कृषि के माध्यम से महिला सषक्तिकरण

मनाली उपाध्याय[1], दुर्गा द्विवेदी[2], डॉ यू.सी जैन[3], डॉ. पी. के जैन[4]

[1]सहायक अध्यापक, रबींद्रनाथ टैगोर विश्वविद्यालय, भोपाल (म.प्र.) भारत

[2]शोधार्थी, बरकतउल्ला विश्वविद्यालय, भोपाल (म.प्र.) भारत

[3]सेवानिवृत सहायक निदेशक, उच्च शिक्षा विभाग, भोपाल (म.प्र.) भारत

[4]प्राचार्य, हमीदिया आर्ट्स एंड कॉमर्स कॉलेज, भोपाल (म.प्र.) भारत

सारांश

कृषि, भारतीय अर्थव्यवस्था का आधार 50 प्रतिशत कार्यबल को रोजगार प्रदान करता है, जिसमें फिर से 63.1 प्रतिशत महिलाएँ हैं। किसानों के पूल में, 70 प्रतिशत महिलाएं हैं। वे महिला किसान प्रमुख खाद्य उत्पादक के रूप में कार्य करती हैं, कृषि के लिए अधिक से अधिक समय समर्पित करती हैं लेकिन आंकड़ों में अप्रतिबंधित रहती हैं। अपने भारी काम के साथ न्याय करने के लिए, उनकी ऊर्जा को ठीक से जपना चाहिए। इसके लिए एक माध्यम महिला कृषि है। महिला कृषि महिला सशक्तीकरण के लिए एक ऐसा माध्यम है जो उन्हें आत्मनिर्भर, आर्थिक रूप से स्थिर, स्वतंत्र निर्णय लेने, बेहतर क्रय शक्ति, सामाजिक रूप से अधिक सक्रिय बनाने का एक माध्यम है। कृषि और संबद्ध क्षेत्रों में विभिन्न अवसर हैं जिनकी आवश्यकता है ताकि ध्वनि आर्थिक लाभ प्राप्त करने के लिए अधिक खोजबीन की जा सके और अभ्यास किया जा सके। महिला किसानों को सहकारी समितियों, स्वयं सहायता समूहों (एसएचजी) में संगठित करके, उन्हें भूमि का स्वामित्व प्रदान करके, उन्हें सूक्ष्म, लघु और मध्यम आकार के उद्यमों (एमएसएमई) की ओर आकर्षित करने और कृषि को अधिक आकर्षक और पारिश्रमिक बनाने के लिए सरकार द्वारा नीति लागू करने की आवश्यकता है। उनके और आने वाली पीढ़ियों के लिए।

