड़ी	25	15.8	7.34	3.5	सार्थक अन्तर है
शहरी खिलाड़ी	25	9.5	5.11		

उपरोक्त सारणी से स्पष्ट है कि ग्रामीण ताइक्वांडो खिलाड़ियों के गृह समायोजन का मध्यमान 15.8 तथा शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के गृह समायोजन का मध्यमान 9.5 है। ग्रामीण ताइक्वांडो खिलाड़ियों के गृह समायोजन का मानक विचलन 7.34 तथा शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के गृह समायोजन का मानक विचलन 5.11 है। यह दर्शाता है कि ग्रामीण ताइक्वांडो खिलाड़ियों की विचलनशीलता अधिक है।

अन्तर की सार्थकता के लिए निकाले गए क्रान्तिक अनुपात का मान 3.5 है जो 0.01 विश्वास के स्तर के लिए न्यूनतम निर्धारिक मान 2.59 से अधिक है। अतः इन दोनों समूहों के मध्यमानों में सांख्यिकी दृष्टिकोण से सार्थक अन्तर होता है। अतः हम कह सकते हैं कि ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के गृह समायोजन में सार्थक अंतर होता है।



परिकल्पना क्रमांक:- 3

ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के स्वास्थ्य समायोजन में कोई सार्थक अंतर नहीं होता है।

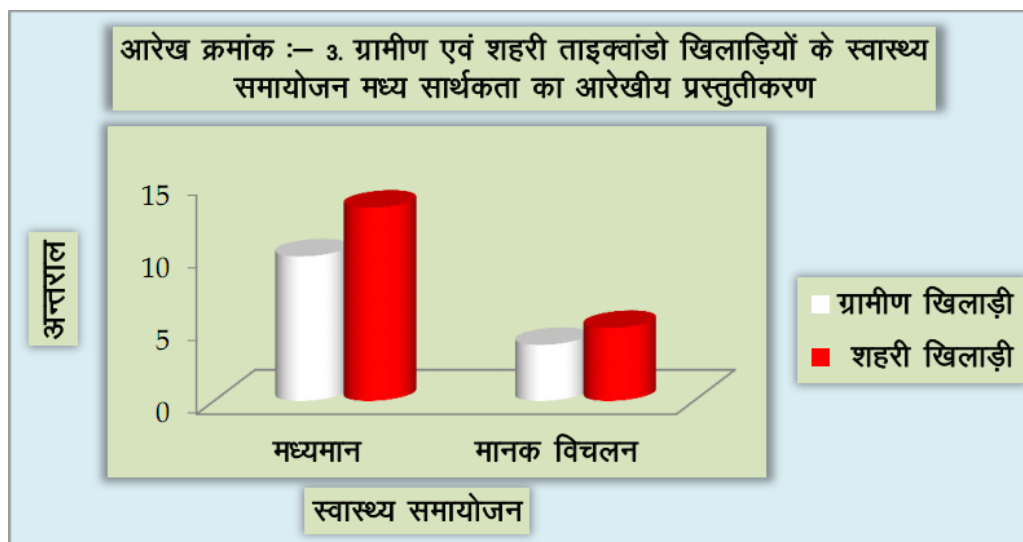
सारणी क्रमांक:- 3.

ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के स्वास्थ्य समायोजन के मध्य सार्थकता।

समूह	संख्या	मध्यमान	मानक विचलन	क्रान्तिक अनुपात	सार्थकता
ग्रामीण खिलाड़ी	25	9.91	3.84	2.64	सार्थक अन्तर है
शहरी खिलाड़ी	25	13.25	5.00		

उपरोक्त सारणी से स्पष्ट है कि ग्रामीण ताइक्वांडो खिलाड़ियों के स्वास्थ्य समायोजन का मध्यमान 9.91 तथा शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के सामाजिक समायोजन का मध्यमान 13.25 है। ग्रामीण ताइक्वांडो खिलाड़ियों के स्वास्थ्य समायोजन का मानक विचलन 3.84 तथा शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के स्वास्थ्य समायोजन का मानक विचलन 5.00 है। यह दर्शाता है कि शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों की विचलनशीलता अधिक है।

अन्तर की सार्थकता के लिए निकाले गए क्रान्तिक अनुपात का मान 2.64 है जो 0.01 विश्वास के स्तर के लिए न्यूनतम निर्धारिक मान 2.59 से अधिक है। अतः इन दोनों समूहों के मध्यमानों में सांख्यिकी दृष्टिकोण से सार्थक अन्तर होता है। अतः हम कह सकते हैं कि ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के स्वास्थ्य समायोजन में सार्थक अंतर होता है।



परिकल्पना क्रमांक:- 4

ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के सामाजिक समायोजन में कोई सार्थक अंतर नहीं होता है।

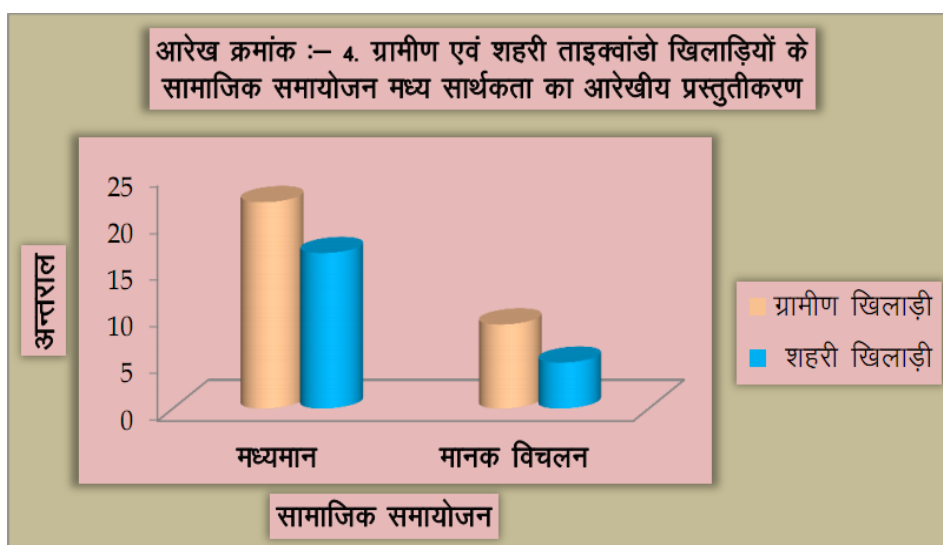
सारणी क्रमांक:- 4.

ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के सामाजिक समायोजन के मध्य सार्थकता।

समूह	संख्या	मध्यमान	मानक विचलन	क्रान्तिक अनुपात	सार्थकता
ग्रामीण खिलाड़ी	25	22.01	8.96	3.63	सार्थक अन्तर है
शहरी खिलाड़ी	25	16.58	4.89		

उपरोक्त सारणी से स्पष्ट है कि ग्रामीण ताइक्वांडो खिलाड़ियों के सामाजिक समायोजन का मध्यमान 22.01 तथा शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के सामाजिक समायोजन का मध्यमान 16.58 है। ग्रामीण ताइक्वांडो खिलाड़ियों के सामाजिक समायोजन का मानक विचलन 8.96 तथा शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के सामाजिक समायोजन का मानक विचलन 4.89 है। यह दर्शाता है कि ग्रामीण ताइक्वांडो खिलाड़ियों की विचलनशीलता अधिक है।

अन्तर की सार्थकता के लिए निकाले गए क्रान्तिक अनुपात का मान 3.63 है जो 0.01 विश्वास के स्तर के लिए न्यूनतम निर्धारिक मान 2.59 से अधिक है। अतः इन दोनों समूहों के मध्यमानों में सांख्यिकी दृष्टिकोण से सार्थक अन्तर होता है। अतः हम कह सकते हैं कि ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के सामाजिक समायोजन में सार्थक अंतर होता है।



परिकल्पना क्रमांक:- 5

ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के संवेगात्मक समायोजन में कोई सार्थक अंतर नहीं होता है।

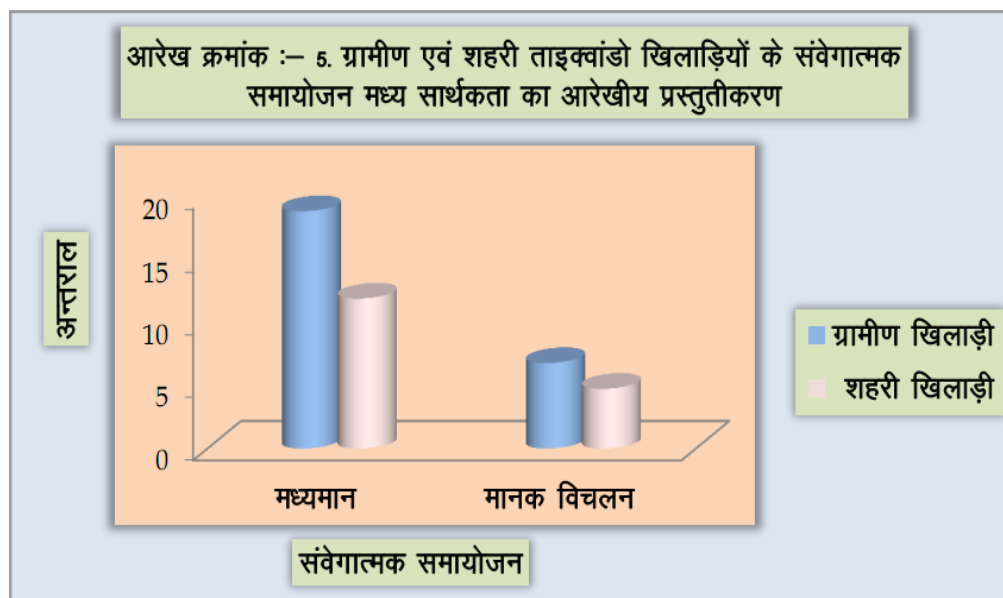
सारणी क्रमांक:- 5.

ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के संवेगात्मक समायोजन के मध्य सार्थकता।

समूह	संख्या	मध्यमान	मानक विचलन	क्रान्तिक अनुपात	सार्थकता
ग्रामीण खिलाड़ी	25	18.88	6.80	4.19	सार्थक अन्तर है
शहरी खिलाड़ी	25	11.93	4.75		

उपरोक्त सारणी से स्पष्ट है कि ग्रामीण ताइक्वांडो खिलाड़ियों के संवेगात्मक समायोजन का मध्यमान 18.88 तथा शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के संवेगात्मक समायोजन का मध्यमान 11.93 है। ग्रामीण ताइक्वांडो खिलाड़ियों के संवेगात्मक समायोजन का मानक विचलन 6.80 तथा शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के संवेगात्मक समायोजन का मानक विचलन 4.75 है। यह दर्शाता है कि शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों की विचलनशीलता अधिक है।

अन्तर की सार्थकता के लिए निकाले गए क्रान्तिक अनुपात का मान 4.19 है जो 0.01 विश्वास के स्तर के लिए न्यूनतम निर्धारिक मान 2.59 से अधिक है। अतः इन दोनों समूहों के मध्यमानों में सांख्यिकी दृष्टिकोण से सार्थक अन्तर होता है। अतः हम कह सकते हैं कि ग्रामीण एवं शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों के संवेगात्मक समायोजन में सार्थक अंतर होता है।



परिणाम

शोधकार्य से यह परिणाम प्राप्त हुए हैं कि शहरी ताइक्वांडो खिलाड़ियों का गृह समायोजन ग्रामीण खिलाड़ियों की अपेक्षा अच्छा होता है। क्योंकि शहरी खिलाड़ी के पालक खिलाड़ियों की इच्छाओं एवं उनकी रुचि के अनुसार ही अपना जीवन जीने देते हैं वह उनके लिए एक सुखद पारिवारिक वातावरण का निर्माण करते हैं। जिससे खिलाड़ी अपने कार्य की हार एवं जीत में अपने परिवार को अपने साथ पाता है। कभी अकेलापन महसूस नहीं करता इसलिए उनका गृह समायोजन ग्रामीण खिलाड़ियों की अपेक्षा बेहतर होता है। ग्रामीण खिलाड़ियों का स्वास्थ्य समायोजन शहरी खिलाड़ियों की अपेक्षा अच्छा होता है। क्योंकि ग्रामीण पृष्ठभूमि से ज्यादा शुद्ध है एवं खिलाड़ी अपने स्वास्थ्य के प्रति हमेशा सतर्क रहते हैं। ग्रामीण क्षेत्रों में पर्यावरण प्रदूषण एवं सामाजिक प्रदूषण शहर की अपेक्षा कम होता है।, ग्रामीण खिलाड़ियों का सामाजिक समायोजन शहरी खिलाड़ियों की अपेक्षा अच्छा होता है। क्योंकि ग्रामीण खिलाड़ी अपने सामाजिक सम्बन्धों को बहुत ही महत्वपूर्ण समझते हैं एवं उन्हें निभाते हैं। क्योंकि वह सामाजिक सम्बन्धों में ही अपने आपको सुरक्षित महसूस करते हैं। शहरी खिलाड़ियों का संवेगात्मक समायोजन ग्रामीण खिलाड़ियों की अपेक्षा बेहतर होता है। शहरी खिलाड़ी अपना खेल अपनी रुचि पारिवारिक सहमती सकारात्मक अभिवृत्ति से चुनते हैं एवं उन्हें अपने लक्ष्य को प्राप्त करने के लिए तकनीकी सुविधाएं, अच्छा प्रशिक्षक एवं अभ्यास के लिए प्रेरणादायक विकल्प प्राप्त होते हैं। जिससे उन्हें

ग्रामीण खिलाड़ी की अपेक्षा कम समस्याओं का सामना करना पड़ता है।

सुझाव

ग्रामीण क्षेत्रों के खेल शिक्षकों को अपने खिलाड़ियों के प्रति विनम्र एवं स्नेहपूर्ण व्यवहार करना चाहिए। जिससे खेल में उनका समायोजन बेहतर होगा।

- (क) ग्रामीण खिलाड़ियों के परिवार के सदस्यों के रूढ़िवादी दृष्टिकोण में बदलाव लाने की आवश्यकता है।
- (ख) खेल समिति को उत्कृष्ट व्यक्तित्व वाले खेल प्रशिक्षकों को विद्यालय में नियुक्त करना चाहिए। जिसका सकारात्मक प्रभाव विद्यार्थियों के खेल प्रदर्शन पर पड़ेगा।
- (ग) शहरी खिलाड़ियों को अपने स्वास्थ्य के लिए अधिक सचेत रहने की आवश्यकता है।
- (घ) परिवार, प्रशिक्षक, शासन एवं खेल प्रबन्धन को खिलाड़ी के बेहतर समायोजन के लिए प्रयास करना चाहिए।

संदर्भ ग्रंथ सूची

- [1] मंगल एस.के. (2009). शिक्षा मनोविज्ञान, नई दिल्ली प्रिन्टिस हॉल ऑफ़ इण्डिया।
- [2] शर्मा आर.ए. (2006). शैक्षिक अनुसन्धान, मेरठ आर लाल बुक डिपो 528.

- [3] सरीन एवं स्टीन (2005). शैक्षिक अनुसंधान विधियाँ, विनोद पुस्तक मंदिर।
- [4] पाठक पी.डी. (2005). शिक्षा मनोविज्ञान, विनोद पुस्तक मन्दिर, आगरा।
- [5] बाल, बलजिन्दर सिंह एवं सिंह, देवेन्द्र (2015). “काम्बेट खेलों के खिलाड़ियों की भावात्मक परिपक्वता तथा समायोजन घटकों के विश्लेषण, अमेरिकन जर्नल ऑफ़ अप्लाइड साइकोलॉजी, प्रिन्ट/आई.एस.एस.एन. 2328-5664, आई.एस.एस.एन. 2328-5672, वॉल्यूम 4, ईशु 1, पेज नम्बर 13-20।
- [6] चहल, मनु एवं चौधरी, पारूल (2014). ”स्पोर्ट्स एवं नॉन-स्पोर्ट्स व्यक्तियों के आक्रामक व्यवहार एवं समायोजन पर तुलनात्मक अध्ययन, इन्टरनेशनल जर्नल ऑफ़ साइन्स एण्ड रिसर्च, आई.एस.एस.एन. 2319-7064, इम्पैक्ट फैक्टर: 3.258, वॉल्यूम 3, ईशु 9, पेज नम्बर 1388-1389।

A Study of the Impact of Youth towards Digital Financial Instruments in the Wake of Demonetization of 2016 in India

Dr. Sangeeta Jauhari^{1*}, Dr. Kavita Indapurkar², Dr. Deepti Maheswari³, Manisha Raj⁴

¹ Professor and Head Research Dept, RNTU, Bhopal (M.P.) India

² Professor, Amity University, Noida (U.P.) India

³ Dean, Faculty of Commerce, RNTU, Bhopal (M.P.) India

⁴ Asst Professor, Amity University, Noida (U.P.) India

Abstract – Indian economy today has been dynamic and is ready to accept various changes particularly pertaining to technology to meet global standards so as to attract growth prospects more widely and sustainably. In this process one of the major objectives has been digitalization and the efforts of the present government has geared up its implementation and Banking and Financial sector is one of the major areas where digitalization has been initiated in the recent past. The major benefits of digitalization in this area may be better accountability of the consumer expenses along with better consumer experience in terms of payments. Moreover, benefits are also in terms of network effects leading to immense market dominance and big data availability which would help enhance competition in the market. The financial sector digitalization has been majorly transaction intensive, hence innovation and automation has been on the forefront. In this process, demonetization acted as something that is called shock treatment to boost digitalization. In the wake of the issue of information protection brought out The Cambridge Analytical and Facebook brouhaha, digitalization has been criticized. However, the educated young have opted towards using digital instruments. This paper evaluates whether demonetization has influenced their digital behavior in terms of using various digital financial instruments, using primary data.

JEL classification: J08; J23; J24; J63; J64; O3

Keywords: Cash Substitutes, Digitalization, Financial Instruments, Financial Literacy, Demonetization

I. CONCEPTUAL BACKGROUND

Demonetization was a grand step towards economic consolidation and it was proposed that digitalization will develop along with demonetization. Niti Aayog CEO Amitabh

Kant made a very ambitious announcement that ATMs, credit and debit cards and POS machines will be redundant by 2020. He claimed that “**they will all become redundant in India, and India will make this jump because every Indian**

will be doing his transaction just by using his thumb in thirty seconds”. Initially the drive was strong and we saw immense growth in upcoming financial instruments. Even RBI proposes the fact that over couple of weeks the narrative goals of demonetization shifted from black money and fake currency to digital benefits. But this paper analyzes the impact of digitalization over the years and studies the behavioral pattern of customers in using digital instruments after about more than year since digitalization.

II. OBJECTIVES

- (a) To Study the usage attitude of digital instruments of youth (Delhi NCR region) after demonetization.
- (b) To study different modes of digital instruments used for payments and their perception towards safety of digital instruments and other related factors.

III. LITERATURE REVIEW

Impact of Demonetization on Rural India, AyashYousuf Shah, International Journal of Scientific and Research Publications, march 2017, states that demonetization is a one stage of numerous means in battling debasement, dark showcasing, and financing insurrection. Over time the arrangement of demonetization was not well planned and its repercussions on the Indian public was painful. The cities were still privileged but towns and villages had to share the larger chunk of financial brunt. In the event that 86% of money is taken out, with a pitiful sum accessible, all market exchanges have

been murdered. The general population, who were focused on, did not have any ahead avenues, and the regular societies were dismantled from their work puts and also homes.

Demonetization and Its Impact on Indian Economy Rakesh Jangid (14531) Prof-Dr. SohiniSahu, UGP Project-Report (feb, 2017), UGP Project-Report,

estimates the impact of demonetization on different countries world over and has found out that most of the countries have suffered under the process. Further they have studies the process of transaction demand for money and the effect of interest rates. If the transaction of the economy goes up by a multiplier than two, then we don't need double cash rather we need less than that. Demonetization has been a big push towards cashless economy and with decrease in the supply of money; interest rates will fall, which would in turn boost the availability of loans from banks leading to better entrepreneurial skill support. But in order to achieve success from demonetization, the govt should first cover the informal sector under strong digitalization drive by preparing specific policies for them and strongly implement the same.

Enabling digital development, Digital finance, world development report 2016

has come up with certain interesting and thought provoking facts. Women participation can increase in economic activities through increase in digital finance. The computerized accounts would effortlessly help females to take strong economic decisions as the payment system can be managed secretly as compared to

cash transactions. Access to reserve funds instruments additionally expands female strengthening aiding the utilization and beneficial venture of female business people. There is an essentially positive connection between female work interest and female financial balance proprietorship. If we talk about the concerns of digitalization the customer protection is a dark area which needs policy formation. In fact banks have been majorly concerned for developing secured transaction mechanism. But smaller and non-financial institutions seem to be more at risk.

Demonetisation: Impact on the Economy, NIPFP working paper series, Nov 2016, proposes that the trade out flow would be generously crushed since there are limits put on the sum that people can pull back and in the months to come, this crush might be casual to some degree. The reasons offered for demonetization are two-overlap: one, to control fake notes that could be adding to fear based oppression, at the end of the day a national security concern and second, to undermine or on the other hand dispense with the "dark economy". The extinction of the currency will drag the informal sector towards a formal sector with greater inclination and in case of high value transactions more of bitcoins and cryptocurrencies can be used. The impact of demonetization on government finances has to be estimated on three important variables: the impact through RBI's finances, the impact through taxes and the impact through credit available to finance deficits.

According to **FICCI, Digital Banking New horizons in a cash-light India, April 2017**

(financial foresights report), there are three patterns that are forming the fate of the advanced management of account space in India. To begin with, it is the quick development of the more deft Fintech players that are attempting to convey benefits in a way never observed. Banks will need to work close by such players to enhance the client confronting side of their business and in addition their own inward procedures. Second, the experience of clients in different ventures be it web based business, social insurance, training or transportation is enhancing at such a quick pace, to the point that they are presently expecting comparative conveyance and interface even in the keeping money industry. Third, and this maybe the most vital, is the entire push government is providing for computerized economy in the nation and which itself is prompting an adjustment in buyer conduct and influencing clients to request more accommodation from their banks.

Research And Impacts Of Digital Financial Services, Working Paper 22633
<http://www.nber.org/papers/w22633>,

identifies the fact that the amalgamation of mobile industry and financial services pose unique policy dilemmas for the policy makers and that government has to identify the fact how it can assist the poor and the women in achieving financial services and benefits out of it. Also the government sponsored schemes can be better monitored through digitalization but it has been noticed in major government policies that during the election years the disbursement of credits increases by 5-10 %, but the credit fails to improve the productivity of the agricultural

sector. In South Asia, for illustration banks have traditionally had a monopoly for subsidized credit in geographically defined regions. However the results have not been very welcoming.

Digitization And Its Impact On Economy, Saima Khan Research Scholar, Dr. Shazia Khan, MohsinaAftab, april-june 2015 (International Journal of Digital Library Services) has conveyed the fact that the digitization procedure mirrors a move in the financial status and this deliberate change is analyzed for its impacts on monetary development, work creation and welfare. Amid the most recent couple of decades, solid living has turned into the real worry of society. There has been an expanded spotlight on wellbeing related issues. This has prompted more individuals working out, eating right and utilizing things like autos and electrical extensions less and different methods to profit the earth. The activity has brought about people investigating the earth and inspecting their part in making the —Earth more maintainable for a considerable length of time to come. Digital items should be selected with care and maximum benefit should accrue to the administrator and the user.

Role of Digitization and E-commerce in Indian Economic Growth: An Employment Generation Perspective Ms. Payel Chaudhuri and Dr. Abhishek Kumar, (98th Annual of Conference of Indian Economic Association, December, 2015) , has investigated the impact of digitalization on economic growth and its relative impact on employment generation.

Amid worldwide downturn 6 million employments were made worldwide by the digitization impacts and 94% were from rising economies and 6% from North America what's more, Western Europe. This exhibits the capability of the digitization in making business openings. Inquiries about show creating economies has more conceivable outcomes of picking up favorable circumstances of web based business than the developed economies as emerging economies have more wide-ranging extent of decreasing wasteful aspects and increment generation. In India, expanding web infiltration, quick innovation selection and high offer of specialized devices like cell phones, tablets, and so on, have prompted an appeal on the web client base and phenomenal development of internet business.

Financial Inclusion in India: Select Issues Charan Singh RBI Chair Professor, Akanksha Mittal PGP Student, IIMB etc IIMB-WP N0. 474, novemeber 2014, says that the infiltration of monetary administrations in the country regions of India is still low. The elements capable for this condition can be taken a gander at from both supply side and request side and the real purpose behind low entrance of monetary administrations is, presumably, absence of supply. The explanations behind low interest for budgetary administrations could be low pay level, absence of money related proficiency, other financial balances in the family, and so on. On the other hand, the supply side elements incorporate no bank office in the region, absence of reasonable items addressing the

requirements of the needy individuals, complex procedures and dialect boundaries.

Cashless Economy: Opportunities and Challenges in India Suman Bansal, WWJMRD 2017, have observed that Web infiltration in India is consistently bringing up in most recent three years. As per a report distributed by Internet and Mobile Relationship of India and statistical surveying firm IMRB portable web clients came to 420 million by June 2017. What's more, the extent of information part rose from 45% to 65% inside a brief time of five years. Additionally propelling of Reliance Jio a year ago and other telecom organizations think of reasonable information packs persistently expanding the web infiltration in India. Because of expanding web infiltration Indianbanks persistently expanding their mechanical foundation to give development, moderate, client neighborly administrations to improve buyer encounters and increase upper hands. Web and versatile saving money increased a dependable balance in Indian economy particularly in most recent years.

IV. RESEARCH METHODOLOGY

This study has quantitatively described the characteristics of urban youth in a descriptive manner. Primary data has been used to find out the usage attitude among youth towards digital instruments in the wake of demonetization. The data has been collected through a questionnaire surveyed among 257 urban youth. For the referred study we have used percentage analysis.

Age: The age of young population has been taken under consideration falling in the range of 17-26 years.

Percentage analysis: A percentage is a part of the whole and it takes values between 0 to 100. The whole is called a base and the base must always be stated whenever we have to determine the percentage.

V. DATA ANALYSIS AND INTERPRETATION

Usage frequency of digital instruments: with the growth of modern economy digitalization of financial instruments have become imperative. The major lookout of digitalization has been better record maintenance of transaction, convenience of customers to conduct various transactions, support e- governance scheme etc.

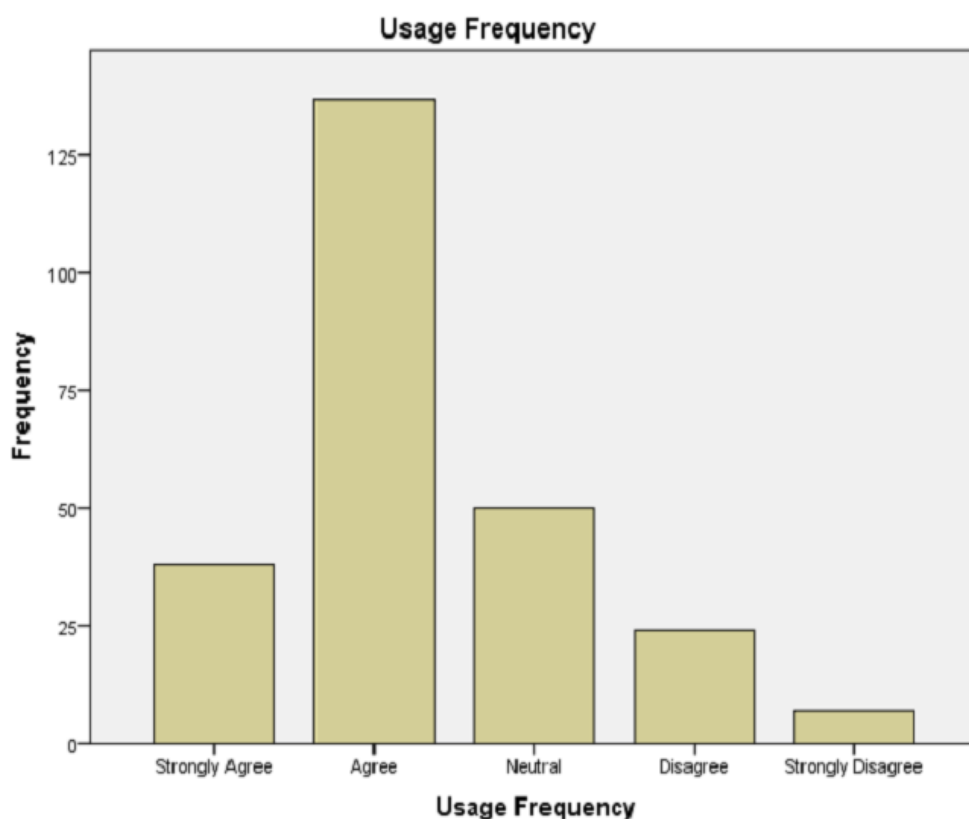
Digital banking services are the application of expertise to ensure seamless and end-to-end processing of banking operations. In case of banks, the online system has been preferred by the educated and young people as it is beneficial to them in many ways. The historical methods of banking functions have been revamped and online banking activities are on a rise. As the process is customer friendly and more convenient and is the quickest way to see the financial details, young generation is gradually moving towards online system of banking mechanism. The basic benefits of digital banking have been observed to be as following: a) Reduction of back – office maintenance which makes banks more cost effective, b) wider improvised services, c) online banking allows the customer to be more mobile and accessible, d) it is easy to

use and little knowledge of technology can allow us to make online transactions without physically visiting the bank branches.

The research paper has been developed to study the impact of digital financial instruments on youth of Delhi NCR with

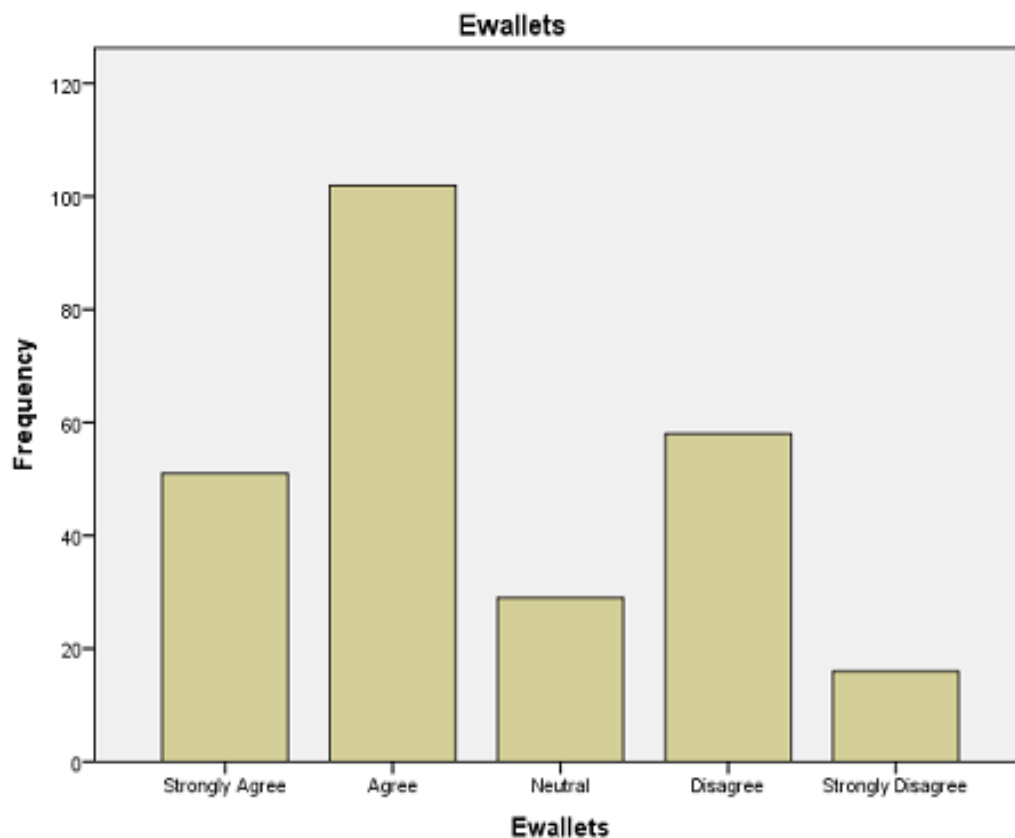
reference to the demonetizations drive initiated in 2016. The questionnaire has three important aspects: usage attitude of digital instruments, awareness among youth about the security of digitalization and exploring different payments modes available in the economy.

Q.1. I have increased the frequency of using digital financial instruments after demonetization



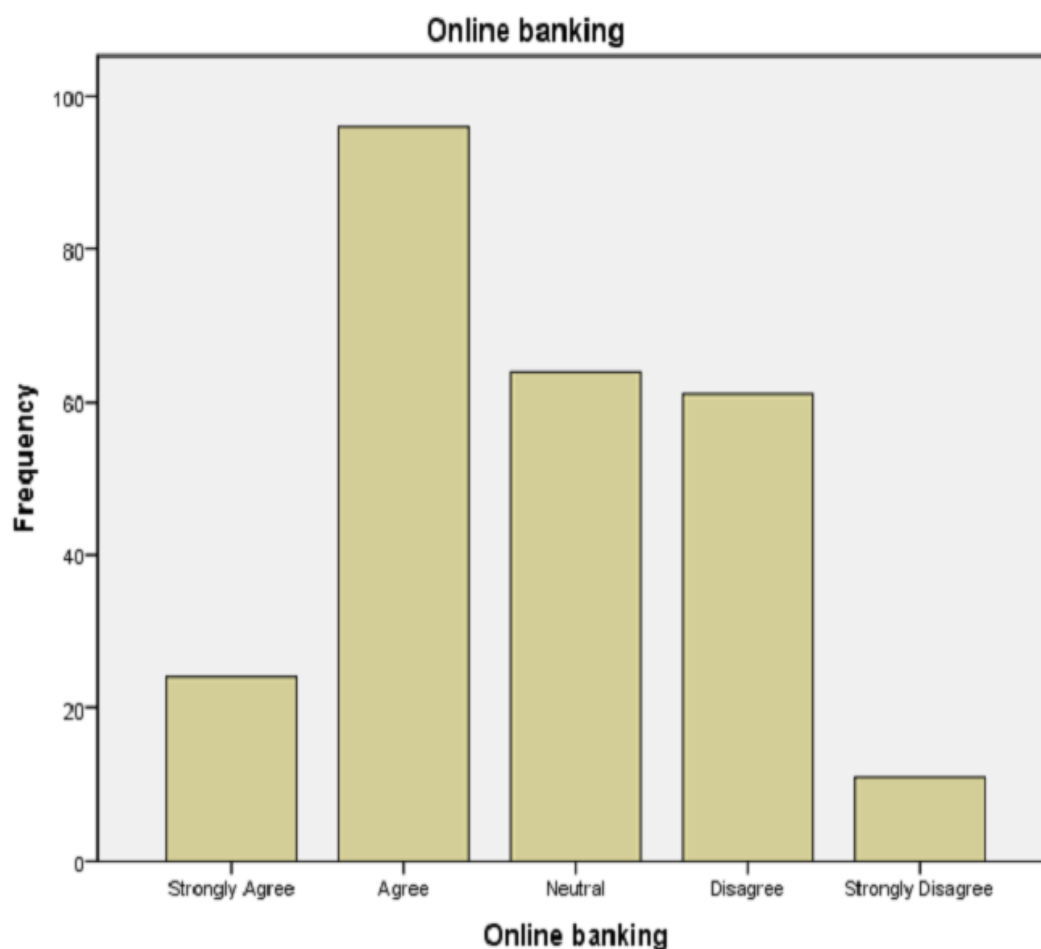
Interpretation: Scarcity leads to options. The above mentioned graph indicates that majority of the respondents started using digital financial instruments. As the demonetization put a stop on bulk cash

transactions and also cash crunch is being observed at regular intervals, thus enforced the masses to shift their usage towards digital financial instruments.

Q2. I started using e-wallets like paytm only after demonetization

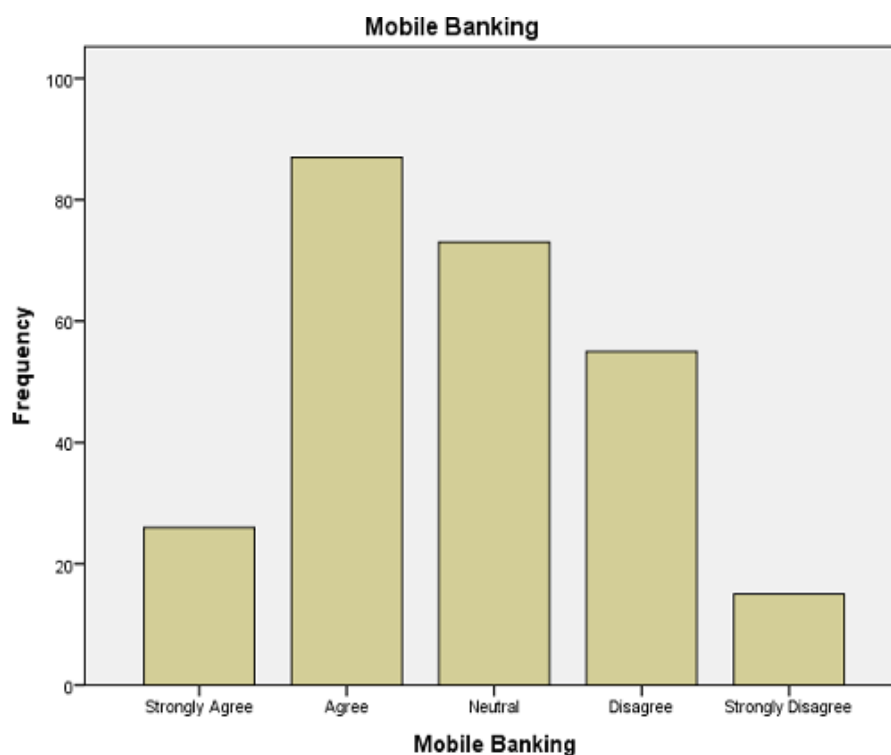
Interpretation: E-wallets are considered most useful due to ease of usage, ability to pay anywhere, facility of discount etc. Paytm has been the most frequently used in India. The graph above also shows that the

young generation respondents considered using more of e-wallets like Paytm applications for availing all the convenience for conducting online transactions.

Q.3. I started using online banking more after demonetization

Interpretation: Demonetization has been supported by the government along with the policy of digitalization. Hence after the spree of demonetization, we saw rise in

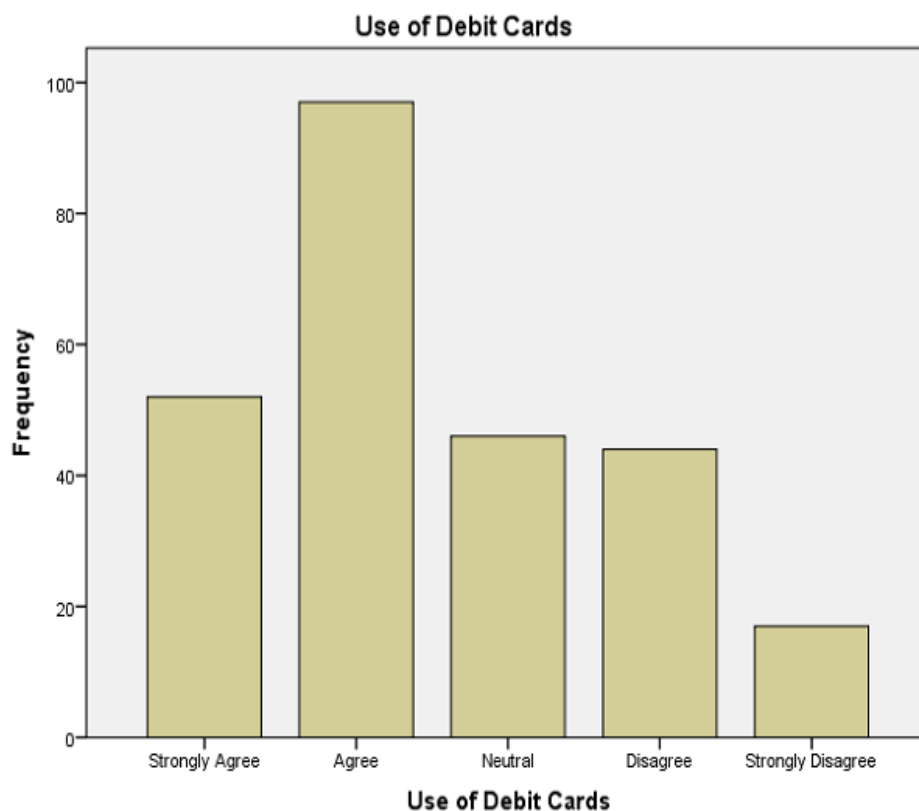
online banking habits of the young population under consideration. The govt and the RBI have also seriously persuaded the goals digitalization.

Q.4. I have started using mobile banking more often after demonetization

Interpretation: Mobile banking through different applications has made banking transactions more cost – effective and with time more and more usage of mobile

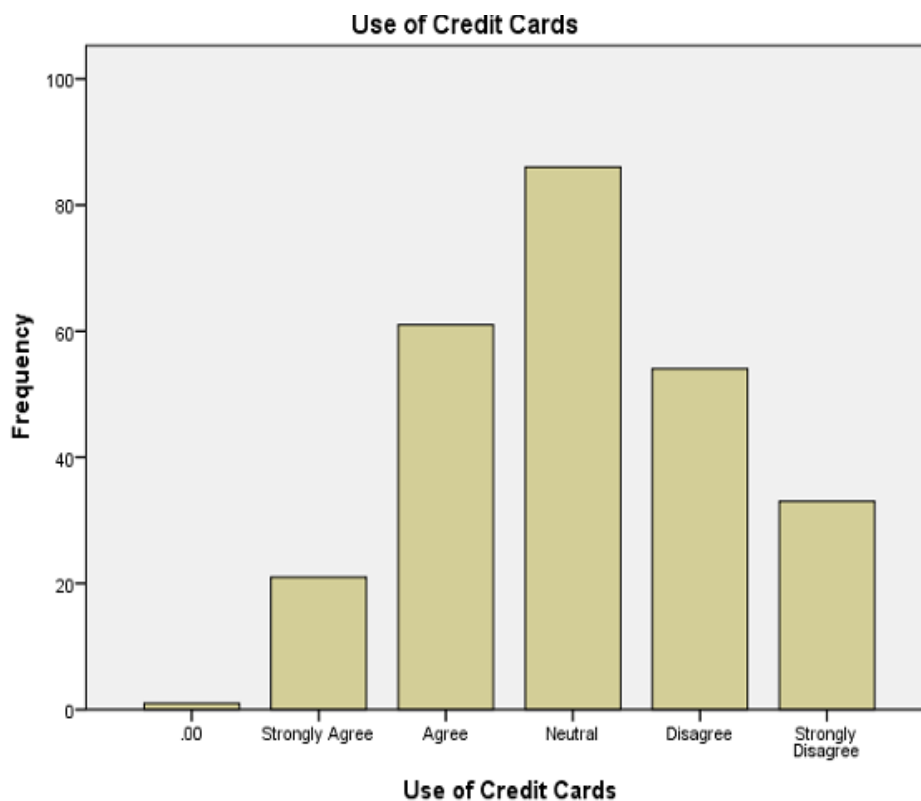
banking habits have been noticed. The graph above shows clearly that out of the total respondents, more people are inclined towards using mobile banking.

Q.5. I have started using debit cards while online or off-line shopping more frequently after demonetization



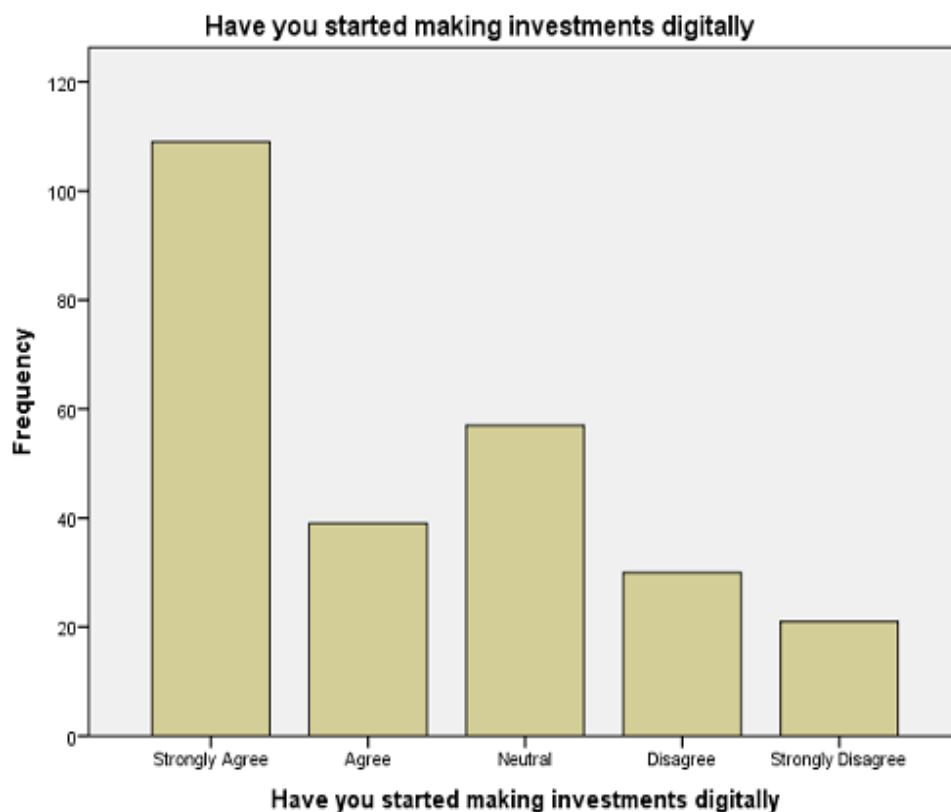
Interpretation: Habit of carrying cash is very traditional in all most all the economies but slowly and gradually young population are using more of debit cards for online as

well as off line transactions. The graph above very well validates the fact that the respondents have started using more and more of debit cards for their daily purposes.

Q.6. I have started using credit cards more frequently after demonetization

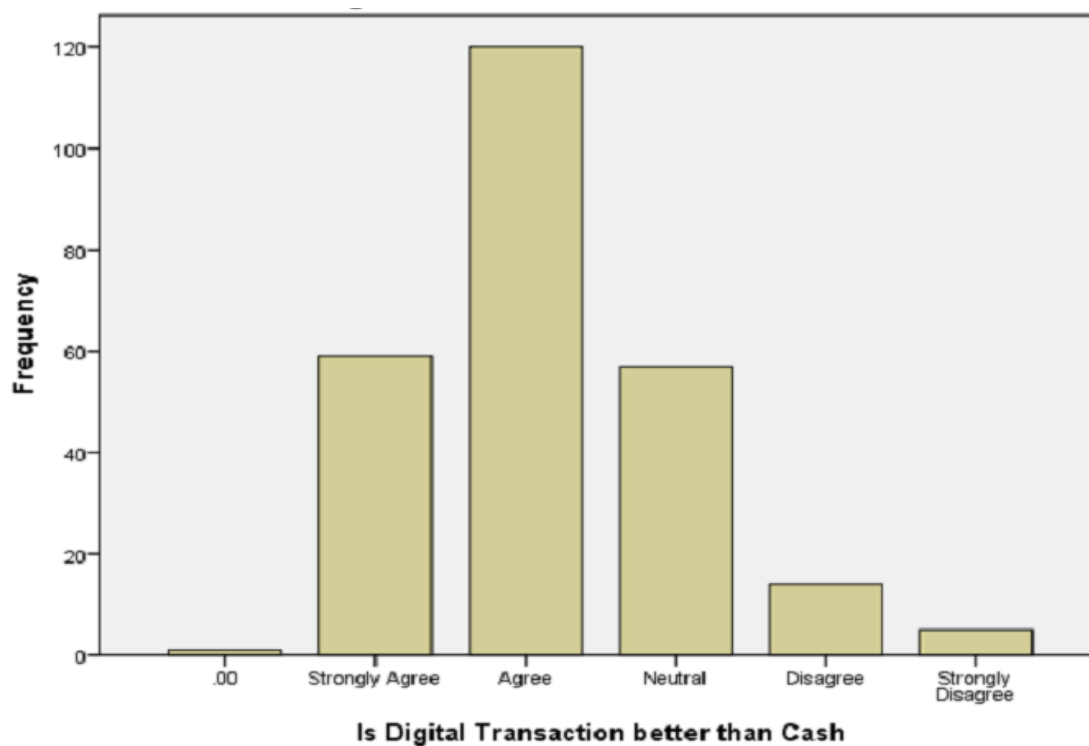
Interpretation: Just like debit cards, credit cards also known as plastic money, are gradually coming in fashion and people with good credit worthiness who can afford credit cards are using more of it. The attraction points of using credit cards are emi options,

reward points, cash back, grace period etc. The graph above shows that as credit cards require better credit score many middle class families fail to avail credit card facilities. Hence debit cards are more familiar than credit cards.

Q.7. I have started making investments digitally

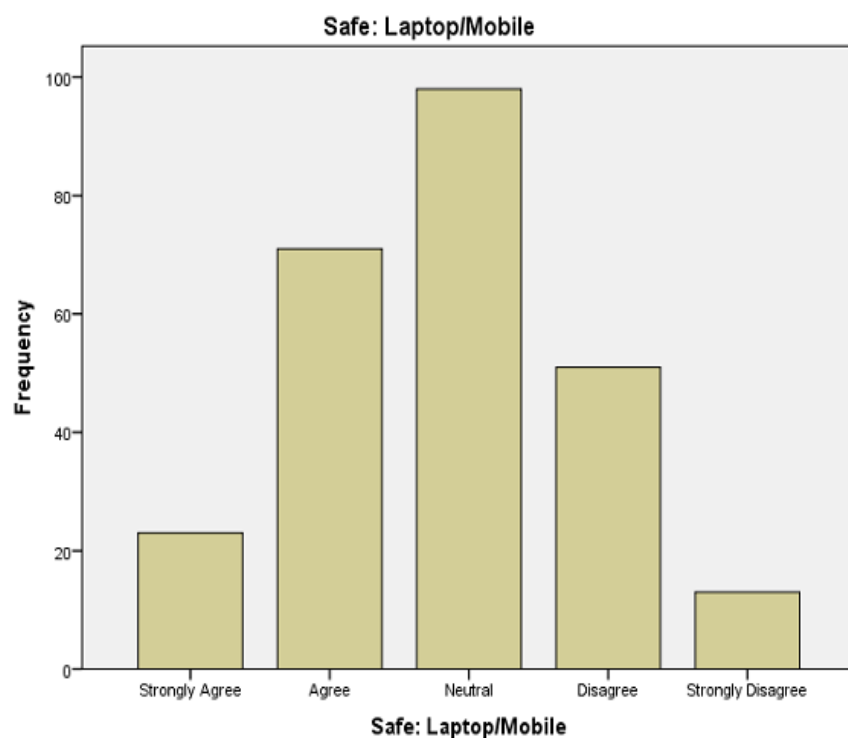
Interpretation: As the above analysis shows, digital banking practices are trending in emerging economies and most of the governments are also perusing the policy of digitalization under the notion that digital

investments can be more rewarding. The graph depicts the fact that the respondents under consideration are young and are more inclined towards new technologies. They believe in digital investments.

Q.8. Is digital transaction better than cash transactions?

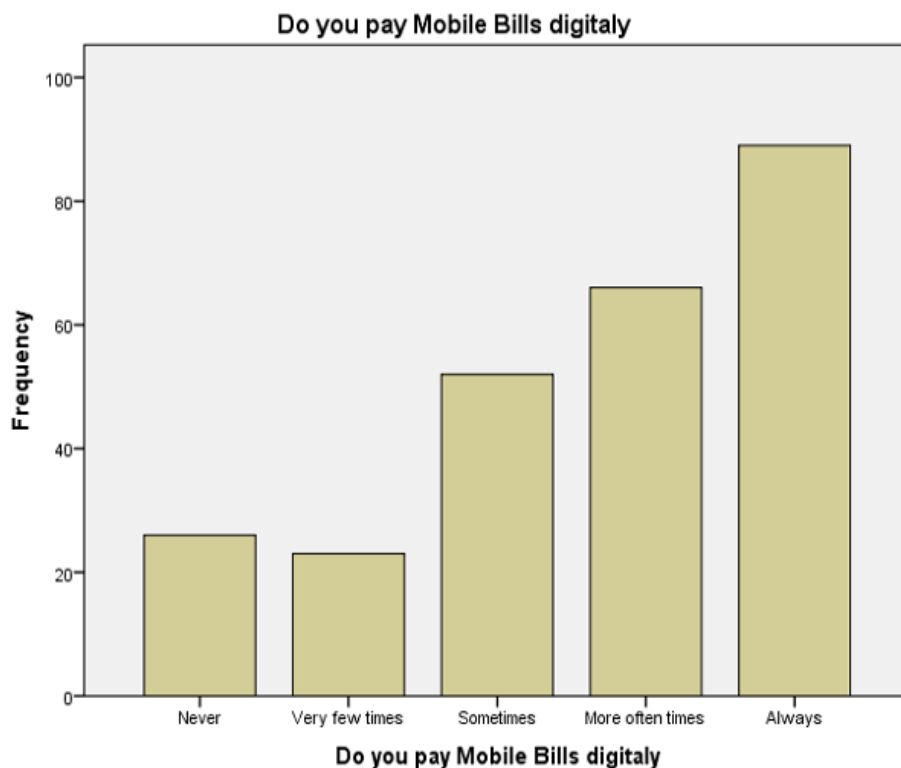
Interpretation: In the changing market scenario, digitalization has become one of the major objectives of the financial literacy program of the government. Most people also agree that digital transactions are better than cash transactions as records can be

better maintained and the same can be kept more accessible. As the concept is new, young respondents have agreed to it but strong conviction about digitalization will come over time.

Q.9. I feel use of laptop is safer than using mobile while making digital transactions

Interpretation: As mobile as well as laptops are modes of digital instruments, both have similar advantages and the young respondent population is neutral about the

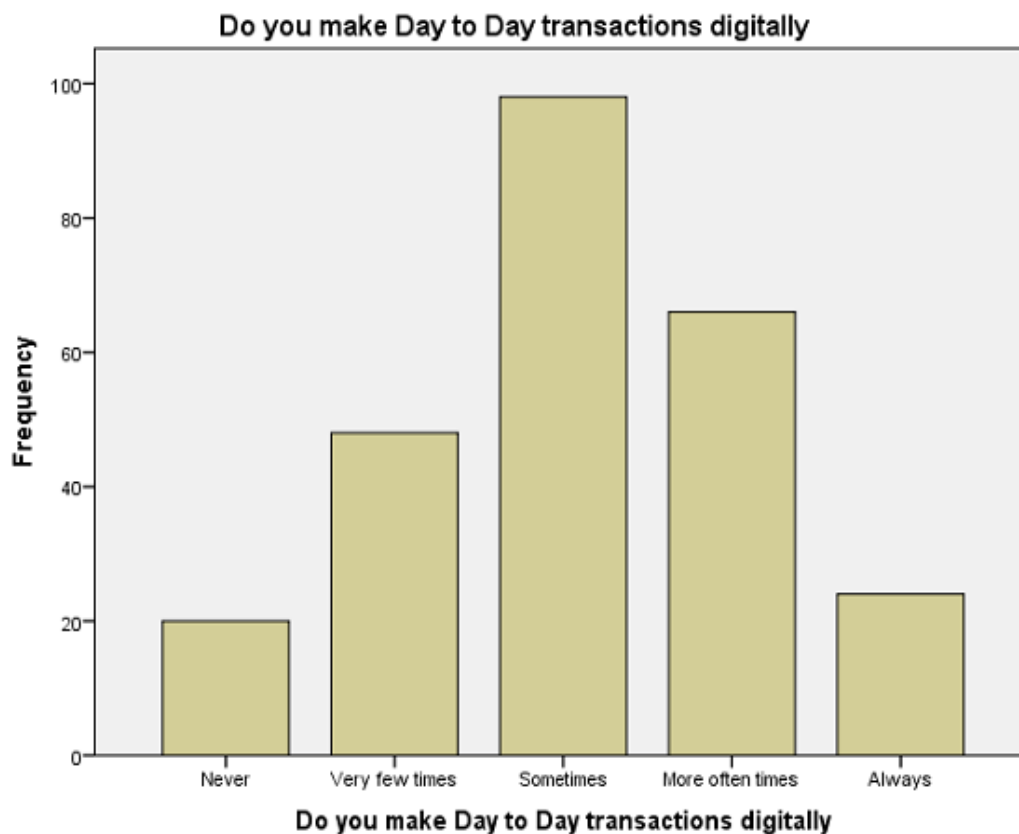
use of any. Though it has been shown through recent research that laptops are safer than mobiles due to bigger screen physical keyboard, more compatibility etc.

Q. 10. Do you pay mobile bills digitally?

Interpretation: Metro cities have a busy life schedule for most of the residents; hence people do not have time to visit the mobile stores physically to pay the bills. Hence we have noticed rise in the use of mobile applications to pay mobile bills. Further these mobile applications offer certain special services and discounts to their users in order to attract them towards the use of their applications. Hence the above graph shows that young respondents have shown preference towards digital payments.

11. Do you pay your phone bill, water bills etc digitally?

Interpretation: Digital payments help the customers as well as the owners of different service providers to maintain better records of their transactions. It is easier and very handy. But most of the bills are not paid by the young population hence the respondents in the above graph do not influence results here. The young people rarely make such payments.

Q.12. Do you make day to day transactions digitally?

Interpretation: As cash has historically been the most used means of liquidity, it will take some time for the people to become well versed with use of these modern digital financial instruments. Generally digital instruments are used in case of transactions where records are important to be maintained. But with time it has been predicted that digital transactions will become more prominent and with time cash will move out of the economy as all the transactions will be done digitally. The graph above shows that respondents are graduating towards the digital transactions.

VI. CONCLUSION AND DISCUSSION

According to the data it has been observed that digitalization and demonetization are partially connected to each other. As demonetization led to cash crunch in the economy, people were left with no other option but to go for more and more digital transactions but certain activities like buying fuel have remained stagnant. Over a period of one and half years, after demonetization people have started using more of e-wallets and debit cards, yet certain traditional habits will undergo change over longer duration. The recent effect has not been measured rather the change in behavior over long term has been analyzed (one and half year later, to be approx.). The cash crunch has different effects on formal and informal sectors, business class and service class, rich and poor population etc. It has been found that a

certain age group within youth (21-22 years) has reacted to demonetization very strongly and has converted from dealing in cash transactions to digital transactions. And the frequency with which this group has increased their frequency has also increased after demonetization.

Respondents falling in the age of 19, 20 and 21 have also started to use online transactions more after demonetization. The data regarding use of digital modes after demonetization has not shown very positive response. This shows that their behaviors with respect to buying fuel have not undergone much change due to demonetization. The results show that mobile banking in this age group has also picked up after demonetization. The data regarding use of credit cards after demonetization has also not shown any positive response. This shows that the behaviors of the respondents with respect to use of credit cards have not undergone much change.

Use of debit cards has increased after demonetization because of the cashless society but we did not notice any jump in the use of credit card because probably people who had higher credit worthiness were already enrolled for one or the other credit card.

BIBLIOGRAPHY

- Arms, W.Y. (2000). Economic Models for Open Access Publishing. Retrieved November 11, 2013, from <http://www.cs.cornell.edu/wya/papers/iMP-2000.html>
- Ashman, A. (2003). Digitization. In J. Feather & P. Sturges (Eds.), *International Encyclopedia of Information Science* (2nd ed., p. 138.). London: Routledge Taylor and Francis Group.
- Bhatt, R.K. (2011). *Libraries in India: collection to connectivity*. New Delhi: Ane Books.
- Condon, H. (2013). Digitization allows companies to go green. November 7, 2013, from <http://www.papersave.com/blog/bid/117544/Digitization-allows-companies-to-go-green>
- Das, A.K. (2008). *Open Access to Knowledge and Information: Scholarly Literature and Digital Library Initiatives: The South Asian Scenario*. New Delhi: UNESCO.
- Davidson, L.A. (2005). *The End of Print: Digitization and Its Consequence*.
- DeGracia, J.P. (2009). The digitization decision: Factors to consider when converting material to digital format. *Library Student Journal*. Retrieved November, 10, 2013, from <http://www.librarystudentjournal.org/index.php/ljsj/article/view/82/244>
- El-Darwiche, B. & Singh, M. (2013). How to Reap the Economic Rewards of Digitization. Retrieved 11, 2013, from <http://www.forbes.com/sites/boozandcompany/2013/07/19/how-to-reap-the-economic-rewards-of-digitization/>

- El-Darwiche, B., Singh, M. & Ganediwalla, S. (2012). Global Perspective: Digitization and Prosperity. Retrieved November, 13, 2013, from <http://www.strategy-business.com/article-full-preview/00127?>
- Revolutionary Changes in Scholarly and Social Communication and in Scientific Research. *International Journal of Toxicology*, 24(1), 25-34. Retrieved from, 13, 2013, from <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/15981737>
- Friedrich, R., El-Darwiche, B., Singh, M. & Koster, A. (2013). Digitization for Economic Growth and Job Creation: Regional and Industry Perspectives. Retrieved November, 13, from, <http://www.booz.com/global/home/what-we-think/reportswhite-papers/article-display/digitization-economic-growth-job-creation>
- Greenstein, S. M., Lerner, J. & Stern, S. (2010). The Economics of Digitization: An Agenda for NSF. Retrieved November, 13, 2013, from <http://ssrn.com/abstract=1889153> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1889153>
- Idatix. (n.d.). Saving Dollars and Cutting Carbon Reducing your Company's Carbon Footprint and Adopting Electronic Content Management as Part of Your Green Initiative. Retrieved November 7, 2013, from <http://www.idatix.com/wpcontent/uploads/2012/01/Saving-Dollars-and-Cutting-Carbon.pdf>
- Retrieved November 9, 2013, from http://portal.unesco.org/ci/en/files/26393/12075628443/open_access_book_en.pdf/open_access_book_en.pdf

Viral Marketing and Its Impact on Customer Relationship Management: A Review on Marketing Strategies and Brand Awareness

Monish Roy^{1*}, Dr. Neha Mathur², Dr. Sangeeta Jauhari³

¹ Research Scholar, RNTU, Bhopal (M.P.) India

² Dean, Management, RNTU, Bhopal (M.P.) India

³ HOD, Management, RNTU, Bhopal (M.P.) India

Abstract – Due to growing competition in recent times, the international companies find themselves in acute need of creating new marketing technics. The companies try to sort out how to keep competing in the current internet age. They have started to apply interactive technics especially when they want to launch a new product or a brand to the market. The technological advancement has been leading the marketers to go for effective viral marketing in search of the new medium. Meanwhile, they require potential customer base and wider audience which is highly possible through social media. In prior to the attempt of analyzing the effectiveness of viral marketing, the concepts like CRM, the importance of CRM, several techniques of viral marketing, social media marketing strategies, and establishing brand awareness through social media are explored in detail. An emerging concept social CRM (Customer Relationship Management) integrates social media and traditional CRM to provide benefits for both customers and organizations and this has been paid much attention to achieve long-term customers. This paper attempts to present a review of scholarly literature on viral marketing and marketing strategies of social media in the way building a strong relationship with the customer and to find opportunities of creating brand awareness by tracking the responses of customers like word-of-mouth. The need for further study and their scope of improvement will also be accentuated in this paper.

Keywords: Viral Marketing, Social Media, Word-of-Mouth (WOM), Customer Relationship Management (CRM), Brand Awareness

INTRODUCTION

The emergence of internet and desire of consumers to have a word about a product or a brand have directed the marketing experts towards a digital environment as an alternative platform. Through the internet, the way people communicate has changed completely and it has become much easier for customers to share their experience with a brand or product. In recent years, the

advancement in the internet has made new platforms available to business and social media like online communities being a perfect example (Lu et al. 2010). The common availability of internet has provided individuals the opportunities of engaging with social media from email to Facebook and Twitter and to interact without any physical meetings (Gruzd et al. 2011).

Owing to the widespread advantage of the internet, the word-of-mouth (WOM) marketing has generated a new way of marketing communication. This technological opportunity or innovation is collectively termed as viral marketing practices. It's a kind of word of mouth communication through internet which is considered as the newest platform. Along with this, the social networking sites hold a significant influence on the decision-making process and behavior of consumers. The social network sites cannot be snubbed by brands through which the targeted audience proactively uses digital channels.

Different types of social media can have distinct effects on the consumers and their relationship with the brand. For example, a fan page on Facebook lets the customers communicate with one another and specifically to communicate with the company (Zhang et al, 2011). With the use of corporate blogs provides the company to strengthen their relationship with customers (Gretzel, 2011). The companies are increasingly trying hard to use these online communities to enhance their relationship (Hennig-Thurau et al 2002). For example, the companies can best work on the customer loyalty through consumer support forums which supports their consumers by providing immediate solutions. The social media provides different values to companies such as facilitating for WOM communication (Chen et al, 2011b), enhanced brand popularity (de Vries et al, 2012), sharing information on a business context (Lu and Hsiao 2010), leading to positive impact like trust, increasing sales (Agnihotri et al, 2012), and generating social support (Ballantine and Stephenson, 2011).

LITERATURE REVIEW

This section presents in-depth analysis on viral marketing techniques, social marketing

strategies, brand awareness, significance of word-of-mouth, positive and negative impact of viral messages shared over social networking sites, and concept of CRM and emergence of social CRM from the existing research papers.

(a) Viral Marketing and its Techniques

- (i) A technical marketing method which exploits social networks by creating a self-perpetuated message and this message is circulated rapidly among internet users (Anis and Ismail, 2014; (Leskovec et al 2008). Cruz and Fill (2008) defined term viral marketing as 'network-enhanced word-of-mouth'. A socio-cognitive analysis conducted by Granitz and Ward (1996) differentiated viral marketing from word-of-mouth. The primary difference is, word-of-mouth is spoken whereas viral marketing is written.
- (ii) Wilson (2000) described that, a strategy which stimulates an individual to pass a marketing message to others, thereby creating a potential for exponential growth in terms of exposure and influence of a message. Off the internet, the term has been referred to as "creating a buzz", "network marketing", "leveraging the media", and "word-of-mouth", but on the internet it's has been referred as "viral marketing". An effective viral marketing strategy supports for effortless transfer to other; gives away products or services; scales easily from small to large; utilizes existing communication networks; exploits common behaviors and motivations; and takes advantage of others' resources.