मुख्यबिन्दु– एग्रीप्रेन्योरशिप ,महिला सशक्तिकरण, एसएचजी, एमएसएमई।

I परिचय

भारतीय अर्थव्यवस्था का मुख्य आधार कृषि है, जो सकल घरेलू उत्पाद का 18 प्रतिशत है। यह क्षेत्र भारत में 50 प्रतिशत कार्यबल को रोजगार प्रदान करता है, जिसमें फिर से 63.1 प्रतिशत महिलाएँ हैं। दुनिया का लगभग आधा हिस्सा किसान महिलाएं हैं और भारत में यह लगभग 70 प्रतिशत है (सालीक, 2018)। महिलाएं दुनिया में उत्पाद होने वाले सभी खाद्य पदार्थों का औसतन आधे से अधिक उत्पादन करती हैं। तो कृषि के इस नारीकरण से श्रम का नारीकरण हुआ। चूंकि छोटे कृषि उत्पादन में पुरुषों के लिए तेजी से वृद्धि नहीं होती है, इसलिए वे शहरी क्षेत्रों में अधिक अवसरों के पक्ष में कृषि को छोड़ देते हैं, महिलाओं को ग्रामीण क्षेत्रों में रहने के लिए मुख्य श्रम शक्ति के रूप में छोड़ दिया जाता है (स्टीफंस, 1995)। श्रम का नारीकरण कम पारिश्रमिक कार्यों के बढ़े हुए हिस्से के साथ महिलाओं के साथ गरीबी का नारीकरण करता है। ग्रामीण गरीबी का स्त्रीकरण महिलाओं की पारंपरिक भूमिकाओं में लैंगिक बाधाओं से बंधा है। इसलिए महिलाओं को इस प्रतिकूल परिस्थिति से बाहर निकालने के लिए उन्हें सशक्त बनाने की जरूरत है। यह महिलाएं सशक्तीकरण घरेलू मुद्दों से शुरू होने वाले हर राजनीतिक मंच पर चर्चा का विषय है। महिलाओं को सशक्त बनाने का सबसे अच्छा तरीका उन्हें आर्थिक रूप से आत्मनिर्भर बनाना है। भारत में 70 प्रतिशत महिलाएं किसान हैं, इसलिए उनके प्रवास पर उन्हें सशक्त बनाने के लिए यह सबसे अच्छा उपाय है, जो कृषि क्षेत्र में उद्यमिता के माध्यम से संभव हो सकता है, जिसे संक्षेप में एग्रीप्रेन्योरशिप कहा जाता है। एग्रीप्रेन्योरशिप के माध्यम से महिलाओं का सशक्तीकरण लैंगिक समानता के हमारे उद्देश्य को पूरा करेगा। उद्यमी को उन महिलाओं के समूह के रूप में परिभाषित किया जा सकता है जो व्यवसाय या उद्यम शुरू, संगठित और संचालित करते हैं। भारत सरकार ने महिलाओं के स्वामित्व को परिभाषित किया हैउद्यम के रूप में – ''एक उद्यम जिसके पास महिलाओं का स्वामित्व और नियंत्रण है, जो कि राजधानी के 51 प्रतिशत का न्यूनतम वित्तीय ब्याज है और महिलाओं को उद्यम में उत्पन्न कम से कम 51 प्रतिशत रोजगार देता है'' (गोयल और प्रकाश, 2012 और शर्मा, 2013)। इसलिए महिला उद्यमिता सीधे उद्यमी को समुदाय की अन्य महिला सदस्यों के लिए भी सशक्त बनाती है।

II भारत में महिला उद्यमियों की वर्तमान स्थिति

समाज में लिंग पूर्वाग्रह की पारंपरिक संरचना, अपने समय के विखंडन, उनकी दोहरी जिम्मेदारियों, और ज्ञान सहित आवश्यक आदानों की पहुंच में कमी, शिक्षा की कमी, सामाजिक बाधाओं (गर्ग और अग्रवाल, 2017) द्वारा महिलाओं की उत्पादकता को गंभीर रूप से बाधित करती है। फिर से रिपोर्ट बताती है कि दुनिया की 20 प्रतिशत से कम भूमि पर महिलाएं हैं, संयुक्त राष्ट्र के खाद्य और कृषि द्वारा 34 विकासशील देशों का एक सर्वेक्षण संगठन 10 प्रतिशत (विला, 2017) के रूप में कम करता है, इसलिए उन्हें उन योजनाओं की संख्या का लाभ नहीं मिल पा रहा है जो भारत के किसानों को वित्तीय सहायता प्रदान करने के लिए भूमि का हक माँगती हैं। इसलिए कृषि के महत्वपूर्ण आदानों को खरीदते समय महिला किसानों को वित्तीय समस्याओं का सामना करना पड़ रहा है। इसके साथ ही अन्य बाधाएं जो महिलाओं को समृद्ध बनाती हैं, वे व्यक्तिगत बाधाएं हैं जैसे आत्मविश्वास और असफलता का डर, कौशल की कमी, उद्यमशीलता की कमी, कम बाजार जागरूकता और अन्य परिचालन अवरोध। इसके अलावा, असमान अवसरों के परिणाम के रूप में, अधिकांश महिलाओं का कार्य दिवस पुरुषों की तुलना में लंबा हैऔर कई महिलाएं अपने दिन को बढ़ाने की सीमा तक पहुंच गई हैं। साथ ही उनके कठिन परिश्रम के बावजूद, पुरुषों के साथ उनका अंतर लगातार बढ़ता जा रहा है। महिलाएं अपने श्रम को कम पारिश्रमिक या अवैतनिक कार्यों में खर्च करती हैं, और ग्रामीण महिलाओं के अधिकांश काम आधिकारिक आंकड़ों में कैद नहीं होते हैं।