- (iii) A case study conducted by Ferguson (2008) underlined that the viral marketing is defining the market trend over the decade as it introduced Brand big and Small launch by posting new product information on social pages and viral videos in YouTube and court on the blogosphere. Thus, spreads the viral marketing messages as a gospel by WOM.
 - (iv) A successful viral marketing is tied to three things namely, the online tenure of the audience, nature of the industry and the topic of the message (Rasmusson, 2000). This marketing is extremely attractive for the start-up ventures having a limited marketing budget as it costs less and delivers astounding outcomes within a short period of time (Nucifora, 2000). The electronic word-of-mouth communication of viral marketing takes place in many ways like boycott websites, web-based opinion platforms, discussion forums, and newsgroups (Hennig-Thurau et al, 2004). Several mediums are used in viral marketing which includes instant changes, blogs and email (Goldsmith and Horowitz, 2006; Akrimi and Khemakhem, 2012) and popular social media mediums include Whatsapp and Facebook and these platforms are the perfect avenues to promote a brand or a company since viewers constantly use which ads can be displayed (Gangadharbatla, 2008).
 - (v) Harris (2009) claimed that indisputably there are numerous social media platforms such as discussion groups, social networking sites, wikis, blogs, streaming videos, and podcasts. The choice of suitable social media like Twitter, blogs, Facebook, newsletters and other social networking sites is highly essential for attaining expected outcomes based on the marketing strategy. For instance, the targeted marketing can be done based on the characteristics of the targeted group like age, interests, and gender (Paliouras and Siakas, 2017).
 - (vi) Besides blogs, websites and instant messenger, some common social networking website include mainstream social networking sites (Facebook, Google+), professional networking site (LinkedIn), broadcasting and publishing data (Blogs like Word Press, BlogSpot), video sharing website (YouTube), open-source online encyclopedia (Wikipedia), picture sharing websites (Flickr, Picasa), and micro-blogging websites which can post only 140 characters at time (Twitter).
- (b) What is Customer Relationship Management and what all it includes?**
- (i) The CRM is mainly focused on the systems which provide support for marketing, sales, data integration and analysis (Rapp et al, 2010; Jayachandran et al, 2005). It is often referred to the combination of technological solutions for the existing organizational culture and process with an objective of managing customer relationships (Payne and Frow, 2005; Jayachandran et al, 2005). Jayachandran et al (2005) described that the CRM facilitates for the collection, integration, and analysis of customers' data and its subsequent communication with/to customers. The CRM is a combination of

- business process, technology and people which helps to understand the firm's customers and it's an incorporated approach to developing customer loyalty (Chen & Popovich, 2003).
- (ii) Nguyen and Mutum (2012) defined CRM as a process of relationship building through the dual creation of value between the customers and firm to enhance the customers' lifetime values, to create win-win situations thereby increasing profitability. The biggest advantage over social CRM, when compared to traditional CRM, is it has the bigger volume of real-time data of audiences which can be applied to personalize the company's products (Bush, 2011).
 - (iii) The evolution of CRM is classified into three stages such as customer acquisition, customer retention and customer development and marketers can use IT tools and customer databases to target their audiences with their marketing communication messages more effectively (Ekhlassi et al, 2012). Castronovo and Huang (2015) have identified two CRM strategies. The first strategy represents the firm's competence in knowledge management which includes collection, dissemination, analysis, and application of customer information to a dynamic customer database. This supports for creating customer value, increasing customer loyalty, devising customer-centric strategies and consequently increasing the profitability. Secondly, the firms' competence in relationship marketing which involves developing and maintaining of the fruitful relationship with the customers over time.
 - (iv) An important element of CRM practices is retaining customers, Woodcock et al (2011) emphasized that with social CRM, a company can get to understand their highly valued customers, ideally creating the one-on-one relationship with the brand or company and then proceeding to the market in accordance with the preference of customers.
 - (v) A case study performed by Paliouras and Siakas (2017) proposed a working cycle of CRM which include customer acquisition, customer retention, and customer extension. The stages involved in CRM as a strategy are interacting, analyzing, learning and planning.
- (c) The Positive and Negative Outcomes of Viral Marketing and Customer Relationship Management.**
- (i) Communication of viral marketing implies any positive or negative statement made by actual, former, and potential customers about a company or a product and this statement is made available on the multitude of people and institutions via the internet (Hennig-Thurau et al, 2004).
 - (ii) The social interaction or networks, electronics are necessary for viral marketing to work, through which good marketing can create positive WOM. For example, social network marketing which generates "Likes" would lead to positive WOM. However, the success of viral marketing requires more fast-moving, self-replicating, and

- compelling message (Sohn et al, 2013).
- (iii) By providing the consumers with an opportunity to voice their opinion through word-of-mouth will not be positive always. Sometimes it can threaten the companies' reputation and good image among their consumers (Wilson, 2000). The positive impact of viral marketing can benefit the company enormously, similarly it has the same negative impact if it has unsatisfied customers.
 - (iv) One of the viral marketing strategy irritation indicates the level of annoyance. Muzaffar and Kamran (2011) claimed that this strategy requires much consideration since the customer may develop a negative attitude towards the marketing messages if that is irritating. Likewise, a non-irritating message will receive a fair share of circulation.
 - (v) Leskovec et al (2002) postulated the echo sentiment. An inappropriate use of viral marketing leads to counterproductive as it can create unfavorable attitude towards a brand or product. Hence, it requires more attention on its content and messages being circulated.
 - (vi) Negative message through viral marketing is lot easier to be believed in than the positive one especially when a consumer no knowledge or clue, or a first-time user of a brand or product. Thus, negative reviews have the powerful impact than positive ones (De Valck et al, 2009). Likewise, Kiss and Bichler (2008) ensured that a negative WOM
- spreads a lot more easily when compared to a positive one.
- (d) Integration of Viral Marketing with Customer Relationship Management.**
- (i) Advances in technology have led the consumer relationship to an interactive level. Thus, the brand building is possible through technology by creating the sustainable long-term relationship with the customer (Singha et al, 2008).
 - (ii) A social CRM is a business strategy which provides mutual benefit for the value of a company and its target groups through a technology platform (Küpper et al, 2014). The social CRM involves a two-way interaction between the firm and customer and this strategy encourages active customer engagement and involvement (Faase et al, 2011).
 - (iii) Patil (2014) emphasized that an integration of social media with CRM strategies is the next frontier for firms which want to optimize social interaction to get closer to customers. The benefits offered by SCRM are market feedback research, enhanced peer-to-peer interaction providing customer support, product launching, and brand promotion and positioning. Moreover, SCRM makes the organization more customer-centric. The new collaboration and communication medium of social media improves the existing business process of sales and services, and marketing.
 - (iv) Greenberg (2009) defined the social CRM as a business strategy and as a

- philosophy which is supported through technology platform, social characteristics, and business rules, and designed to engage with customers in a more collaborated conversation to offer mutually beneficial value in a transparent and trusted business environment.
- (v) The SCRM provides an opportunity to develop dialogue, gather intelligence, and interact in an innovative way (Meadows-Klue, 2008). The consumers of social media behave differently, as they are highly connected they share more information; expect information on demand, and choose to engage with their peers and brands whom they reward public statement of support as a sign of loyalty. Hence, if things do well, they will tend to be advocates thus, the core driver of this kind of relationship is trust (Greenberg, 2009).
 - (vi) In general, the CRM referred to how a firm handles its relationship with customers through channels such as corporate web pages and other social sites. The social media has transformed the way of doing business since the customers are influential and empowered by social networks. For example, if a customer spread a negative information about a product of a company on social media, it can highly damage its reputation. At the same time, the social media offers a wide variety of opportunity to interact and listen to their consumers. Thus, making consumers as ambassadors and advocates of their products (Baird and Parasnis, 2011).
 - (vii) Nowadays CRM has become essential for marketers and brands as they strive to hold their consumers from straying towards opposing brands. The CRM is a process which supports in profiling prospects, understanding customers' needs, and building relationship. The social CRM is a business strategy to engage customers via social media with the main goal of building brand loyalty and trust (Woodcock et al., 2011).
 - (viii) The technologies of social media provide real-time communication between business and customers (Verhoef et al, 2010; van Bruggen et al, 2010). The new approach of Social CRM coupled with customer engagement which involves relational information processes, customer relationship orientation and technology adoption of social CRM.
- (e) Viral Marketing and Brand Awareness**
- (i) The concept of a paradigm shift in marketing explored by Dawar and Dawar (2015) revealed the credentials which concoct the viral marketing as a powerful tool in increasing the brand awareness. The attitude of consumers towards the messages of viral marketing are dignified based on their reactions and the criteria include incentives, informativeness, relevancy, clarity of message, irritation, brand familiarity, brand familiarity, and entertainment. The social networks help in achieving the brand awareness and the viral promotions can be carried out in the forms of e-books, video clips, images, brandable software, and interactive flash games.

- (ii) The marketing technique by WOM and on social networks generates publicity thereby increasing brand awareness. The main objective of using viral marketing is to increase the product sales through carefully designed viral processes (Borade, 2013).
- (iii) To create awareness of products and brands the viral marketing is seen as a promotion tool for marketers (Kusumadjaja, 2014). Through viral formats and blogs, the customized online communities are created having opinion leaders enabling the brand to build strong relationships with the targeted audience. This results in a unique opportunity in increasing the brand awareness (Datta et al, 2008). Through viral marketing, the marketers can expand positioning of brands, brand awareness, and shape purchase decision and attitudes towards their products with less investment and rapid multiplication. The internet marketing produces most expansive and quickest brand awareness with inexpensive referrals and with exponential growth (Dobele et al., 2005).
- (iv) The viral marketing increases awareness of a brand by enhancing the brand image. It takes the consumer relationship into an interactive level in which the technology contributes to brand building through creation of sustainable long-term relationship with the customers. The viral marketing comprised of set of techniques to spur the brand user, advocate consumers and game participants among targeted group to promote their favorite brands to relatives and friends (Sankaran and Kannan, 2016).
- (v) Baird and Parasnis (2011) stated that the social media has a great potential for marketers in developing their brands by using WOM in a low-cost way. The eWOM (Electronic Word-of-Mouth) referred to any statement made by former or actual customers about a brand or a product or a company and this statement is made available to the multitude of customers and institutions through the internet. When the customers come across such statements, it creates the awareness about a brand or a company. Qualman (2011) claimed that though the company is not active on any social media page, if their brands likely discussed on different forums and pages then the community is built up towards a brand even if the company does not want to. The nature of social media is ubiquitous, dynamic and often it changes the settings for efficient brand management (Gensler et al., 2013).

The advantage over web-enhanced brand communities was discussed by Andersen (2010) and more firms started to recognize brand communities to leverage the relationship marketing communication. With branded communities, the companies not only offered with communication channel but also have the possibility of establishing linkages with devoted customers. In the context of business-to-customers, an element of CRM, web-enhanced brand community would be the perfect one for creating longstanding and strong interest in sharing of brand-related information. In support of customer relationship marketing, web-enhanced communities are well-equipped with platforms for exchanging of

ideas. The comments and reviews shared over the community bring a brand awareness which subsequently yields brand positioning.

Table 1: Potential Benefits concerned with viral marketing

Potential Benefits			
Category	Benefits	Description	References
Diffusion speed	Exponential sales growth	Widespread diffusion of internet services leads to increasing trend of viral marketing adopted by companies	Helm (2000)
	Fast and rapid diffusion	Cost-effective and penetrating medium which makes WOM communication	Welker (2002), Helm (2000)
	Reaching wider audience in a short time	Reaching out to customers unknowingly	Kaikati and Kaikati (2004)
Financial Benefits	Inexpensive	Mass forwarding of messages by single click	Welker (2002), Kaikati and Kaikati (2004), Dobelet et al (2005)
Promotion	Promotion	Viral marketing campaigns create buzz and supports to boost the promotion of brands	Dobelet et al (2007)
Audience reach	Access to diverse audience	social contacts are used to reach wider and targeted audiences	Helm (2000)

Table 2: Potential Risks concerned with viral marketing

Potential Risks		
Risks	Description	References
Negative WoM	The negative WoM may lead to ruin, unfavorable and boycott attitudes towards a product or company or a brand	Dobele et al (2005) Helm (2000)
	negative brand impact and high risk of backlash	Kaikati and Kaikati (2004)
	Hate sites	Helm (2000)
	Negative perception about brands	Phelps et al (2004)
Lack of control	No control over the process of distortion i.e information may be biased and incomplete	Helm (2000)
	Control of content and timing	Welker (2002)
	Uncontrollable nature of audience reach sometimes could create negative impact	Kaikati and Kaikati (2004)
Lack of ethical standards	Customers may feel cheated or exploited	Dobele et al (2005)
Consumer dependency	Unwillingness of consumers in referring others unless there is some return	Helm (2000)

FINDINGS AND CONCLUDING REMARKS

The main objective of this literature review is focused on social media strategies of CRM with more emphasis on the factors and its performance outcomes based published papers in journals. With this attempt, the study has tried to capture the entire chain of viral marketing and social media marketing.

Today, it is extremely tough to reach customers with the traditional method of CRM, as they are more informed about what they consume and purchase. This pushes the

marketers towards effective social media strategies since it is possible to capture customers based on their characteristics, favorites, and preferences. Thus, viral marketing is working on a core principle of “recommendation” which is the new trend for the companies to reach their target audience. By making the customers or audience to read, see and watch the marketing messages, indirectly the brand awareness could be made. It was also observed that an effective viral marketing depends on the forwarding behavior of individuals hence understanding consumer motivation is essential.

- (i) This research work is quite consistent with the study conducted by Woodcock et al (2011) social CRM as business strategy as the authors proclaimed that when CRM harnessed with social media, the companies can gain financial benefits which are more centered on customer relationship as it drives the business performance. The financial benefits would be driven through customer lifecycle in terms of acquisition, retention, managing cost to serve and value development.
- (ii) Viral marketing is seen as challenging platforms yet. If it applied more correctly and properly it will obviously increase the sales of products. It is a powerful tool which can produce either a good or bad outcome depending on how effectively marketers use it. Viral marketing has brought out positive results on the table like attracting more customers towards a brand, more productivity for companies and more profit without spending too much money for the promotion to reach the wider audience. But at the same time, it can bring negative results due to unsatisfied customers as they can take advantages of social pages to express their dissatisfaction about a brand or a product and this might influence others' buying decisions.
- (iii) This study explores how the social interaction of individuals impacts the consumer attitude towards a brand or a company. The research also presents certain implications for marketing experts to generate brand awareness with the help of social media strategies by targeting wider targeted audiences. This study has also explicated how extent the social media is being influenced by individuals as a marketing phenomenon how fast the marketing messages are reached to the audiences. In addition, the findings of this study help brand page administrators to prepare for customer engagement strategies to facilitate interactivity of fans for attaining sustainable brand loyalty.
- (iv) The study has highlighted the customization of CRM which allows the social media accounts to be managed or linked to the process of CRM. This supports business to devise a business strategy from the insight gained from social sites. The common benefits of SCRM identified by the study are enhanced peer-to-peer interaction, idea management, promotion and positioning of brands and more streamlined business operations and customer dealing. Thus, this paper has examined the importance of CRM, electronic WOM, social CRM, the creation of brand awareness with the help of social media and importance of understanding positive and negative outcomes concerned with viral messages circulated in social media.

FURTHER IMPLICATIONS

From the observations, it has been confirmed that many researchers have proposed social CRM practices based on the existing concepts of traditional CRM. They empirically explored the effectiveness of social CRM and suggested further extensions of their research scope. Though several types of research have been conducted on social media strategies and viral marketing techniques, a conceptual

nature of both empirical and systematic examination of factors influencing social media strategies for the effective CRM models is quite uncovered. An implication from this study emphasized, how social networks like Twitter and Facebook, and microblogging sites constitute the social media so far and companies have started to deploy these strategies as a marketing practice (Enli and Skorgerbo, 2013; Chan and Guillet, 2011). The advertising practitioners and marketing executives can benefit from the implications drawn from this research as it emphasizes the indispensable use of social media as a platform and these strategies induce customers to promote their brands through WOM.

Findings of the study can be used by marketers to thoughtfully place the promotion of their brands. Most of the organizations are striving to maintain an active online presence and to consistently update information to keep the customers engaged with the brand and subsequently to have a strong relationship with the customer for the longer period. By making the social pages current and credible, like frequently posting of updates and regular communication with the customers, both the brand awareness and strong relationship with the customers can be obtained.

REFERENCES

- Agnihotri, R., Kothandaraman, P., Kashyap, R. & Singh, R. (2012) Bringing 'social' into sales: the impact of salespeople's social media use on service behaviors and value creation. *Journal of Personal Selling & Sales Management*, 32, 3, pp. 333-348.
- Ahuja, V. (2010). Corporate blogs as e-CRM tools-building customer engagement through content Management. *Journal of Databases Marketing & Customer Strategy Management*, 17(2), 91- 105.
- Akrimi, Y., & Khemakhem, R. (2012). What drive consumers to spread the word in social media? *Journal of Marketing Research & Case Studies*, pp. 1-14.
- Anis G.R. and Ismail A.H. (2014). Viral marketing: origin, concept, campaign stages, and measurement. *Journal of Economics and Administrative Sciences* 20 (76): pp. 145–175
- Baird, C.H. & Parasnis, G., 2011. From social media to social customer relationship management. *Strategy & Leadership*, 39(5), pp. 30–37.
- Ballantine, RW & Stephenson, R.J. (2011) Help me, I'm fat! Social support in online weight loss networks. *Journal of Consumer Behaviour*, 10, 6, pp. 332-337.
- Bush, M. (2011). What is social CRM? *Advertising Age*. 82(9), 42.
- Castronovo, C. and Huang, L., 2012. Social media in an alternative marketing communication model. *Journal of Marketing Development and Competitiveness*, 6(1), p.117.
- Chan, N. L., & Guillet, B. D. (2011). Investigation of social media marketing: How does the hotel industry in Hong Kong perform in marketing on social media websites? *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 28, pp. 345–368.
- Chen, I. J. & Popovich, K. (2003). Understanding customer relationship management (CRM): People, process and technology. *Business Process Management Journal*. 9(5), pp. 672-688.

- Chen, Y., Fay, S. & Wang, Q. (2011b) The role of marketing in social media: how online consumer reviews evolve. *Journal of Interactive Marketing*, 25, 2, pp. 85-94.
- Cruz D and Fill C (2008) Evaluating viral marketing: isolating the key criteria. *Marketing Intelligence and Planning* 26 (7): pp. 743–758.
- Datta, R., Joshi, D., Li, J., Wang, J.Z. (2008), Image retrieval: Ideas, influences, and trends of the new age. *ACM Computing Surveys*, 40(2), pp. 1-5, 49.
- Dawar, S., & Dawar, P. (2015). Viral Marketing: A concept of paradigm shift in marketing. *International Journal of Management and Social Sciences Research*, 4(5), pp. 2319-4421.
- De Valck, K., Van Bruggen, G.H. and Wierenga, B., 2009. Virtual communities: A marketing perspective. *Decision support systems*, 47(3), pp.185-203.
- de Vries, L., Gensler, S. & Leeftang, E.S.H. (2012) Popularity of brand posts on brand fan pages: an investigation of the effects of social media marketing. *Journal of Interactive Marketing*, 26, 2, pp. 83-91.
- Dobele, A., Lindgreen, A., Beverland, M., Vanhamme, J. & Van Wijk, R. (2007), “Why pass on viral messages? Because they connect emotionally”, *Business Horizons*, 50 (4), pp. 291-304
- Dobele, A., Toleman, D., & Beverland, M. (2005), “Controlled infection! Spreading the brand message through viral marketing”, *Business Horizons*, 48 (2), pp. 143-149
- Ekhlassi, A., Maghsoodi, V. and Mehrmanesh, S., 2012. Determining the Integrated Marketing Communication Tools for Different Stages of Customer Relationship in Digital Era. *International Journal of Information and Electronics Engineering*, 2(5), p.761.
- Enli, G. S., & Skogerbø, E. (2013). Personalized campaigns in party-centred politics. *Information, Communication & Society*, 16, pp. 757–774.
- Faase, Robbert, Remko Helms, and Marco Spruit. 2011. “Web 2.0 in the CRM Domain: Defining Social CRM.” *International Journal of Electronic Customer Relationship Management* 5(1): pp. 1–22.
- Ferguson, R., 2008. Word of mouth and viral marketing: taking the temperature of the hottest trends in marketing. *Journal of consumer marketing*, 25(3), pp.179-182.
- Gangadharbatla, H. (2008). Facebook me: Collective self-esteem, need to belong and Internet self-efficacy as predictors of the iGeneration's attitude towards social networking sites. *Journal of Interactive Advertising*, 8(2), pp. 5-15.
- Gensler, S., Völckner, F., Liu-Thompkins, & Wiertz, C., 2013. Managing Brands in the Social Media Environment. *Journal of Interactive Marketing*, 27(4), pp. 242–256.
- Goldsmith, R. E., & Horowitz, D. (2004). Measuring motivations for online opinion seeking. *Journal of*

- Interactive Advertising, 6(2), pp. 3-14.
- Granitz, N.A. and Ward, J.C., 1996. Virtual community: A sociocognitive analysis. *ACR North American Advances*.
- Greenberg, P. (2010). The impact of CRM 2.0 on customer insight. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 25(6), pp. 410–419.
- Gretzel, U., Kang, M., & Lee, W. (2008). Differences in Consumer-Generated Media Adoption and Use: A Cross-National Perspective. *Journal of Hospitality & Leisure Marketing*, 17(1-2), 99-120.
- Gruzd, A., Wellman, B. Sc Takhteyev, Y. (2011) Imagining Twitter as an imagined community. *American Behavioral Scientist*, 55, 10, pp. 1294-1318.
- Harris, R., 2009. Social media ecosystem mapped as a wiring diagram. *Retrieved September, 27, p. 2010*.
- Helm, S. (2000), “Viral marketing – Establishing customer relationship by word-of-mouth”, *Electronic Markets*, 10 (3), pp. 158-161.
- Hennig-Thurau, T., Gwinner, K.P., Walsh, G. and Gremler, D.D., 2004. Electronic word-of-mouth via consumer-opinion platforms: What motivates consumers to articulate themselves on the Internet?. *Journal of interactive marketing*, 18(1), pp.38-52.
- Hennig-Thurau, T., Malthouse, E. C., Friege, C., Gensler, S., Lobschat, L., Rangaswamy, A., & Skiera, B. (2010). The Impact of New Media on Customer Relationships. *Journal of Service Research*, 13, pp. 311-329.
- Jayachandran, S., Sharma, S., Kaufman, P., & Raman, P. (2005). The role of relational information processes and technology use in customer relationship management. *Journal of Marketing*, 69, pp. 177– 192.
- Kaikati, A.M. & Kaikati, J.G. (2004), “Stealth marketing: How to reach consumers surreptitiously”, *California Management Review*, 46 (4), pp. 6-22.
- Kiss, C. and Bichler, M., 2008. Identification of influencers—measuring influence in customer networks. *Decision Support Systems*, 46(1), pp. 233-253.
- Küpper, T., Jung, R., Lehmkuhl, T., Walther, S. and Wieneke, A., 2014, June. Performance Measures for Social CRM: A Literature Review. In *Bled eConference* (p. 31).
- Kusumadjaja, L. (2014), The impact of viral marketing through social media on BCD's consumer brand knowledge. *iBuss Management*, 2(2), pp. 162-172.
- Leskovec, J., Adamic, L.A. and Huberman, B.A., 2007. The dynamics of viral marketing. *ACM Transactions on the Web (TWEB)*, 1(1), p.5.
- Lu, H.-P & Hsiao, K.-L. (2010) The influence of extro/introversion on the intention to pay for social networking sites. *Information & Management*, 47, 3, pp. 150-157.
- Lu, Y, Zhao, L. Sc Wang, B. (2010) From virtual community members to c2c e-commerce buyers: trust in virtual

- communities and its effect on consumers' purchase intention. *Electronic Commerce Research & Applications*, 9, 4, pp. 346-360.
- Meadows-Klue, D. (2008). Falling in love 2.0: Relationship marketing for the Facebook generation. *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice*, 9(3), pp. 245–250.
- Muzaffar, F., & Kamran, S. (2011). SMS Advertising: Youth Attitude towards Perceived Informativeness, Irritation and Credibility. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 3(1), 230-245
- Nguyen, B. & Mutum, D.S. (2012). A review of customer relationship management: successes, advances, pitfalls and futures. *Business Process Management Journal*. 18(3) 400-419.
- Nucifora, A. 2000. Find success with free 'word-of-net' marketing. *Orlando Business Journal* 17(4):27
- Paliouras, K. and Siakas, K.V., 2017. Social Customer Relationship Management: A Case Study. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 5(1), pp.20-34.
- Patil, M.Y., 2014. Social media and customer relationship management. *IOSR Journal of Business and Management(IOSR-JBM)*, pp.27-32.
- Payne, A., & Frow, P. (2005). A strategic framework for customer relationship management. *Journal of Marketing*, 69, 167– 176.
- Phelps, J.E., Lewis, R., Mobilio, L., Perry, D. & Raman, N. (2004), "Viral marketing or electronic Word-of-Mouth advertising: Examining consumer responses and motivations to pass along email", *Journal of advertising research*, 44 (4), pp. 333-348
- Qualman, E., 2011. *Socialnomics: How Social Media Transforms the Way We Live and Do Business*, John Wiley & Sons.
- Rapp, A., Trainor, K. J., & Agnihotri, R. (2010). Performance implications of customer-linking capabilities: Examining the complementary role of customer orientation and CRM technology. *Journal of Business Research*, 63, 1229– 1236.
- Rasmusson, E. 2000. Viral marketing: healthier than it sounds. *Sales and Marketing Management* 152(6):18.
- Singha, T., Veron-Jackson, L., & Cullinane, J. (2008). Blogging: A new play in your marketing game plan. *Business Horizons*, 51(4)
- Sohn, K., Gardner, J.T. and Weaver, J.L., 2013. Viral Marketing-more than a Buzzword. *The Journal of Applied Business and Economics*, 14(1), p.21.
- Van Bruggen, G. H., Antia, K. D., Jap, S. D., Reinartz, W. J., & Pallas, F. (2010). Managing marketing channel multiplicity. *Journal of Service Research*, 13, 331– 340.
- van Bruggen, G. H., Antia, K.D., Jap, S.D., Reinartz, W.J., and Pallas, F. (2010). Managing Marketing Channel Multiplicity. *Journal of Service Research*. 13(3), pp. 331-340
- Verhoef, P.C., Reinartz, W.J., and Krafft, M. (2010). Customer Engagement as a New Perspective in Customer

- Management, Journal of Service Research, 13(3), pp. 247-252
- Welker, C.B. (2002), “The paradigm of viral communications”, Information Services & Use, 22, pp. 3-8.
- Wilson, R.F., 2000. The six simple principles of viral marketing. *Web Marketing Today*, 70(1), p.232.
- Woodcock, N., Green, A., Starkey, M. (2011). Social CRM as a business strategy. *Journal of Database Marketing & Customer Strategy Management*, 18, 50-64.
- Zhang, L., Mattila, A.S., & Cranage, D. A. (2011). Proceeding from 2011 Graduate Student Research Conference: Become a Fan: A Conceptual Model for Social Media Marketing. Amherst, MA: Scholar Works.

Impact of Privatization on Higher Education in India

Dr. Neetu Sharma*

Assistant Professor of Commerce and Management, Career College, Bhopal (MP) India

Abstract – Education is an important vehicle of Indian economy and one of the most important needs of human beings. All developing countries are under great pressure to minimize the public expending on higher education. The main function of higher education is to add real value to human resources and produce wealth creators and leaders in all fields like business, professions, politics, administration etc. In this paper researcher wants to explore the positive and negative effective effects of privatization in higher education in India. This Paper is based on secondary data, but somewhere we have taken interviews with educationists and professionals and also done survey to know the actual status of it.

Keywords: Education, Privatisation, Development

INTRODUCTION

Education is aimed at the overall development of children. Many economists and educationists advocate the private financing in higher education. In global scenario we can see that privatization is a common trend. India has already entered into the era of knowledge explosion. Now we are producing scientists, engineers, technologists, doctors, teachers and managers who are in great demand all over the world. It is generally understood as the intensive development and expansion of private institutions, increased reliance of public institutions on private funding, and operation of the institutions in a businesslike manner. In the field of technical education we are providing significant contribution of manpower and tools to the global market and reaching among one of the top ten countries. The price that is student fees levied may be equivalent to the full cost or full cost-plus-profit in some instances. Higher education in India has experienced phenomenal expansion since independence.

Privatization implies applying market principles to the functioning of public institutions of higher education. Many countries tried to explore alternative sources other than the public treasury for various development programmes. It has proved its tremendous potential by its performance in nuclear and space domains.

OBJECTIVES OF THE STUDY

- (a) To analyze the need of privatization of higher education in India.
- (b) To give suggestions regarding the privatization of higher education.

NEED FOR PRIVATIZATION OF HIGHER EDUCATION

It is accepted worldwide that Education is the most important investment for the development of human resources of a country. The Primary objective of the Indian Government is to provide education for all.

Higher education was largely funded by the central and state governments till the early nineties. After year 1991 the policies of the Indian government have changed. It is a key for technical innovation and economic development. The government started to discuss removal of public support to higher education and make it self-financing. It indicates that the role of government underwent a change now the government became the provider as well as regulator of higher education. Due to privatization of education in our country, government has diverted its focus from higher education to primary education. Providing free primary education has been stated in the constitution as one of the objectives of the government. This has had an adverse impact on investment in higher education. Universities have always tried to influence the

government to release more funds for higher education. The government invited private sector to enter this field of higher education. Due to the increasing demand of higher education for specific purpose the government allowed the private sector to establish fee-paying and self-financing institutions. However the government has been seeking alternative sources as well for funding higher education. There are currently around 1.29 billion people in India, making it the second most populous nation on the planet and the most populous democracy. Only 25% of the higher education age group was enrolled in higher education in India as of 2013, in comparison to the UK or France where the number is around 60% or Brazil, another BRICS country, where the rate was around 36% in 2009.

Table 1 Demand and supply of Education

S.no.	Colleges	Aggregate Demand	Aggregate supply	Gap in %
01	Arts and Science	10469	11954	12.42
02	Engineering	10990	14655	25.01
03	Medical	1259	1280	01.64

Source: FICCI higher Education 2015

Policies of Higher Education at the policy level are very complicated especially so in higher education. There are three important dimensions of higher education: This involves transfer of ownership and management of institutions from

government to private sector or a mix of government and private sector. This refers to the shifting from present public financing of government and government financed private colleges to private financing. This includes private foreign financing as well.

There can also be a combination of public – private financing of government colleges. This includes the establishment of new colleges as well as continuation of the

established colleges under entirely or in collaboration private ownership, management and financing.

Table 2 Growth of Private Institution in India

S.No	Year	Share of Private Institutions to total Inst.	Share of student Enrollment to total enrollment
01	2001	42.6	32.9
02	2007	61.8	58.9
03	2012	63.9	67.1
04	2015	65.2	68.3

Source: FICCI higher education summit (2015)

Above mentioned table 02 indicates the growth of private institutes in India and increasing number of student's enrollment. On the basis of above mentioned table we can say that demand of Higher Education in India is increasing continuously. There are many private colleges in India which can be divides into following category:

- (a) Aided colleges
- (b) Unaided colleges

Positive impacts of privatization of higher education

- (a) There are number of positive impacts of privatization on higher education.
- (b) Privatization is the only way to fulfill the increasing demand of students into higher education. The government has accordingly increased the investment in primary education. However the investment in higher education has suffered.
- (c) In order to satisfy the growing needs of the students for higher education,

the private sector is playing an important role.

- (d) According to Supreme Court of India, unaided professional institutes are autonomous in their administration and decisions (Bajaj, 2012). Whereas private institutions have to follow necessary guidelines notified by the Government to regulate admissions, examinations, recruitment of staff etc.
- (e) Private sector in higher education has started many new private Institutions in higher education. This rapid growth of institutions facilitates to provide employment to teaching and non-teaching staff.

Drawbacks

- (a) The following are some of the drawbacks of privatization of higher education in India.
- (b) The rapid growth has no doubt led to a quantitative increase in the number of colleges providing higher

- education but affected the quality of education on one side and government may not keep sufficient control over these unaided colleges on the other side.
- (c) Due to privatization, there is the high risk of commercialization of Education. A competitive atmosphere would be created, some colleges would concentrate on profit making rather than on improving the standard of education.
 - (d) The victims of commercialization are teachers, students and parents. Teachers working in these private institutions are found as being underpaid. Some are terminated at the end of the session.
 - (e) There is always an uncertainty in their career. Many private colleges appoint part time and poorly qualified teachers so that they do not have to pay 87 much. These teachers are hardly exposed to any in-service training, orientation courses and research activities.
 - (f) If the private institutions are given too much independence due to Privatization, they would create monopolistic situation in higher education. This would lead to many problems such as high fee structure, capitation fee, exploitation of teachers, etc.
 - (g) Recently there was hike in fees in privatized colleges which was a major uproar and the Government had to give in to the pressure. With privatization foreign Institutions have been allowed to enter into the form of franchise in our country.
 - (h) Some of the private universities are not reputed or recognized in their own countries. Even in India we don't have any control or restriction on the standard of their qualities. Most of the Private colleges although adhering to standard admission Procedures like conducting entrance tests, interviews, etc. tend to admit students by charging excessive fees. Merit invariably takes a backseat and those are able to spend more money often tend to get admitted, without satisfying the admission requirements. Devices to safeguard quality and improve relevance: There should be important institutional mechanisms for monitoring and regulation of the quality of collegiate education.

SUGGESTIONS

There are the National Assessment and Accreditation Council (NAAC) and International Organization for Standardization (ISO) 9000 (Narayana, 2006). If NAAC's accreditation is made compulsory for all colleges, it shall go a long way in professional improvement of quality of higher education, along with mandatory affiliation requirements. An important determinant of relevance of collegiate education is its curriculum for various courses. At present, the universities fix the curriculum for their 88 colleges. Thus, colleges do not have autonomy in designing their own curriculum according to the particular needs of students. To bring in innovations, dynamism, and improve relevance, colleges should seek and universities must offer academic autonomy. Academic autonomy may go along with financial autonomy for fixing college-specific student fee structure and other sources of resource mobilization. Conclusion: The concept of privatization of

higher education in India is not new at all. Since economic reforms the trend towards privatization has been on a large scale. The entry of private institutions and colleges would reduce the burden of state in providing higher education to its aspiring youth entrants into higher education. Some regulatory provision and measures should be taken to improve the quality of education. One supreme body should be place by government to control the private sector in education. The state cannot absolve itself from the obligation of providing education to its citizens especially when the majority of whom cannot afford education in private professional institutions.

CONCLUSION

To ensure access to higher education by weaker sections of society, government has to increase public expenditure on higher education. Although there are many drawbacks of privatization of higher education, it is necessary to expand the present educational system. Basic infrastructure facilities should made available for new players in this field. On the whole, an improvement in the standards of education could be achieved through a balanced relationship between public and private sector.

REFERENCES

- Adamson, B. Astrand and L. Darling-Hammond (eds), *Global Education Reform: How 6-Privatization and Public Investment Influence Education Outcomes*. New York, Rutledge, Commans, H. and de Wolf, H. 2005. *Privatization of Education and the Right to Education*.
- Adamson, F., Astrand, B. and Darling-Hammond, L. 2015. *Global Education Reform: How Privatization and Public Investment Influence Education Outcomes*. New York, Routledge.
- Ball, S. and Youdall, D. 2007. -Hidden Privatization in Public Education. http://pages.eiie.org/quadrennialreport/2007/upload/content_trsl_images/630/Hidden_privatisation-EN.pdf Bowles,
- Bray, M. 1999. 4-Shadow Education System: Private Tutoring and Its Implications for Planners. Paris, UNESCO Institute for Educational Planning.
- Brown, W. 2015. *Undoing the Demos: Neoliberal Stealth Revolution*. New York, Zone Books.
- Castro-Hidalgo, A. Gómez-Álvarez, L. 2016. *A Long-term Experiment and its Impact on the Quality and Equity of Education*.
- Dicken, P. 2015. 8- Global Shift, Mapping the Changing Contours of the World Economy, 7th edn. London, Guildford. Drucker, P. 1969. *The Age of Discontinuity*. New York, Harper and Row. Friedman, M. and Friedman, R. 1980. *Free to Choose*. New York,
- Hardcourt. Glazer, N. 1988. *The Limits of Social Policy*. 9-Cambridge MA, University Press. Harvey, D. 2007. *A Brief History of Neoliberalism*. Oxford, Oxford University Press. Hogan, A., Sellar,
- Hursh, D. 2016. *The End of Public Schools: The Corporate Reform Agenda to Privatize Education*. New York, Routledge. Lieberman, M. 1998. *Public Education: An Autopsy*. Cambridge MA, Harvard University

- Press. Lubienski, C. and Lubienski, S. 2013. *The Public School Advantage: Why Public Schools Outperform Private Schools*. Chicago, University of Chicago Press. Pratham Foundation. 2015. *Annual Status of Education Report 2014*. <http://img.asercentre.org/docs/12-Publications/ASER%20Reports/ASER%202014/National%20PPTs/aser2014indiaenglish.pdf> Reich,
- K. de Feyter and I. Gomez (eds), *Privatization and the Human Rights in the Age of Globalization*. Antwerp, Intersentia. Degefa D. 2011. *Privatization of higher education in Sub-Saharan Africa: global pressures, national responses and local realities*. LAP Lambert Academic Publications.
- P. Rosenau, (ed), *Public Private Policy Partnerships*. Cambridge, MIT Press. 15-Rutkowski, D. 2007. *Converging Us Softly: How Intergovernmental Organizations Promote Neoliberal Educational Policy*. *Critical Studies in Education*, Vol. 48, No. 2, pp. 229-247.
- R. 2015. *Saving Capitalism: For the Many Not the Few*. New York, 13-Alfred Knopf. Rizvi, F. and Lingard, B. 2010. *Globalizing Education Policy*. London, Rani (2011)
- Routledge. Robinson, W. I. 2004. *A Theory of Global Capitalism: Production, Class, and State in a Transnational World*. 14-Baltimore, John Hopkins Press. Rosenau, P. 2000. *Strengths and Weaknesses of Public Private Policy Partnerships*.
- S. and Gintis, H. 1985. *3-Democracy and Capitalism: Property, Community and the Contradictions of the Modern Social Thought*. London, Routledge
- S. and Lingard, B. 2016. *Corporate Social Responsibility and Neo-Social Accountability in Education: The Case of Pearson PLC*. A. Verger, C. Lubienski and G. Steiner-Khamisi (eds), *World Year Book of Education: The Global Education Industry*. London, Routledge, pp. 107-124.