III महिला–एग्रीप्रेन्योरशिपः एक रास्ता आगे

परंपरागत रूप से, छोटे और सीमांत किसानों के वर्चस्व वाले सीमित गतिशीलता वाले कृषि को कम–तकनीकी उद्योग के रूप में देखा जाता है, ज्यादातर अपने परिवार के निर्वाह पर ध्यान देते हैं और उत्पाद कम मुनाफे के साथ पास के बाजारों में बेच दिया जाता है। इस प्रथाने कृषि को बदसूरत बना दियाहैं।पिछले एक दशक में आर्थिक उदारीकरण के कारण यह स्थिति नाटकीय रूप से बदल गई है। संभव है कृषि को अब अच्छे लाभ के साथ एक उद्यम के रूप में देखा जाता है। जो कि जिस तरह से अभ्यास किया गया है उसे बदलकर किसानों को फसल विविधीकरण, एकीकृत खेती, कृषि मशीनीकरण, बाजार खुफिया, मूल्य संवर्धन, फसल कटाई के बाद प्रसंस्करण, उत्पाद की गुणवत्ता के लिए नई आवश्यकताएं, श्रृंखला प्रबंधन, खाद्य सुरक्षा, स्थिरता, और इस तरह से इस क्षेत्र में एक जबरदस्त प्रभाव लाया है। उनमें से अधिकांश अब ध्वनि आर्थिक लाभ के साथ कृषि को एक उद्यम के रूप में लेते हैं। इन परिवर्तनों ने नए प्रतिभागी, नवाचार और पोर्टफोलियो उद्यमिता के लिए रास्ता साफ कर दिया है। एग्रीप्रेन्योर की अवधारणा ''उद्यमी जिसका मुख्य व्यवसाय कृषि या कृषि से संबंधित है'' कृषि. उद्यमी = एग्रीप्रेन्योर के रूप में परिभाषित किया गया है। एग्रीप्रेन्योरशिप को "आम तौर पर, स्थिर, समुदाय–उन्मुख, सीधे–विपणन कृषि के रूप में परिभाषित किया जा सकता है। सामाजिक, आर्थिक और पर्यावरणीय प्रक्रियाओं के अंतर्संबंधों परसतत कृषि खेती के लिए एक समग्र, प्रणाली उन्मुख दृष्टिकोण को दर्शाता है।(उप्लोनकर और बिरादर, 2015)। पुनः महिलाओं में एग्रीप्रेन्योरशिप समाज में बेहतर संतुलन और महिला सशक्तिकरण के लिए सरकार का एक प्रमुख एजेंडा है। इसे प्राप्त करने के लिए, कई उपायों की आवश्यकता है। उनमें से कुछ का वर्णन हैः

(क) भूमि का स्वामित्वः सबसे महत्वपूर्ण बात यह है कि घर की महिला सदस्यों के नाम पर भूमि का हक है, ताकि महिलाएं आत्मनिर्भर बन सकेंगी, निर्णय लेने में स्वतंत्र होंगी और बैंकों से लाभ प्राप्त करने के लिए आसान पहुंच प्राप्त कर सकेंगी और कई अन्य योजनाएं जो भूमि के स्वामित्व की मांग करती हैं।

(ख) कृषि सहकारी समितियाँः कई विकासशील देशों में, महिलाएँ व्यक्तिगत रूप से, अक्सर अलग–थलग, अनौपचारिक अर्थव्यवस्था में, निम्न स्तर की गतिविधि में काम करती हैं और मामूली आय प्राप्त करती हैं। छोटे पैमाने पर सहकारी समितियों में शामिल होने से उन्हें आर्थिक, सामाजिक और राजनीतिक लाभ उठाने की आवश्यकता होती है। ग्रामीण क्षेत्रों में लिंग की मुख्यधारा के लिए विकास, सहकारी उद्यमिता में महिलाओं की भागीदारी को बढ़ावा देना महत्वपूर्ण है

(ग) एसएचजीः स्व–सहायता समूह (एसएचजी): स्वयं सहायता और आपसी मदद के माध्यम से सामान्य समस्याओं को हल करने की अवधारणा के आधार पर एसएचजी लोगों की समान रूप से समान सामाजिक आर्थिक पृष्ठभूमि से हैं। SHG की इस मौजूदा अवधारणा को एग्रीप्रेन्योरशिप के माध्यम से महिलाओं के सशक्तिकरण पर ध्यान देने के साथ कायाकल्प किया जा सकता है।

(घ) कृषि में एमएसएमईः कृषि क्षेत्र में सूक्ष्म, लघु और मध्यम आकार के उद्यम गरीबी और लैंगिक असमानता के खिलाफ लड़ाई में महिलाओं के आर्थिक सशक्तीकरण को बढ़ावा देने के लिए महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकते हैं। उन्हें कई लोगों द्वारा विकास के इंजन के रूप में पहचाना गया हैसरकारों, और उनके प्रचार ने विकासशील देशों के लिए नई नौकरियों के निर्माण और नवाचार और आर्थिक गतिशीलता को चलाने के लिए प्रेरित किया है।

(च) आईसीटी उपकरणः अब–एक–दिन आईसीटी उपकरण लोकप्रिय हो गए हैं और इसमें सूचना, जागरूकता, शिक्षित करने, नई प्रौद्योगिकियों के प्रसार, नई प्रौद्योगिकियों के मूल्यांकन, ऑडियंस पोल, विशेषज्ञों और किसानों के बीच चर्चा के लिए मंच जैसे माध्यमों का बहुपयोगी उपयोग होता है।बाजार पर जानकारी यानी बाजार मूल्य, बाजार की मांग, मौसम का पूर्वानुमान आदि। मोबाइल फोन एक आसान आकलन योग्य आईसीटी उपकरण है जो अधिकांश ग्रामीण आबादी द्वारा उपयोग किया जा रहा है। व्हाट्सएप इस पहलू में एक बेहतर उद्देश्य के रूप में ई–मीडिया की सेवा कर रहा है। सरकार कम से कम लागत और आसान अस्सिटबिलिटी के साथ तेजी से प्रत्येक किसान तक पहुंचने के लिए ई–नाम, ई–पशुहट, ई–चौपाल आदि जैसी आईसीटी परियोजनाओं पर भी जोर दे रही है। इसलिए इस प्लेटफॉर्म में एग्रीप्रेन्योरशिप को बढ़ावा देने की अपार संभावनाएं हैं।

(छ) नीतिगत निहितार्थः वर्तमान दशक में कृषि में उद्यमिता पर जोर जैसे DEDS (डेयरी उद्यमिता विकास योजना, कृषि उदयन आदि) ने कृषि और संबद्ध क्षेत्रों में उद्यमिता पर जोर दिया।

IV निष्कर्ष

कृषि क्षेत्र विभिन्न रोजगार के अवसर प्रदान करता है जैसे जैविक खेती, कृषि आधारित उद्योग, खेत मशीनीकरण, फसल प्रसंस्करण, गुणवत्ता इनपुट उत्पादन और आपूर्ति श्रृंखला, जैव उर्वरकों का संश्लेषण जैसे कि वर्मी खाद, औषधीय पौधों की खेती,अचार उत्पादन, वनस्पति संस्कृति, मशरूम की खेती पर। इसके अलावा, कृषि का एक महत्वपूर्ण उप–क्षेत्र यानी पशु चिकित्सा और पशुपालन क्षेत्र दूध प्रसंस्करण और द्रुतशीतन, मांस प्रसंस्करण, चारा तैयार करने, टीका और दवा के अवसर प्रदान करता है अन्य संबद्ध क्षेत्रों के साथ–साथ शहद मधुमक्खी पालन, मछली उत्पादन, सीप की खेती आदि की तैयारी कृषि को व्यावसायीकरण और लाभदायक उपक्रम के रूप में लेने के लिए अभिनव तरीके हैं।कृषि विज्ञान केंद्रों (KVK), गैर सरकारी संगठनों और कृषि विश्वविद्यालयों जैसे कृषि प्रोग्रेसशिप विकास पर संगठनों द्वारा निचले स्तर से, इन विविध एग्रीप्रेन्योरियल अवसरों के बारे में जागरूक, प्रेरित और प्रशिक्षित होने के लिए आवश्यक महिला किसानों, जो न केवल उद्देश्य को हल करेगी आर्थिक और सामाजिक–सांस्कृतिक पहलू में महिला सशक्तीकरण लेकिन कृषि को और अधिक आकर्षक और आकर्षक बना देगा|