भोपाल शहर के शारीरिक शिक्षा महाविद्यालयों में विद्यार्थियों की दी जाने वाली खेल सुविधाओं एवं खेल उपलब्धि का मूल्यांकन

Praveen Kumar*

Assistant Professor, Department of Physical Education, Victoria College of Education, Bhopal (M.P.) India

सारांश - भोपाल शहर के शारीरिक शिक्षा महाविद्यालयों में विद्यार्थियों की दी जाने वाली खेल सुविधाओं एवं खेल उपलब्धि का मूल्यांकन किया गया, जिसमें सर्वेक्षण विधि का उपयोग किया गया। न्यादर्श के रूप में 90 शिक्षकों का चयन किया गया। निष्कर्ष में विद्यार्थियों की दी जाने वाली खेल सुविधाएं संतोषजनक नहीं पायी गयी एवं उपलब्धि का स्तर निम्न पाया गया।

मुख्य विन्दु:- खेल सुविधा खेल उपलब्धि

प्रस्तावना

शारीरिक शिक्षा उन छात्रों तक ही केंद्रित नहीं है जो स्कूल या कॉलेजों में पढ़ाई कर रहे हैं बल्कि यह जनसंख्या के हर वर्ग को बिना आयु, लिंग, शारीरिक योग्यता या शारीरिक स्तर के भेदभाव के सभी को सम्मिलित करता है, शारीरिक शिक्षा कार्यक्रम केवल एथलीटों या खिलाड़ियों को प्रशिक्षण और उनकी दक्षताओं को विकसित करने के लिये ही नहीं होते बल्कि यह समाज के प्रत्येक सदस्य की रुचियों व आवश्यकताओं की भी पूर्ति करने के लिए होते हैं। शारीरिक शिक्षा के इस क्षेत्र में ज्ञान, समझ, विप्लेषण, संप्लेषण और मूल्यांकन आदि सम्मिलित रहते हैं जो बौद्धिक योग्यता व दक्षता के विकास के लिए उत्तरदायी हैं।

इस लक्ष्य का सम्बन्ध बढ़ते ज्ञान, समस्या निदानात्मक योग्यता में सुधार, समझ या बोधगम्यता को विशुद्ध करने एवं अवधारणाओं का विकास और

उन्हें पहचानने से है। बौद्धिक, शारीरिक एवं भावनात्मक विकास से निकट सम्बन्ध है। शारीरिक शिक्षा कार्यक्रम ज्ञान और परिष्कृत व्यवहार द्वारा संज्ञात्मक विकास में योग देते हैं। अच्छा स्वास्थ्य शारीरिक फिटनेस को प्रोत्साहन देता है। जो सामाजिक और भावनात्मक विकास प्रक्रिया में सहायक है।

पूर्व शोध कार्य

शर्मा आलोक (2012) ने "ताईक्वान्डो पुरुष खिलाड़ियों में खेल सुविधाओं एवं उपलब्धि का अध्ययन" किया। न्यादर्श के लिए हिमाचल प्रदेश के तीन विश्वविद्यालयों से 90 ताईक्वान्डो पुरुष खिलाड़ियों को चुना गया। उपकरण के रूप में स्वनिर्मित प्रश्नावली का उपयोग किया गया। निष्कर्ष में खेल सुविधाओं एवं उपलब्धि में सार्थक सहसंबंध पाया गया।

शर्मा (2000) इन्होंने "द सर्वे ऑफ फिजिकल एज्युकेशन फैसिलिटीज एण्ड प्रोग्राम्स इन हाई

स्कूल्स ऐण्ड सीनियर सेकेण्ड्री स्कूल्स ऑफ ग्रेटर ग्वालियर“ इस विषय पर अध्ययन किया। इसमें वृहद ग्वालियर के स्कूलों में शारीरिक शिक्षा सुविधाओं पर अध्ययन किया। चयनित 35 हाई स्कूलों एवं सीनियर सेकेण्ड्री स्कूलों के प्राचार्यों को प्रश्नावलियाँ प्रेषित की गईं जिनमें से 20 ने आंकड़े उपलब्ध कराये। प्रमुख निष्कर्ष इस प्रकार थे- (1) अधिकांश स्कूलों में पास शारीरिक शिक्षा कार्यक्रम थे (2) समग्र के लगभग सभी विद्यालयों में आन्तर्किर खेल तथा वार्षिक खेल दिवस आयोजित होते थे (3) अधिकांश स्कूलों में प्रशिक्षित शारीरिक शिक्षा के अध्यापक एवं पर्याप्त सुविधाएं उपलब्ध थीं (4) अधिकांश स्कूलों में प्रतिभाशाली खिलाड़ियों के लिए कोचिंग आदि का प्रावधान था, और (5) अधिकांश स्कूलों में खेलों के लिए वार्षिक बजट 5000 रुपये या उससे अधिक था।

समस्या कथन:- “भोपाल शहर के शारीरिक शिक्षा महाविद्यालयों में विद्यार्थियों की दी जाने वाली खेल सुविधाओं एवं उपलब्धि का मूल्यांकन”।

अध्ययन के उद्देश्य

भोपाल शहर के शारीरिक शिक्षा महाविद्यालयों में विद्यार्थियों की दी जाने वाली खेल सुविधाओं का एवं उपलब्धि मूल्यांकन करना।

विक्षेपण:-

(क) शोध प्रविधि:-

सर्वेक्षण विधि वर्तमान से संबंधित समस्याओं तथा परिस्थितियों के अध्ययन एवं विक्षेपण की ऐसी विधि है जो निश्चित भौगोलिक सीमाओं तथा कारकों से प्रभावित होती है एवं जिसके द्वारा प्राप्त निष्कर्षों एवं सुझावों का समाज में उपयोग किया जा सकता है। यह ज्ञान के क्षेत्र में कार्य करने की सार्थक विधि है। प्रस्तुत अनुसंधान में सर्वेक्षण विधि का उपयोग किया गया।

(ख) न्यादर्श का चयन:-

प्रस्तुत शोध में शोधार्थी द्वारा भोपाल जिले के विभिन्न शारीरिक शिक्षा महाविद्यालयों से 90 शिक्षकों का चयन यादृच्छिक न्यादर्शन विधि द्वारा चुना गया है।

(ग) स्वनिर्मित उपकरण:-

शारीरिक शिक्षा महाविद्यालयों में दी जाने वाली खेल सुविधाओं एवं छात्रों की उपलब्धि मापन के लिए अनुसंधानकर्ता द्वारा स्वनिर्मित प्रश्नावली का निर्माण किया गया है।

परिकल्पना:- 1

महाविद्यालय में खिलाड़ियों के लिए पर्याप्त खेल मैदानों की सुविधा है।

समूह	संख्या	सहमत		असहमत		अनिश्चित		(x ²) मान	(x ²) सारणी मान	सार्थकता 0.05 स्तर
		संख्या	%	संख्या	%	संख्या	%			
शारीरिक शिक्षा महा-विद्यालयों के शिक्षक	90	38	42.22	50	55.55	2	2.22	41.5	5.99	सार्थक

व्याख्या- उपरोक्त तालिका से स्पष्ट है, कि महाविद्यालय में खिलाड़ियों के लिए पर्याप्त खेल मैदानों की सुविधा से सम्बंधित प्रतिक्रिया का परिकलित मान **41.5** है। जबकि **df-2** के लिए **0.05** स्तर पर (x^2) का सारणीमान **5.99** है। इस प्रकार

परिकलित मान अधिक है, सारणीमान से अर्थात् **41.5 > 5.99**। इस प्रकार कह सकते हैं कि शारीरिक शिक्षा महाविद्यालयों में खिलाड़ियों के लिए पर्याप्त खेल मैदानों की सुविधा नहीं है।

आरेख क्र. 1.

महाविद्यालय में खिलाड़ियों के लिए पर्याप्त खेल मैदानों की सुविधा के लिए प्राप्त मानों का आरेखीय प्रस्तुतीकरण।



परिकल्पना:- 2

महाविद्यालय में खेल के आधुनिक क्रीडा-साहित्य एवं उपकरण हैं।

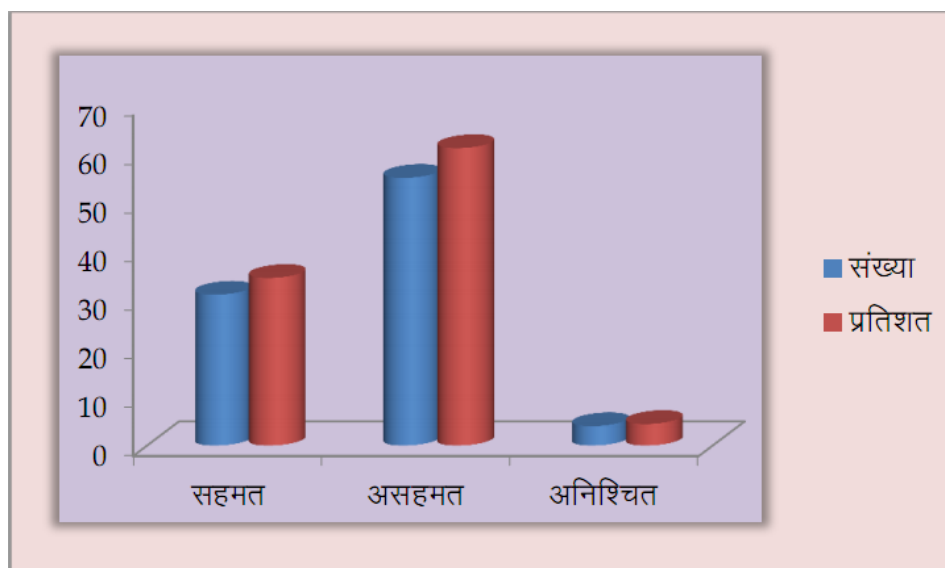
समूह	संख्या	सहमत		असहमत		अनिश्चित		(x^2) मान	(x^2) सारणी मान	सार्वकता 0.05 स्तर
		संख्या	%	संख्या	%	संख्या	%			
शारीरिक शिक्षा महा-विद्यालयों के शिक्षक	90	31	34.44	55	61.11	4	4.44	43.63	5.99	सार्वक

व्याख्या:- उपरोक्त तालिका से स्पष्ट है, कि महाविद्यालय में खेल के आधुनिक क्रीडा-साहित्य एवं उपकरण है, इससे सम्बंधित प्रतिक्रिया का परिकलित (x^2) मान **43.63** है जबकि **df-2** के लिए **0.05** स्तर पर (x^2) का सारणीमान **5.99** है। इस प्रकार

परिकलित मान अधिक है सारणीमान से अर्थात् **43.63 > 5.99**। इस प्रकार कह सकते हैं कि महाविद्यालय में खेल के आधुनिक क्रीडा-साहित्य एवं उपकरण हैं, इसके प्रति असहमति की प्रवृत्ति है।

आरेख क्र. 2.

महाविद्यालय में खेल के आधुनिक क्रीडा-साहित्य एवं उपकरण के लिए प्राप्त मानों का आरेखीय प्रस्तुतीकरण।



परिकल्पना:- 3

महाविद्यालय में खिलाड़ियों के अनुपात में खेल सामग्री उपलब्ध

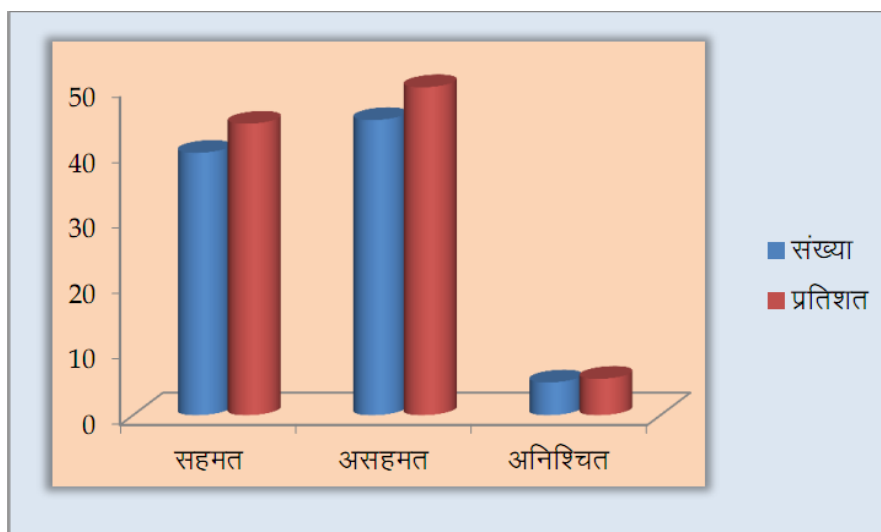
समूह	संख्या	सहमत		असहमत		अनिश्चित		(x ²) मान	(x ²) सारणी मान	सार्थकता 0.05 स्तर
		संख्या	%	संख्या	%	संख्या	%			
शारीरिक शिक्षा महा-विद्यालयों के शिक्षक	90	40	44.44	45	50	5	5.55	31.63	5.99	सार्थक

व्याख्या:- उपरोक्त तालिका से स्पष्ट है, कि महाविद्यालय में खिलाड़ियों के अनुपात में खेल सामग्री उपलब्ध है, इससे सम्बन्धित प्रतिक्रिया का परिकलित (x^2) मान 31.63 है जबकि df-2 के लिए 0.05 स्तर पर (x^2) का सारणीमान 5.99 है। इस

प्रकार परिकलित मान अधिक है सारणीमान से अर्थात् 31.63 > 5.99। इस प्रकार कह सकते हैं, कि महाविद्यालय में खिलाड़ियों के अनुपात में खेल सामग्री उपलब्ध है इसके प्रति असहमति की प्रवृत्ति है।

आरेख क्र. 3.

महाविद्यालय में खिलाड़ियों के अनुपात में खेल सामग्री उपलब्ध के लिए प्राप्त मानों का आरेखीय प्रस्तुतीकरण।



परिकल्पना:- 4

आप महाविद्यालय की वर्तमान खेल उपलब्धियों से संतुष्ट हैं।

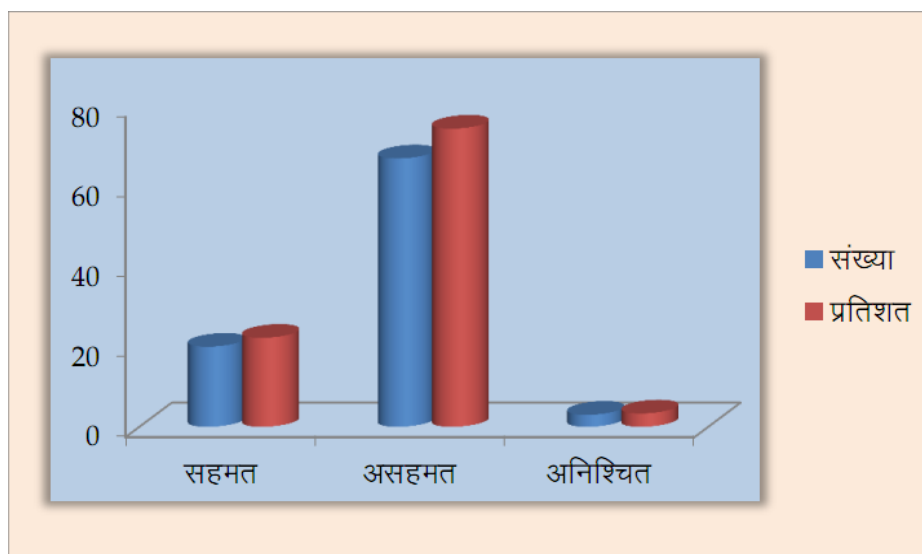
समूह	संख्या	सहमत		असहमत		अनिश्चित		(x^2) मान	(x^2) सारणी मान	सार्थकता 0.05 स्तर
		संख्या	%	संख्या	%	संख्या	%			
शारीरिक शिक्षा महा-विद्यालयों के शिक्षक	90	20	22.22	67	74.44	3	3.33	73.23	5.99	सार्थक

व्याख्या:- उपरोक्त तालिका से स्पष्ट है कि आप महाविद्यालय की वर्तमान खेल उपलब्धियों से संतुष्ट हैं, इससे सम्बन्धित प्रतिक्रिया का परिकलित (x^2) मान 73.23 है जबकि df-2 के लिए 0.05 स्तर पर (x^2) का सारणीमान 5.99 है। इस प्रकार परिकलित मान

अधिक है सारणीमान से अर्थात् $73.23 > 5.99$ । इस प्रकार कह सकते हैं कि आप महाविद्यालय की वर्तमान खेल उपलब्धियों से संतुष्ट हैं, इसके प्रति असहमति की प्रवृत्ति है।

आरेख क्र. 4.

आप महाविद्यालय की वर्तमान खेल उपलब्धियों से संतुष्ट के लिए प्राप्त मानों का आरेखीय प्रस्तुतीकरण।



निष्कर्ष

उपरोक्त गणना के आधार पर यह कहा जा सकता है, कि शासकीय एवं अशासकीय शारीरिक शिक्षा महाविद्यालयों में विद्यार्थियों की दी जाने वाली खेल सुविधाएं संतोषजनक नहीं पायी गयी एवं उपलब्धि का स्तर निम्न पाया गया।

सुझाव

शासकीय एवं अशासकीय शारीरिक शिक्षा महाविद्यालयों में विद्यार्थियों को समान प्रकार की खेल सुविधाएं दी जानी चाहिए जिससे शासकीय के साथ अशासकीय महाविद्यालयों के विद्यार्थी भी अच्छा प्रदर्शन कर सकें और उच्च उपलब्धियाँ प्राप्त कर सकें।

संदर्भ ग्रंथ सूची

गैरट ई. हैनरी (1966). “शिक्षा और मनोविज्ञान में संख्यिकी के प्रयोग” कल्याणी पब्लिशर्स, लुधियाना।

गुप्ता. एच.पी. (2005). “सांख्यिकीय विधि” शारदा पुस्तक भवन इलाहाबाद।

मुहम्मद सुलैमान एवं रिजवाना तरन्नुम (2006). “नोविज्ञान में प्रयोग एवं परीक्षण” पब्लिशर्स मोतीलाल बनारसीदास।

शर्मा, रमा शारीरिक शिक्षा, अग्रवाल पब्लिकेशन्स आगरा, पृ.क्र. 14-17.

उच्चतर माध्यमिक स्तर के विद्यार्थियों के व्यक्तित्व का अध्ययन

Radhika Bhadoriya^{1*} Dr. Savita Sharma²

¹ Research Scholar, Education Department, AISECT University, Raisen (MP) India

² Research Directory, Education Faculty

सारांश- प्रस्तुत शोधपत्र में उच्चतर माध्यमिक स्तर के विद्यार्थियों के व्यक्तित्व का अध्ययन किया गया। इस शोध कार्य में हमने भिन्ड शहर के 6 विद्यालयों से 60 विद्यार्थियों को न्यादर्श के रूप में चुना है। जिसमें 30 शासकीय विद्यालय तथा 30 अशासकीय विद्यालय के विद्यार्थी हैं। आंकड़ों के संकलन के लिए उपकरण के रूप में डॉ. अशोक शर्मा एवं डॉ. मीनू अग्रवाल का व्यक्तित्व मापनी का प्रयोग किया गया। प्रस्तुत शोध कार्य से हमें यह निष्कर्ष प्राप्त हुआ है कि शासकीय एवं अशासकीय विद्यालय के विद्यार्थियों के व्यक्तित्व में सार्थक अन्तर होता है। तथा शासकीय एवं अशासकीय विद्यालय के बालकों एवं बालिकाओं के व्यक्तित्व में भी सार्थक अन्तर होता है। इससे यह परिणाम प्राप्त होता है। कि शिक्षण संस्थानों की जिम्मेदारी होती है कि वह विद्यार्थियों के सम्पूर्ण व्यक्तित्व को प्रभावशाली बनाए तथा विद्यार्थियों के बाह्य एवं आंतरिक गुणों का सामने लाए। शासकीय विद्यालयों के विद्यार्थियों का व्यक्तित्व अधिक प्रभावशाली होता है। क्योंकि विद्यार्थियों को अशासकीय विद्यालयों में नई तकनीकी, प्रभावशाली शिक्षण पद्धति एवं विद्यार्थी केन्द्रित शिक्षण दिया जाता है। जिससे उनकी छुपी प्रतिभा बाहर आती है तथा उनके व्यक्तित्व को प्रभावशाली बनाती है।

मुख्यबिन्दु:- बालक एवं बालिकाएँ, शासकीय एवं अशासकीय विद्यालय, व्यक्तित्व।

प्रस्तावना

भारतीय समाज परिवर्तन का समाज रहा है। यहाँ पर हमेशा कुछ नया स्वरूप देखने को मिलता है। इस परिवर्तन के परिपेक्ष में शिक्षा में जो परिवर्तन आने चाहिए वो परिवर्तन नहीं आ रहे हैं। जिससे विभिन्न प्रकार की समस्याएँ समाज में जन्म ले रही हैं। छात्र अपने आपको इस बदलाव के

अनुकूल ढालने में असमर्थ महसूस कर रहे हैं इस कारण से इनका मानसिक स्तर गिरता जा रही है। जिससे सम्पूर्ण व्यक्तित्व विकास नहीं हो पाता है।

व्यक्तित्व का अर्थ:-

डेशील (1929) ने व्यक्तित्व के सम्बन्ध में कहा है कि यह व्यक्ति के व्यवहारों का

समयोजित संकलन है, जो कि व्यक्ति अपने सामाजिक व्यवस्थापन के लिये करता है।

पूर्व शोध कार्य

प्रतिभा दादू (2008) ने "ग्रामीण एवं शहरी पुरुष एवं महिलाओं के व्यक्तित्व, मूल्य एवं धार्मिक अभिवृत्ति के सामाजिक एवं आर्थिक स्तर के संदर्भ में अध्ययन "उद्देश्य- (1) ग्रामीण पुरुष एवं महिलाओं के व्यक्तित्व पर मूल्य धार्मिक अभिवृत्ति, सामाजिक आर्थिक स्तर व लिंग के प्रभाव का अध्ययन करना। (2) शहरी पुरुष एवं महिलाओं के व्यक्तित्व पर लिंग, धार्मिक अभिवृत्ति और सामाजिक आर्थिक स्तर के प्रभाव का अध्ययन करना। न्यादर्श- 8-25 वर्ष के 300 पुरुष व महिलाओं का चयन यादृच्छिक चयन विधि से किया गया। उपकरण- कैटल 16 पी.एफ., धार्मिक अभिवृत्ति (आर.पी. सिंह) मूल्य मापनी (ओझा और चौधरी) सामाजिक आर्थिक स्तर स्केल प्रदत्त विश्लेषण- मध्यमान, मानक विचलन, 'टी' टेस्ट

निष्कर्ष-

- (1) ग्रामीण किशोर व किशोरियों में व्यक्तित्व के फ 16 तथा फ4 लक्षणों एवं सैद्धान्तिक, सौन्दर्यात्मक तथा धार्मिक मूल्यों में कोई सार्थक अंतर नहीं पाया गया।
- (2) शहरी किशोरी तथा किशोरियों में व्यक्तित्व कारक फ सौन्दर्यात्मक मूल्य, आर्थिक मूल्य एवं राजनीतिक

मूल्य में कोई सार्थक अंतर नहीं पाया गया।

- (3) इनमें देशभक्ति तथा धार्मिक रूढ़िवादिता में भी सार्थक अंतर नहीं पाया गया।

लीला ए.वी.एस. (1998) ने "महाविद्यालय के विद्यार्थियों के व्यक्तित्व सम्बन्धी गुणों का धार्मिकता के संदर्भ में अध्ययन

उद्देश्य-

- (1) धार्मिकता तथा व्यक्तित्व कारकों के मध्य सम्बन्ध का अध्ययन करना।
- (2) उच्च और निम्न धार्मिक समूहों के व्यक्तित्व कारकों की तुलना करना। न्यादर्श- बहुस्तरीय यादृच्छिक चयन विधि द्वारा महाविद्यालयों के 433 विद्यार्थियों का चयन किया गया। उपकरण- कैटल का 16 पी.एफ. धार्मिक गुण मापन मापनी। प्रदत्त विश्लेषण- मध्यमान, मानक विचलन, टी टेस्ट व एनोवा

निष्कर्ष-

- (1) उच्च और निम्न धार्मिक समूहों का व्यक्तित्व समान नहीं पाया गया।
- (2) उच्च और निम्न धार्मिकता, माता-पिता की आयु, शिक्षा, व्यवसाय, जन्म व परिवार से सम्बन्धित नहीं पायी गई।

अध्ययन के उद्देश्य

- (क) उच्चतर माध्यमिक स्तर के शासकीय एवं अशासकीय विद्यालय के विद्यार्थियों के व्यक्तित्व का तुलनात्मक अध्ययन करना।
- (ख) उच्चतर माध्यमिक स्तर के शासकीय एवं अशासकीय विद्यालय के बालकों के व्यक्तित्व का तुलनात्मक अध्ययन करना।
- (ग) उच्चतर माध्यमिक स्तर के शासकीय एवं अशासकीय विद्यालय के बालिकाओं के व्यक्तित्व का तुलनात्मक अध्ययन करना।

शोध प्रविधि**(क) अध्ययन की परिकल्पनाएँ:-**

- उच्चतर माध्यमिक स्तर के शासकीय एवं अशासकीय विद्यालय के विद्यार्थियों के व्यक्तित्व में कोई सार्थक अन्तर नहीं है।
- उच्चतर माध्यमिक स्तर के शासकीय एवं अशासकीय विद्यालय के विद्यार्थियों के व्यक्तित्व में कोई सार्थक अन्तर नहीं है।
- उच्चतर माध्यमिक स्तर के शासकीय एवं अशासकीय विद्यालय के विद्यार्थियों के व्यक्तित्व में कोई सार्थक अन्तर नहीं है।

(ख) अध्ययन का न्यादर्श:-

प्रस्तुत शोध कार्य के लिए भिन्ड शहर के 6 विद्यालयों से 60 विद्यार्थियों को लिया गया। जिसमें 30 शासकीय विद्यालय तथा 30 अशासकीय विद्यालय के विद्यार्थी हैं।

(ग) शोध विधि:-

प्रस्तुत समस्या:- “उच्चतर माध्यमिक स्तर के विद्यार्थियों के व्यक्तित्व का अध्ययन” के अध्ययन के लिये अनुसंधानकर्ता द्वारा सर्वेक्षण विधि का उपयोग किया गया।

(घ) शोध कार्य में प्रयुक्त उपकरण:-

आंकड़ों के संकलन के लिए उपकरण के रूप में डॉ. अशोक शर्मा एवं डॉ. मीनू अग्रवाल का व्यक्तित्व मापनी का प्रयोग किया गया।

(च) शोध कार्य में प्रयुक्त सांख्यिकी:-

शोध कार्य में आंकड़ों के संकलन के पश्चात उनका परिणाम निकालने के लिए निम्न सांख्यिकी सूत्रों का प्रयोग किया गया।

- ☐ मध्यमान
- ☐ मानक विचलन
- ☐ टी टेस्ट

परिकल्पनाओं का विश्लेषण

परिकल्पना क्रमांक - 1

शासकीय एवं अशासकीय विद्यालय के विद्यार्थियों के व्यक्तित्व में कोई सार्थक अन्तर नहीं है।

सारणी क्रमांक 1

शासकीय एवं अशासकीय विद्यालय के विद्यार्थियों के व्यक्तित्व के मध्य सार्थकता।

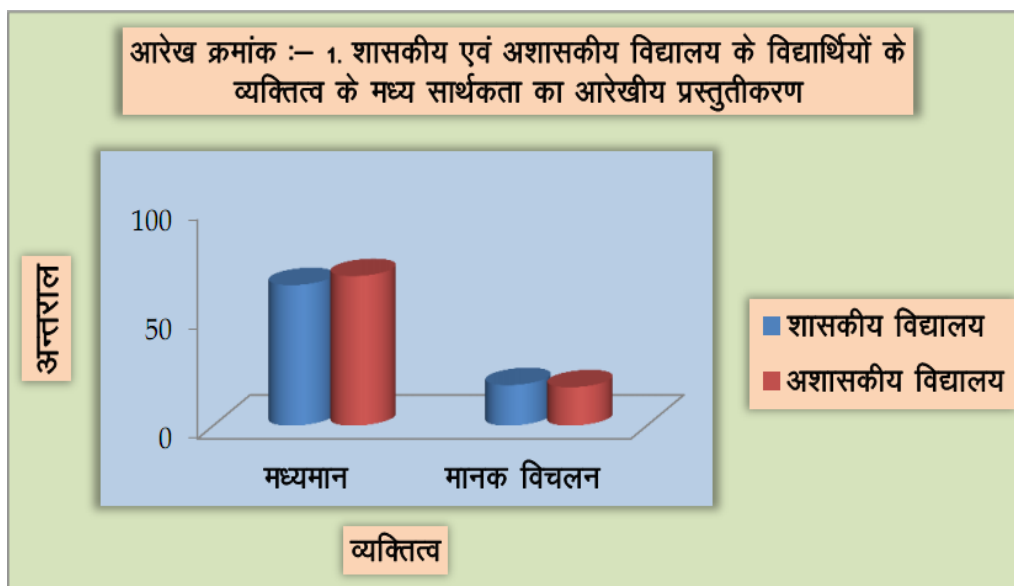
समूह	संख्या	मध्यमान	मानक विचलन	क्रान्तिक अनुपात	सार्थकता
शासकीय विद्यालय	30	64.17	18.49	2.78	सार्थक अन्तर है
अशासकीय विद्यालय	30	68.27	17.52		

उपरोक्त सारणी से स्पष्ट है कि शासकीय विद्यालय की विद्यार्थियों के व्यक्तित्व का मध्यमान **64.17** तथा अशासकीय विद्यालय की विद्यार्थियों के व्यक्तित्व का मध्यमान **68.27** है। शासकीय विद्यालय की विद्यार्थियों के व्यक्तित्व का मानक विचलन **18.49** तथा अशासकीय विद्यालय की विद्यार्थियों के व्यक्तित्व का मानक विचलन **17.52** है। अन्तर की सार्थकता के लिए निकाले गए क्रान्तिक अनुपात का मान **2.78** है जो **0.01** विश्वास के स्तर के लिए न्यूनतम निर्धारिक मान **2.59** से अधिक है। अतः इन

दोनों समूहों में सांख्यिकी दृष्टिकोण से सार्थक अन्तर है। अतः हम कह सकते हैं कि शासकीय एवं अशासकीय विद्यालय की विद्यार्थियों के व्यक्तित्व में सार्थक अन्तर होता है।

निष्कर्ष:-

उपरोक्त गणना के आधार पर यह कहा जा सकता है कि शासकीय एवं अशासकीय विद्यालय की विद्यार्थियों के व्यक्तित्व में सार्थक अन्तर होता है।



परिकल्पना क्रमांक - 2

शासकीय एवं अशासकीय विद्यालय के बालकों के व्यक्तित्व में कोई सार्थक अन्तर नहीं है।

सारणी क्रमांक: 2

शासकीय एवं अशासकीय विद्यालय के बालकों के व्यक्तित्व के मध्य सार्थकता

समूह	संख्या	मध्यमान	मानक विचलन	क्रान्तिक अनुपात	सार्थकता
शासकीय विद्यालय	15	62.37	17.96	5.18	सार्थक अन्तर है
अशासकीय विद्यालय	15	67.57	16.8		

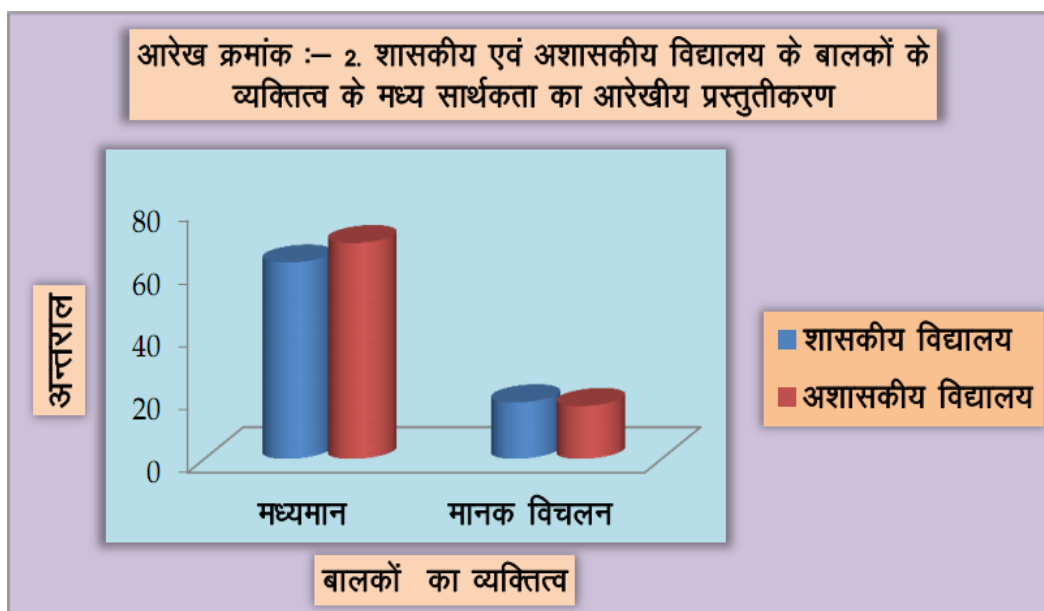
उपरोक्त सारणी से स्पष्ट है कि शासकीय विद्यालय की बालकों के व्यक्तित्व का मध्यमान **62.37** तथा अशासकीय विद्यालय की बालकों के व्यक्तित्व का मध्यमान **67.57** है। शासकीय विद्यालय की बालकों के व्यक्तित्व का मानक विचलन **17.96** तथा अशासकीय विद्यालय की बालकों के व्यक्तित्व

का मानक विचलन **16.8** है। अन्तर की सार्थकता के लिए निकाले गए क्रान्तिक अनुपात का मान **5.18** है जो **0.01** विश्वास के स्तर के लिए न्यूनतम निर्धारिक मान **2.59** से अधिक है। अतः इन दोनों समूहों में सांख्यिकी दृष्टिकोण से सार्थक अन्तर है। अतः हम कह सकते हैं कि शासकीय एवं

अशासकीय विद्यालय की बालकों के व्यक्तित्व में सार्थक अन्तर होता है।

निष्कर्ष:-

उपरोक्त गणना के आधार पर यह कहा जा सकता है कि शासकीय एवं अशासकीय विद्यालय की बालकों के व्यक्तित्व में सार्थक अन्तर होता है।



परिकल्पना क्रमांक - 3

शासकीय एवं अशासकीय विद्यालय की बालिकाओं के व्यक्तित्व में कोई सार्थक अन्तर नहीं है।

सारणी क्रमांक: 3

शासकीय एवं अशासकीय विद्यालय की बालिकाओं के व्यक्तित्व के मध्य सार्थकता।

समूह	संख्या	मध्यमान	मानक विचलन	क्रान्तिक अनुपात	सार्थकता
शासकीय विद्यालय	15	60.57	16.97	4.70	सार्थक अन्तर है
अशासकीय विद्यालय	15	66.87	16.04		

उपरोक्त सारणी से स्पष्ट है कि शासकीय विद्यालय की बालिकाओं के व्यक्तित्व का

मध्यमान **60.57** तथा अशासकीय विद्यालय की बालिकाओं के व्यक्तित्व का मध्यमान

66.87 है। शासकीय विद्यालय की बालिकाओं के व्यक्तित्व का मानक विचलन **16.97** तथा अशासकीय विद्यालय की बालिकाओं के व्यक्तित्व का मानक विचलन **16.04** है। अन्तर की सार्थकता के लिए निकाले गए क्रान्तिक अनुपात का मान **4.70** है जो **0.01** विश्वास के स्तर के लिए न्यूनतम निर्धारक मान **2.59** से अधिक है। अतः इन दोनों समूहों में सांख्यिकी दृष्टिकोण से सार्थक अन्तर है। अतः हम कह सकते हैं कि शासकीय एवं अशासकीय विद्यालय की बालिकाओं के व्यक्तित्व में सार्थक अन्तर होता है।

निष्कर्ष:-

उपरोक्त गणना के आधार पर यह कहा जा सकता है कि शासकीय एवं अशासकीय विद्यालय की बालिकाओं के व्यक्तित्व में सार्थक अन्तर होता है।

परिणाम

किसी भी व्यक्ति की पहचान उसके व्यक्तित्व से होती है। उसका व्यक्ति जितना प्रभावशाली होगा वह समाज में उतना ही सम्मान प्राप्त करता है तथा उपलब्धियाँ प्राप्त करता है इसलिए शिक्षण संस्थानों की जिम्मेदारी होती है कि वह विद्यार्थियों के सम्पूर्ण व्यक्तित्व को प्रभावशाली बनाए तथा विद्यार्थियों के बाह्य एवं आंतरिक गुणों का सामने लाए। शासकीय विद्यालयों के विद्यार्थियों का व्यक्तित्व अधिक प्रभावशाली

होता है। क्योंकि विद्यार्थियों को अशासकीय विद्यालयों में नई तकनीकी, प्रभावशाली शिक्षण पद्धति एवं विद्यार्थी केन्द्रित शिक्षण दिया जाता है। जिससे उनकी छुपी प्रतिभा बाहर आती है तथा उनके व्यक्तित्व को प्रभावशाली बनाती है।

सुझाव

- (क) विद्यालयों के शिक्षकों को ऐसी शिक्षण पद्धति का प्रयोग करना चाहिए जिससे विद्यार्थी का सम्पूर्ण विकास हो सके।
- (ख) शासन को सरकारी विद्यालयों में भी नई तकनीकों, सुविधाओं का प्रयोग अनिवार्य करना चाहिए।
- (ग) सभी विद्यालयों में विद्यार्थी केन्द्रित शिक्षा अनिवार्य रूप से होनी चाहिए।
- (घ) विद्यालयों प्रभावशाली व्यक्तित्व के शिक्षकों को ही नियुक्त करना चाहिए जिसका प्रभाव विद्यार्थियों के व्यक्तित्व पर पड़ेगा।

संदर्भ ग्रंथ सूची

- सरीन एवं स्टीन (2005) “शैक्षिक अनुसन्धान विधियाँ” विनोद पुस्तक मंदिर।
- गुप्ता. एच.पी. (2005). “सांख्यिकीय विधि” शारदा पुस्तक भवन इलाहाबाद।

नरूला, संजय (2007). “रिसर्च मैथडोलोजी”
स्वरूप एण्ड सन्स, नई दिल्ली।

पाठक पी.डी. (2005). “शिक्षा मनोविज्ञान”
विनोद पुस्तक मन्दिर आगरा।

प्रतिभा दादू (2008). “ग्रामीण एवं शहरी
पुरुष एवं महिलाओं के व्यक्तित्व,
मूल्य एवं धार्मिक अभिवृत्ति के
सामाजिक एवं आर्थिक स्तर के संदर्भ
में अध्ययन” अप्रकाशित शोध प्रबंध,
शिक्षा संकाय।

लीला ए.वी.एस. (1998). “महाविद्यालय के
विद्यार्थियों के व्यक्तित्व सम्बन्धी
गुणों का धार्मिकता के संदर्भ में
अध्ययन”, अप्रकाशित शोध प्रबंध,
शिक्षा संकाय।

उच्चतर माध्यमिक स्तर के विद्यार्थियों के आत्मविश्वास एवं शैक्षिक उपलब्धि के मध्य सहसम्बन्ध का अध्ययन

Raghvendra Singh Bhadoriya¹* Dr. Savita Sharma²

¹ Research Scholar, Education Department, AISECT University, Raisen (MP) India

² Research Directory, Education Faculty, AISECT University, Raisen (MP) India

सारांश - प्रस्तुत शोधपत्र में उच्चतर माध्यमिक स्तर के विद्यार्थियों के आत्मविश्वास एवं शैक्षिक उपलब्धि के मध्य सहसम्बन्ध का अध्ययन किया गया। प्रस्तुत अनुसंधान के लिये अनुसंधानकर्ता द्वारा न्यादर्श के चयन के लिये यादृच्छिक न्यादर्श विधि का चयन किया गया। न्यादर्श के रूप में भिण्ड के उच्च माध्यमिक स्तर के विद्यालयों से 40 विद्यार्थियों को अनुसंधान कार्य के लिये चुना गया है। जिसमें 20 छात्र एवं 20 छात्राएँ हैं। शोध कार्य में आंकड़ों के संकलन के लिए सर्वेक्षण विधि का प्रयोग किया है एवं आंकड़ों के संकलन के लिए उपकरण के रूप में रेखा गुसा का आत्मविश्वास एवं शैक्षिक उपलब्धि मापन के लिए शैक्षिक रिकार्ड का प्रयोग किया गया। प्रस्तुत शोध कार्य से हमें यह निष्कर्ष प्राप्त हुआ है कि उच्चतर माध्यमिक स्तर के छात्र एवं छात्राओं के शैक्षिक उपलब्धि एवं आत्मविश्वास में सार्थक अंतर होता है। उच्चतर माध्यमिक स्तर के आत्मविश्वास एवं शैक्षिक उपलब्धि में सार्थक सहसम्बन्ध होता है। इससे यह परिणाम प्राप्त होता है कि अच्छे आत्मविश्वास से विद्यार्थियों की शैक्षणिक उपलब्धि बढ़ेगी तथा उनमें घर समाज एवं विद्यालयों में विद्यार्थी का सकारात्मक दृष्टिकोण बढ़ेगा शैक्षणिक उपलब्धि का स्तर उच्च होने से देश भी उन्नत होगा क्योंकि आज के विद्यार्थी कल का भविष्य हैं।

मुख्यबिन्दु:- छात्र एवं छात्राएँ, शैक्षिक उपलब्धि एवं आत्मविश्वास।

प्रस्तावना

हमारे समाज में जीवन यापन के लिए व्यक्ति में कुछ काबीलियत एवं गुण होना आवश्यक है। शिक्षा का मुख्य कार्य इन गुणों का विकास करना ही है। शिक्षा व्यक्ति के जीवन

में निरन्तर चलने वाली वह प्रक्रिया है जिससे व्यक्ति में ज्ञान, कौशल एवं अभिवृत्ति का विकास होता है। इन्हीं गुणों के सहारे वह समाज में अपना जीवन-यापन करता है तथा सामाजिक परिस्थितियों से सामंजस्य

स्थापित करता है। शिक्षा से व्यक्ति का संपूर्ण विकास होता है। जिस प्रकार शिक्षा व्यक्ति के ज्ञान, कौशल एवं अभिवृत्ति का विकास करती है जिसका मापन हम व्यक्ति के समाज में सामंजस्य करते हैं उसी प्रकार किसी विद्यार्थी के शैक्षिक विकास का मापन इस बात से किया जाता है कि उस विद्यार्थी ने अपने शैक्षिक लक्ष्य की प्राप्ति किस सीमा तक की है। वर्तमान के प्रतिस्पर्धात्मक काल में व्यक्ति का भविष्य उसकी शैक्षणिक उपलब्धि पर निर्भर होता है। जीवन के प्रत्येक क्षेत्र में शैक्षणिक उपलब्धि का सर्वाधिक महत्व होता है। युवाओं के लिए शैक्षणिक उपलब्धि का महत्व और भी अधिक महत्वपूर्ण होता है। क्योंकि शैक्षणिक उपलब्धि पर भी उनके भविष्य की नींव टिकी होती है।

(क) आत्मविश्वास

आत्म विश्वास को सकारात्मक कार्यों में लागू होना चाहिए। अपनी क्षमताओं के साथ भांतियों को नकारते एवं जीतते हुए यह सोचना कि मैं अकेला यह सब कर सकता हूँ ही क्रियाओं का आत्मविश्वास है। इस प्रकार आत्मविश्वास के द्वारा ही व्यक्ति अपने कार्यों में सफल हो पाता है क्योंकि आत्मविश्वास हमारे जीवन के प्रत्येक पहलू में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।

(ख) शैक्षिक उपलब्धि

शैक्षिक निष्पत्ति वार्षिक परीक्षा में विद्यार्थियों द्वारा प्राप्त अंको का समग्र योग होता है।

शैक्षिक उपलब्धि किसी प्रमाणीकृत उपलब्धि परीक्षण पर व्यक्ति के प्राप्तांको को बताती है।

पूर्व शोध कार्य

सिंह कविता एवं कुमार पंकज (2015) ने "सरकारी तथा गैर सरकारी शिक्षा महाविद्यालयों में अध्ययनरत शिक्षक प्रशिक्षणार्थियों के आत्मविश्वास एवं अभिप्रेरणा का अध्ययन" किया। उन्होंने अपने अध्ययन में न्यादर्श के रूप असम्भाव्यता पर आधारित सौद्देश्य न्यादर्श चयन विधि का प्रयोग किया, इस विधि का प्रयोग करते हुए चै. चरण सिंह विश्वविद्यालय, मेरठ नगर के 3 सरकारी तथा 3 गैर सरकारी शिक्षण प्रशिक्षण महाविद्यालयों की 48 छात्राध्यापिकाओं का (जिसमें 24 सरकारी तथा 24 गैर सरकारी शिक्षण प्रशिक्षण महाविद्यालयों से सम्बन्धित हैं) चयन किया।

उनके शोध के उद्देश्य थे-

- (1) सरकारी तथा गैर सरकारी शिक्षा महाविद्यालयों में अध्ययनरत छात्राध्यापिकाओं के आत्मविश्वास के स्तर का तुलनात्मक अध्ययन
- (2) सरकारी तथा गैर सरकारी शिक्षा महाविद्यालयों में अध्ययनरत छात्राध्यापिकाओं की अभिप्रेरणा का तुलनात्मक अध्ययन।

उन्होंने अपने अध्ययन के निष्कर्ष में पाया कि

- (1) सरकारी तथा गैर सरकारी शिक्षा महाविद्यालयों में अध्ययनरत छात्राध्यापिकाओं के आत्मविश्वास के स्तर में सार्थक अन्तर प्राप्त हुआ जबकि गैर-सरकारी शिक्षा महाविद्यालयों की छात्राध्यापिकाओं के आत्मविश्वास का स्तर सरकारी शिक्षा महाविद्यालयों की छात्राध्यापिकाओं से अधिक पाया गया।
- (2) सरकारी तथा गैर सरकारी शिक्षा महाविद्यालयों में अध्ययनरत छात्राध्यापिकाओं के अभिप्रेरणा स्तर को ज्ञात करने पर उपलब्धि अभिप्रेरणा के धनात्मक पक्ष में सार्थक अन्तर प्राप्त नहीं हुआ में जबकि ऋणात्मक पक्ष में सार्थक अन्तर प्राप्त हुआ है। ऐसे ही अधिपत्य अभिप्रेरणा एवं सामाजिक सम्पर्क अभिप्रेरणा के धनात्मक एवं ऋणात्मक पक्ष में सार्थक अन्तर प्राप्त हुआ है। इस आधार पर सरकारी शिक्षा महाविद्यालयों की छात्राध्यापिकाओं का अधिपत्य अभिप्रेरणा का स्तर एवं सामाजिक सम्पर्क अभिप्रेरणा का स्तर गैर-सरकारी शिक्षा महाविद्यालयों की छात्राध्यापिकाओं से अधिक पाया गया।

शर्मा, धीरज कुमार (2010) ने "परिवार के सामाजिक-आर्थिक स्तर एवं विद्यालय के प्रकार का किशोरो की शैक्षिक उपलब्धि, समायोजन व दुश्चिन्ता पर पड़ने वाले प्रभाव का अध्ययन " किया।

उद्देश्य

- (1) विभिन्न प्रकार के विद्यालयों के किशोरो के परिवार के सामाजिक-आर्थिक स्तर का अध्ययन करना।
- (2) किशोरो के परिवार के सामाजिक-आर्थिक स्तर एवं दुश्चिन्ता पर पड़ने वाले प्रभाव का अध्ययन करना।
- (3) किशोरो के परिवार के सामाजिक-आर्थिक स्तर का उनकी शैक्षिक उपलब्धि, समायोजन व दुश्चिन्ता के मध्य सम्बन्ध का अध्ययन करना।

निष्कर्ष

- (1) सरकारी व निजी विद्यालयों में अध्ययनरत उच्च, मध्यम व निम्न सामाजिक -आर्थिक स्थिति वाले किशोरो की शैक्षिक उपलब्धि में भिन्नताएँ हैं।
- (2) सरकारी व निजी विद्यालयों में अध्ययनरत उच्च, आर्थिक स्थिति वाले किशोरो के समायोजन में अन्तर पाया गया किन्तु मध्यम व निम्न सामाजिक-आर्थिक स्थिति वाले

- किशोरो के समायोजन में अन्तर नहीं है।
- (3) सरकारी व निजी विद्यालयों में अध्ययनरत् उच्च, सामाजिक आर्थिक स्तर वाले किशोरो की दुश्चिन्ता में अन्तर नहीं है किन्तु मध्यम व निम्न सामाजिक-आर्थिक स्थिति वाले किशोरो की दुश्चिन्ता में सार्थक अन्तर है।
- (4) सरकारी व निजी विद्यालयों में अध्ययनरत् उच्च एवं मध्यम सामाजिक आर्थिक स्तर वाले किशोरो की शैक्षिक उपलब्धि एवं दुश्चिन्ता में कोई सार्थक अन्तर नहीं है किन्तु निम्न सामाजिक-आर्थिक स्थिति वाले किशोरो की शैक्षिक उपलब्धि एवं दुश्चिन्ता में सह सम्बन्ध है।
- (5) सरकारी विद्यालय के सामान्य आर्थिक-सामाजिक स्तर के किशोरो के समायोजन एवं दुश्चिन्ता में कोई सार्थक सह सम्बन्ध नहीं है किन्तु निजी विद्यालय के किशोरो में सार्थक सह सम्बन्ध है।
- (6) सरकारी विद्यालय के सामान्य आर्थिक-सामाजिक स्तर के किशोरो की शैक्षिक उपलब्धि एवं समायोजन में सार्थक सह सम्बन्ध होता है किन्तु निजी विद्यालय के किशोरो में सार्थक सह सम्बन्ध नहीं होता है।
- (7) सरकारी व निजी विद्यालयों में अध्ययनरत् उच्च, सामाजिक आर्थिक स्तर वाले किशोरो की समायोजन एवं दुश्चिन्ता में कोई सार्थक सहसम्बन्ध नहीं है
- (8) सरकारी विद्यालय के निम्न आर्थिक-सामाजिक स्तर के किशोरो के समायोजन एवं दुश्चिन्ता में सह सम्बन्ध नहीं है किन्तु निजी विद्यालय के किशोरो के समायोजन एवं दुश्चिन्ता में सार्थक सहसम्बन्ध है।
- समस्या कथन:-** उच्चतर माध्यमिक स्तर के विद्यार्थियों के आत्मविश्वास एवं शैक्षिक उपलब्धि के मध्य सहसम्बन्ध का अध्ययन।
- अध्ययन के उद्देश्य**
- (क) उच्चतर माध्यमिक स्तर के छात्र एवं छात्राओं के आत्मविश्वास का तुलनात्मक अध्ययन करना।
- (ख) उच्चतर माध्यमिक स्तर के छात्र एवं छात्राओं के शैक्षिक उपलब्धि का तुलनात्मक अध्ययन करना।
- (ग) उच्चतर विद्यार्थियों के आत्मविश्वास एवं शैक्षिक उपलब्धि में सहसम्बन्ध ज्ञात करना।

शोध प्रविधि

प्रस्तुत अनुसंधान के लिये अनुसंधानकर्ता द्वारा न्यादर्श के चयन के लिये यादृच्छिक न्यादर्श विधि का चयन किया गया। न्यादर्श के रूप में भिण्ड के उच्च माध्यमिक स्तर के विद्यालयों से 40 विद्यार्थियों को अनुसंधान कार्य के लिये चुना गया है। जिसमें 20 छात्र एवं 20 छात्राएँ हैं। शोध कार्य में आंकड़ों के संकलन के लिए सर्वेक्षण विधि का प्रयोग किया है एवं आंकड़ों के संकलन के लिए उपकरण के रूप में रेखा गुसा का आत्मविश्वास एवं शैक्षिक उपलब्धि मापन के लिए शैक्षिक रिकार्ड का प्रयोग किया गया तत्पश्चात उनका परिणाम निकालने के लिए मध्यमान, मानक विचलन, टी टेस्ट, सह-सम्बन्ध सांख्यिकी सूत्रों का प्रयोग किया गया।

(क) अध्ययन की परिकल्पनाएं:-

- उच्चतर माध्यमिक स्तर के छात्र एवं छात्राओं के आत्मविश्वास में कोई सार्थक अंतर नहीं होता है।
- उच्चतर माध्यमिक स्तर के छात्र एवं छात्राओं के शैक्षिक उपलब्धि में कोई सार्थक अंतर नहीं होता है।
- उच्चतर माध्यमिक स्तर के आत्मविश्वास एवं शैक्षिक उपलब्धि में कोई सार्थक सह सम्बन्ध नहीं पया जाता है।

परिकल्पनाओं का विश्लेषण

परिकल्पना क्रमांक - 1

उच्चतर माध्यमिक स्तर के छात्र एवं छात्राओं के आत्मविश्वास में कोई सार्थक अंतर नहीं होता है।

सारणी क्रमांक: - 1

उच्चतर माध्यमिक स्तर के छात्र एवं छात्राओं के आत्मविश्वास के मध्य सार्थकता

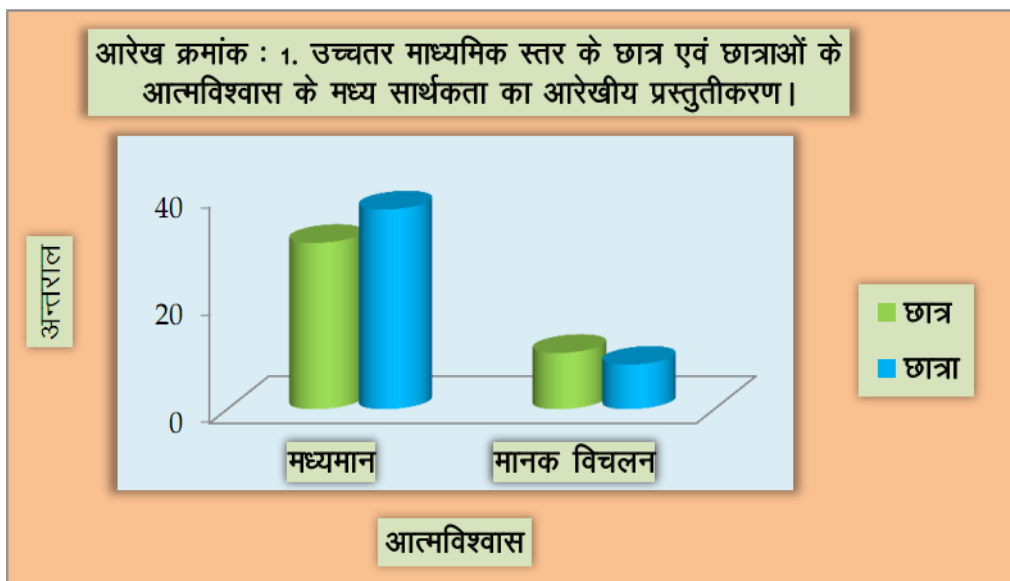
समूह	संख्या	मध्यमान	मानक विचलन	क्रान्तिक अनुपात	सार्थकता
छात्र	20	30.83	10.43	4.906	सार्थक अन्तर है
छात्रा	20	37.04	8.25		

उपरोक्त सारणी क्रमांक 1 से स्पष्ट है कि छात्रों के समूह के आत्मविश्वास का मध्यमान 30.83 छात्राओं के आत्मविश्वास का मध्यमान 37.04 है। छात्रों के समूह के

आत्मविश्वास का मानक विचलन 10.43 छात्राओं के समूह के आत्मविश्वास के मानक विचलन 8.25 है। यह दर्शाता है कि छात्रों के विचलनशीलता अधिक है। अन्तर की

सार्थकता के लिए निकाले गए क्रान्तिक अनुपात का मान 4.906 है जो 0.01 विश्वास के स्तर के लिए न्यूनतम निर्धारिक मान 2.40 से अधिक है। अतः इन दोनों समूहों के मध्यमानों में सांख्यिकी दृष्टिकोण

से सार्थक अन्तर नहीं है। अतः हम कह सकते हैं कि उच्चतर माध्यमिक स्तर के छात्र एवं छात्राओं के आत्मविश्वास में सार्थक अंतर होता है



परिकल्पना क्रमांक - 2

उच्चतर माध्यमिक स्तर के छात्र एवं छात्राओं के शैक्षिक उपलब्धि में कोई सार्थक अंतर नहीं होता है।

सारणी क्रमांक: - 2

उच्चतर माध्यमिक स्तर के छात्र एवं छात्राओं के शैक्षिक उपलब्धि के मध्य सार्थकता

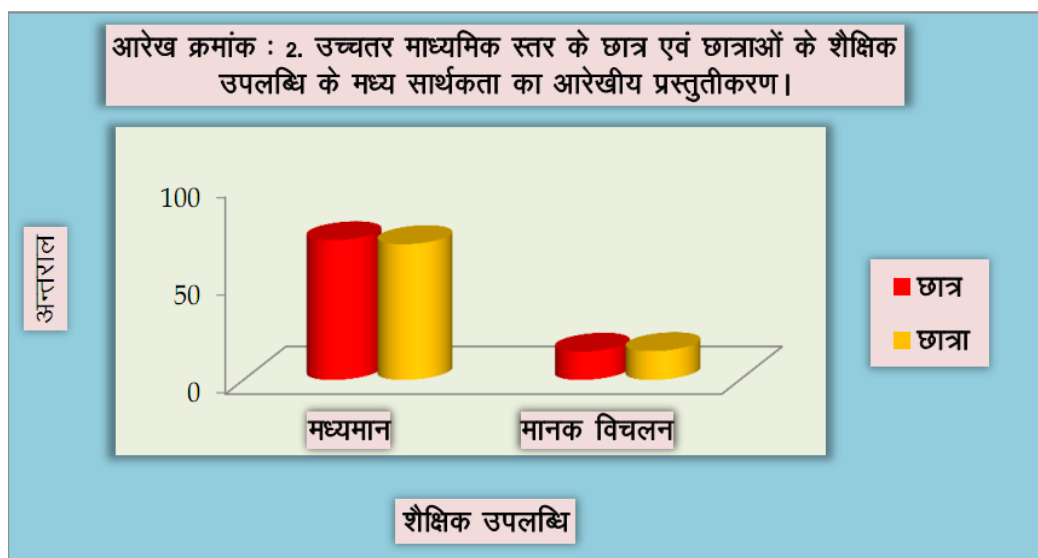
समूह	संख्या	मध्यमान	मानक विचलन	क्रान्तिक अनुपात	सार्थकता
छात्र	20	71	14.34	2.95	सार्थक अन्तर है
छात्रा	20	69	14.62		

उपरोक्त सारणी क्रमांक 2 से स्पष्ट है कि छात्रों के समूह के शैक्षिक उपलब्धि का मध्यमान 71 छात्राओं के शैक्षिक उपलब्धि

का मध्यमान 69 है। छात्रों के समूह के शैक्षिक उपलब्धि का मानक विचलन 14.34 छात्राओं के समूह के शैक्षिक उपलब्धि के

मानक विचलन 2.94 है। यह दर्शाता है कि छात्रों की विचलनशीलता अधिक है। अन्तर की सार्थकता के लिए निकाले गए क्रान्तिक अनुपात का मान 2.95 है जो 0.01 विश्वास के स्तर के लिए न्यूनतम निर्धारिक मान 2.40 से अधिक है। अतः इन दोनों समूहों

के मध्यमानों में सांख्यिकी दृष्टिकोण से सार्थक अन्तर नहीं है। अतः हम कह सकते हैं कि उच्चतर माध्यमिक स्तर के छात्र एवं छात्राओं के शैक्षिक उपलब्धि में सार्थक अंतर होता है।



परिकल्पना क्रमांक -3

उच्चतर माध्यमिक स्तर के आत्मविश्वास एवं शैक्षिक उपलब्धि में कोई सार्थक सहसम्बन्ध नहीं पाया जाता है।

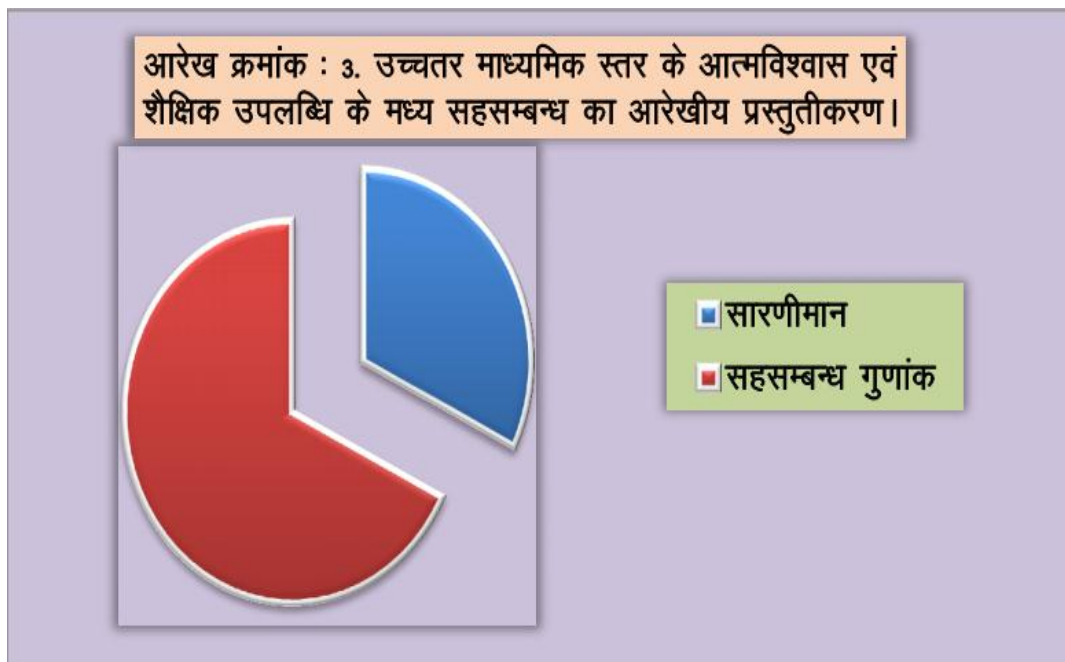
सारणी क्रमांक:-3

उच्चतर माध्यमिक स्तर के आत्मविश्वास एवं शैक्षिक उपलब्धि के मध्य सहसम्बन्ध गुणांक।

चर	संख्या	सारणीमान	सहसम्बन्ध गुणांक	सार्थकता 0.05 स्तर
शैक्षिक उपलब्धि	40	.257	.538	सार्थक सहसम्बन्ध
आत्मविश्वास				

उपरोक्त सारणी क्रमांक 3 से स्पष्ट है कि विद्यार्थियों में शैक्षिक उपलब्धि एवं आत्मविश्वास के मध्य सहसम्बन्ध गुणांक (r) .538 है। जबकि क df38 पर 0.05 स्तर पर सारणीमान .257 है। इस प्रकार

परिकलित मान सारणीमान से अधिक है। अर्थात् $0.257 < .538$ । अतः सहसम्बन्ध सार्थक है। इस प्रकार कह सकते हैं कि माध्यमिक स्तर के आत्मविश्वास एवं शैक्षिक उपलब्धि में धनात्मक सहसम्बन्ध है।



परिणाम

आज के युग में आत्मविश्वास जीवन का एक ऐसा पहलू है। जिसके बिना कोई भी व्यक्ति उपलब्धियों को हासिल नहीं कर सकता। विद्यार्थी जीवन भी संघर्षों से भरा हुआ होता है। प्रतिस्पर्धात्मक परिवेश में उपलब्धियों को हासिल करने के लिए कई जटिल कठिनाईयों का सामना करना पड़ता है जिसे अच्छे समायोजन के साथ ही विद्यार्थी उन कठिनाईयों के साथ समायोजन कर आत्मविश्वास के साथ आगे बढ़कर अपनी शैक्षणिक उपलब्धियों को हासिल कर सकता है। अच्छे आत्मविश्वास से विद्यार्थियों की

शैक्षणिक उपलब्धि बढ़ेगी तथा उनमें घर समाज एवं विद्यालयों में विद्यार्थी का सकारात्मक दृष्टिकोण बढ़ेगा शैक्षणिक उपलब्धि का स्तर उच्च होने से देश भी उन्नत होगा क्योंकि आज के विद्यार्थी कल का भविष्य हैं।

सुझाव

- (क) विद्यार्थियों को जोखिम उठाने के लिए सदैव तत्पर रहना चाहिए तथा पूर्व में प्राप्त अनुभवों का प्रयोग अपने आगामी जोखिम भरे कार्यों में करना चाहिए।

- (ख) विद्यालयों में शैक्षणिक उपलब्धि हेतु नई तकनीक एवं खेल पर आधारित शिक्षण विधियों का प्रयोग किया जाना चाहिए।
- (ग) विद्यार्थियों को नवीन चुनौतियों का सामना करने के लिए प्रेरित किया जाना चाहिए जिससे उसमें जोखिम उठाने की भावना का विकास हो सके एवं विद्यार्थियों के आत्मविश्वास में वृद्धि हो सके।
- (घ) विद्यार्थियों के आत्मविश्वास को प्रभावित करने वाले नकारात्मक कारकों के प्रति विद्यार्थियों का सकारात्मक दृष्टिकोण विकसित किया जाना चाहिए।

संदर्भ ग्रंथ सूची

- अग्रवाल, संध्या (2008). “शिक्षा मनोविज्ञान”, अनुप्रकाशन जयपुर।
- नरूला, संजय (2007). “रिसर्च मैथडोलॉजी”, स्वरूप एण्ड सन्स, नई दिल्ली।
- पाठक, पी.डी. (2005). “शिक्षा मनोविज्ञान”, विनोद पुस्तक मन्दिर आगरा।
- शर्मा आर.ए. (2006). शैक्षिक अनुसन्धान, मेरठ आर लाल बुक डिपो 528.
- सरीन एवं स्टीन (2005). शैक्षिक अनुसन्धान विधियों विनोद पुस्तक मंदिर।

सिंट रामपाल एवं शर्मा ओ.पी. (2001). शैक्षिक अनुसन्धान एवं सांख्यिकी, आगरा अग्रवाल पब्लिकेशन।

Impact of Model Physical Education Curriculum on Biomotor Development of Co-Ordination (Maximum) Among 12 Year Preadolescent Dexterous School Boys

Ajaz Ahmad Dar^{1*}, Dr. S. Vijay²

¹ Ph.D. Scholar, Dept. of Physical Education and Sports Sciences, Annamalai University, Annamalai Nagar (Tamilnadu) India

² Asst. Prof, Dept. of Physical Education and Sports Sciences, Annamalai University, Annamalai Nagar (Tamilnadu) India

Abstract – Education is the process of development in which efforts are made for all-round development of a child. Education involves three processes, Teaching, Training, and Instruction. The learning experiences are provided with the help of the activities for bringing desirable behavioral change among students. The learning situations are generated by teaching tasks in which a student gain new experiences and has to do something; this is the objective of teaching learning. An outline of the content in the narrow sense is called as curriculum, or syllabus. The teaching structure is based on the format of curriculum and the pivot of education is the curriculum. The curriculum is based on the social philosophy which is changing phenomenon. The purpose of the study was to find out the impact of model physical education curriculum on bio-motor development of coordination among 12 year (under 13 years) preadolescent dexterous boys. To achieve the purpose 40 right hand dominance preadolescent boys with the age category of 12 years from Dream Land educational institute Kulgam district, Jammu & Kashmir, India were selected as subjects at random and, the selected subjects were divided in to two groups namely physical training (n=20) and control (n=20). The physical training group underwent training for 15 min/4 days/15 weeks. The collected data were analyzed by using ANCOVA and the magnitude of Improvement was also calculated to find out the level of improvement on dexterous. Level of significance was fixed at 0.05. The result of the study shows that the model physical education curriculum helps to improve the hand strength maximum of dexterous boys.

Keywords: Physical Education Curriculum, Bio-motor, Maximum Strength, Dexterous and Preadolescents

INTRODUCTION

Curriculum is a mean to achieve the aims of education which are dynamic and go on changing with the changing social requirements. It includes all the experiences that child undergoes the guidance of school

authorities. It is the interaction between and among pupils (**Hamilton and David 2014**). Physical education is distinguished from other curricular areas by its primary focus on the body and on physical experiences and is an integral part of the educational process, without which the education of child is

incomplete. Physical education is distinguished from other curricular areas by its primary focus on the body and on physical experiences and is an integral part of the educational process, without which the education of child is incomplete.

Handedness is an attribute of humans defined by their unequal distribution of fine motor skill between the left and right hands. An individual who is more dexterous with the right hand is called right-handed (sinistralists), and one who is more skilled with the left is said to be left-handed (dextralists). Minorities of people are equally skilled with both hands, and are termed ambidextrous (**Kabbash, P, 1994**).

Coordination refers especially to physical, mental, or moral robustness or vigor enough to do the work. Power is the ability to do something and especially to produce effect (**Brookfield, 1994**) coordination is essential for physical activity. The value obtained for the strength of a muscle or muscles depends on the type of action, the velocity of the action, and the length of the muscle or muscles. Although early gains in absolute strength are influenced by neural factors, long-term gains depend mainly on increases in muscle size.