REFERENCES

[1] A report of 2 OECD conferences of Ministers responsible for small-medium sized enterprises (SMEs) on the topic of Women's Entrepreneurship: Issues and Policies, Turkey, 3-5 June 2004.

[2] Adler, P.S. and S.W. Kwon. 2002. Social Capital: Prospects for a new concept. Academy of Management Review. 27 (X): 17-40.

[3] Aldrich, H. and C. Zimmer. 1986. Entrepreneurship through social networks in D.L. Sexten and R.W. Smilor (Eds) The Art and Science of Entrepreneurship: 3 -24. Cambridge, Massachusetts. Ballinger Publishing Company and R.S. Burt, 2000. 'The network entrepreneurs in R. Swedberg (Ed.) Entrepreneurship: the social sciences view, 281-307, Oxford : England : Oxford University Press and M. Granovetter, 1985, Economic action and social structure : The problem of embededness. American Journal of Sociology, 9 (3) : 481-510 and M.S. Gransovetter, 1973, The strength of the weak ties, American journal of Sociology, 78 (6) 1360-1380.

[4] Bajpai A.D.N, Mishra S.K.(2007). Women Empowerment And Reproductive Behaviour. New Delhi: Classical Publishing Company. Page No. 138.

[5] Brush, C.G. (1992).Research on Women Business Owners: Past trends, A new perspective and future direction. Entrepreneurship: Theory and Practice, 16 (4) : 5-30.

[6] Dua, Radha. (2005) .Working Women–Their adjustment and familiar role expectations. Delhi: Neelkamal prakshan.

[7] Gaur, G.D. and J.L. Singh (Article). (2002) – "Growth of informal sector in developing economic with special reference to India in the book –Women in Unorganized sector: The concept of unorganized sector: Problems and prospects"Delhi : Sunrise Publication. Page-173-174.

[8] Groocock, Veronica. (1988). Women Means Business (A Success And Survival Guide For The Woman Executive). London: Ebury Press.

[9] Kapoor , P. (1970). Marriage and the working women in India. New Delhi , vikas publishing house.

[10] Myrdal, A and V Klein. (1968). Womens two Roles- home and work. London: Routledge & Kegan Paul Ltd.

[11] Morduch, J. (1999). The Microfinance Promise. Journal of Economic Literature. X XXVII (December): 1569-1614.

[12] Lin, N. (1999). Social networks and status attainment. Annual Review of Sociology. 25 :467-487.

[13] Rahman, Zainab. (2005). Women and Society. Delhi: Kalpaz Publications. Page no. Forward.

[14] Report of organization for economic cooperation and development, Istanbul, Turkey, 3-5 June2004, page no. 6.

[15] Ross, A.D. (1961): The Hindu family in its urban setting. Toranto: University of Toranto Press.

[16] Shukla, M.B. (2003). Entrepreneurship and Small Business Management. Allahabad

[17] Stephen, Anita (2006). Communication Technologies and Women

[18] Saini, Dr. Shashi (Dec. 2016). Globalization and Women Professionals is an Industrial City. In Research Journal Philosophy & Social Sciences. Vol 42. No. 02. Edited By Dr Rajni Bala, Delhi: Journal Anu Books.

[19] Sethi, Amarjeet Singh and B P Singhal (Jan.-Dec. 2015). "Entrepreneurship with a Difference –To Make A Difference : A Critique of Social Entrepreneurs in Uttrakhand ."(Research Paper) in Vidya International Journal of Management Research Volume 3 No.1- 2

[20] Tiwari, Dr. Sanjay and Dr. Anshuja Tiwari (2007). Women Empowerment and Economic Development. New Delhi: Sarup & Sons. www.score.org