A curriculum is the instructors road map of what students need to learn and how it will be done, effectively during the class time specifying concrete objectives for students learning will help to determine the kinds of teaching and learning activates that we use in class.

RESEARCH DESIGN & METHODOLOGY

To achieve the purpose 40 right hand dominance preadolescent school boys with a selected age category of 12 year from Dream Land educational institute Kulgam

district, Jammu & Kashmir, India were selected as subjects at random, the selected subjects were divided in to two groups namely physical training (n=20) and control (n=20). The physical training group underwent training for 15 weeks/ 4 days a week and 45 minutes per day, including warming up and cooling down exercises. The coordination was selected as criterion variable. The hand peg board was tested by nine hole peg board which was selected as testing tool. The subjects were tested for maximum strength for right and left hand with the help of hand grip dynamometer was selected as dependent variable and was tested before and after the experimental period for both the groups. The model physical education curriculum was implemented on the experimental group, while as the control group perform their day to day activities. The curriculum contains four parts 'A' (the physical exercises), 'B' (the yogic asana), 'C' (theoretical part) Part 'D' (the recreational part). The physical exercises contain the simple exercises and some special exercises like Dribbling in Basketball (right and left hand alternatively), Chest pass in Basketball, Dribbling in Hockey, Under Arm and Upper Arm pass in volleyball Ball juggling (both right and left hand). The yogic part includes the asana like Tol Asana, Anand Bal asana, Parsvottan Asana etc. for fifteen weeks, four days per week and forty five minutes per day including warming up and cooling down exercises. The collected data were analyzed by using ANOVA to find out the significant difference, and the magnitude of improvement was also calculated to find out the level of improvement on dexterous. Level of significance was fixed at 0.05.

RESULTS**(a) Hand Peg Coordination****(Dextrality Nine Whole Peg Board Test under-12)**

The table shows the mean, standard deviation and 'F' ratio of coordination Right Hand Nine Hole Peg Board Coordination Test of less than 12 experimental group and control group.

Ancova of Experimental and Control Group among Under 12 Boys on Nine Hole Peg Board Test of Dextrality

Test		Experimental Group	Control Group	Source of Variance	Sum of Squares	Degree of Freedom	Mean Square	F value
Pre Test	Mean	0.75	0.75	B	0.00	1	0.00	0.00
	SD	0.27	0.27	W	5.82	78	0.07	
Post Test	Mean	0.49	0.75	B	1.42	1	1.42	37.08*
	SD	0.03	0.27	W	2.99	78	0.03	
Adjusted post test	Mean	0.49	0.75	B	1.41	1	1.41	77.78*
				W	1.39	77	0.01	

*Significant

The table value of degree of freedom of 1 and 78 and 1 and 77 was 3.96 and 3.97.

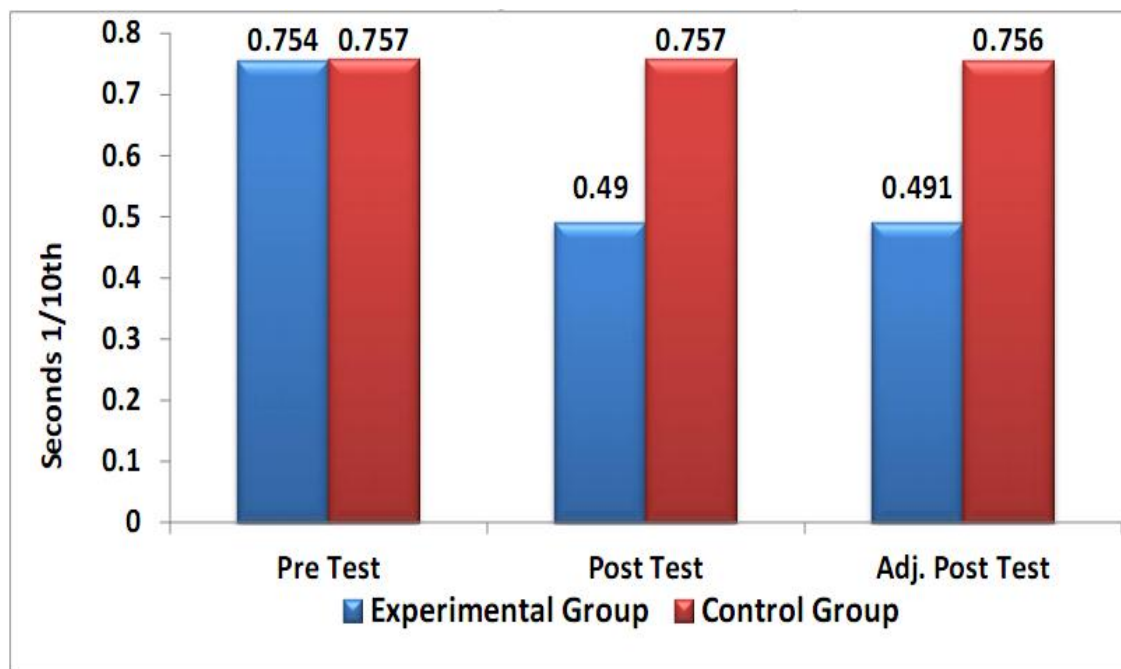
The table shows that, the pretest mean value of experimental group and control group of Nine Hole peg board test of dextrality was 0.75 and 0.75 and the obtained 'F' value **0.00** which was less than the table value 3.96 of degree of freedom of (1 and 78) on Nine Hole peg board test of dextrality .

The posttest mean value of experimental group and control group of Nine Hole peg

board test of dextrality was 0.49 and 0.75 and the obtained 'F' value **37.08**, which was greater than the table value 3.96 of degree of freedom of 1 and 78 on Nine Hole peg board test of dextrality.

The adjusted posttest mean value of experimental group and control group of Nine Hole peg board test of dextrality was 0.49 and 0.75 and the obtained 'F' value was, **77.78** which was greater than the table value 3.97 of degree of freedom of 1 and 77 on Nine Hole peg board test of dextrality.

Bar Diagram Shows the Mean Values of Experimental Group and Control Group among Under 12 Boys on Nine Whole Peg Board Test of Dextrality



The result of above table shows that, there was a significant difference between experiment group and control group on hand grip strength of dextrality among under 12year old pre-adolescent boys. Further, the result shows that the experimental group shows better improvement on hand grip strength of dextrality when compared with control group.

DISCUSSION & FINDINGS

The findings confirm that model physical education curriculum has a significant impact on maximum strength on dextrous. The classification of handedness was based on the writing hand. It is speculated that a larger corpus (anybody) callosum (technical) in left-handed men allows for the greater transfer of training between the hands.

The findings confirm that model physical education curriculum which includes the part A (Physical Exercises) Part B (Yogic Asana) Part C (theoretical part) and Part D

(The Recreational Part), especially the physical exercises and yogic part has made a significant effect on strength. All these parts have a good impact on the neuromuscular system of the body which helps in the improvement of dextrous among 12 pre-adolescent school boys.

Incel et al., (2002) have evaluate the grip and pinch strength differences between sides for the right and left handed population. The study included 128 right and 21 left hand dominant volunteers. Grip strength of the participants was measured by using a Jamar dynamometer. Pulp pinch strength measurements were performed by manual pinch meter. When the study group was totally evaluated, a statistically significant difference was found between the group and pinch strengths of dominant and non-dominant hand. For further information they were grouped 149 participants as right and left handed and investigated the number of subjects with stronger non-dominant hand for each group. The percentage of stronger

non-dominant hand grip was 10.93% and 33.33% for right and left handed groups respectively. The rustles were less significant for pinch strength with 28.12% and 28.57% for right and left handed subjects respectively.

Speed strength as the ability to quickly execute an unloaded movement or a movement relatively small external resistance. Speed strength is assessed by the speed of movement

CONCLUSION

It was concluded that the model of physical education curriculum improved the right hand and left hand strength (maximum) of dexterous (Hands). The non-dominant hand showed better improvement on hand strength. Hence, non-dominant has improved the strength when compared to base level.

IMPLICATION

With the help of this model of physical education curriculum, the ambidextrous quality gets developed among the sports persons and professional students like engineer, surgeon and the people dealing with information and technology. Being ambidextrous (using both hands) in sports activity is especially helpful during high-level competition. Further the rocket and bat game players will be given such type of specific physical training to improve their dexterity, and to reduce higher use syndrome of hand.

The model physical education curriculum helps to develop the dexterous from early stage among preadolescents. If an individual is heaving better dexterity, they can able to do any sort of work with both hands

simultaneously without getting tired. The findings of the study are helpful for physical educationists and coaches to enhance the dexterity of players who involved in various sports activities. The players can use their dominant and non-dominant hands effectively while performing any kind of physical activity. Being ambidextrous (using both hands) in sports activity is especially helpful during the competition

REFERENCES

- Baum C.E.D (1995). Occupational performance: occupational therapy's definitions of function. *Am JOccup Ther.*, 49, pp. 1019-1020.
- Bernstein N.A. O lovkosti i jejo razvitji. *Fizkultura i Sport*, Moskwa, Russia. 1991.
- Brookfield, John., (1994). "The Grip Master's Manual", *A Journal for Serious Strength Athletes*, Volume 1, Number 4. January, pp. 25-26.
- Clark, C. M., Czaja, S. J., & Weber, R. A. (1990). Older adults and daily living task profiles. *Human Factors*. Human Factors , 5 (32), pp. 537-549.
- G B Hanna, T Drew, P Clinch, S Shimi, P Dunkley, C Hau, and A Cuschieri, (1997) Psychomotor skills for endoscopic manipulations: differing abilities between right and left-handed individuals. *Ann Surg*. March; 225(3): pp. 333–338.
- Hamilton, David (2014). *Towards Theory of Schooling*. pp. 55.
- Incel NA, Ceceli E, Durukan PB, Erdem HR, Yorgancioglu ZR (2002), Grip strength: effect of hands dominance. *Singapore Med J*. 43; pp. 234-237.

Kabbash, P.; Buxton, W.& Sellen, A.
(1994)"Two-Handed Input in a
Compound Task". Proceedings of
CHI '94, *pp.* 417–423.

Olafsdottir HB, Zatsiorsky VM Latash ML.
(2008), the effect of strength training
on finger strength and hand dexterity
in healthy elderly individuals, US
National institute of health, Vol.
105(4), *pp.* 1166-1178.

P.J. Bryden and E.A. Roy, A new method of
administering the Grooved Pegboard
Test: Performance as a function of
handedness and sex, Brain and
Cognition, Volume 58, Issue
3, August 2005, Pages 258-268.

Rocha and Yael Abreu-Villaca, (2000)
Influences of Handedness and
Gender on the Grooved Pegboard
Test, Brain and Cognition, Volume
44, Issue 3 December 2000, Pages
445-454.

A Comparative Study of Personal Values of Rural and Urban School Adolescents

Rashmi Trivedi*

Assistant Professor, Victoria College of Education, Bhopal (M.P.) India

Abstract – Values are the reflection of the highest principle of mind and thought, and can even be said to be a part of spiritual domain of the individual. They play a very important role in the life of adolescents to varied behaviors. Schools and the teachers there have to give him lessons in universal brotherhood, respect for all religions. There is a need of proper counseling in schools so that students may inculcate values, which helps them to be better person. The study found out that the students of secondary schools of Bhopal have very high economic and power value and have high religious and family prestige value. Gender also plays a significant role in having democratic value and health value, whereas there is significant difference between students from urban and rural areas in religious, social, hedonistic, power and family prestige value.

Keywords: - Personal Values, Urban and Rural School, Counseling, Guidance etc.

INTRODUCTION

Values are very much seen in external behavior of human beings. They make a human beings live comfortably or uncomfortably as they are characteristics that decide their behavior. Values are the guiding principles of life, which are potential to all round development. Value gives direction to our life and brings joy, satisfaction and peace to life. Values give meaning to our life and ideas. They bring quality of life. These are the values which a person cherishes as his own. This category includes joys, ambitions, possessions and pursuits. If these values do not affect others, they are said to be of a higher order. If they are said to be of a lower order. Personal values are definite related to choice; they allow for an individual's choices to be compared to each choice's associated values. Personal values for an individual are reflection of the highest principle of mind and thought, and can even be said to be a

part of spiritual domain. Personal values that are experienced by adolescents are ranked higher in order than the social values which seemed abstract or impersonal. Knowing the personal values of growing students will help the adults and teachers in which direction they are moving and the type of guidance required for them.

REVIEW OF RELATED LITERATURE

Yadav Rekha (2011) conducted a study on “A comparative study of adjustment, value and academic achievement of urban and rural school Adolescents.” The major findings of the study were that there is no difference between the value pattern and adjustment of the rural and urban school adolescents but academically the children of urban schools are better than the children of rural schools.

Kaushal S.L. and Janjhua Yasmin (2011) conducted a study on “An Empirical Study

on Relationship between Personal Value and Performance Values” They examined the personal values and performance values of the individual with respect to the profession, gender, age and marital status in the Himachal Pradesh .The result have shown that the dominating personal values by almost all the professional groups are advancement, achievement and cooperation. It can be said that whatever the profession may be, the individuals believe in accomplishing the results and feel energized whenever the task and activities assigned to them are completed.

OBJECTIVES OF THE STUDY

- (a) To find the difference in personal values between the boys and girls secondary school students.
- (b) To find the difference in personal values between secondary schools from urban and rural areas.

HYPOTHESES

- (a) There is no significant difference between the boys and girls secondary school students in personal values such as

- (b) There is no significant difference between secondary schools from urban and rural areas in personal values such as

METHODOLOGY

The study was descriptive method (survey study), where the data was collected using the standardized tool Personal Value Questionnaire developed by Dr (Mrs) G.P. Sherry and Prof. R.P. Verma. The sample of the study included 234 students from the class IX and X of secondary schools of Bhopal and nearest rural areas. The random sampling was used to collect data from the population.

(a) Personal Values of Boys and Girls:-

Mean, standard deviation and t value was calculated to find the difference in mean scores of boys and girls secondary school students. To test the significance difference in personal values between the boys and girls of secondary schools, a null hypothesis was developed:

H₀: There is no significant difference between the boys and girls secondary school students in personal values such as

Table 1 Mean Standard deviation and t value of boys and girls secondary school students in Personal values

Name of Values	Sex	N	Mean	S. D.	t Test	Remark
Religious Value	Boys	127	14.68	2.881	0.16	Not Significant at 0.05 level
	Girls	107	14.62	2.942		
Social Value	Boys	127	8.92	3.108	0.92	Not Significant at 0.05 level
	Girls	107	8.55	3.029		
Democratic Value	Boys	127	18.91	2.984	2.85	Significant at 0.01 level
	Girls	107	17.72	3.353		
Aesthetic Value	Boys	127	12.03	3.434	0.60	Not Significant at 0.05 level
	Girls	107	12.29	3.165		
Economic Value	Boys	127	15.94	3.698	2.06	Significant at 0.05 level
	Girls	107	14.94	3.649		
Knowledge Value	Boys	127	11.59	3.513	0.77	Not Significant at 0.05 level
	Girls	107	11.25	3.233		
Hedonistic Value	Boys	127	14.40	3.252	1.90	Not Significant at 0.05 level
	Girls	107	13.61	3.144		
Power Value	Boys	127	13.95	3.978	1.83	Not Significant at 0.05 level
	Girls	107	13.02	3.809		
Family Prestige Value	Boys	127	13.40	3.650	0.06	Not Significant at 0.05 level
	Girls	107	13.37	3.295		
Health Value	Boys	127	10.28	2.585	2.52	Significant at 0.05 level
	Girls	107	9.42	2.614		

From the table 1, it has been found out that mean scores of boys and girls in religious value is 14.68 and 14.62 and there is no significant difference between the boys and girls in religious values at 0.05 level with df 232, so the null hypothesis is accepted. Mean scores of boys and girls in Social values are 8.92 and 8.55. There is no significant difference between the boys and

girls in social values at 0.05 levels with df 232, therefore the null hypothesis is accepted.

Mean scores of boys and girls in Democratic Value is 18.91 and 17.72. There is significant difference between the boys and girls in democratic values with t value of 2.85 at 0.01 level with df 232. The null

hypothesis is rejected. This indicates that boys are more democratic in nature and believe in impartiality, social justice.

Mean scores of boys and girls in Aesthetic Value is 12.03 and 12.29. There is no significant difference between the boys and girls in aesthetic value at 0.05 levels with df 232. Thus the null hypothesis is accepted.

Mean scores of boys and girls in Economic Value is 15.94 and 14.94. There is significant difference between the boys and girls in economic value with t value of 2.06 at 0.05 level with df 232. Thus the null hypothesis is rejected. This shows that boys are more concerned for money and material gains as compared to girls.

Mean scores of boys and girls in Knowledge value are 11.59 and 11.25. There is no significant difference between the boys and girls in knowledge value at 0.05 levels with df 232. The null hypothesis is accepted.

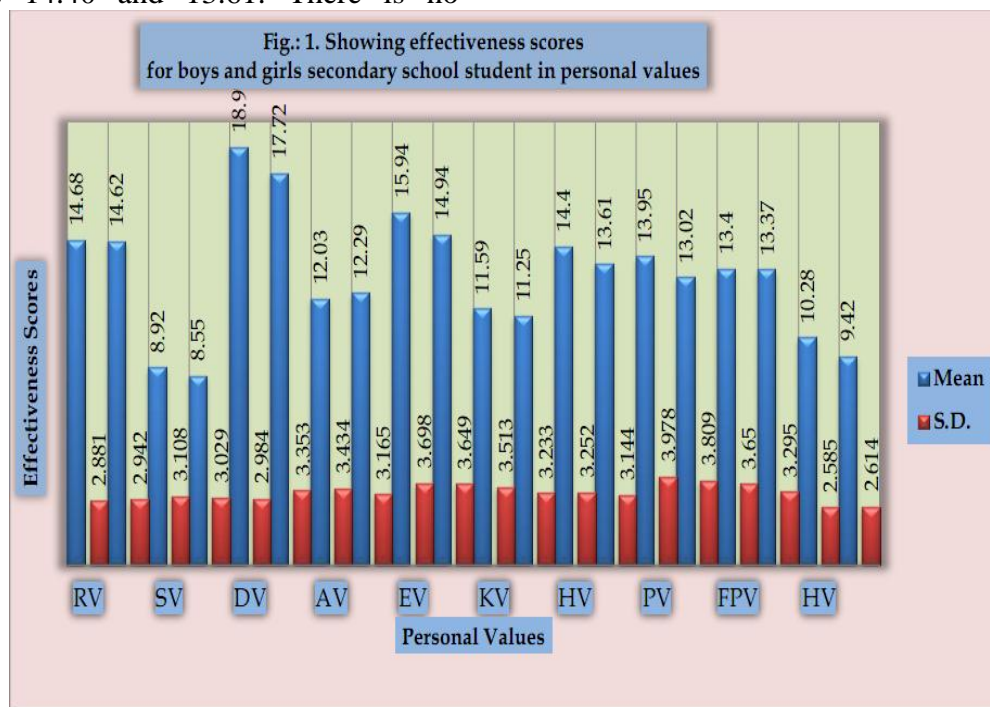
Mean scores of boys and girls in Hedonistic Value is 14.40 and 13.61. There is no

significant difference between the boys and girls in hedonistic value at 0.05 levels with df 232. The null hypothesis is accepted.

Mean scores of boys and girls in Power Value is 13.95 and 13.02. There is no significant difference between the boys and girls in power value at 0.05 levels with df 232. The null hypothesis is accepted.

Mean scores of boys and girls in Family Prestige Value is 13.40 and 13.37. There is no significant difference between the boys and girls in family prestige value at 0.05 levels with df 232. The null hypothesis is accepted.

Mean scores of boys and girls in Health Value is 10.28 and 9.42. There is significant difference between the boys and girls in health value with t value 2.52 which is significant at 0.05 levels with df 232. This shows that boys are more concerned of keeping the body fit and give importance to good physical health.



(b) Personal Values of students from Urban and Rural areas :-

significance difference in personal values a null hypothesis was developed:

Mean, standard deviation and t value was calculated to find the difference in mean scores of secondary school students from urban and rural areas. To test the

H0: There is no significant difference between secondary schools from urban and rural areas in personal values such as

Table 2 Mean, Standard deviation and t value of secondary school students from Urban and Rural areas

Name of Values	Local	N	Mean	S. D.	t Test	Remark
Religious Value	Urban	172	14.41	1.991	-2.26	Significant at 0.05 level
	Rural	62	15.31	2.552		
Social Value	Urban	172	8.40	3.139	-3.36	Significant at 0.01 level
	Rural	62	9.74	2.655		
Democratic Value	Urban	172	18.41	3.308	0.33	Not Significant at 0.05 level
	Rural	62	18.26	2.931		
Aesthetic Value	Urban	172	12.01	3.302	-1.06	Not Significant at 0.05 level
	Rural	62	12.53	3.328		
Economic Value	Urban	172	15.15	3.728	-2.38	Significant at 0.05 level
	Rural	62	16.40	3.495		
Knowledge Value	Urban	172	11.49	3.362	0.43	Not Significant at 0.05 level
	Rural	62	11.27	3.470		
Hedonistic Value	Urban	172	13.45	3.200	-5.25	Significant at 0.01 level
	Rural	62	15.66	2.698		
Power Value	Urban	172	12.98	3.933	-3.82	Significant at 0.01 level
	Rural	62	15.03	3.497		
Family Prestige Value	Urban	172	13.01	3.457	-2.83	Significant at 0.01 level
	Rural	62	14.44	3.371		
Health Value	Urban	172	9.79	2.589	-0.93	Not Significant at 0.05 level
	Rural	62	10.16	2.735		

The Table 2 shows that the mean scores of students from Urban and Rural areas in Religious Values 14.41 and 15.31. There is significant difference between students from Urban and rural areas in religious values

with t value -2.26 at 0.05 levels with df 232. Thus the null hypothesis is rejected. This shows that the students from rural areas have more faith on God, believe on simple

living, worshipping God and speaking truth as compared to students from urban area.

Mean scores of students from Urban and Rural areas in Social Values is 8.40 and 9.74. There is significant difference between students from Urban and rural areas in social values with t value -3.36 at 0.05 levels with df 232. Thus the null hypothesis is rejected. This shows that students from rural areas value charity, kindness and sympathy of people and also in sacrificing personal comforts for the need of others.

Mean scores of students from Urban and Rural areas in Democratic Values is 18.41 and 18.26. There is no significant difference between students from Urban and Rural areas in democratic values at 0.05 levels with 232. Thus the null hypothesis is accepted.

Mean scores of students from Urban and rural areas in Aesthetic Value are 12.01 and 12.53. There is no significant difference between students from Urban and Rural areas in aesthetic value at 0.05 level with df 232. Thus the null hypothesis is accepted.

Mean scores of students from Urban and rural areas in Economic Value are 15.15 and 16.40. There is significant difference between students from urban and rural areas in Economic value with t value -2.38 at 0.05 level with df 232. Thus the null hypothesis is rejected. This indicates that students from the rural areas value money and material gains which help them progress.

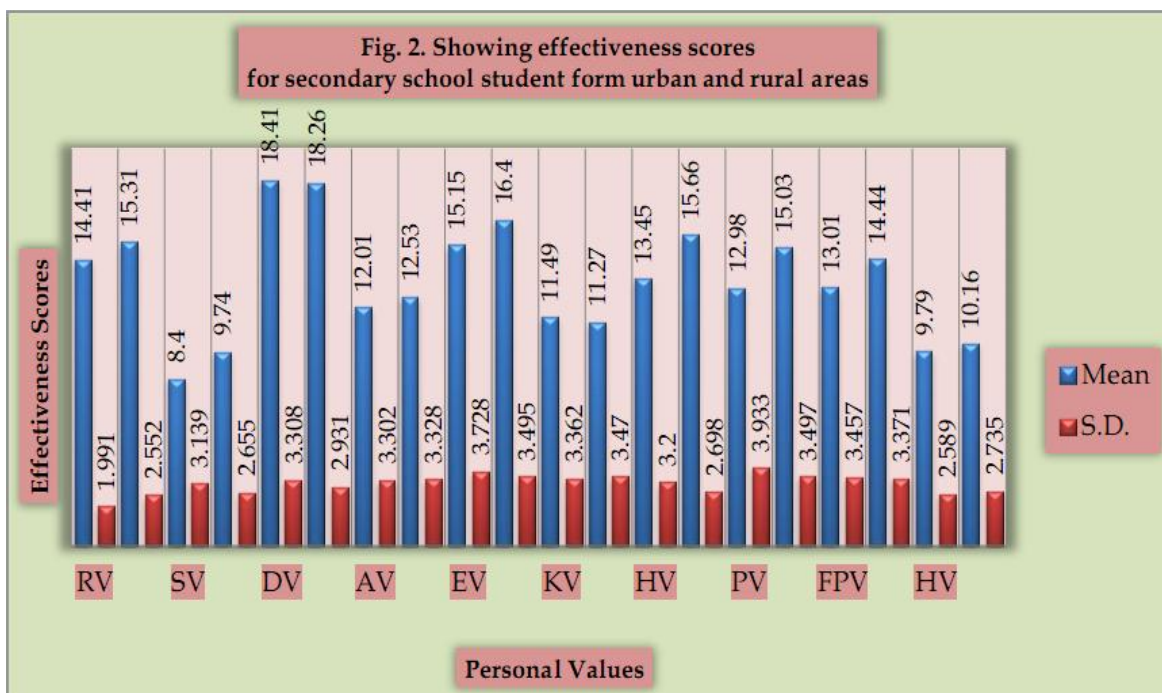
Mean scores of students from Urban and rural areas in Knowledge Value are 11.49 and 11.27. There is no significant difference between students from Urban and Rural areas in Knowledge value at 0.05 level with df 232. Thus the null hypothesis is accepted.

Mean scores of students from Urban and rural areas in Hedonistic Value are 13.45 and 15.66. There is significant difference between students from urban and rural areas in hedonistic value with t value -5.25 at 0.01 level with df 232. Thus the null hypothesis is rejected. It is shown that the students of rural areas love to have pleasure and avoid pain and in the process their outlook for the future becomes bleak.

Mean scores of students from Urban and rural areas in Power value are 12.98 and 15.03. There is significant difference between students from Urban and Rural areas in power value with t value of -3.82 at 0.01 level df 232. Thus the null hypothesis is rejected. This indicates that students have more fear of law and value and respect authority as compared to students from urban areas.

Mean scores of students from Urban and rural areas in Family Prestige value are 13.01 and 14.44. There is significant difference between students from Urban and Rural areas in family prestige value with t value of -2.83 at 0.01 level df 232. Thus the null hypothesis is rejected. This indicates that students from rural area believe in maintenance of purity of family blood avoiding inters caste marriage and they are traditional and conservative in their idea of family.

Mean scores of students from Urban and rural areas in Health value. There is no significant difference between students from Urban and Rural areas in Health value at 0.05 level with df 232. Thus the null hypothesis is accepted.



CONCLUSION

A child learns a lot from the home, school and people around him. If the social environment is not good, then it becomes very difficult for him to display ethics and values in his behavior. Mother is the first teacher for her child. It is the mother who tends to lend the first lessons and it is on her that rests the foundation-laying responsibility. When child entered in a school there is a need of proper counseling in schools so that students may inculcate values which help them to be better person. Therefore the secondary schools should have counseling cells in schools as it is stated in right to Education Act also.

There are many variables which expresses the personal values. The study highlighted that secondary schools students have high religious, democratic, economic, power and family prestige value whereas the students have low, knowledge, hedonistic social value and health value. Present study pointed out that student required appropriate guidance and counseling in the schools and

at home so that they develop and inculcate such values which help them to be successful. It was also found that boys have significantly high democratic, economic and health values and they do not differ in religious, social, aesthetic, knowledge, hedonistic, power and family prestige values. It was also found that students from rural areas have significantly different Religious, Social. Economic, Hedonistic, Power and Family Prestige value as compared to students from urban areas.

SUGGESTIONS

The study pointed out that student required appropriate guidance and counseling in the schools and at home so that they develop and inculcate such values which help them to be successful. Literacy activities to foster the reading habits and knowing the life style and biographies of eminent role models should be given prior importance in the educational institutions. Cultural programmes like drama, songs, music, theater etc should be organized in the school. The community and social issues

should be brought to the notice of the entire student to develop awareness among the students. All the teachers should act as the role models to the students in preaching and practicing the value

REFERENCES

Adhikari, G.S and Adhikari, S. (1987). Values of Rural and Urban Students, Bhartiya Adhunik Shiksha 4 (4).

Aggarwal, Y.P. (1988). Statistical Methods, New Delhi: Sterling Publisher's Pvt.Ltd.

Arya, S. (1993). An Experimental Study for the Development of Moral Values in Adolescents, Ph.D. in Education, Banasthali Vidyapith.

Bahin, A.J. (1982). Value-Oriented Education: Part III, The Progress of Education, 57 (1)

Bhutia, Yodida (2013). Personal Values of Secondary School Students: (IJEPR) Volume 2, Issue 4.

Venkataiah, N. (2005). Value Education, APH Publishing Corporation, New Delhi.

Medical Malpractice and Patient Safety: A Case Study

Rekha Prasad^{1*}, Namita Kapoor²

¹ Asst. Prof., Inmantec Inst., Ghaziabad (UP) India

² Research Scholar, AISECT University, Bhopal (MP) India

Abstract – *This case study revolves around the harrowing, unethical, unprofessional and being cheated experience of a patient and his family members in a well-known Private hospital. All names are pseudonyms. The patient and their family members description about the hospital, its billing and their “Director level” doctors? About the Un-paralleled business ethics practiced by doctors who rather practice business than medicine. Little did the patient know that he will be experiencing clinical care that is influenced by a morgue?*

Disclaimer: This case was prepared by the author for the sole purpose of aiding classroom discussion. Cases are not intended to serve as endorsements, or sources of data, or illustrations of effective or ineffective management. Certain names and information could have been disguised to maintain confidentiality.

SUMMARY OF EVENTS

Mr. Mohan Srivastava (a Pseudonym) a 83 year old man with severe pneumonia and impending respiratory failure was examined on the medical ward of a Private Hospital Artemis Hospital Delhi(a pseudonym) by Dr. Amit Shukla- Director Internal Medicine. Mr. Mohan Srivastava was immediately transferred to the Intensive care unit (ICU) and subsequently to cardiac care unit (CCU) by Dr. Amit Shukla for urgent intubation and Angiogram by a clinical care specialist. During second Angiogram Mr. Mohan Srivastava slipped into coma which resulted fatal for him. Dr. Amit Shukla was sued for Malpractices.

THE CASE

Mr. Mohan Srivastava, an 83 year old male has a medical history of hypertension, heart and kidney problems. Recently Mr. Mohan

Srivastava had a 3 day history of progressive fever, nausea and vomiting. After having severe breathlessness and uneasiness he was taken to emergency department of Anterim Hospital at around 2.30 p.m. where he appeared to be moderately ill and dyspneic. When Mr. Srivastava and his family members reached Anterim Hospital there was no wheel chair available. Thus Mr. Srivastava (patient) had to wait outside the foyer as he was not in a condition to walk down to inside the hospital. Family members were trying frantically to arrange wheel chair and at the same time completing the procedure to get him admitted but all the staff showed no urgency and took their own time to complete the procedure. Nearly an hour was wasted in all these procedures and meantime the condition of Mr. Mohan Srivastava started deteriorating. After that he was given a bed where oxygen mask was not working properly and he was attended by 2 junior doctors who had no idea about the

line of treatment. Mr. Srivastava had become so restless that he pulled off the oxygen mask as it was not working properly. After making lot of hue and cry Dr. Amit Shukla- Director internal medicine examined him and Mr. Mohan Srivastava ultimately got admitted into intensive care unit (ICU) and became stable after by midnight.

Little did the family members knew about the Un-paralleled business ethics practiced by doctors who rather practice business than medicine and that Mr. Mohan Srivastava will be experiencing clinical care that is influenced by a morgue.

After admitting to the hospital his initial temperature was 38.3 °C, his blood pressure was 140/102 mm Hg, his heart rate was 116 beats/min, and his respiratory rate was 27 breaths/min. His oxygen saturation was 94% on room air. The examination was remarkable for crackles at his right lung base. The examination of his cardiac, abdominal, and neurologic systems was also done. A chest radiograph showed a dense right lower lobe infiltrate.

At 7.45 a.m. a nurse found Mr. Srivastava profoundly dyspneic and diaphoretic. His oxygen saturation had fallen to 68% on 2 L. He was immediately placed on a nonrebreather mask at 15 L/min, which increased the oxygen saturation to 91%. When Dr. Shukla arrived he found.

Mr. Srivastava (patient) in marked respiratory distress. He had a temperature of 37.8 °C, a blood pressure of 140/90 mm Hg, a heart rate of 145 beats/min, and a respiratory rate of 52 breaths/min. The rest of the examination was unremarkable. Acute pneumonia is suspected, said the learned Dr. Amit Shukla-Director Internal Medicine and they need to run “many” tests and many test they ran –relevant and many not so relevant.

A few conclusively confirmed Pneumonia, others just burned holes in Mr. Mohan Srivastava family member pocket.

He also seems to have cancer of the chest..... Quipped the Doctor.

Cancer ??? Really? Are you sure? Asked the family members. Dr. Amit Shukla replied that they will run a few more tests to confirm. Mr. Mohan Srivastava was admitted on the 27th Oct, and till the 2nd, they were still running tests to understand what had happened. Dr. Shukla suggested to conduct a CT Guided Biopsy to the family members and left on a short leave from the 29th till the 1st November.

Fortunately for the family members, his cousin from Ranchi, himself a surgeon with excellent skills landed there to meet Mr. Mohan Srivastava. When he heard the story, he was shocked at the line of treatment being followed. As a family, they decided not to pursue the cancer theory as their cousin mentioned that he was aware of Mr. Mohan Srivastava this part of the pathology and he knew that this was not malignant. Dr. Shukla was very upset and took the matter a tad personally.

Then after couple of days they figured out that Mr. Mohan Srivastava did not have much of a pulmonary problem but had some heart condition. The family members wanted to take a second opinion to a cardiologist but Dr. Shukla was on fire. Dr. Amit Shukla suggested undergoing the BMV (Balloon Mitral Valvotomy) procedure but for that Angiogram was required. In Angiogram procedure ink is used to ascertain the blockage and its extent in the heart and it is not suitable for a person whose kidney is functioning below normal. Since one of the kidneys of Mr. Mohan Srivastava was working below par, doctor told that they have no option but to through the

Angiogram process but they would make sure that they also put stent in case of blockage simultaneously with BMV procedure to avoid repeat angiogram as one of his kidneys was weak. The family member agreed for that and after BMV procedure Mr. Srivastava started feeling better but the doctors forget to put the stent and he was diagnosed with 2 major blockades. After few days they suggested to put stent immediately and for that he would have to undergo the Angiogram once again. By this time Mr. Mohan Srivastava had become fed up and moaned to his family members “beta ab yahan se meri lash hi jayegi.....tum mujhekahan le aaye” and right enough this second angiogram proved fatal for Mr. Mohan Srivastava and he slipped into coma only to leave this world after couple of days.

Now to their dismay on the discharge note the family members noticed the following things:

100 surgical gloves used in one day, 6 IV sets used daily, multiple tests for reasons not known and to top it all up- Dr. Amit Shukla who was on leave, has signed up on all days and his visit charges have been billed to family members. One more thing....the moment they came to know about the fact that Mr. Mohan Srivastava was an insurance patient the bill magically shoot up from 5.75 lakhs to 6.75 lakhs. This magic was beyond the dreams of patient family members as the doctor had royally duped them. When the family members refused to pay the hefty sum and had some verbal confrontation saying that they will be reporting the entire thing to media...they reluctantly revised their bills to 5.95 lakhs and released the patient body. So 15 days in ICU and more than 6 lakhs was spent by family members. They really had a tough time facing the ordeal. They thought it should be taken seriously and reported in the

right place about the sad, unethical and cruel ... attitude of a doctor. They are abusing such a pious profession. Un-paralleled business ethics practiced by doctors who rather practice business than medicine.

ANATOMY OF A MALPRACTICE CLAIM

To recover damage, family members of Mr. Mohan Srivastava must prove 1) that the relationship between Mr., Srivastava and Dr. Shukla gave rise to a duty 2) that Dr. Shukla was negligent; his care fell below the standard expected of a reasonable medical practitioner 3) that Mr. Srivastava suffered and lost his life because of Dr. Shukla negligence.

THE PERSPECTIVES OF THE DEFENSE

The malpractice claim seems unfair. The sense of unfairness is compounded by the fact that it blames the individual physician. This event clearly occurred in several layers of the system: the nursing monitoring of the patient's condition; the schedule of attending coverage, as Dr. Shukla “picks up” the care in the morning from another physician; the emergency response and admission to the ICU; and the issue of emergency intubation “on the floor.” It seems unreasonable to blame Dr. Shukla, given the possible contributory role of these systemic factors.

A NEW PARADIGM

In a landmark order, the CIC recommended to the Centre, states and Union territories to bring private hospitals under the RTI ambit, and stated that “They should not be allowed to such malpractices with all impunity and get away without any legal consequences as if there is an absolute immunity .The government, Medical Council of India and the health regulatory has to see that license

to practice medicine will not become license to kill and extort and come to the rescue of helpless patients."

"Forcing private hospitals to provide daily medical records will also act as a check on some hospitals from resorting to extortionist, inhuman and ruthless business of prescribing unnecessary diagnostic tests, unnecessary surgical operations, caesarean deliveries, unwarranted angioplasties, inserting stents without need, or of substandard nature or putting low-quality stent while collecting price of high-quality stent and several such malpractices amounting to medical terrorism," observed M Sridhar Acharyulu, information commissioner, CIC. (Apr 09 2015: The Times of India (Ahmadabad))

Taking suomotu cognizance of a report-- Delhi health minister Satyendar Jain issued a letter to all private hospitals asking them to refrain from unethical practices which stated that "It has come to the attention of this directorate, through an article published in The Times of India on April 2, that private hospitals in the country are forcing their doctors to recommend surgery as the first resort of treatment in order to meet their corporate targets...the authorities of private hospitals in the NCR of Delhi along with their doctors are hereby directed to refrain from the unethical practice of compelling patients to opt for unnecessary or avoidable surgical procedures. (April 12 2015 : The Times of India (Delhi)

Thus Dr. Shukla case illustrates how difficult it is to move forward with error prevention agenda in a heated malpractice environment. Where the providers are reluctant to buy in and it's not surprising. Patients deserve innovative approaches that will reduce their chances of being injured by errors and lead to fair compensation if an avoidable injury occurs; providers deserve

an environment in which participating in patient safety and compensation initiatives does not put them at risk for financial and professional ruin.

REFERENCES

- Bell PA. (1984) Legislative intrusions into the common law of medical malpractice: thoughts about the deterrent effect of tort liability. *Syracuse Law Review*. 35:939-90.
- Brennan TA, Leape LL, Laird NM, Hebert L, Localio AR, Lawthers AG, et al.. (1991) Incidence of adverse events and negligence in hospitalized patients. Results of the Harvard Medical Practice Study I. *N Engl J Med*. 324:370-6. PubMed
- Danzon P. (1984) The frequency and severity of medical malpractice claims. *Journal of Law & Economics*. 27:115-48.
- Localio AR, Lawthers AG, Brennan TA, Laird NM, Hebert LE, Peterson LM, et al.. (1991) Relation between malpractice claims and adverse events due to negligence. Results of the Harvard Medical Practice Study III. *N Engl J Med*. 325:245-51. PubMed
- Mello MM, Brennan TA. (2002) Deterrence of medical errors: theory and evidence for malpractice reform. *Texas Law Review*. 80:1595-638.
- Peterson LM, Brennan T. (1990) Medical ethics and medical injuries: taking our duties seriously. *J Clin Ethics*. 1:207-11. PubMed
- Studdert DM, Thomas EJ, Burstin HR, Zbar BI, Orav EJ, Brennan TA. (2000) Negligent care and malpractice

claiming behavior in Utah and Colorado. Med Care. 38:250-60. PubMed

Studdert DM, Thomas EJ, Burstin HR, Zbar BI, Orav EJ, Brennan TA. (2000) Negligent care and malpractice claiming behavior in Utah and Colorado. Med Care. 38:250-60. PubMed

Thomas EJ, Studdert DM, Newhouse JP, Zbar BI, Howard KM, Williams EJ, et al.. (1999) Costs of medical injuries in Utah and Colorado. Inquiry. 36:255-64. PubMed

Weiler P. (1991) Medical Malpractice on Trial. Cambridge, MA: Harvard UnivPr.

A Study of Empowering Minority Women using ICT as a Catalyst for Political Belongingness

Dr. Ritu Tripathi Chakravarty*

Asst. Prof., Amity Institute of Education, Amity University, Lucknow (UP) India

Abstract – *The application of ICTs in political, economic and social issues can have a significant impact on development. Information and Communications Technologies are the set of all the available technologies that can be used to disseminate information so that the communications becomes easy to comprehend. It is emerging as a powerful tool for empowerment of the all sectors of the society.. The Information and Communications Technologies (ICTs) as a tool for development has attracted the sustained attention of the Indian government. India is one of the largest democracies in the world and it's the matter of great pride. It has got the representation of thousands of socio cultural religious groups and therefore it represents largest groups of minorities also . The issues of minorities for development has been an important agenda as in India minorities are facing lots of trivial issues that questions on exercising of their political rights. Many policies have been made for making the minorities women empowered for their political issues. But in reality there is, however, a big gap between noble intentions and actual realizations. Through this paper the author wants to discuss the present status of political awareness of minority women in India and the problems faced in making them aware. And in order to make them aware of their political rights it is realized that it is imperative to disseminate information by usage of various media that can reach to the areas where positive interventions are required. Therefore this paper presents the critical analysis of how ICTs have acted as a powerful catalyst for political, economic and hence social empowerment of women and the promotion of gender equality of minorities group which became one of the main aims of millennium development goals (United Nations 2005:3). The study used critical analysis of the observations, group discussions and review of documents to collect secondary and primary data.*

Keyword: - ICT, Minority women etc.

INTRODUCTION

The application of ICTs in political, economic and social issues can have a significant impact on development. Information and Communications Technologies are the set of all the available technologies that can be used to disseminate information so that the communications becomes easy to comprehend. It is emerging as a powerful tool for empowerment of the all sectors of the society. It has played a

significant role in the empowerment of all sectors of society especially the weaker section sections of society who have limited access to the knowledge due to various constraints. In India women development has shown a significantly low movement but overall the contribution of ICT in creating of awareness in minority women has been significant.

RESEARCH DESIGN AND METHODOLOGY

A need analysis was conducted in the form of various researches available and by taking unstructured interviews. A needs analysis defines the nature, size, type and scope of a problem, its indicators, the causes of the need, and the consequences of not addressing the need.

The aim of this research was to identify and interpret socio-economic factors associated with low access to ICT education in women, discuss the present status of political awareness of minority women in India and the problems faced in making them aware. And in order to make them aware of their political rights it is realized that it is imperative to disseminate information by usage of various media that can reach to the areas where positive interventions are required.

The research questions were:

- (i) Whether the minority women have access to ICTs?
- (ii) What is their understanding of the nature and concept of ICTs?
- (iii) What are the issues of access to these ICTs by minority women?
- (iv) Do they have any relevance of ICTs in their daily lives?
- (v) What factors of hindrance on access to ICTs?
- (vi) Who is best support on creating awareness on the usage and developing their skills of using ICT?

AREAS OF ICT INTERVENTIONS IN CREATION OF AWARENESS

- (a) Providing information to women about gender and ICTs and access to tools and resources that facilitate women's ease of access to key information;
- (b) Providing regional support to women's organisations through developing their ability to network by using ICTs strategically;
- (c) Lobbying and advocating around gender and ICT policy at a regional and global level including media-related global meetings and via partnerships with civil society organisations;
- (d) Delivering ICT training for minority women for protection of the self and building up life skills for better negotiations of their survival skills organisations, networks and initiatives;
- (e) Empowering in the area of eco and ICTs;
- (f) Sensitising minority women for their legal rights

PROBLEMS ENCOUNTERED FOR CREATION ICT AWARENESS

Though number of efforts is being made in making minority women aware about their economic, social, political issues and for empowering them but still there is a vast gap in a between noble intentions and actual realizations. There are various controllable and uncontrollable reasons to it. There are many factors that impact women's access to knowledge. There are many challenges faced by women and rural women in particular are less likely to prioritize ICTs in

their daily lives as they have less time and less comfort in using

(a) ICTs based services. Some recurring obstacles include:

- (i) Women have fewer resources and less income available to secure the use of ICTs.
- (ii) Women and girls are often illiterate and lack access to education.
- (iii) Gender stereotyping and socialization says that “technology is not for girls or Women”.
- (iv) In typical rural communities, men control the technology, thus excluding women from an awareness of how ICTs can contribute to improving livelihoods.
- (v) The focus of Capacity development is only on technology-related skills which are not sufficient when addressing the disparities caused by gender imbalances.

There are numerous obstacles as stated above which act as a hindrance in making minority women to get aware of their social and political rights. Due to this the condition of women continues to be in a state of dismal and their life attitudes do not get change. The gender stereotyping is probably one of the important reasons which create this situation. It is not considered important that there is a need to make women aware of their rights. Women are using phones as important means of Information Technology but however they are not using it for getting aware of day to day social and political scenario .It is used for chats and calling . In fact majority of the population does not use the availability of net and phones for constructive work .There is a dearth of

information and skills of using the Information technologies in positive and effective manner. The need of skill development of using the net judiciously is advocated. Efforts should be taken by Government and Non-Government organizations for the skill development of using the available information and communication Technologies so that it yields best of the results and helps in the creation and development of well awakened society.

CONCLUSION

It is evident that minority women have a lot of challenges before them. Though there are existing mechanisms at national, regional and international level to protect them, it must also be elucidated that many of these mechanisms, especially the formal ones, have their own limitations. Information Communication Technology if used judiciously can help to fight against these challenges. Various available researches reveal the fact that there is an inadequate awareness of available ICT. Ignorance breeds discrimination and probably that is the main reason why there is a disparity in the position of the gender. Moreover when rights are violated the whole progress of society gets hampers. So this study stresses on the need of empowering every sect of the society and it can be very well done through employing various ways of using different types of ICT.

The overall impact of ICT on women's position as revealed through this research as reflected in intended and unintended outcomes is to some extent positive and heartening. The study demonstrated that the majority of minority women who seek to obtain awareness through ICT to enhance the quality of their lives through acquiring knowledge, enhancing their employment position and earning power, or enhancing

their employment opportunities. The analysis has revealed that the majority of women, whether in employment or not, did perceive a positive impact in terms of ability to gain economic and societal empowerment. It looks to be less emphasized by women is the ability to use ICT as a tool for societal and community development, and to some extent as networking and socialization means.

REFERENCES

- Brynin, M., Raban, Y. and Soffer, T., (2004). The New ICTs: Age, Gender and the Family [pdf] e-Living Consortium. Available at: [Accessed 7 September 2013]
- Cohen, L., Manion, L., Morrison, K., (2000) Research Methods in Education, Rout ledge Falmer Taylor and Francis Group, ISBN 0-415-19541-1.
- Dennis, L.M.S., Trauth, E.M., Farwell, D., (2000) Critical skills and knowledge requirements of information society professionals: a joint academic/industry investigation, MIS Quarterly, Vol. 19, No. 3, pp 313-330.
- Liff, S. and Shepherd, A., (2004). An Evolving Gender Digital Divide? OII Issue Brief no. 2. Oxford, UK: Oxford Internet Institute. Available at: [Accessed 7 September 2013].
- Martínez Cantos, J.L., 2013.
- Van Dijk, J. and Hacker, K., (2003). The digital divide as a complex and dynamic phenomenon. The Information Society, 19(4), pp.315-326.

जन सहभागिता से दलितोद्धार एवं दलित चेतना (पूर्वी राजस्थान के विशेष संदर्भ में: 1920 से 1947)

Dr. Ritu Tripathi Chakravarty*

Asst. Prof., Amity Institute of Education, Amity University, Lucknow (UP) India

सारांश - पूर्वी राजस्थान में गांधीयुग में जन-चेतना का उदय तथा जनसहभागिता का ऐतिहासिक दृष्टि से विशिष्ट स्थान है। इन रियासतों में राजशाही थी। ब्रिटिश आगमन के पश्चात् ये राज्य सहायक संधियों के माध्यम से ब्रिटिश सत्ता के प्रत्यक्ष प्रभाव में आ गये। इस प्रकार यहां 'दोहरी दासता' का युग प्रारंभ हुआ। 19वीं शताब्दी में प्रारंभ हुए नीतिगत परिवर्तनों ने 20वीं शताब्दी में औपनिवेशिक शासन के वास्तविक मन्तव्यों को पूर्वी राजस्थान में प्रकट किया। इन मन्तव्यों के प्रकट होने पर पूर्वी राजस्थान में जनसाधारण वर्ग में, जनसंगठनों के माध्यम से व्यापक जन सैलाब का उमड़ना तथा राष्ट्रीय, क्षेत्रीय, अन्तरक्षेत्रीय तथा स्थानीय मुद्दों पर जनसहमति का बनना, जन की भागीदारी तथा जन आक्रोश की अभिव्यक्ति आदि आरम्भ हुई। फलस्वरूप ब्रिटिश शासन के खीलाफ सामाजिक चेतना की अनुगंज सुनाई दी। जन चेतना एवं जन सभागिता से दलितोद्धार एवं दलित चेतना का विकास हुआ।

मुख्य शब्द - दलित चेतना, जन सहभागिता, औपनिवेश प्रजामंडल, जागीर, राष्ट्रवाद

दलितोद्धार कार्यक्रम एवं दलित वर्ग में चेतना का विकास

राष्ट्रवादी नेतृत्व में, दलितोद्धार कार्यक्रम 1920 से ही एक विशिष्ट स्थान रखता है। पूर्वी राजस्थान के अलवर राज्य में 26 मई 1938 की प्रजामंडल की सभा में हरिजन सुधार कमेटी बनाने का निर्णय लिया गया।¹ दलितों के साथ सामाजिक समागम बढ़ाने की दृष्टि से 4 अक्टूबर 1939 को राष्ट्रवादी नेतृत्व के कार्यकर्ता लक्ष्मणस्वरूप त्रिपाठी, इन्द्रसिंह भार्गव, भोलाराम तथा सालिगराम

आदि वाल्मिकी मंदिर में गये तथा वहां सभा की। इस सभा में लक्ष्मणस्वरूप ने हरिजनों को अपना संगठन बनाने की सलाह दी। 'हरिजन संगठना' को आर्थिक दृष्टि से आत्मनिर्भर बनाने के लिये उन्होंने यह भी सुझाव दिया कि प्रत्येक हरिजन परिवार विवाह तथा मृत्यु- भोज के अवसर पर 5 रुपये इस संगठन को दान दे।² इन्द्रसिंह भार्गव के प्रयासों से चमारों, खटीकों तथा हरिजनों के लिये श्रोलालपुरा मौहल्ले में, एक पाठशाला खोली गयी। 3 पाठशालाओं के

जरिये दलितों को शिक्षित एवं जागृत करने के प्रयास प्रत्यक्षतः छोटे थे किंतु सामाजिक प्रभाव की दृष्टि से काफी महत्वपूर्ण थे।¹⁰ अक्टूबर 1943 को अलवर राज्य में 'हरिजन सेवक संघ' की स्थापना हुई। 1946 में अलवर राज्य के खेडामंगलसिंह के जागीर-माफी इलाके में जब प्रजामंडल का सत्याग्रह आंदोलन चल रहा था तो राजगढ़ में हरिजनों ने हड़ताल कर अपना समर्थन प्रजामंडल के नेतृत्व में व्यक्त किया।¹³ इसी राज्य में 2 फरवरी 1946 को एक जनसभा में प्रजामंडल में निष्ठा व्यक्त करते हुए, हरिजनों ने प्रजामंडल को आर्थिक सहायता के बतौर 31 रुपये की थैली भेंट की।¹⁴ इसी प्राकर नारायण दत्त पंजाबी ने अलवर हरिजन सेवक संघ द्वारा सम्पादित कार्यों में खुलकर मदद की। हरिजनों को उनके हक एवं अधिकार दिलवाने की दृष्टि से भी प्रजामंडल की विशेष भूमिका रही। उदाहरण के लिये अलवर राज्य में तिजारा निजामत में भूमि-मालिक जटिया-हरिजनों का बहुत शोषण करते थे। दिनभर की मजदूरी के रूप में निजामत के बिस्वेदार हरिजन औरतों को 3 आने तथा पुरुषों को 4 आने दिया करते थे। खेतों में दिनभर की कड़ी मेहनत के पश्चात् केवल 6 आने मजदूरी तिजारा में दी जाती थी। इन हरिजनों को 12 आने में भू-मालिकों को जूतियां बनाकर देनी पड़ती थी विरोध करने पर बिस्वेदारों ने जटिया-हरिजनों को गांव से बेदखल कर दिया। इन बेदखल जटिया हरिजनों को पुनः गांव में स्थापित करने में अलवर राज्य के सामाजिक

राजनैतिक कार्यकर्ता कृपादयाल माथुर की अहम भूमिका रही।¹⁵

हरिजन आंदोलन

भरतपुर राज्य में राष्ट्रवादी आंदोलन के नेतृत्व में चल रहे रचनात्मक कार्यक्रमों के तहत दलितोद्धार कार्यक्रम ने हरिजनों को भी अपनी सामाजिक राजनीतिक अधिकारों के प्रति सजग किया। इसका उदाहरण भरतपुर राज्य में हरिजनों के द्वारा संगठित होकर अपनी मांगे रखने की चेतना के रूप में मुखरित होता दिखाई देता है। 28 अप्रैल 1940 में हरिजनों ने एक मांगपत्र सरकार के सामने रखा तथा 20 मई 1940 तथा मांगपत्र में हरिजनों की तकलीफें व मांगे निम्न थी।

- (क) नगर परिषद द्वारा हरिजनों को दी जाने वाली अपर्याप्त तनख्वाह को बढ़ाया जाय।
- (ख) निजी तौर पर हरिजनों से काम कराये जाने वाली मजदूरी में वृद्धि की जायें
- (ग) हरिजनों के बच्चों को 'शैक्षणिक सुविधायें दी जाये।
- (घ) सवर्णों की तरह हरिजनों को भी सार्वजनिक वाहनों में बैठने की सुविधा तथा अधिकार मिले।¹⁶

(च) हरिजनों को सार्वजनिक कुंओं के प्रयोग का अधिकार मिले।

राज्य सरकार ने उपरोक्त मांग पत्र पर ध्यान देने के स्थान पर इस बात पर ध्यान केन्द्रित कराना उचित समझा कि इन मांगों के माध्यम से हरिजनों को संगठित एवं जागृत करने वाला कौन है? प्रशासन ने अपनी इस खोज में दो व्यक्तियों को विशेष रूप से इस संगठित हरिजन चेतना के लिये उत्तरदायी माना। प्रथम, पठारनाथ नामक हरिजन सन्यासी जो लालपुरा, कोटा से आया था जिसने कुछ हरिजनों की ओर से हिन्दी में याचिका भी लिखी थी जो अंततः प्रशासन को सौंपी गयी। 9 दूसरा व्यक्ति वामन भट्ट था, जो कि हरिजन सेवक संघ का सदस्य था। 10 लेकिन प्रशासन के असंवेदनशील रूख के कारण, इस मांगपत्र पर सरकार द्वारा कोई ध्यान नहीं दिया गया। 1941 में हरिजनों ने सार्वजनिक वाहनों के प्रयोग की राज्य द्वारा अनुमति मांगी। भरतपुर महाराज ने इसकी अनुमति प्रदान की किन्तु अस्पृश्यता के भय से इक्के, तांगेवाले इसके लिये राजी नहीं हुए कि हरिजन उनके इक्के-तांगे में बैठें। इस पर नगर परिषद ने विवाद सुलझाते हुए निम्न प्रस्ताव रखे। प्रथम, हरिजनों को सार्वजनिक वाहनों के उपयोग में लेने के लिये नगर परिषद सचिव को अग्रिम प्रार्थना-पत्र देना होगा।

द्वितीय हरिजनों में लिये जा रहे तन्गों का पूरा किराया हरिजनों को देना होगा क्योंकि सवर्ग उसमें साथ नहीं बैठेंगे।

तृतीय, हरिजनों को ले जाने के लिये तन्गों की नियुक्ति नगर परिषद द्वारा बारी-बारी से होगी। चतुर्थ, यदि नगर परिषद की इन आज्ञाओं को नहीं माना गया तो उन तांगों के लाइसेंस जब्त कर लिये जायेंगे। नगर परिषद के इस निर्णय के बाद कुम्हरे में एक शादी समारोह में जाने के लिये हरिजनों के, नगर परिषद को दो तांगों की नियुक्ति के लिये प्रार्थना-पत्र दिया। नगर परिषद ने दो तांगेवालों को नियुक्त किया। तांगेवालों के स्पष्ट मना करने पर उनके लाइसेंस जब्त कर लिये गये। अपने पक्ष में एक हजार सवर्णों के हस्ताक्षर करवा कर तांगे वालों ने भरतपुर दीवान से नगर परिषद निर्णय पर नाराजगी जाहिर की। महाराजा ने नगर परिषद निर्णय पर समर्थन व्यक्त किया। 11 सामाजिक दृष्टि से हरिजनों की मांग के औचित्य को प्रशासनिक समर्थन मिलना, तत्कालीन परिस्थितियों में काफी बड़ी बात थी। अपनी इस सफलता से प्रेरित होकर, 4 अप्रैल 1941 को हरिजनों ने घरों में काम करने के एवज में कम से कम 2 आना प्रति महीना व एक चपाती प्रतिदिन देने की मांग की। दलितों की यह छोटी सी मांग यद्यपि नहीं मानी गयी किन्तु हरिजनों के समाज में आत्मविश्वास के साथ खड़े होने, संगठित होकर अपने सामाजिक-नागरिक अधिकारों की बात करने तथा अपनी शैक्षणिक व

आर्थिक स्थिति को सुधारने के लिये एकजुट प्रयास करना, निसंदेह पूर्वी राजस्थान में सामाजिक जन-चेतना की दृष्टि से महत्वपूर्ण थे।

हरिजन बेगार विरोधी आंदोलन

भरतपुर राज्य में महालपुर, पहाड़पुर, राजपुरा तथा सिरोद आदि के जाटवों द्वारा एक मजहरनामा राजा तक पहुंचाने की प्रार्थना के साथ, भरतपुर प्रजापरिषद् को सौंपा गया। इस मजहरनाम में, पूर्ववर्ती महाराजा किशन सिंह द्वारा बेगार समाप्ति के कानून के बावजूद राज्य में बेगार का प्रचलन होने पर दुःख प्रकट किया गया। उक्त मजहरनाम में बेगार के माध्यम से इन पर राज्याधिकारियों द्वारा होने वाले अत्याचारों का भी मार्मिक भाषा में जिक्र था। प्रजा परिषद् ने बेगार को कानूनी वैधता प्रदान करने के खिलाफ अपना तीव्र विरोध प्रकट किया। 12 जाटवों द्वारा मजहरनामा प्रस्तुत करने के बाद 1947 में भरतपुर प्रजा परिषद् ने बेगार के खिलाफ जन आंदोलन छेड़ने का निश्चय किया। इस बेगार विरोध आंदोलन में राज्य में लाल इंडा किसान सभा (साम्यवादी पार्टी द्वारा समर्थित संगठन) तथा मुस्लिम कान्फ्रेंस ने भी प्रजापरिषद् का साथ देने का निश्चय किया। 13 प्रत्येक वर्ष भरतपुर महाराजा द्वारा वायसराय तथा अन्य रियासतों के राजाओं को बतखों के शिकार के लिये आमंत्रित किया जाता था। इस शिकार के लिये हर वर्ष करीब 500-600 जाटव

हरिजनों को राज्य के विभिन्न भागों से जबरदस्ती लाकर बेगार के लिये बाध्य किया जाता था 14 अपनी रोज की कमाई को छोड़कर इन जाटवों को 5-6 फीट गहरे ठंडे पानी में जाकर डंडों से पीटकर पानी को हिलाना होता था जिससे बतखें पानी में अपनी छिपे स्थानों से ऊपर निकलकर उड़े तथा राजा-महाराजा तथा वायसराय उनका शिकार करें। बंदूके की गोली से गिराये जाने पर शिकार को इक्ठ्ठा करने का भी काम जाटनों को ही था। इस कठिन कार्य के बदल उन्हें आने-जाने का किराया मिलाकर 1 रूपया रोज मिलता था। इस 1 रुपये में से भी उन्हें केवल 14 आने का भुगतान किया जाता था। 15 इसके खिलाफ धरने में मुंशी आले मुहम्मद, सैयद अली अजहर, सांवलप्रसाद चतुर्वेदी तथा राजबहादुर आदि मुख्य थे। 15 जनवरी 1947 को फोर्टगेट पर धरने पर बैठे सत्याग्रहियों पर लाठीचार्ज हुआ जिसमें बहुत से लोग घायल हुए। इन घायलों में तीन महिलायें भी थीं। 16 इस सत्याग्रह में 5 फरवरी को रमेश स्वामी की दर्दनाक मौत ने सारे भरतपुर राज्य को हिला दिया। उनके दाह संस्कार में करीब 8000 लोग एकत्रित हुए। 17 बेगार विरोध आंदोलन ने भरतपुर राज्य में सामाजिक-राजनीतिक दृष्टि से अभूतपूर्व जन-चेतना पैदा की।

उपसंहार

अतः जन सहभागिता से पूर्वी राजस्थान में दलितोद्धार का कार्य आरम्भ हुआ और दलित शोषण रोकने की दिशा में महत्वपूर्ण कार्य किये गये। इन आंदोलनों के फलस्वरूप राज्यों में दलित चेतना का प्रचार-प्रसार हुआ, जिसने कालान्तर में दलितोद्धार में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई। सामाजिक रूपांतरण एवं सामाजिक बदलाव में जन सहभागिता के इन प्रयासों का सकारात्मक प्रभाव दृष्टि गोचर हुआ। इस प्रकार पूर्वी राजस्थान की सामाजिक संरचना, सामाजिक परम्पराएँ व ब्रिटिश चुनौती के प्रत्युत्तर में जनसहभागिता से दलितोद्धार व दलित चेतन का उदय महत्वपूर्ण घटना रही।

संदर्भ

फा.नं. 8 एस-121 पृ. 179 रा.रा. अभि अलवर।

फा.नं. 1621 सी/39 पृ. 212-213 रा.रा.अभि अलवर।

फा. नं. 236 सी/177/39 पृ. 41 रा.रा.अभि अलवर।

हिन्दूस्तान, 12 दिसम्बर 1943, रा.रा. अभि. अलवर।

अलवर पत्रिका, दिनांक 20 अप्रैल 1946, रा.रा.अभि अलवर।

अलवर पत्रिका, दिनांक 16 फरवरी 1946, रा.रा.अभि अलवर।

शर्मा देवदत्त: आजादी के लिये जोलडे, भाग-1, पृ. 14

भरतपुर स्टेट कान्फीडेंशियल, आई.एन. सी. मूवमेंट फा.नं. 9 पत्र मई 13, 1940 रा. रा. अभि बीकानेर।

भरतपुर स्टेट कान्फीडेंशियल, सी.आई.एन./63 एस.सी की माउण्ट आबू से 23 वीं साप्ताहिक रिपोर्ट दिनांक 8 जून 1940, रा.रा.अभि. बीकानेर।

वही फाइल सी.आई.एन./95, 46वीं साप्ताहिक रिपोर्ट 25 अक्टूबर 1940, पृ. 95, रा. रा. अभि. बीकानेर।

फा.नं 9 आई.एन.सी. मूवमेंट, भरतपुर स्टेट कान्फीडेंशियल, एस.सी. की 17 वी. साप्ताहिक रिपोर्ट, दिनांक 15 फरवरी 1941, पृ. 118-119 रा.रा.अभि बीकानेर।

मिश्रा, एस.सी. पूर्वोक्त पुस्तक, पृ. 209

वहीं, पृ. 218

फा.नं. 15, पार्ट 71, ऑल इण्डिया स्टेट्स पीपुलस कान्फ्रेंस पेपर्स, गोपीलाल यादव की हस्ताक्षरित एक रिपोर्ट, नेहरू मेमोरियल, म्यूजियम एंड लाइब्रेरी, नई दिल्ली।

वही फाइल, जगन्नाथ कक्कड़ की वक्तव्य
(सेक्रेटरी भरतपुर तहसील किसान
सभा) हिन्दुस्तान आइम्स के
कार्यकाल संवाददाता की रिपोर्ट, नेहरू
मेमोरियल म्यूजियम एंड लाइब्रेरी नई
दिल्ली।

मिश्रा, एस.सी.: वही पुस्तक, पृ. 219

वही पुस्तक, पृ. 222

हिन्दी साहित्य में मानवाधिकार चेतना

Sangita Pathak*

Deen, Art Faculty, Rabindranath Tagore University, Bhopal (M.P.) India

सारांश - भूमंडलीकरण के इस युग में साहित्य और साहित्यकार की भूमिका बढ़ जाती है। वर्तमान में जब प्रतिस्पर्धा, व्यक्तिगत होड़ और वंचस्व की लड़ाई जोरों पर है तब साहित्य का दायित्व गहरा हो जाता है। व्यापक मीडिया प्रचार-प्रसार सूचना क्रांति हाईटेक जीवन शैली, घराना संस्कृति आज आधुनिकता का पर्याय बन गयी है। इन सब परिवर्तनों में 'मानव/इंसान' व्यक्ति कहीं लुप्त सा होकर हाशिये पर आ गया है। प्रश्न यह उठता है कि क्या ये स्थिति वर्तमान की देन है। तो ऐसा नहीं है बल्कि लक्ष्मी और सरस्वती के मध्य, अधिकार और कर्तव्यों के बीच, शोषक और शोषित के मध्य धनी और निर्धन के बीच, गहरी रेखा हर युग में स्पष्ट दिखाई दी है। हमारा साहित्य इस बात का गवाह है कि सदियों से समाज में अधिकारों के प्रति मानव का स्वर मुखर हुआ है। गीता, रामायण, महाभारत से लेख आधुनिक साहित्य तक में मानवाधिकारों के प्रति चेतना का स्वर दिखाई देती है।

मुख्यशब्द- चेतना, प्रतिस्पर्धा, लोक कल्याण, दुरुपयोग, शोषण, हनन।

प्रस्तावना

मानवाधिकारों के प्रति चेतना का सीधा संबंध मानवीय मूल्यों और संवेदनाओं से है। प्रेम, भाई चारा, सम्भाव, सद्भाव, समानता, सहिष्णुता इत्यादि इसके पोषक तत्व हैं। समय व परिस्थितियों में परिवर्तन के साथ ही मानवीय मूल्यों के प्रति चेतना के स्तर में परिवर्तन होता रहा है। परिवर्तन का दायरा सामाज, राष्ट्र और राष्ट्र के बाहर तक विस्तारित हुआ। भारतीय जनमानस में आदिकाल से सर्वे भवन्तु सुखिनाः, अनेकता में एकता जैसी दार्शनिक सोच एवं प्रवृत्तियों का प्रभाव रहा। अतः सबकी धार्मिक स्वतंत्रता, आर्थिक स्वतंत्रता, वाणी की स्वतंत्रता

इत्यादि को महत्व दिया गया। सही स्वतंत्रता मानवाधिकारों की विशेष धुरी भी है। प्रसिद्ध दार्शनिक ग्रीने स्वतंत्रता के पक्ष में कुछ इस प्रकार अपनी बात रखते हैं कि “मानवीय चेतना अपने विकास हेतु स्वतंत्रता चाहती है, स्वतंत्रता अधिकारों में निहित है।”

विष्व भर के प्रत्येक धर्म, समुदाय के साहित्यिक ग्रन्थों में मानवाधिकारों के प्रति चेतना दिखाई पड़ती है। बाइबिल, कुरान-शरीफ, वेद, रामायण, गीता के साथ जैन, बौद्ध सिक्ख सभी धर्मों के ग्रंथों में भी मानवाधिकार की भावना व अवधारणा प्ररिलक्षित होती है।

साहित्यकार का साहित्य सार्वभौमिक होता है। समय परिसिथिति, काल, के चक्रों से निकला साहित्य समाज की कोमल, कठोर भावनाओं के साथ सत् के चिंतन और खोज से जुड़ा होता है। भूमंडलीकरण के इस युग में साहित्य और साहित्यकार की भूमिका बढ़ जाती है। वर्तमान में जब प्रतिस्पर्धा, व्यक्तिगत होड़ और वंचस्व की लड़ाई जोरों पर है तब साहित्य का दायित्व गहरा हो जाता है। व्यापक मीडिया प्रचार-प्रसार सूचना क्रांति हाईटेक जीवनशैली, घराना संस्कृति आज आधुनिकता का पर्याय बन गयी है। इन सब परिवर्तनों में ‘मानव/इंसान’/व्यक्ति कहीं लुप्त सा होकर हाशिये पर आ गया है। प्रश्न यह उठता है कि क्या ये स्थिति वर्तमान की देन है। नहीं ऐसा नहीं है दरअसल बल्कि लक्ष्मी और सरस्वती के पुत्रों के मध्य, अधिकार और कर्तव्यों के बीच, शोषक और शोषित के मध्य, धनी और निर्धन के बीच, गहरी रेखा हर युग में स्पष्ट दिखाई दी है। हमारा साहित्य इस बात का गवाह है कि सदियों से समाज में अधिकारों के प्रति मानव का स्वर मुखर हुआ है। मानव अधिकारों के प्रति चेतना एवं लोक कल्याण के लिए साहित्य की धारा सदा नीरा रही है। वैदिक साहित्य, संस्कृत, पाली, प्राकृत, उपभ्रंश प्रत्येक साहित्य ने सर्वजन सुखार्थः सर्वजन हितार्थ की भावना की विकास किया। एक और अमीर खुसरों से लेकर तुलसी, सूर जायसी कबीर, मीरा, रैदास आदि ने जहाँ मानवीय मूल्यों की स्थापना में विशेष योगदान दिया वहीं दूसरी ओर बाबू हरिश्चंद्र, मुंशी प्रेमचंद, निराला, मुक्ति, बोध, रघुवीर सहाय, सर्वेश्वरदयाल सक्सेना, धूमिल कुंवर नारायण आदि ने शोषण

मुक्त समाज की अवधारणा का साहित्य के माध्यम से विस्तार किया।

साहित्य की प्रत्येक विधा में बड़ी संवेदनशीलता से मानव और उससे जुड़े मूलभूत अधिकारों के समर्थन के साथ, मानवाधिकारों के हनन और मानवीय संवेदनाओं के गिरते, स्तर के चिंता के साथ अत्याचारों के खिलाफ भी व्यापक स्तर पर उल्लेखनीय कार्य हुआ। भारतेन्दु हरिश्चंद्र के काल में अंग्रेजों के जुल्म, किसानों के अधिकार के साथ मुक्ति के लिए संघर्ष का साहित्य रचा गया। द्विवेदी युगीन साहित्य में युगीन एवं परिस्थितिजन्य नैतिक, सामाजिक एवं सांस्कृतिक मानवाधिकारों पर सृजन अधिक किया गया। छायावादी कवि निराला ने महिला मजदूर की दशा को ‘वह तोड़ती पत्थर’ रचना के माध्यम से बड़ी मार्मिकता से प्रकट किया है। दिनकर समानता व मानवतावादी स्वर को षब्द देते हुए कहते हैं। कि शांति नहीं तब तक जब तक सुख भाग न नर का सम हो, नहीं किसी को बहुत अधिक हो नहीं किसी को कम हो, जब तक मनुज-मनुज का यह सुख भाग नहीं सम होगा, शमित न होगा कोलहाल, संघर्ष नहीं कम होगा,। (कुरुक्षेत्र, दिनकर, पृष्ठ 87)

नागार्जुन जन सामान्य की मानवधिकारा चेतना की बात पुरजोर तरीके से रखते हैं वे कहते हैं “आधी जनता जनता भूखी है ये आजादी झूठी है।” धनाइयों की विषम और जटिल मानसिकता पर दिनकर की घनी भूत पीड़ा इस तरह थी-

“श्वानों को मिलता दूध वस्त्र भूखे बालक
अकुलाते हैं।

माँ की हड्डी से चिपक ठिठुर जोड़ की रात बिताते
हैं।”

व्यंग्य और तिखे लहजे के साथ नागार्जुन
शोषित वर्ग को चुनौति देते हुए कहते हैं कि

कच्ची हजम करोगे पक्की हजम करोगे।

चूल्हा हजम करोगे, चक्की हजम करोगें?

आर्थिक असमानता और पूंजीपती वर्ग को
ललकारते हुए निराला कहते हैं अबे सुन बे गुलाब,
मत भूल पाई जो खुषबु रंगो-आब खून चूसा तूने
खाद का अषिष्ट डाल पर इतरा रहा है
केपिटलिस्ट।’

सुमित्रानंदन पंत पूजीपतियों की निंदा करते हुए,
किसानों के पक्ष में खड़े होकर उन्हें भविष्य का
मार्ग प्रशस्त्र करने वाला नवीन परिवर्तनों का
संवाहक तक कहते हैं।

विश्व विवर्तनशील, अपरिवर्तित वह निश्चल,
वहीं खेत,ग्रह-द्वार वही, कृपण,स्वात्रित परपीड़ित
अति निजस्व प्रिय, शोषित, लुंठित, दलित,
क्षुधार्दित (युग वाणी)

राष्ट्र कवि दिनकर मानवाधिकारों की चेतना को
प्रज्वलित करते हुए कहते हैं कि

हीनता हो स्वत्व कोई और तू।

त्याग तप से काम ले यह पाप है”

पुण्य है विच्छिन्न कर देना उसे ।

बढ़ रहा तेरी तरफ जो हाथ हो।।

मानववाधिकार विरोधी ताकतों का उन्हीं के
तरीके से जबाबमें दिनकर का कुरुक्षेत्र कहती है
कि -ब्रम्हमा से कुछ लिखा भाग्य में मनुज नहीं
लाया हैं।

अपना सुख उसने अपने, भुजबल से ही पाया है।

भाग्यवाद आवरण पाप का और शस्त्र शोषण का
।

जिससे रखता दबा एक जन भाग दूसरे जन का।

व्यक्ति से दूसरे के बीच की बढ़ती दूरियाँ मानवीय
मूल्यों के पतन का कारण है। दिनकर कहते हैं-

एक नर से दूसरे नर के बीच का व्यवधान।

तोड़ दे जो बस वही ज्ञानी, वही विद्वान।

कबीर दास जी ने भी इसी भावना को व्यक्त कर
‘ढाई आखर प्रेम’ को महत्व दिया है। धूमिल
अपनी ओजस्वी वाणी में मानवाधिकारों की
संवेदनओं को व्यक्त करते हुए कहते हैं कि एक
आदमी रोटी बेलता है, एक आदमी रोटी खाता है
एक तीसरा आदमी भी है जो न रोटी बेलता है न
रोटी खाता है, वह सिर्फ रोटी से खेलता है।

धूमिल समान अधिकारों की बात पर भी कटाक्ष
करते हैं- वह कौन सा प्रजातांत्रिक नुस्खा है कि
जिस उम्र में मेरी/माँ का चेहरा/झुर्रियों की झोली
बन गया है/उसी उम्र की मेरे पड़ोस की महिला के
चेहरे/पर मेरी प्रेमिका के चेहरे सा लोच है।

धूमिल की लेखनी मात्र व्यंग्य तक ही सीमित
नहीं है, वे मानवाधिकारों के लिए संघर्ष का स्वर
मुखर करते हैं कहते हैं- ‘गीली मिट्टी की तरह हाँ

में हँ मत करो/तनो/अकड़ों/अमर बेली की तरह
मत जियों/जड़ पकड़ों/बदलो अपने आप को।

इसी क्रम में राजेश कुमार अभिव्यक्ति की
स्वतंत्रता और अधिकारों के प्रति सचेत करते हुए
कहते हैं कि बोलो चुप रहने वालो बोलो, खोलो
मुँह पर पड़े ताले खोलो।

लिखो सामाज की सच्चाइयाँ लिखो, जानो जनता
की समस्याएँ जानो।

उपसंहार

इस प्रकार सार रूप में देख तो मानवतावादी
दृष्टिकोण, मानवाधिकारों के प्रति चेतना जगाने
और उनका विस्तार करने का कार्य हर युग में
साहित्य में किया गया। फिर चाहे कविता हो,
कहानी हो, उपन्यास हों या साहित्य की अन्य
कोई विधा। साहित्यकारों ने न केवल अन्याय के
विरोध में भी पुरजोर तरीके से अपना स्वर मुखर
किया अपितु मानवीय चेतना, मूल्यों, न्याय के
पक्ष में भी अपनी कलम चलाई। जयशंकर प्रसाद
लिखते हैं

औरों को हँसता देख मनु हँसों और हँसाओं ।

अपने सुख को विस्तृत करके सबको सुखी
बनाओं ॥

मानवाधिकारों के प्रति चेतना से साहित्य का
गहरा नाता रहा है। दीन व शोषित की करुण
पुकार से लेकर, शोषण के विरोध में पुरी ताकत
से अवाज उठाने में साहित्य ने अपनी विशिष्ट
भूमिका निभाई है। फिर चाहे स्वतंत्रता से पूर्व की
कष्टकारक परिस्थितियाँ हो अथवा पश्चात की

द्वंद्वात्मक, उलझी सी परिस्थितियाँ।
मानवाधिकार चेतना के विकास एवं विस्तार में
साहित्य की सदैव ही सराहनीय भूमिका रही है।
प्रत्येक राष्ट्र के उत्थान व विकास में इस भूमिका
का विशेष योगदान रहा है। भविष्य में भी
मानवाधिकार चेतना के माध्यम से समाज में
क्रांति व परिवर्तन हेतु साहित्य की उल्लेखनीय
भूमिका बनी रहेगी।

संदर्भ ग्रन्थ सूची

रामधारी सिंह दिनकर -कुरुक्षेत्र

इस्पात भाषा भारती पृ.04 दिसम्बर 1998

हमे बोलने दो - सम्पादक सुभाष चैधरी पृ.176

बीसवीं शताब्दी का हिन्दी नाटक और रंगमंच-
गिरीश रस्तोगी

अकाल दर्शन (संसद से सड़क तक) धूमिल पृ.17

कबीर समग्र

चतुर्वेदी जगदीश प्रसाद-दिनकर व्यक्तित्व एवं
कृतित्व वर्ष 1977- प्रवीण प्रकाशन

रामस्वरूप चतुर्वेदी- हिन्दी साहित्य और संवेदना
का विकास

मानवाधिकार पत्रिका-2008 भोपाल, म.प्र. मानव
अधिकार आयोग

मानवीय मूल्य और शिक्षा- अरूणा गोयल एवं
एस.एल. गोयल

Use of Information Communication Technology in Special Libraries of Bhopal: An Analytical Study

Dr. Rakesh Kumar Khare*

Librarian, RNTU, Bhopal (M.P.) India

Abstract – This paper highlights the survey of conducted in special libraries functioning in the Bhopal, to find out the adaptation of information communication technology of special libraries in Bhopal, Researcher find out uses of ICT in special libraries through survey method using structured questionnaire. In this study are includes uses of computer hardware, library software packages (for automation) and ICT applications.

Key Words: Survey, ICT, Library etc.

INTRODUCTION

According to United Nations Development programme (UNDP) definition “ICT are basically information handling tools, a varied set of goods, applications and services that are used to produce, store, process, distributed and exchange information. They include the ‘old’ ICT of radio, television and telephone and the ‘new’ ICT of computers, satellite and wireless technologies and the Internet”

The fast developments in Information Communication Technologies (ICT) in this era had made tremendous changes in information handling capabilities of libraries and special libraries. ICT is used in converting the existing paper / print record into machine readable format for storage, retrieval and dissemination. It helps in free flow of information exchange among National & International users. The use of ICT has brought about tremendous changes in special library activities e.g. the form of library collection development, consortia & strategies in library building. In special

libraries, ICT play an important role in providing value-added information services and access to the wide variety of digital-based information resources to their users.

OBJECTIVES

- (a) To find out the status of use ICT in special libraries in Bhopal

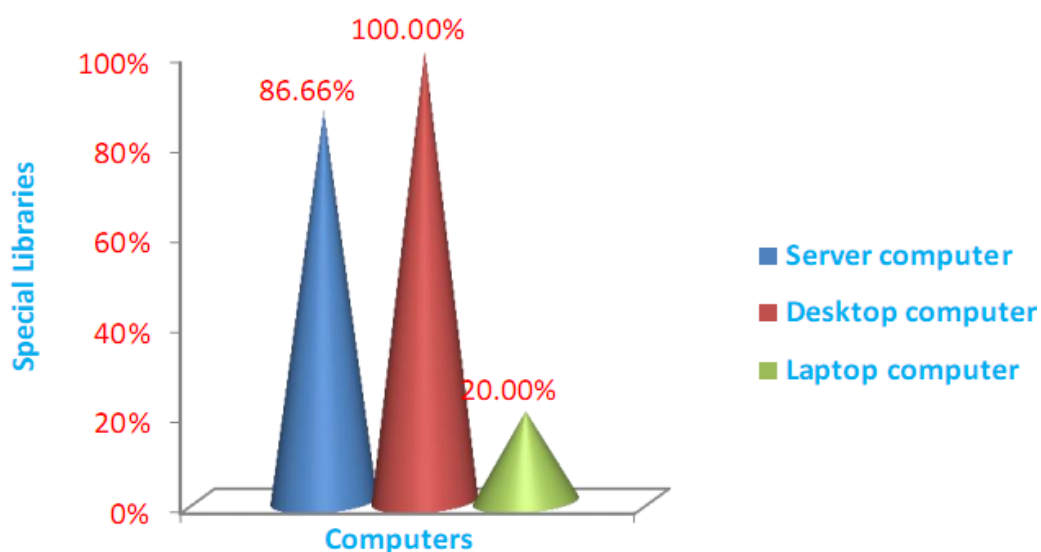
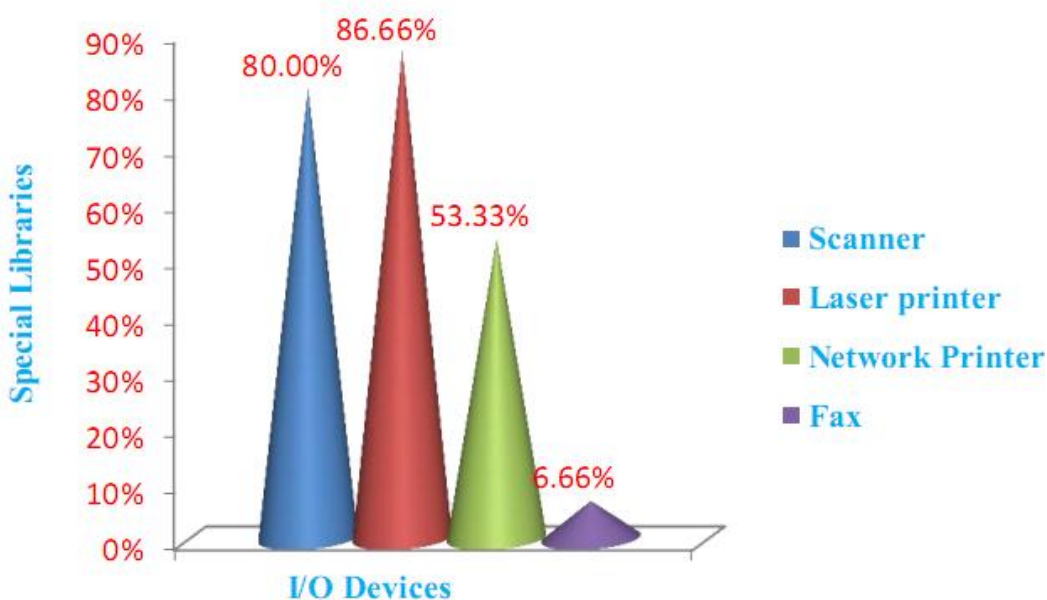
METHODOLOGY

The methodology used for the present study is survey method. The questionnaire consists of both open ended and close-ended questions and arranged according to the various aspects of investigation including number of computer units, nature of computerization, software etc. The addresses of different special libraries were collected through formal and informal sources. A shot structured questionnaire was sent to each special library to ascertain whether these libraries have computers. The questionnaire circulated to 15 special libraries of Bhopal.

SCOPE OF STUDY

The data collected from the 15 (Central and State Government) special libraries namely AMPRI, CIAE, CRISP, IIFM, IGRMS,

IISS, MANIT, NLIU, NIFT, NITTTR, RIE, DMI, EPCO, MPCST and RCVPNAA have been able to computerize their house-keeping activities and other services.

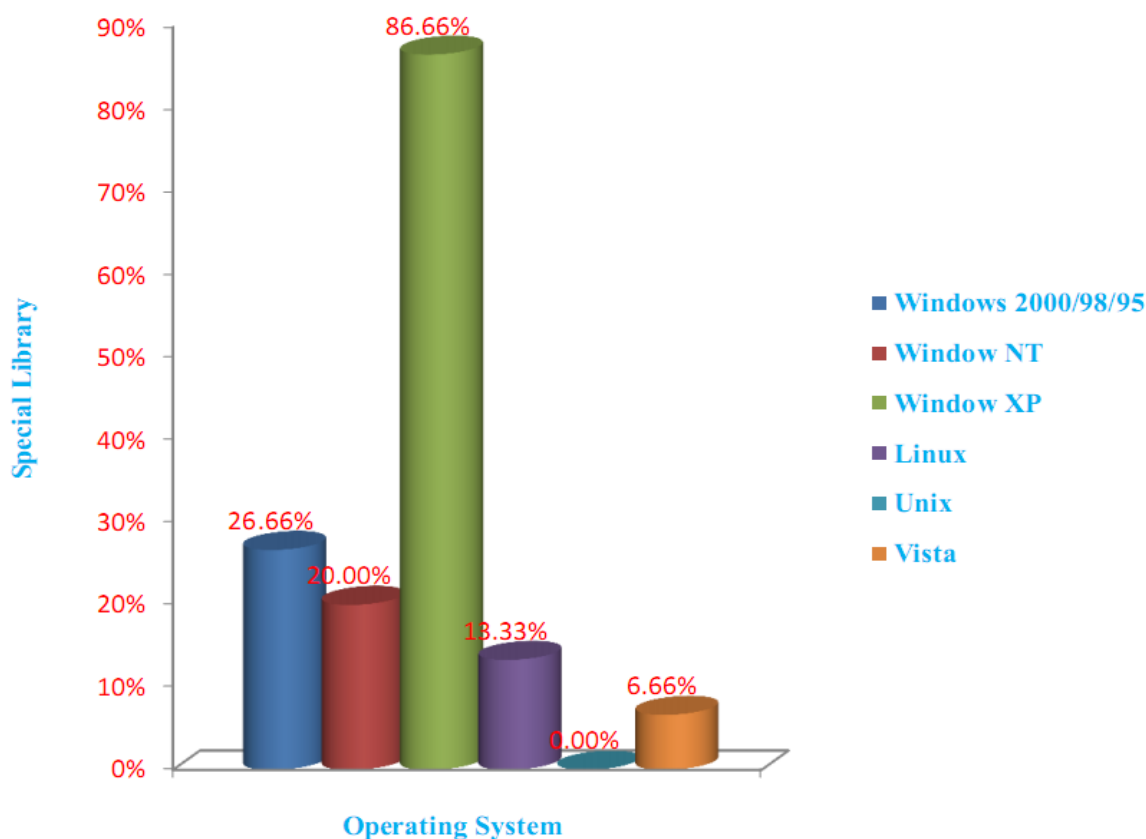
DATA INTERPRETATION AND ANALYSIS**Use of Computers****Use of I/O Devices**

This table showed that the status of use of Information & communication technology like computer hardware (Input / Output devices) in special libraries of Bhopal. The data showed that Server computer 13(86.66%), desktop computer 15(100%) and laptop computer 3(20%). Only 3(20%)

special libraries are using all type of computers.

Input devices, scanner 12(80%), laser printer 13(86.66%), network printer 08(53.33%) and Fax 1(6.66%). Only 1(6.66%) special libraries are using all types or I/O devices.

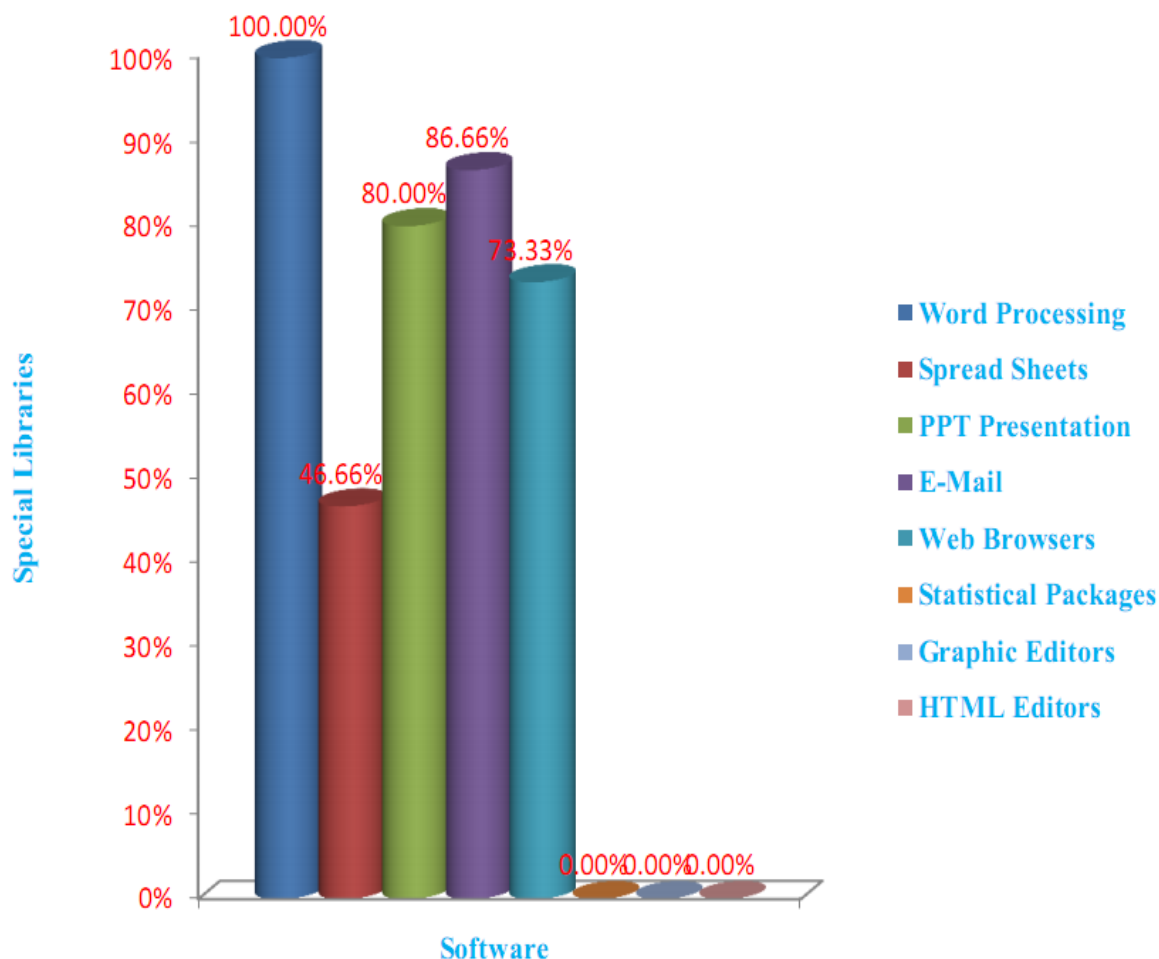
Use of Operating System



In this table the status of use of operating system by special libraries of Bhopal. After analyzing the data, researcher can say that Windows 2000/98/95 4(26.66%), Window

NT 3(20%), Window XP 13(86.66%), Linux 2(13.33%), Vista 1(6.66%) and no any library using Unix O/S.

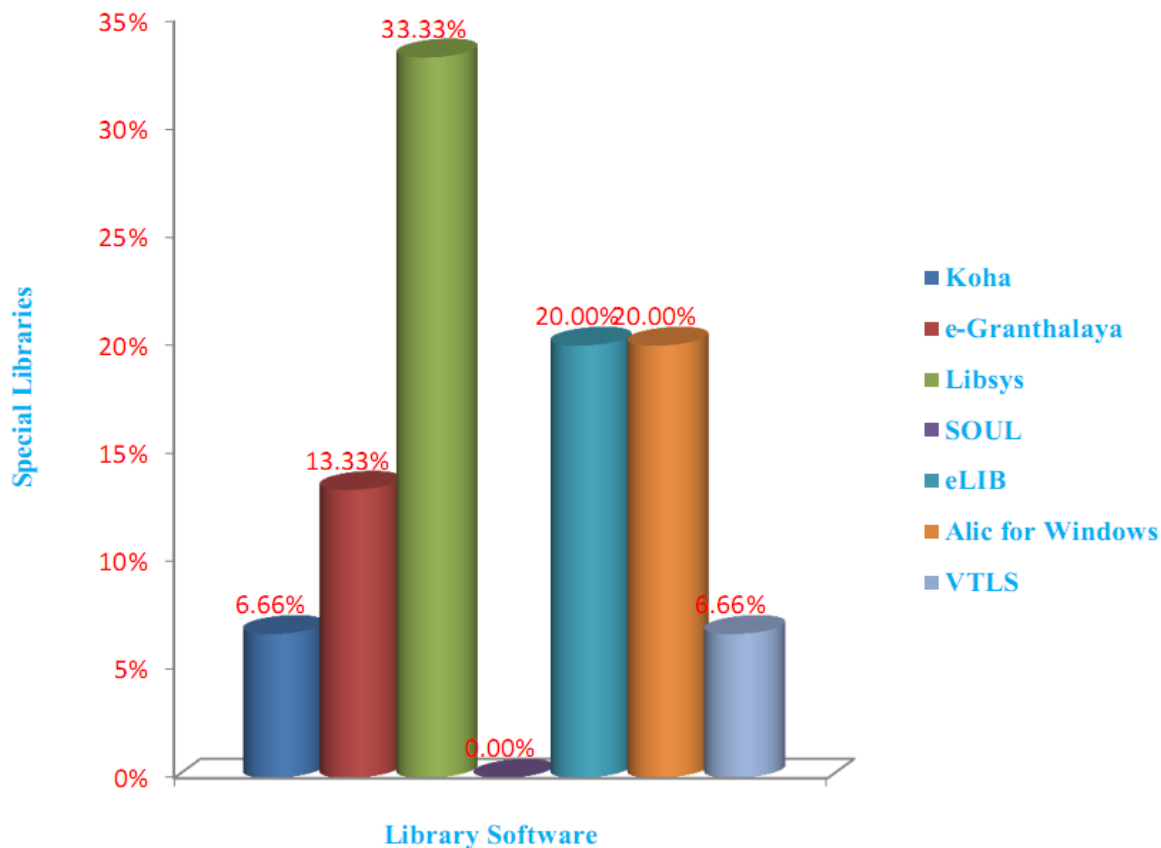
Use of Office Productivity Software



After analyzing the status of uses of office productivity software in special libraries of Bhopal, researcher can say that Word processing 15(100%), spread sheet

07(46.66%), PPT presentation 12(80%), E-Mail 13(86.66%), web browser 11(73.33%) and no any library using statistical packages, graphic editor and HTML editors.

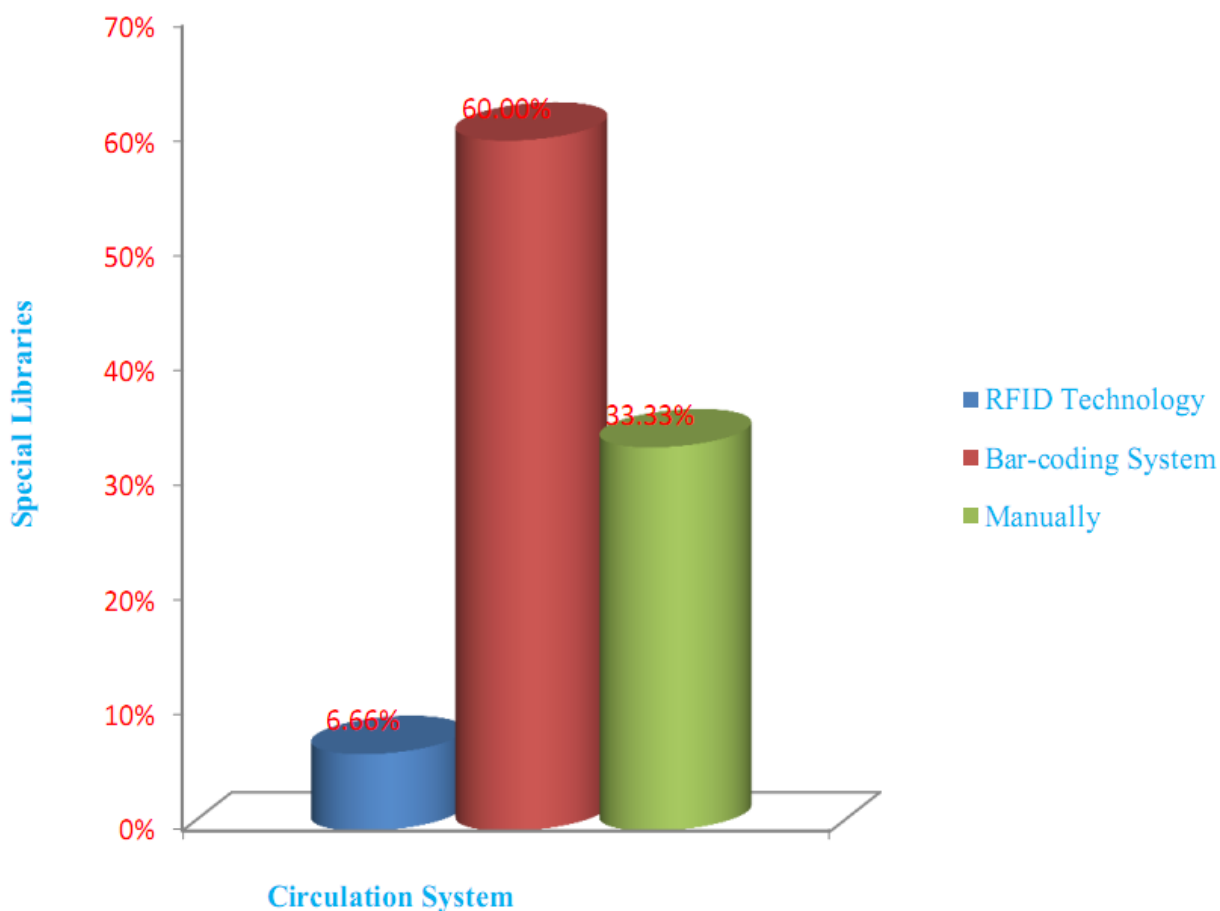
Use of Library Software



This table showed that the present scenario of use of library software by special libraries in Bhopal. Koha 1(6.66%), e-Granthalaya 2(13.33%), Libsys 5(33.33%), eLIB 3(20%),

Alice for Windows 3(20%), VTLS 1(6.66%), no any special library are using SOUL software.

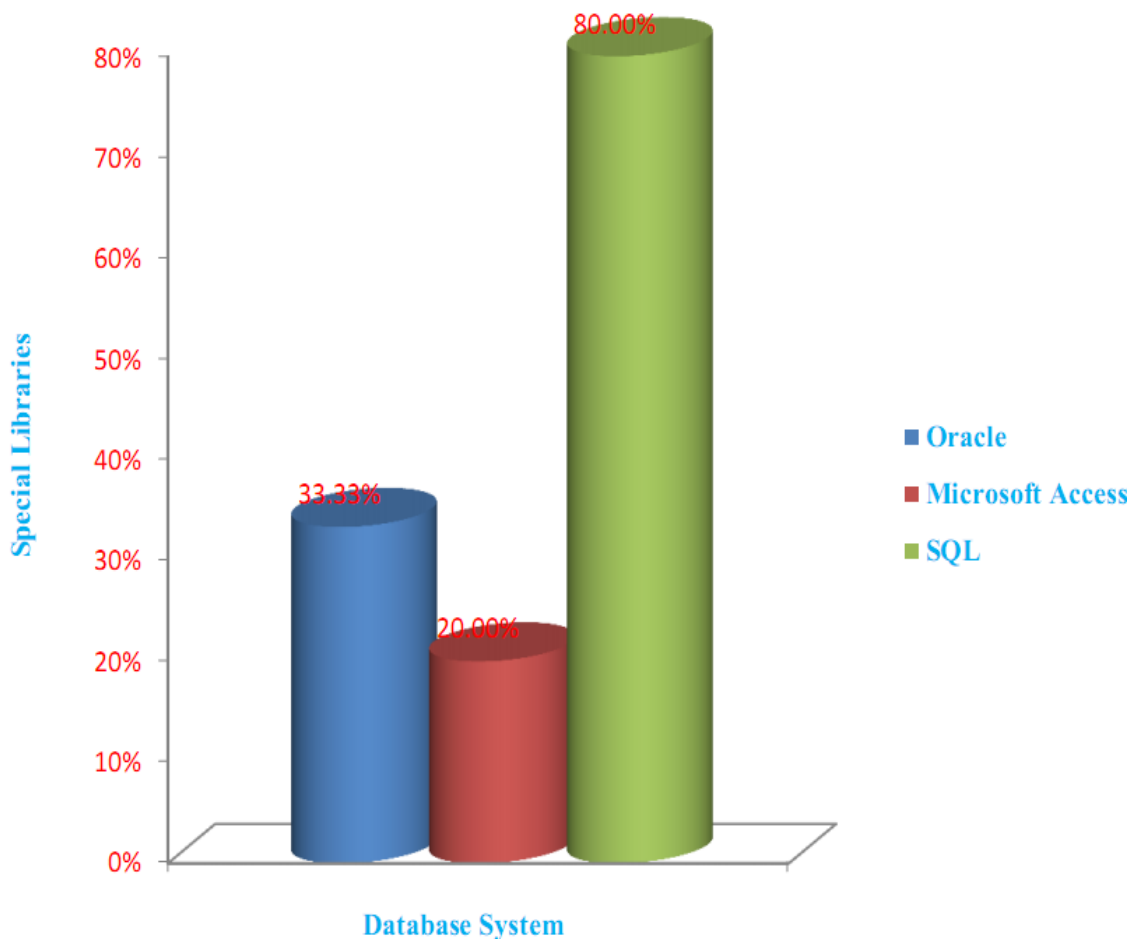
Technology use for Circulation System



This table showed that the status of use of technology for circulation system in special libraries of Bhopal are RFID technology

1(6.66%), bar-code system 9(60%) and Manually 5(33.33%).

Use of Database Management System



After analyzing the data researcher can say that status of use of database management system in special libraries of Bhopal are Oracle 5(33.33%), Microsoft Access 3(20%), and SQL 12 (80%).

FINDINGS

- (a) 100% special libraries having computers and 86.66% special libraries are using Window XP operating system.
- (b) 100% special libraries using office productivity software
- (c) Some special libraries are using Libsys and few libraries are using Koha, e-Granthalaya and eLIB, Alice for Windows and VTLS library management software no any libraries are using using SOUL software.
- (d) A majority of the special libraries are using SQL DBMS
- (e) A majority of the special libraries are using bar-code technology and only 1(6.66%) special libraries are using RFID Technology

CONCLUSIONS

The special libraries and information centers of Bhopal are still in the using ICT. However, 100 percent of special libraries having computer and using office productivity software opting for automation show that the special libraries have adapted to the new changes and the other libraries will follow the suit. Libraries and information centers have embraced the new information technology more profoundly than other fields and most of them are currently using electronic products and services.

REFERENCES

A brief history of library automation: 1930-1996 available
http://www.essaymill.com/free_essays/m1101.htm

Competencies for Special Librarians of the 21st Century; Submitted to the SLA Board of Directors by the Special Committee on Competencies for Special Librarians Joanne Marshall, Chair; Bill

Dhiman, Anil K., (2003) Basic of Information Technology for Librarians and Information Scientists, Vol 2, Ess Ess Pub., New Delhi.

Ravichandra Rao, I.K., (1990) Library Automation, Ed. 2., Wiley Eastern, New Delhi,

Spiller, D. (1998), UK special library statistics: the challenge of collecting and analyzing data from libraries in the workplace, *64th IFLA General Conference*,
<http://www.ifla.org/IV/ifla64/052-134e.htm>